

关注

言论 中国缘何成海外 过气明星“淘金地”

舒年

如今，国内的歌迷们若想亲眼一睹欧美巨星并非难事。随着国内歌迷的腰包日渐丰厚，海外巨星们已经是不请自来。在最近的一年里，国外歌星来中国开演唱会已成“扎堆”之势。但是，这些用重金请来的欧美歌手们，许多在原籍国已经过气。目前，海外明星尤其是一些过气明星争相“排队”来中国“淘金”，享受着在本国已成过眼云烟的巨星待遇，所获的出场费往往也是在本国演出时的数倍之多，而个别明星大腕们出现爽约的情况亦不鲜见。

但是，这些耗巨资请来的过气大腕，并非每一位都给演唱会的中国主办方带来预期的丰厚效益。部分过气歌手的演唱会不仅未能满座，甚至上座率还不及国内的一线歌手。不过，过气明星的演唱会落得如此境地不难理解，且不论这些过气歌手在中国究竟还有多大影响力，单说动辄上千元的票价，以及演唱会时间时常出现的大幅度缩水，就足以让国内歌迷们乘兴而去，扫兴而归。

事实上，在上个世纪八九十年代，由于娱乐信息滞后，一些在发达国家已成“过去时”的歌手，在国门初开的内地却刚刚被歌迷所熟知。因此，当时海外明星来华演唱时出现空前火爆的场景就不难理解了，不仅主办方因此收益颇丰，而且也促进了双方的文化交流。

而随着互联网时代的到来，许多歌迷在网上就能一睹偶像的英姿，再者去香港或日韩等地去看巨星们的演唱会也并非难事。如果部分过气明星在内地的演唱会，依旧保持着质次价昂的状态，还能吸引国内歌迷和“土豪”们掏出腰包么？

其实，在流行音乐市场上，欧美发达国家一直是流行音乐文化的输出国，而包括中日韩在内的亚洲国家，在曲风上和演唱会形式上都在对欧美歌手进行各种模仿。但是，这样的格局正在发生剧变。

相比于国内的演艺机构争相引入过气的国外明星来开演唱会，一些亚洲国家通过对本国歌手的成功包装和在作词作曲及舞蹈风格上的重大突破，正在从流行音乐文化的输入方、模仿方变成输出方，从早先的韩国江南style风靡欧美，到日本偶像组合AKB48成功在雅加达和上海开设分支团体。

一些亚洲国家甚至通过在政府层面设立专门机构，任命流行歌手为形象大使等多种方式来支持本国流行音乐在海外的传播。因为输出流行音乐文化不仅能够为本国文化企业带来不菲的收入，还能增强国家的软实力，进而促进本国文化在海外的传播。

以日本为例，该国首创的流行音乐风格“J-POP”，不仅使日本唱片市场成为继美国之后的世界第二大唱片市场，也使得诸多衍生文化传播到其它国度。要知道，如此“名利双收”的文化输出，不仅利润率不低，而且还是“绿色无污染”的。

因此，国内文化公司与其挖空心思请国外过气明星来“圈钱”，不如好好打造富有本土特点的中国流行音乐，让中国歌手的声音更多地唱出国外，走向世界。

漳州非物质文化晋京展演

本报讯 由漳州市人民政府和国家大剧院共同举办的“走近非物质文化遗产系列——漳州非物质文化展演”于10月13日在国家大剧院拉开帷幕。

开幕式当天，在漳州著名当代艺术家陈志光先生创作的大型不锈钢雕塑作品《古戏台》上，世界非物质文化遗产布袋木偶、剪纸、国家级非物质文化遗产芗剧、省级非物质文化遗产锦歌、大鼓凉伞等节目纷纷与观众见面。据悉，在漳州非物质文化展演期间，国家大剧院将会在艺术沙龙展厅为观众展示古香古色的漳州文物遗迹，包括芗剧(歌仔戏)、布袋木偶、木偶头雕刻、水仙花雕刻、片仔癀、八宝印尼、漳绣、剪纸等。届时，还会有关于漳州本土艺人在现场展示剪纸、棉花画等工艺。芗剧作为国家级非物质文化遗产，起源于漳州锦歌，在台湾发展成熟，被誉为“歌仔戏”，然后传回大陆，是唯一形成于海峡两岸的剧种，独具特色。

(娜仁)

“中国油画语言研究展”亮相北京
本报讯 10月19日，由大都美术馆、北京文化艺术基金主办的“国风——中国油画语言研究展”在大都美术馆开幕。此展择选百年油画史中具有代表性艺术家的部分作品，共展出作品146幅，分别以“引进与起步”、“现实主义与写实方法”、“思想解放与艺术开拓”、“新世纪的探索”这四个部分来梳理中国油画的发展脉络。中国油画语言研究展以油画风格语言的演变为线索，从新的视角阐述中国油画演进、变迁的历程，以强调油画本体语言的重要性，而受到油画界和艺术爱好者们的热切关注。

据悉，此次展览经过近三年的筹备，其重要意义在于区别以往由策展方确定主题并汇聚作品，美术馆仅提供办展场地，而是由大都美术馆馆长靳尚谊先生、副院长张祖英、雷波以及艺术评论家尚辉等专家学者确定办馆理念并策划提出展览主题、学术方向以及确定作者，筛选作品，以确保学术高水平和作品经典性。(法明)

从“类型化”到“模式化” 啥样的娱乐节目更对胃口？

□ 本报记者 赵亮 实习生 唐冉

近日，由湖南卫视《爸爸去哪儿》、青海卫视《老爸老妈看我的》、山西卫视《好爸爸坏爸爸》为代表的一场“亲子旋风”聚集了观众的眼球。而在本月初，随着《中国好声音》(第二季)的落幕，音乐真人秀节目“扎堆大战”的硝烟似乎也有所减退。

娱乐节目，既是一种重要的电视节目类型，也是一种重要的大众文化形态。近期，在中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所主办的青年文艺论坛上，多位学者、业内人士结合时下热播的节目，探讨在各种形态的节目博弈之势下，娱乐节目的形式变迁与模式化趋势。

从类型推向模式化

《中国好声音》给娱乐节目带来的最大的价值，就是走向模式化的发展之路。世熙传媒模式中心的提案主管吴闻博认为：“《中国好声音》在业界引起的最大关注就在于它提出了模式这个概念。以前我们讲中国电视一般会用类型或者是节目来概括，其实模式在2006年就已经进入中国，但是我们一直没有对它做一个学理上的分析，我们还是说电视是用类型分为谈话类节目、真人秀节目，但事实上模式节目的出现已经将世界的电视从类型推向了模式。”

2000年左右，荷兰的姐妹《老大哥》提出了真人秀的概念，也标志着真人秀节目成为一种模式。娱乐节目的模式化让同类型的节目具有个性，以此在激烈的娱乐节目竞争中立足。以今夏的音乐真人秀节目为例，《中国梦之声》走的是偶像培养模式，《中国最强音》注重的是草根选手的真人秀表现，《中国好声音》注重的则是很多专业选手呈现出的真声音。三者各有侧重点，这也是模式的“求异”之处。

西方电视节目的生产已经形成了一套产业化的运作模式。“模式就在于把他们已经运作了几十年的产业化的经验形成了一套东西出来，它包括两个方面。第一个就是制作宝典，也有很多业内的人称它为圣经；第二个因素是飞行制片人。国外制作这档节目的制片人一定会到节目的现场去指点。”吴闻博说，“每一档模式的出现是经过时间积累出来的，中国电视的原创绝对不能急功近利。当我们都熟悉到世界的模式，世界电视发展都已經



开始从类型逐步走向个性化的时候，我们还建立在自己的经验或者是总结能力基础上生产电视的话，也许《中国好声音》也坚持不了多久，因为它早晚有一天也会被跟它类似的节目或者是抄袭的节目所打败。”

有了好的节目模式，还应注重对节目后续价值的开发。“中国有十家势力特别强的唱片公司，由这些公司签约歌手，实际上能带动产业的良性循环。如果没有公司让这些选秀选手进一步发展，他就停留在一个电视节目的层面上。”乐评人王小峰说。

适合需求才能吸引人

吴闻博评价：“《超级女声》可以说是中国电视史上最重要的一档节目，因为它的出现彻底颠覆了我们对电视的观念。因为它在节目的设置上还有两个最革命性的特点：第一个是海选，海选让每个人都有权利进入到电视里面去，而在以前我们是以一个欣赏者的角度来看这个电视，观众掌控电视的方式只有遥控器。”在吴闻博看来，《超级女声》的另一个革命性的特点是短信投票，“短信投票至少

在形式上给了我们掌控电视的感觉，让我们对电视的认知发生了彻底的变革，电视和观众之间的心理距离已经被消除。”因此引发了人们的观念、认知甚至是行为方式的变化，可以上升为一种独立的文化现象。

由此可见，电视的内容只有适合受众的需要，才有可能引发相应的文化现象，这也是婚恋类节目和职场类节目火热的原因。以婚恋类节目为例，《非诚勿扰》的出现曾一度掀起收视热潮，因为与婚恋有关的话题恰恰满足了人们的刚性需求。

《中国好声音》背后体现的一个重要的文化现象就是节目主题和浙江卫视的“梦想”定位的贴合。正如北京大学中文系博士李松睿所说：“《中国好声音》中的选手来唱的时候都会讲述他们生命中的故事，然后通过努力才能实现自己的梦想，这种共鸣感是很厉害的。”以往，观众对一窝蜂涌现的选秀节目中思想浅薄、刻意煽情等荧屏“硬伤”产生厌倦，因此娱乐节目的煽情文化在未来是否还有生存空间也值得思考，其真假背后都有炒作的成分存在。

王小峰说：“中国的电视节目在娱乐领域永远跟不上受众的需求，因为受众的需求总是在不断地变化，他们通过网络会接收到最新的东西。另一个原因是，过去没有那么多娱乐的形态和内容，现在想听笑话随便都有，电视如果还是原来的那种，就不吸引人了。”在这种情况下，娱乐节目营造的文化生态是简单地愚昧大众，还是能给身处信息包围下的受众提供思考的空间，也考验着节目的真正价值内涵。

多样化引领“后综艺时代”

电视娱乐节目大体上分为三类：真实电视、真人秀游戏和真人选秀。真实电视以1973年拍的一个美国家庭为例，就相当于一个电视台跟着这家人拍了半年多，这些东西全部第一时间播出的形态，当时带来了很大的冲击。而选秀节目直接是以青年文化为标准制作出来的节目。”中国艺术研究院的孙佳山介绍。

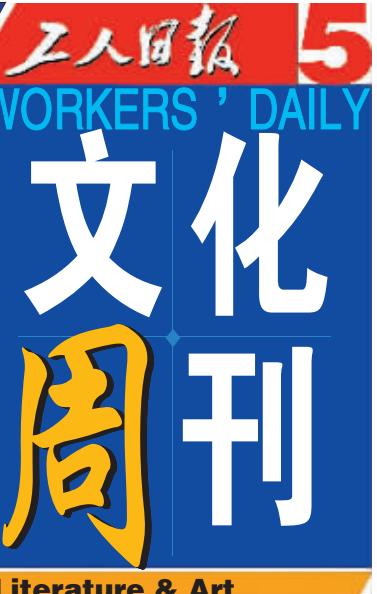
孙佳山认为，改革开放以来，我国以电视

娱乐节目为代表的娱乐文化发展经历了三个阶段。20世纪70年代，央视的春节联欢晚会是我国最早的电视娱乐节目，随后在90年代

出现了《综艺大观》和《正大综艺》两档节目。孙佳山介绍：“以央视春晚为代表的娱乐文化实践在重新定义了传统节日的同时，也重新定义了普通中国人的日常生活。以央视春晚为代表的电视娱乐节目综艺晚会形式，实际上是深深植根在中国近代娱乐文化的土壤之中。”

电视娱乐节目发展的第二个阶段是以湖南卫视的《快乐大本营》为代表的娱乐节目，它将各种元素融合在一起，中国的娱乐节目也开始发生质变。其中湖南卫视在2004年开办的音乐选秀节目《超级女声》，首次将草根选手推到舞台中央，标志着中国电视进入了全民狂欢的“娱乐时代”，也意味着各省级卫视开始纷纷出马竞争电视市场，从主打电视剧的竞争发展到如今电视剧加综艺节目的竞争。

目前这个阶段可以称为中国电视界的“后综艺时代”。以《天天向上》、《中国梦想秀》、《中国好声音》等为代表的后综艺时代摒弃了此前综艺节目的诸多弊端，出现了一些新的形式，更加强调节目的娱乐性和思想性相结合，注重节目的创新和产业链的整合，从而将综艺节目提升到一个新高度。



中国画60名家精品展上海举办

本报讯 由文化部华夏文化遗产保护中心和汲贤投资管理(上海)有限公司主办，文化部华夏文化遗产保护中心书画委员会、文化部华夏文化遗产中国画院、上海汲贤书画有限公司承办的“当代中国画60名家精品在上海鉴藏展”，日前在上海汲贤美术馆开幕。文化部华夏文化遗产中国画院上海汲贤分院也于同日揭牌成立。

本次画展名家云集，共展出了刘大为、杨晓阳、潘公凯、李奇茂、于志学、周积寅、杨留义、马西光、朱理存、方照华、刘振铎、庄利经、李秀峰、苗再新、胡正伟、林荣生、张复兴等60位当代颇具影响力的中国画名家的100余幅精品力作。

文化部华夏文化遗产中国画院常务副院长、著名画家杨留义表示，此次展览展现了当代中国人的心灵世界，体现了当今社会的新变化。著名画家、美术评论家周积寅则认为，本次展览的作品贴近生活、关心民生，以现实主义创作精神，歌颂真善美，形式多样、一人一面，有着浓郁的时代气息，是一次高档次的中国画展。

戏剧舞蹈季让艺术“走进社区”

本报讯 由北京市文化局主办、国家大剧院承办的“第十一届北京国际戏剧舞蹈演出季暨2013国家大剧院舞蹈节”正在如火如荼地进行，除了北京各个剧院内彩旗纷飞的高水平演出之外，国家大剧院还策划组织了十余场“走出剧院”公益活动，在演出季中，朱宗庆打击乐团、西班牙国家舞蹈团、中国国家芭蕾舞团、台湾果陀剧场、北方昆曲剧院等国内外知名艺术团体和艺术家纷纷走进校园、社区、企事业单位等，以表演、讲座、互动等多种形式，让大众“亲密接触”高雅艺术。

10月11日下午，作为戏剧舞蹈演出季“走出剧院”公益活动的第一场，台湾朱宗庆打击乐团资深团员兼教学老师徐启浩来到位于房山的万科长阳半岛社区，他带来了邦哥鼓等十余种不同的打击乐器，展示了不同的演奏方法，让社区居民们实地感受到打击乐的热情和风采。15日、16日，朱宗庆打击乐团在大剧院上演别具创意的“音乐戏剧”《木兰》。

于魁智李胜素加盟《梅兰霓裳》

本报讯 (记者赵亮)从戏曲的艺术特征、表演艺术到行当体制与京剧流派，10月20日在国家大剧院“经典艺术讲堂”，中国戏曲学院副院长周龙与近200名戏迷朋友畅谈戏曲艺术并品鉴了新编古装——《梅兰霓裳》。据悉，这是国家大剧院第六届“春华秋实——艺术院校舞台艺术精品展演周”系列艺术教育、交流活动之一。

将于11月2日、3日在国家大剧院上演的《梅兰霓裳》，以梅兰芳的代表剧目《太真外传》为基础整理改编。《太真外传》是梅兰芳生前最喜爱也最为知名的新编古装之一，讲述了唐玄宗李隆基和贵妃杨玉环的爱情故事。此次改编，中国戏曲学院请到梅葆玖先生亲任艺术指导，周龙担任导演，著名京剧表演艺术家李胜素、于魁智等明星校友倾情加盟。

正如《太真外传》是梅兰芳运用当时最新舞台技术与艺术相结合的经典作品，《梅兰霓裳》也积极创新，以现代科技手段“嫁接”京剧。演出运用多媒体手段，实现视频、音频与演员现场表演互动，构成演员表演、舞台景置、虚拟影像一种“3D”舞台的观演模式。周龙强调：“舞台上的道具依然很简单，核心也依然是演员的表演。我们必须尊重戏曲舞台的美学特征，绝对不能影响演员的唱念做舞和戏曲艺术基本的美学原则。”

电视纪录片《墨脱公路》开机

本报讯 (实习生冷天娇 记者于宛尼)通车前，每年进墨脱的游客只有20余人，而今可达1700余人；以前，每年运送至墨脱的物资不足700吨，现在9000多吨……10月10日，大型电视纪录片《墨脱公路》开机，全景反映了交通人为实现墨脱人通车梦所付出的艰辛。墨脱位于西藏林芝地区，因地处高山峡谷，群山环抱，交通极为不便，被人称为“高原孤岛”，它曾是中国2100多个县级辖区中唯一不通公路的县。

进入墨脱必须翻越海拔4000米以上的嘎隆拉雪山和多雄拉雪山。“修公路，建隧道，因不稳定的地质构造，沿途常发生泥石流和塌方事故，一个个科研难题逐一突破，很多战士用生命筑成了一里路。”中交集团一位参加墨脱施工的建设者说，这些故事将被《墨脱公路》的镜头忠实记录。据悉，重庆力帆全程赞助纪录片拍摄活动，明年该片将在央视等电视台播出。开机同日，还启动了“2013走进墨脱——爱心公益行”活动，善款将用于改善墨脱公路养护道班工人、贫困学生等生活。



北京国际音乐节 制造歌剧狂欢

10月22日，在中山音乐堂，意大利威内塔的爱乐乐团及抒情歌剧合唱团为中国乐迷奉上了一场规模宏伟、气势磅礴的威尔第《安魂曲》。作为西方音乐史中的合唱代表作，《安魂曲》成功结合了歌剧的传统手法和安魂弥撒的宗教深意，是威尔第最震撼心灵的杰作之一。而这场音乐会成为北京国际音乐节“威尔第迷你音乐周”的序曲。

据主办方介绍，于本月初开始的音乐节目前已经进入高潮阶段，10月22日至27日，本届音乐节推出了由3部歌剧、2场音乐会组成的“威尔第迷你音乐周”。其中，连续三天时间为观众呈现的威尔第的经典之作——《弄臣》、《游吟诗人》、《茶花女》，被称为“中期三部曲”，也是在全球各大舞台上上演最为频繁的几部歌剧，《祝酒歌》、《女人水性杨花》等唱段可谓家喻户晓。值得一提的是，此次连续上演的三部大戏也将开创国内歌剧演出的先河。音乐节目总监涂松表示：“三部作品是威尔第剧目中的必看作品，不仅通俗易懂，音乐也十分有亲和力，对于观众来说，连续听三个晚上的威尔第不会有任何负担。”

此次“三部曲”的演出阵容可谓亮点颇多。其中最引人瞩目的当属被誉为“最佳薇奥莉塔”的意大利著名女高音斯苔法尼·邦法黛莉，她给观众献上的高水准的《茶花女》，令人印象深刻。此外，频繁在意大利一流歌剧院登台的男中音马尔齐奥·吉奥西也在《弄臣》、《茶花女》中扮演重要角色。

为了最大限度让观众感受到地道的意大利歌剧，北京国际音乐节还特意从意大利邀请来威内塔爱乐乐团和抒情歌剧合唱团担纲三场歌剧演出的器乐和合唱部分。同时，年轻指挥家何塞·马丽亚·莫雷诺和安德里亚·圣圭托执棒，携手意大利本土合唱团，为中国观众营造出了原汁原味的演绎。

与此同时，令中国瓦格纳歌迷激动的是，瓦格纳歌剧《帕西法尔》问世130年来将首次登上中国舞台，10月29日和31日，由北京国际音乐节、萨尔斯堡复活节音乐节、德累斯顿国家歌剧院与马德里皇家歌剧院联合制作的这一旷世杰作将在保利剧院上演。指挥大师古斯塔夫·库恩将率领中国爱乐乐团与多位世界级瓦格纳歌唱家联袂登台。这部长达4个半小时的惊世之作将中国歌剧舞台纪念瓦格纳诞辰200周年的系列活动推向高峰。

据了解，三幕歌剧《帕西法尔》取材于13



30个项目获首届山东文化创意奖

本报讯(实习生冷天娇 记者于宛尼)该项目为首届山东省文化创意奖获奖项目。

据介绍，为大力推进实施山东经济文化强省战略，不断提高全社会文化创意意识，引导和激励全省文化创意，积极创建国家公共文化服务体系示范省，省政府决定，对促进全省文化创意发展作出突出贡献的单位及项目完成人给予奖励。



音乐剧《钢的琴》