

渝利铁路开始联调联试

本报讯（记者刘静）经过近5年施工建设，渝利铁路（重庆至利川）日前开始联调联试，为正式开通运营做最后准备。

渝利铁路是我国“四纵四横”快速铁路网中“一横”——汉宜铁路通道的重要组成部分。线路西起重庆市渝北区，向东途经重庆市江北区、长寿区、涪陵区、丰都县和石柱县，终至湖北省利川市，与宜万（宜昌至万州）铁路在凉雾站接轨。全线设重庆北、双溪、复盛、长寿北、涪陵北、丰都、石柱、沙市、凉雾等9个车站，建设里程264公里，设计时速200公里。该项目于2008年12月29日开工建设，2013年6月29日全线铺通。

渝利铁路建成运营后，由重庆向东经宜万铁路、汉宜铁路、合武铁路、合宁铁路、沪宁高铁直达上海，可在重庆、涪陵、恩施、宜昌、武汉、麻城、合肥、南京、无锡、上海等沿江大中城市间，形成一条便捷、快速的铁路运输大通道；同时，与京广高铁、京沪高铁、沿海铁路等路网干线相连接，大大增强西南地区与中部地区及长三角、珠三角、环渤海等经济发达地区的沟通联系，将中西部地区加快发展提供可靠的运力保障。

中国建筑学会举行资深会员授牌仪式

本报讯（记者王群）2013年度中国建筑学会资深会员授牌仪式近日在北京故宫博物院隆重举行，共有60名学会会员获得这一荣誉。

中国建筑学会理事长车书剑表示，中国建筑学会成立60年来，我国城乡面貌发生了翻天覆地的变化，广大的建筑科技工作者正是这些变化的设计者和创造者，资深会员在每个历史节点都为中国建筑文化的传承与发展做出了巨大的贡献。

另外，与国际先进水平相比，我国的创新能力和科技水平还存在一些差距，有一些现象亟待解决；节能减排的目标还远未达到，建筑领域继承和创新的任务还任重道远，城乡建设中的“千城一面”和奢华攀比之风还依然盛行。

据了解，中国建筑学会资深会员是会员的最高荣誉，也是中国建筑理论与实践与建筑实践的重要力量，资深会员中包括了学会的骨干、建设领域的佼佼者、各专业领域的带头人等。

中铁隧道集团技术竞赛提升技能

本报讯 日前，由中铁隧道集团工会主办的“河南省第四届职工技术运动会暨中铁隧道集团第一次隧道开挖技术比赛”，在陕西宁强县中铁隧道集团承建的西成客专何家梁隧道二号横洞成功举办。来自中铁隧道集团下属的七支隧道开挖代表队共计140多人参加了比赛。经过4天的紧张角逐，杭州公司代表队以各项综合比分为名列榜首，获一等奖。

比赛采取每个开挖班组完成一个循环施钻和爆破作业，一天两场比赛，以爆破材料的领取、装药堵塞、警戒联线、爆破、爆破材料退库、循环时间、光爆效果（超欠挖、开挖面平整度、循环进尺、洞渣粒径等）、炸药单耗、作业安全管理等为主要考核依据。

中铁隧道集团作为以隧道和地下工程为主的专业工程施工单位，隧道开挖水平不仅是控制项目施工成本和效益的关键，而且是企业核心竞争力的主要体现。

（赵建建 李强 王刚生）

白山方大集团白酒藏量突破吉尼斯纪录

本报讯（记者彭冰）10月16日，吉林省白山方大集团所属吉林省中外名酒贸易博览中心，以67大类、5759个品种的白酒藏量，打破了吉尼斯“最多数量的白酒收藏”世界纪录。吉尼斯世界纪录英国伦敦总部认证官当日宣布了这一结果。

白山方大集团是在全国酒类流通领域较具规模的民营企业，有着“经销国名酒20年无假货，诚信重承诺20载无投诉”的美誉。为进一步传播名酒历史文化，打造弘扬企业诚信品牌，白山方大集团在长春市建立了3000平方米的吉林省中外名酒贸易博览中心，该中心不仅收藏有种类齐全的白酒名品，还详尽展示了中国近代白酒的发展历史。

谈及此次申报吉尼斯世界纪录的初衷，白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲言简意赅：“为名酒造势，为诚信扬名。”据了解，以诚信著称的“白山方大”，2010年1月被国家工商总局认定为中国地名商标，改写了全国酒类流通领域没有中国地名商标的历史。多年来，该企业先后荣获“全国文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“全国守合同、重信用企业”、“全国酒类流通行业诚信企业”、“全国首届构建和谐商业杰出贡献企业”等多项国家级荣誉称号。

内蒙古电力推进“五横六纵”网架结构

本报讯（记者张盟 通讯员李克信）记者从内蒙古电力公司获悉，截至10月上旬，该公司又有13项500千伏电网工程获得自治区发改委核准。这是公司历年被核准的500千伏项目最多、投资额最大、办理速度最快、各种支持性文件及手续最为齐备的一批项目。

据介绍，到“十二五”期末，内蒙古电力公司将确保蒙西电网3000万千瓦负荷的电力供应，保障6000万千瓦电源的并网输出。公司近期核准的13项500千伏电网工程，既立足于“十二五”期间各盟市地区负荷发展需求，又着眼于自治区“十三五”期间区域经济发展规划。到2020年，蒙西500千伏电网将在“三横四纵”的基础上进一步拓展，向西延伸到阿拉善盟西北部，向东延伸到锡林郭勒盟东北部，形成“五横六纵”网架结构（新增二横为：苏宏图—乌力吉，上海庙—乌审，新增二纵为：巴彦浩特—金诺—苏宏图，宝拉格—乌拉盖）。

根据蒙西电网规划，“十二五”期间该公司电网建设总投资超过600亿元。在过去的两年中，蒙西电网已完成电网建设投资205亿元。电网建设基本保障了4600万千瓦的电力供应，电网接纳火电、风电、光伏发电等电源的能力得到大幅提高。

白酒“围城局” 业内“两重天”

中国酒业，何处是归途？

■本报记者 王群

“城中的人想出去，城外的人想进来”这句出自《围城》中的语录如今恰如其分地诠释了白酒酒市场的处境。一方面，白酒行业正经历量价齐跌、净利亏损的阵痛，酒企本身“叫苦不迭”。与此同时，一大批业外资本正在争相进入白酒市场，双方共同筑起一座白酒“围城”。

另外，在白酒市场遭遇“寒流”的同时，啤酒和保健酒市场却是十分火爆，这一现象也直接促使深陷“围城困局”的中国酒业出现“寒暖交汇、冰火两重天”的格局。

白酒市场上演“围城局”

近日，多家酒企发布第三季度财报，整体来看，白酒市场延续了以往的低迷态势，依旧未见转机，甚至较以往更显“悲情”。此外，白酒市场的低迷态势已经由一线品牌延伸至二三线品牌，景气程度持续恶化，并呈现逐季加深的态势。

10月27日，五粮液集团发布了2013年第三季度财报，数据显示，公司第三季度单季营收为36.46亿元，较去年同期下滑40%，净利润更是同比下滑达52.36%，仅为13.13亿元。前三季度五粮液集团实现营收191.66亿元，同比下降9.28%；实现净利润71.04亿元，同比下降8.95%。

另外，相关资料显示，沱牌舍得今年第三季度的营业收入2.58亿元，并出现2076.58万元的亏损，前三季度其营业收入为10.13亿元，净利润748.74万元，同比大幅下降97.06%。酒鬼酒第三季度营业收入仅1.03亿元，亏损1037.2万元，今年前三季度营业收入4.83亿元，净利润2034.65万元，同比下降95.56%。

然而，白酒市场的“一片哀鸿”却未能抵挡住外界投资酒业的热情，继娃哈哈集团投资



10月3日，在武汉锦江国际酒店举办的糖酒会上，几位酒类经销商在一展区前讨论该展区白酒。

150亿元入驻贵州仁怀市白酒工业园区之后，越来越多的业外资本纷纷逆市进入白酒业。其中，钢铁行业巨头荣程集团近期欲在四川泸州打造10万吨白酒生产基地项目，预计总投资额达120亿元，开启了其酒业版图扩张的步伐。中国平安集团也与宜宾红楼梦酒业股份有限公司达成战略合作，正式涉足酒业。

一时间，本来处于发展低谷的白酒业，竟成了诸多外资本急欲抢分的“香饽饽”，这在备受关注的同时，也引发了不少业界人士的疑惑和担忧：当前白酒的投资价值有多大？越来越多的业外资本汇聚于此有多大的风险？

洼地效应还是拐点投资？

事实上，如同水往低处流一样，资本在运作过程中也会在交易成本低的地方集聚，什

么地方有价格洼地，资本就会汇集到什么地方，“洼地效应”就会出现。

有业内人士指出，“洼地效应”正在白酒业显现。虽然白酒业目前量价齐跌，投资属性逐步减弱，但在投入成本方面却有着很大的吸引力。因此，白酒市场目前的“价格洼地”有可能是吸引诸多业外资本“低点”介入白酒市场的一个重要因素。那么，在此时投资白酒行业，风险到底有多大呢？

业内人士认为，虽然目前酒业在投入成本方面较具吸引力，但同样隐藏着不小的风险。酒业作为一个高毛利的行业，历经多年的高速发展，不仅酒企自身大肆圈地扩张，业外资本也在不断介入，产能急剧膨胀，但从去年下半年开始，随着中央厉行节约、反对浪费八项规定的出台和逐步落实，行业弊端和局限

性逐渐显现，并呈现出明显的下行趋势，最终形成“产能过剩，消化不良”的局面。

另外，短时间内，白酒行业的调整仍将持续，行业风险也会继续存在，此时投资白酒行业并非一个明智的选择，对于那些自身实力不是很雄厚的企业，此时投资白酒则面临更大的风险。从目前来看，最近一段时间业外资本集中进入白酒市场，并呈现出一定的跟风趋势，这是不理性的投资行为。

但也有人对此持比较乐观的看法。有专家指出，白酒业历来都是投资的热门行业，虽然目前市场低迷，行业内部利润持续下滑，但和其他行业相较，白酒行业的利润仍然有厚度，仍属于“高毛利”的行业。

另外，即便白酒市场目前处于深度调整期，但经历调整之后的白酒市场也势必会朝着更好的局面发展，酒业的“寒冬期”过后必将迎来行业的“暖春”。

从表面上看，如今白酒业处于发展低点，但同时也处于行业的“拐点”，正所谓“暴利在拐点，拐点定乾坤”，投资企业如果能够利用拐点的有利时机，作出正确的市场决策，“拐点投资”无疑蕴含着极大的希望。

事实上，在经历了长达一年的“寒冬”洗礼之后，酒业内部已经展开积极的救市之路，一些酒企已经潜心研究市场，瞄准消费者的具体需求，开发出适销对路的产品，业绩已经有所改观，整个酒业已有回暖的迹象。以贵州茅台为例，龙头酒企贵州茅台第三季度财报显示，虽然贵州茅台预收账款在三季度末却较年初下降62%，但第三季度单季业绩状况已经有所改善，营业收入和净利润分别为78.65亿元和38.22亿元，分别增长17.97%和11.62%。

酒业内部“两重天”

从目前来看，中国酒业目前的形势颇为特殊，如同一个硬币的两面，且两边风景不尽

让空调会“思考”，海尔智能空调揭开面纱

含量，一旦发现超标便会自动可视化提醒并加以去除。如果家中空调设置的空气温度过高或过低，空调也会自动发送提醒信息并进行调节，从而提供最佳的使用体验。

此外，这款空调在设计上采用了风洞式设计，彻底颠覆了传统空调四四方方的外观，使家电成为一种艺术化的装饰品。通过采用独有的风洞式设计，该空调的风量更大。不仅如此，空气射流的送风方式颠覆了传统空调“在房间内混合冷热气制冷”的原理，实现了“在空内进行冷热混合，吹出混合好的凉爽气流”，让吹出的风由冷风变成了凉风，终结了长期以来困扰人们的“空调病”，可以轻松享受到最舒适的送风体验。

据了解，海尔天樽空调在研制过程中，充分发挥互联网的交互性，让网友参与到“自主设计”中。据了解，共有超过67万网友提出了各种各样的设想，包括空调外观、

“大黄鸭”引发全民观景热潮的背后

■本报记者 徐潇

10月27日，“大黄鸭”的中国之旅正式结束，7万名游客来到颐和园，与“大黄鸭”依依惜别。

这只由荷兰艺术家霍夫曼设计的“大黄鸭”，体重600公斤，足足有六层楼高，其足迹遍布德国、日本、澳大利亚等10个国家的12个城市。从9月初进驻北京园博园，到“十一”期间光临颐和园，“大黄鸭”不仅引发了一场“全民合影”的狂欢，更上演了一幕“吸金”神话。

据了解，“大黄鸭”在京展出的一个多月时间里，接待“大黄鸭”的两所公园——园博园和颐和园，门票及其他收入都已过亿元。与此同时，来自全国各地的游客争相涌入与“大黄鸭”合影留念，也带动了衍生品售卖、餐饮、住宿、交通等周边产业的发展。

“综合两家公园门票、游船、餐饮等相关收入预计可达2亿元的水平，我们也很高兴大黄鸭能有这么大的吸引力，带来不错的联动效应。”北京国际设计周组委会副主任孙群介绍说，事实证明，“大黄鸭”的北京之行获得了巨大的成功。

此前，因为“大黄鸭”进京选择在靠近六环的园博园和四环以外的颐和园“落户”，一度“不被看好”；主办方担心距离远、门票贵等问题会影响到市民前来观赏的热情。

但这种担心随后被证实是多余的。根据北京市旅游发展委员会发布的消息称，凭借着“大黄鸭”和园内美景的号召力，今年5月份才开园的丰台南园博园，在今年9月份一举超越故宫、八达岭等老牌景区，成为北京最热旅游景区。

来自园博园统计数据显，今年的中秋小长假期间，园博园共接待游客19.6万人，接待量居北京各售票景区的首位，按照指定

除此之外，食品行业也是如此。比如，所谓国际品牌的奶粉，不仅质量难保安全，频频出现质量事件，价格更是高得离谱。

这些跨国外企，为何在中国市场会执行不同标准？

以这次三星手机存在问题为例，实际上，手机售后服务问题在国内很普遍，问题也很突出。不仅三星，苹果也曾因此被中国的媒体曝光，后来不仅道歉，还修改了维修条款。

三星这次出现的问题，其实已经被消费者投诉多次，但三星的态度一直很强硬。直到此次被曝光，才重视起来。

在国内，关于手机维修的法律法规并非没有。2001年，国家工商行政管理总局、工信部（时称信息产业部）便发布了《移动

电话机修理更换退货责任规定》，其中对于手机维修的责任划分有明确规定。

但是，从执行情况来看，效果并不好，一些厂商，包括类似苹果、三星这样的国际大企业都没有严格遵守。

而我国的一些行业的法律法规不完善也为这些商家采取不同标准提供了可乘之机，比如我国的汽车三包政策，至今都不完善，这也让一些国外汽车厂商敢于“歧视”我国的消费者。

有了法规，更需要企业遵守。在这背后，督促和震慑的力量至关重要。

根除跨国公司在我国的歧视行为，恐怕不仅要是在舆论上给所涉及企业施加压力，更重要的是，要完善我国的各项法律法规，而且要落到实处，让更多消费者在面对不公平待遇时有维权的途径，而不是“不对了”。

只有完善法律法规，同时又能够落实法律法规，才能根除这些跨国公司在我国市场上“歧视”行为的土壤。

日电风行业涉及技术路线最齐全的企业之一。2013年，该公司在中国直驱永磁市场领域占有率接近50%，在中国风力发电机领域市场占有率超过10%，名列行业前茅。

据悉，南车电机把握新趋势，瞄准国际前沿，近年来先后破解了电机的低电压穿越适应性、低风速、轴承电腐蚀等业界难题。该公司成功研制的中国首台适用于风速低于7米/秒的低风速风力发电机，将有效“激活”华东、华南、华中低风速地区的风能资源，解决长期困扰中国风力发电产业的“并网难”、“输送难”等关键瓶颈问题，有效实现本地风能资源就地转化，弥补常规风能特性的不足，对区域能源结构调整具有重要意义。

示范项目中，长虹通过构建集芯片设计制造、软件开发、整机研发制造、系统集成、内容服务于一体的产业链，将致力于市民卡、e物业服

务、智能教育、农副产品销售新模式、数字家庭智能信息终端及系统研发、智能电视软件平台、智能白电、智能外设配套等项目的研发。

“长虹所扮演的角色早已不只是一家传统的家电制造商，而是包括科技创新整合设计、系统解决方案服务商等新角色。”有分析认为，长虹打造家庭互联网，将为中国家电产业在互联网时代的转型升级打开新路径。

■孙喜保

因售后服务涉嫌侵犯中国消费者权益，韩国电子产品企业三星公司于日前向中国消费者郑重道歉，并承诺部分型号手机产品保质期延长一年。

据央视报道，一些三星Note和S系列手机用户，在使用几个月后，频频遭遇死机，而且三星公司拒绝为这些三包期内的手机维修，消费者若想自费维修，价格非常高昂。而一些手机维修点人士介绍称，三星所涉及的几款手机出现这种死机现象很多，远远多于其它品牌。

尤其令中国消费者感到气愤的是，类似的问题，三星公司在欧美等国家执行着

中国消费者缘何屡屡被“歧视”

截然不同的标准。有德国消费者表示，他的手机出现死机情况后，就可以直接退换。只有在中国，消费者才投诉无门。

在央视等媒体的舆论压力下，24日下午，三星公司正式向中国消费者致歉，并表决定对出现问题的7款机型免费修理。若两次修理后还不能正常使用，还将为消费者免费更换同型号产品，相关产品均延长一年保修期。

三星的及时道歉，至少还显示了其认错悔改的诚意。但是，若没有央视等媒体的强势介入，三星会如此低头认错吗？

在中国市场上，消费者受到跨国公司不公平待遇的事例为数不少。近期最为典型的莫过于大众的DSG变速箱问题，虽然有众多消费者投诉大众这一所谓“得意之作”存在诸多安全问题，但大众似乎并没有给出合理的答复，反而一再用各种借口搪塞推责，最终还是在强大的舆论面前“弯腰”。

南车电机亮相北京国际风能展

本报讯（记者刘静）日前，2013北京国际风能大会暨展览会设备展在北京举行。中国南车株洲电机有限公司携2MW低风速风冷双馈风力发电机、1.5MW高海拔冷双馈风力发电机、6MW直驱永磁同步风力发电机等多款最新产品亮相，受到业内客商的广泛关注。

南车电机作为国内最早进入风力发电领域的企业之一，一直坚持技术领先战略，把近60年积累的国际尖端轨道牵引电机技术引入到风力发电机研制中，以雄厚的技术实力、精湛的制造工艺研制出直驱永磁同步风力发电机、风冷及水冷双馈风力发电机、高速永磁同步风力发电机、集成式半直驱永磁同步风力发电机、异步风力发电机等系列产品，是中

（上接第5版）由此，以数据这一商业模式为创新基础，依托强大终端资源形成传感器网络，经营数据接口，实现“终端+大数据”的转型。由智能电视、智能空调、智能冰箱承载，联动中国电信、IBM、文思海辉、未来电视等构建智能产业生态圈正越做越大。特色、个性智能终端和智慧家庭、智慧城市、智慧小区等集成解决方案，正带动长虹“飞起来”。

在科博会举行当天，中国第四个国家数字家庭应用示范产业基地正式在绵阳挂牌。作为这一基地的牵头单位，在基地首批应用