

思想政治工作一事一议

一个被企业选定为“学习型班组”创建试点的潜力班组,却遭到职工们的抱怨,认为是额外的负担,在创建活动中大失水准——

从失败到成功的“试点”

■新闻事件

□本报记者李昱霖 通讯员安付东

冀中股份公司邢台矿综采二队采煤三班现有职工 28 人,35 岁以下职工 22 人,大专以上学历职工 18 人,被公认为年轻化、学历高、活力强的采煤班。该矿从 2012 年 9 月开始,在一线班组开展五型班组创建活动,选定该班为“学习型班组”创建试点。

一段时间的创建活动后,职工们普遍反映,在繁忙的工作之余还要参加培训和学习,是额外的工作,认为是班长在给职工们增加工作量。因此,职工们抵触情绪较大,甚至有些职工不再信任班长,班组团结力下降,直接影响了班组的安全生产状况。

2013 年一季度,该班不仅没有一次登上“五型班组创建光荣榜”,反而出现了职工出勤不够、生产指标任务完不成的现象,这意味着该班在学习型班组创建活动中失败了。

本来对班组有利的事情,为什么成了职

工们的负担?该矿通过调查问卷和座谈会等形式,征集到了职工不愿意学习的原因。

经过对意见搜集整理,职工不愿意的原因主要有三种:一是由于家庭琐事,比如家人患病、夫妻感情不和等,导致职工没有时间,也没有心情去参加学习;二是职工工余时间有

自己的喜好,没有兴趣参加班组的学习和培训;三是某些职工的岗位是固定的,认为其他岗位的知识对自己无用,因此学习仅限于学习自己岗位的知识,其他岗位一概不闻不问。

针对实际情况,该班认为,创建学习型班组首先要从思想上解决问题,要做好思想政

治工作,从创建“和谐型班组”入手,解决好影响职工参加学习的具体问题,在调整创建思路后,该班做了以下几项工作:

对于有病需要照顾的职工,适当地给予工作调整,安排其到相对轻松的岗位,并且在井下井时安排职工帮其照顾病人。职工史

■编辑点评

●晓燕

民意在前,决策在后

被选作企业的创建试点,既是荣誉,又是对班组提升学习水平、工作能力的利好,为什么招来的却是言语上的吐槽和行动上的抵触?

文中企业的班组由失败到成功的实践证明,一项政策的出台,如果没有充分调查了解民

意,最终将成为空中楼阁,无根基则难以接地气。

现实生活中,一些决策在执行后才发现不能完全适应现实需求。民意并不必然正确,但政策制定需考虑现实的土壤气候,民意先行,决策才能顺利执行和起作用,否则就会成为纸上谈兵。



“三访”关爱留守家庭

河北盐山供电党员服务队深入开展关爱留守家庭活动。针对留守群体多为老人、儿童且安全用电意识薄弱的情况,党员服务队除定期开展安全用电咨询等方面的服务外,还采取登门拜访查隐患、定期走访听民意、跟踪回访促提升的“三访”措施,指导留守家庭正确用电。图为党员服务队正在接待一位前来咨询的留守老人。

马玉振 摄

济铁济南第二项目部

六举措呵护员工心理健康

本报讯 (特约通讯员刘敬渭)施工企业当前面临的竞争越来越激烈,各种压力越来越大,员工的心理问题也越来越多,中铁十局济铁济南第二项目部采取六项措施,帮助员工释放、缓解工作和精神压力,为企业发展凝聚了正能量。

一是提高对员工心理健康因素的认识。项目部把建设员工健康的心理素质,营造“以人为本”提高安全管理水平和保证安全生产持续、稳定、可控,作为项目党建工作的重点和“安全文化”的延伸。

二是高度重视员工的心理健康。项目部党政工团负责人,在思想和行动上牢固树立“不关心员工心理健康的管理者不是好负责人”的理念,在班子成员中广泛开展“争当员工心理学家”活动,坚持每月三分之二的时间,深入到现场,深入到员工和员工家中,沟通交流思想和情感,化解矛盾,营造和谐。

三是努力提高员工的生活质量。项目部切实把提高员工驻地宿舍、食堂饭菜质量作为重点,先后投入 150 多万元,为所有 9 个工点 130 多名员工集体和单身宿舍、职工餐厅、

活动场所安装了空调机、电冰箱、消毒柜、太阳能和电热水器等设备。同时,还为员工结婚、生育、就医、子女升学、乔迁等方面提供服务,帮助他们解决实际问题,减少后顾之忧。

四是积极改善员工工作环境。良好的工作环境是留住人才、确保员工身心健康的关键,项目部加大“工地生活、工地文化、工地卫生”“三工”建设力度,为员工提供一个悦目、爽口、舒适的工作、生活空间,保证员工能够休息好、活动好、工作好。

五是充分体现对员工的全方位关爱。项目部从关爱职工心理疏导,关爱职工生命安全,关爱职工精神文化需求,关爱职工智慧发挥,关爱困难职工生活,关爱职工健康成长等方面入手,让员工真正感到企业多方面的人文关怀,让每个员工释放心理压力达到最佳效果。

六是鼓励员工健康的生活方式。项目部通过举办员工集体赴桂林、西双版纳休养度假活动,开展各类体育比赛活动、文艺活动、读书演讲活动等,在员工中形成积极、健康、乐观的生活方式。

■思想平台

做好思想工作,引导员工正确对待自己、他人和社会,正确对待困难、挫折和荣誉,培育奋发进取、宽容感恩、乐观阳光的社会心态。二要经常性帮助员工进行自我比较,看自己的过去和现在,敬业与奉献、品行与操守,引导员工正确对待个人需求。三要通过各种教育活动,引导员工以一种感恩的态度,用勤勤恳恳、踏踏实实的工作态度来回报企业。四要加大培训力度,提高员工综合能力。引导员工不断学习,在学习中发现理论水平和工作能力。

二、务实解决实际问题,是提高企业社区思想政治工作的保障。
从群众最关心的事情抓起,及时解决社区群众生活中的实际困难和问题,是提高企

本期调研话题:创新企业文化实现路径

中交二航局六分公司多渠道传播身边故事

“蒲公英”积聚“微”能量

□本报通讯员孙存生 郑立维
本报记者 邹明强

中交二航局六分公司,通过身边人的小温暖、小感动、小故事微感动的征集,形成“蒲公英”文化效应;有效解决了施工企业点多线长人员分散,不利于开展思想政治教育的难题。职工身边“微”能量的积聚,使远离本部的施工队伍,走上了自我教育、自我完善、自我提高的良性循环。

“微资讯”加速传播

“‘小点子’提高工效……”每天下午 4 点前,兰永一级公路项目部的职工,都会收到一条公司最新动态的微信。这是他们自今年初推出的分公司新闻速递微信平台,从此,职工不用再担心因为信息不对称,成为天外来客。

“看微信已经成了我每天的习惯,通过微信能知道全公司的动态,能学习到好的经验做法,更能激励自己的项目在生产和管理上多出成绩。”谈到微信平台,西宝客专项目经理周乐平赞不绝口。在微信的带动下,各基层项目部在管理上比学赶帮超,通过借鉴、学习、超越,不断创新思路,提高效率,进一步推行工作日常化、制度化、精细化,取得了良好效果。

与此同时,微视频也以其迅雷不及掩耳之势将六分公司众多工作神形并茂地展现出来。今年以来,六分公司拍摄制作了微电影 2 部、安全电教片 1 部、纪录片 2 部、视频新闻 30 余条,员工张昊在微视频中的一句真情告白:“项目即将要完工了,祝婷玉,我们回家结婚吧!”令很多职工动容流泪。

偏远项目的二航人,通过影像传播,归属感、凝聚力随着微视频点击率不断飙升。

“微课堂”文化生根

在 2013 年“党风廉政宣教月”中,六分公司纪委开展了“廉政电脑桌面”设计大赛,75 人参加了比赛,共收到参赛作品近 100 幅。分公司将获奖作品公布在群共享中,号召全体员工将它们作为电脑桌面。据了解,从编发廉政短信到播放廉政公益广告,再到发放廉政台历、制作《清风》电子期刊、推行廉政桌面……。

8 月 12 日,随着党的群众路线教育实践活动的开展,六分公司十块 A4 纸张大小的党的群众路线教育实践活动系列漫画“微展板”被张贴在了机关大楼的两部电梯内,大大减少了制作成本,微展板小体积的优势还能扩大宣传依附载体,让信息无处不在。

“一张 A4 纸张大小的微展板,和一块一人高的展板,如果都能看清楚字,那么从信息传播的角度上来讲是具有同等作用的。因此,在这样的情况下,我们更提倡使用微展板,这将是企业文化生根的一项重大革新。”六分公司党务工作部部长孙存生说。

“微公益”助吹新风

2013 年春节前夕,六分公司号召全体员工一起加入“惜粮”光盘族,对“浪费”说“不”!分公司团委还在电梯和食堂内张贴了醒目海报烘托氛围。“光盘行动”微公益活动推出后,六分公司后勤部部长赵娟说,员工们倒剩饭剩菜的现象明显比以往少了。

3 月 12 日,六分公司团委创造性地开展了“微植树节”活动,通过向基层项目部邮寄花卉种子、花盆和盆栽等绿色植物,

再兴因为要照顾身患老年痴呆的父亲,无法正常出勤上班,该班了解情况后安排两名职工轮流帮助照顾其父亲,不仅减轻了 he 照顾病人的压力,还使其工作之余有时间参加班组的培训学习活动。

对于夫妻感情不和甚至闹离婚、孩子无人照顾的职工,该班班长组织班组管理人员的家属到其家里与家属沟通谈心做工作,组织矿嫂轮流帮助接送孩子上下学。

对于玩心比较大、兴趣不在学习上的职工,定期组织有共同爱好的职工骑行或者徒步,甚至专门拿出半天时间定为“游戏日”,允许其请假去玩游戏。

而对于“业务技能专于一岗”的职工,适当地安排其到相关联的岗位上去“锻炼”,使其自己认识到“一岗多能”才是发展的出路。

经过这样一系列的措施,职工们的后顾之忧得以解决,情绪得到了释放,工作自然也能全身心投入了。班组长不仅有效团结了班组成员,组员也重新信任班组长。从二季度以来到 9 月份,该班组不仅每个月都登上了五型班组光荣榜,在全矿也成了五型班组建设的典型。

群众路线中的“群众”不是抽象的,而是由不同的人群和一个个活生生的人组成的。做群众的工作,首先要了解“人”,这是做好工作的前提。只有深入到群众中去,能及时了解群众的思想,掌握群众的情绪,发现群众观念的变化,体察群众的要求,才能有的放矢地做好工作。

从反感到积极参与,从落后到跃居光荣榜,文中企业启示我们,管理者在工作中善于反思,勤于倾听民意,而不是简单地拍脑袋、下指令,坚持从群众中来、到群众中去的工作路线,就能及时发现不良思想和行为的苗头,见微知著,防微杜渐,找到问题的根源,把矛盾解决在萌芽状态。

本期调研话题:创新企业文化实现路径

中交二航局六分公司多渠道传播身边故事

“蒲公英”积聚“微”能量

呼吁每一位员工让小植物在自己的工作岗位上亮起来,让绿色环保的良好意识和积极健康的绿色心态在大家的心中立起来。

很多项目部收到种子后,精心种植培育,增强了环保意识,清新整洁了办公环境,每天的好心情和正能量更多了……如今,很多项目部播下的种子已经开出鲜艳的花朵。

“微公益”活动的开展,传播了爱心,彰显了服务,转变了作风。

“微温暖”鲜花绽放

2013 年春节前夕,六分公司各项目部掀起了“微服务”活动,分公司青莱项目部提供了专车送农民工快快乐乐回家过年;螺洲大桥项目部建立购票服务站,帮助农民工在网上购买火车票;西宝客专项目部公布了农民工工资监督电话,确保工资发放及时……

六分公司《航六风》报还策划了“工地过大年”专版,广泛宣传一线留守员工们的多姿生活与工地浓浓的节日气氛,受到了广大员工的好评。

以兰永项目部员工和农民工为演员,以工地过大年、关爱农民工为主线,制作的微电影《工地一家亲》,用细微的温暖让农民工和员工们感受到了企业的人文关怀,体验到“家”的温暖。

今年母亲节,六分公司团委向 300 多名青年员工的家庭寄出了一封特别的感谢信,馨香的书卡上写着“感谢您为我们培养了如此优秀的青年职工!在这个属于您的特别日子里,祝您母亲节快乐,家庭幸福!”许多家庭向分公司团委打来电话,对企业的这一举动表示感谢。

创新思想政治工作专题调研

□周继刚

年大学和小区住户座谈会等形式集中加强小区群众思想政治工作同时,也要注重深入社区,走进家门,耐心细致地做好一人一事的思想工作。

二是员工与群众互动。要通过社区联谊、游园、红歌会、“邻里文化节”、社区志愿服务、安全进社区、露天电影等内容丰富、形式多样的文化活活动,加强员工与小区群众的互动,形成互相尊重、互相理解、互相支持的良好氛围。

三是关怀与引导同步。组织开展经常性的困难帮扶和文体活动,让社区群众在活动中感受到组织对他们“生活上关照、思想上关心、情感上关怀”。也要通过开展“形势、目标、任务、责任”教育和社区发展的展望,引导社区群众顾全大局,关心企业发展,支持企业发展,参与社区建设。

四是服务与管理并重。要切实提高服务质量,积极为社区群众服好务,要在社区中大力倡导文明、科学、低碳生活方式的同时,加强对小区的管理,保持小区整洁、平安、有序。

五是企业与政府共管。要不断加强同地方政府的业务联系,坚持定期汇报和大事报告制度,积极争取地方政府的支持,借助政府力量,处理好社区的一些社会事务,形成企地共管、成果共享的良好局面。

■政工信息

中铁四局七分公司
“协理员”架起“连心桥”

本报讯 今年 5 月初开始,中铁四局七分公司党委以红淖三铁路项目部为试点,在项目部下设工区的外协队伍中推行党群工作协理员制度。

项目部党工委与外协队伍联系较为紧密的工程、安全质量管理等部门选取了 3 名党员骨干作为兼职党群工作协理员,并为其发放了聘书。近半年来,党群工作协理员在合理安排自身工作的同时,坚持深入生产一线,深入外协队伍,通过巡视、座谈、等形式了解外协队伍员工的所思、所想、所需、所求,并认真填写《党群工作协理员工作手册》,记录了 3 万余字的工作日志,掌握了大量翔实的第一手资料,有效化解各类隐患 11 起、采纳外协队伍对施工生产的合理化建议 23 条。

(朱旭 宋勇)

武警内蒙古三支队
“千条线”拧成“一股绳”

本报讯 党的群众路线教育实践活动开展以来,武警内蒙古总队三支队机关下基层检查组比以往少了 40%,而帮助基层解决问题的效率却提高了 57%。基层中队官兵纷纷反映,不再因为检查而忙得不亦乐乎了。

以往,该支队机关各部门抓好分管工作,纷纷下基层督促检查,于是在有的中队出现一个工作组前脚刚走,另一个工作组接踵而至的现象,致使基层官兵整天忙于应付各种检查,影响了正常工作。针对这种现象,该支队建立业务股室与党支部、股长与主管“一帮一”对口帮带机制,大兴科学求实之风,机关工作组先调查后发言,先研究后指导,有效杜绝了机关工作组“当家长”、“做保姆”现象,提升了基层独立抓建能力。过去的“千条线”,变成现在的“一股绳”一心为兵。

(郭存明 毛胜涛)

苏家屯车辆段
正激励汇聚正能量

本报讯 苏家屯车辆段党委加强和改进思想政治工作,建立教育阵地,选树五大明星,激励职工爱岗敬业、多做贡献。

这个段党委借鉴青岛港红色管理先进经验,建立多功能党工教育展厅,设立了“图”看发展、“数”说辉煌、今昔对比、幸福苏辆等四个展区,用看得见、摸得着的发展成果增强干部职工荣誉感、责任感和激发干劲。该段还在全段命名表彰遵章守纪明星、安全生产明星、岗位技能明星、岗位奉献明星和道德明星 45 人,利用段报、小电视、广播电台和宣传橱窗等阵地,对“五大明星”事迹大张旗鼓地进行宣传,掀起了学习先进、赶超先进的热潮。

(杨光)

南瑞科东公司
相亲牵手公益

本报讯 “我愿意为‘博爱家园’的孩子们捐赠图书 50 本”,“我愿意捐赠 50 支水彩笔,让‘博爱家园’的孩子们也可以亲手绘就多彩童年”……一曲曲“公益好声音”响彻南瑞集团科东公司“爱情有戏、公益有戏”相亲会现场。

公益跟相亲结合,相亲可以参与公益,日前,来自科东公司、北京隆福医院等单位的 52 名青年志愿服务者迎来了一场既温暖又轻松的“公益相亲喜事”。相亲会现场,大家争先恐后地参与“一元钱爱心奉献活动”,即在场嘉宾每人最少向内蒙古宁城县博爱家园的孤儿们捐献一元钱。在此之前,该公司已陆续开展了重温《公民道德建设纲要》、学唱《公民道德歌》、观看电影《郭明义》、员工讲述“身边的活雷锋”、“我为职工服务中心建设做贡献”活动。

(郭桃)

肇庆高新区党员义工队
服务群众逾 1.6 万人

本报讯 (通讯员梁嘉欣 记者何东霞 叶小钟)10 月 14 日下午,广东肇庆高新区党工组织义工总队组织正隆社区、理士公司、文仔吸引力理发店等单位义工队员,开展“重阳暖风进社区”敬老活动,为社区的部分孤寡老人提供理发、打扫卫生等服务。

据了解,肇庆高新区党工组织义工队自 2011 年 6 月成立以来,开展了多项义工服务活动,如慰问敬老院老人,义务看诊、理发、植树,为区内文体活动提供服务等。截至目前,共开展各类义工服务 2000 多次,服务群众 1.6 万多人次,累计服务达 5000 多小时,得到了高新区各界群众的一致好评。

郑州北车辆段
推行“职工代表联系卡”

本报讯 “真没想到,段党委对我们职工代表的意见这么重视,我提的问题这么快就被解决了!”日前,郑州北车辆段职工代表魏巍感慨地说。

为拓宽民意诉求渠道,认真倾听职工的意见和建议,近日,郑州北车辆段在职工代表中广泛推行“职工代表联系卡”,使广大职工的诉求通过职工代表得以表达,使职工和段沟通更有效,使“民情民意”反馈更及时,更方便快捷。用联系卡搭建起党员和群众之间的桥梁。段党委对职工代表提出的建议,无论事大小事,都认真给予对待,做到件件有回音,事事有落实。同时,该段还对联系卡上意见的答复、落实情况在段办公网上进行公示,接受职工代表的监督,一经推出即受到全段职工代表的欢迎。

(冯运恒 李伟)