



杭州银行 开设国内首家文创支行

本报讯(记者邹倜然)杭州银行、杭州市文创办、杭州市财政局、杭州市金融办联合主办的杭州银行文创支行开业暨文创产业投融资洽谈会日前在杭州银行总行举行。

杭州银行董事长吴太普表示:“杭州银行文创支行将力争在三年内,向杭州市中小微企业提供不少于50亿元的授信,通过设立文创支行,形成服务文创产业的核心竞争力。”

杭州银行文创支行将重点介入软件服务业、动漫游戏业、现代传媒业、广告业等杭州市八大文创类重点产业,并将对文创企业贷款实行1.5倍于平均标准的风险容忍度。

部长铁路 最后一座隧道顺利贯通

本报讯(特约通讯员陈其鸣 支运宝)日前, 部长铁路扩能改造工程最后一座隧道——新徘徊隧道顺利贯通,标志着部长铁路8座隧道全部贯通,为实现全线开通目标提供了有力保障。

据了解,部长线新徘徊隧道全长206m,位于邯郸武安市徘徊镇,地处太行山脉,地形起伏较大,“路、电、水”不通,施工环境异常复杂,成为部长铁路最后一座未贯通的隧道。承建单位中铁十局科学规划,因地制宜,克服了诸多困难,同时改变了进洞地点,确保了本项施工任务的按时完成。

本报北京10月24日电(记者杜鑫)记者今天从财政部获悉,财政部、海关总署、国家税务总局日前联合下发《关于中国(上海)自由贸易试验区有关进口税收政策的通知》。通知规定,在严格执行货物进口税收政策的前提下,允许在特定区域设立保税展示交易平台。

通知规定,对试验区内在注册的国内租赁公司或经设立的项目子公司,经国家有关部门批准从境外购买空载重量在25吨以上并租赁给

今年1至9月,吉利汽车出口同比增长17%,宁波生产基地出口同比增长26.5%,特别是帝豪车型,同比增长达到74%,这是吉利战略再转型成果的标志

“让世界充满吉利”的梦想帝国

战略转型升级引领吉利集团系统进化

本报记者 于宛尼

“你好,请出示工位卡,调出生产单据。”10月24日,宁波北仑出入境检验检疫局工检二科的沈智红正在对吉利宁波公司北仑工厂进行不定期的关键生产环节检查。他一边核对电脑中的单据,一边走到生产线前,按照工位卡描述的技术,抽检“轮胎拧紧扭矩”。

沈智红和同事对于吉利汽车的北仑厂区并不陌生,焊装、总装等各车间的地理方位布局,哪个车间选用的何种生产线,他都能讲出其中故事。而正是沈智红等人一次次到吉利北仑厂区实地检查、评测的几年间,吉利汽车从出入境检验检疫二类企业变为一类企业,今年8月又获得出口免检资格,这也是我国目前唯一获得出口免验的家用轿车品牌。

“战略转型带来的品质提升,质检系统等政府部门职能转变的扶持,使得吉利汽车自主品牌价值整体提高。”浙江吉利汽车有限公司副总经理李伟平望着热闹繁忙的滚装码头,难抑心头喜悦,从最早推销摩托车,到如今自己生产的汽车销往俄罗斯、拉美等国家和地区,李伟平的人生轨迹与吉利汽车走出去发展步伐颇为吻合。

全方位对标学习世界先进水平

吉利宁波公司北仑工厂大门处是醒目的标语,“让世界充满吉利”,工人们上下班经过抬头便能看见,这是他们追求的职业目标。

全世界乘用车基本上有六大块市场,中国、北美、日韩、西欧、俄罗斯和巴西,后两块是自主品牌可进入市场里份额最大的市场。

今年上半年,帝豪EC7是2013年上半年自主品牌出口车型中单一车型出口量最大车型。负责吉利海外市场的陈鹏告诉记者,海外市场已经成为吉利的战略市场,国际、国内两个市场,虽然还达不到齐头并进的程度,但海外市场占吉利销售的整体比例会保持一个快速增长。

汽车工业是一百多年的老工业,年轻的吉利要想达到这样的目标,着实不容易。

“提升品质,首先在产品直通率,单车不良率,换模时间等生产核心指标方面对标优秀汽车公司产品。把对标产品的结构拆开,在每一个细节方面进行对标。”李伟平这样理解。

青岛一经过适房小区墙体上画假窗引众说纷纭,当地规划局责令整改

“神笔马良”为何画蛇添足?

市民不解:“当初的设计是如何通过的?假窗户是画给谁看的?”

本报青岛10月24日电(记者杨明清)昨天,有许多网友在微博及众多网络论坛发帖称,青岛宜昌路上,经过适房宜昌美景的窗户竟然是画上去的,质疑施工方偷工减料。不少市民则“大赞有才”,“简直是神笔马良”。记者今天一早赶到该小区进行了实地调查、采访。

位于宜昌路和兴隆一路的宜昌美景小区,记者看到该小区在靠近宜昌路一侧的三座楼体上,整齐地画了很多“窗户”。小区外面,有许多看到消息的市民和媒体记者正指着画上去的“窗户”议论着。“不仔细看还真不知道这些窗户是画上去的呢!”

肖建 摄/东方IC

海关总署启动通关业务改革

下月起,30余万家企业将获益

本报北京10月24日电(记者于宛尼)11月1日起,我国将启动一项区域通关业务改革。今天,记者在海关总署获悉,改革实施后,“属地申报,口岸验放”通关模式适用范围将以成倍规模拓展,预计近32万家企业将从中获益。

据悉,在中国现行的区域通关制度下,企业在各省不同关区间运送进出口货物的物流时间成本较大。海关总署新闻发言人张广志介绍,为促进贸易便利化,海关总署于2005年起在广东试点推行“属地申报,口岸验放”模式,“简化了企业通关效率,减低了物流成本。”

属地即企业所在地,通过实行“属地申报,口岸验放”模式,企业可以在当地直接完成货物申报,无须在海关口岸再次办理手续。

张广志表示,上述通关模式在此前试点中仅适用于海关认定的B类及以上等级出口型企业的出口通关,范围较窄。而从2014

上海自贸区进口税收政策公布

国内航空公司使用的飞机,享受《财政部国家税务总局关于调整进口飞机有关增值税政策的通知》和《海关总署关于调整进口飞机进口环节增值税有关问题的通知》规定的增值税优惠政策。

对设在试验区内的企业生产、加工并经“二线”销往内地的货物照章征收进口环节增

值税、消费税。根据企业申请,试行对该内销货物按其对应进口料件或按实际报验状态征收关税的政策。

在现行政策框架下,对试验区内生产企业和生产性服务业企业进口所需的机器、设备等货物予以免税,但生活性服务业等企业

进口的货物以及法律、行政法规和相关规定明确不予免税的货物除外。

据悉,除上述进口税收政策外,上海自贸区所属的上海外高桥保税区、上海外高桥保税物流园区、洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区分别执行现行相应海关特殊监管区域的税收政策。

据悉,该通知自上海自贸区挂牌成立之日起执行。

“安全吉利”转向“品质吉利”

2012年2月,《质量发展纲要》明确提出,提升质量要强化企业质量主体责任,通过严格的企业质量主体责任,提高企业质量管理水平。北仑出入境检验检疫局副局长毛可辰从事商检多年,“高质量的产品不是靠检测出来的,而是企业生产出来的。”记者在查阅相关标准获悉,能成为“三同”模式首批试点企业,必须有严格的质量体系标准,自检技术标准。

汽车是一个系统工程,吉利多款产品获得C-NCAP五星后,开始追求更多的卓越。2011年9月9日,董事长李书福在吉利内部提出“GGQ353”战略“GGQ”代表“吉利全球质量标准”,“353”意为“用3年时间努力实现市场索赔率降低50%,客户满意度进入中国前三名”。

这一战略的实现途径是“理顺员工的气,凝聚员工的心,发挥员工的主动性、创造性,调动员工的工作积极性,把员工所思所想化为企业的发展动力,化为企业的市场竞争力”。李书福将此视为企业发展的原动力。

为了挖掘一线员工的新动力,公司为提案特设了众多奖项,如最佳降本奖、最佳



吉利集团向丰田、大众公司对标管理,宁波北仑工厂的工人们按照全球质量标准执行每一道生产工序。

记者进入小区后经过实地查看发现,该项目临街的2、3、4号楼北面墙体各有两排“窗户”是涂画上的。正在施工的工人告诉记者,“这些画上的窗户其实是装饰用的,位置在公共楼梯间,对小区住户没有任何影响。”

负责项目设计的部门负责人则解释说,该项目1号楼电梯并设在建筑内部,未靠北立面,北立面楼梯间每层设置两个明窗;2、3、4号楼与1号楼建筑结构不同,电梯井紧靠北立面,楼梯间北立面外墙未设计外窗,只是分别在楼梯间东、西立面外墙各设计一个外窗。为达到立面装饰效果,规划设计的

本报北京10月24日电(记者王冬梅)环境保护部有关负责人今日向媒体通报,为贯彻落实《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》,切实加强大气污染防治监管,依法查处环境违法行为,改善环境空气质量,环境保护部决定于2013年10月至2014年3月在重点地区开展大气污染防治专项检查,设立有奖举报,鼓励广大人民群众举报环境违法行为。

据介绍,专项检查的地域范围包括京津冀、长三角、珠三角区域等重点地区。专项检查的重点是相关市、县人民政府落实《大气污染防治行动计划》的情况;工业企业燃煤设施脱硫脱硝除尘装置运行情况,污染物达标排放情况;燃煤锅炉煤改气、改电进展情况;煤场、料堆、渣场防尘措施的落实情况;各类不符合国家产业政策排放大气污染物的小企业取缔情况;对违法建设的燃煤锅炉、茶浴炉的查处情况;政府有关部门按照各自职责,开展集中供热管网不能覆盖地区改电、改新能源或洁净煤、施工场地扬尘控制、渣土运输车辆密闭、餐饮服务业油烟净化、黄标车和老旧车辆淘汰等工作情况。

随着经济社会的高速发展和智能用电时代的来临,广大用电客户的用电需求日趋呈现多样化和个性化。然而,传统的电费“抄核收”业务中,人工参与操作为主,整体信息化程度不高,工作效率及质量较难保障。

智能核算系统利用当前国家电网公司用电信息采集系统大规模建设应用的契机,以采用系统数据为依托,将用户抄表、电费计算、电费复核、电费发行等传统业务环节,通过自动调度任务、自动控制、流程自动传递、

在2、3、4号楼两个楼梯间北立面外墙上做装饰性外窗装饰。现场施工符合规划设计图纸要求。

“第一次看到这样的装饰效果,真是让人匪夷所思。”路过的李先生十分不解地告诉记者,“这不是自欺欺人吗?当初的设计是如何通过的?假窗户是画给谁看的?”

而青岛市规划局有关负责人也就此事作了公开答复:宜昌路保障性住房,所做的外墙装饰性窗户为住宅北侧消防楼梯及电梯立面,墙体为剪力墙结构,按照规范要求不能开窗,设计方案也未设功能性窗户;为确保楼梯

间通风,已在楼梯间侧面设置通风窗。设计单位为丰富外立面形式,画蛇添足,虽然符合规范要求且不影响使用功能,但造成社会误解,我局由于在规划审批和服务中把关不严,又未及时发现,工作环节上确有疏忽,目前已责令建设单位立即整改。

“画上去的窗户已经画上了,其目的是为了美观,也不影响使用,如果再按照规划局的要求进行整改,岂不是又要花去一笔钱,造成新的浪费。”市民杨先生苦笑着说,“留着就留着吧,一是为了美观的初衷,二是为了起到警示作用。”

全国重点地区将开展大气污染防治专项检查

环境保护部设立有奖举报,鼓励广大人民群众举报环境违法行为

环境保护部要求各级环保部门要保持连续执法检查的高压态势,加大巡查、突击检查的力度,严肃查处污染大气环境的违法行为。对重点污染源和问题突出的单位要实行驻厂监督,对发现的环境问题要依法予以查处,各省级环保部门要组织开展联合执法、区域执

江苏电力智能核算系统在镇江率先上线

本报讯(记者王伟 通讯员王亮 赵星)日前,随着1.2万低压采集试点核算用户电费的自动准确发行,江苏省电力公司电力智能核算系统在镇江供电公司率先上线,以此为标志,该省电网大营销体系在向现代化、信息化为特征的“升级版”管控模式转变过程中迈出了重要一步。

作业全过程监控等各项功能有机结合,总体实现了智能化“打包”处理,使得抄核业务效率整体提升了近70%。

作为国网公司同类业务管理创新的“第一次”,该系统的成功应用,对广大电费基层班组成员能力提出了更高的要求,将其工作重心从传统的简单、机械式人工劳动,调整为对系统中各类核算条件和变量因数的事前研判和优化设置,促其由“技工型”向“专家型”转变。与此同时,为了实现电费核算能力的自我完善和智能修复,下一步将顺应“大数据”管理特点,加大对公司各类客户用电数据资源的分析和挖掘,最终实现通过精细的客户侧需求分析,为诸如需求侧管理、安全用电检查、电费回收风险预警等营销管理提供决策依据,达到市场、管理、服务三位一体的目标。



获得出口免检资格的吉利汽车整装待发。

货效率、零配件渠道等软性服务。

汽车出口涉及企业,出入境检验检疫、海关等多个部门配合。毛可辰介绍,整车出口检验周期长,出口到非洲的汽车还需要第三方监装,“每天等待第三方监装的货物很多,一名工作人员负责一个企业,曾因为监装而误了船期,导致客户投诉。”李伟平讲述此前吉利汽车出口遇到的困境。

吉利的困难也是众多企业进行国际贸易时共同的难题。毛可辰说,宁波出入境检验检疫局开始探索新的监管模式,在保证检验质量的同时为企业提供便利,提升效率。

“三同”模式应运而生,即检验与生产同步、监管与体系同行、追踪与售后同网,将微观的最终产品检验扩展到对生产企业质量保证能力的宏观监管,由于出口额、产品质量逐年提升,吉利成为“三同”模式的首批试点企业。

记者在吉利北仑基地的生产线上看见,关键流程、零部件安装位置上都有高清摄像头,生产线上的数据采集将实时传送到检验检疫局信息中心。检验人员调整焦距即可检测到生产线生产情况,“汽车下线,我们的出口检查就已完成,可以随时奔赴北仑港装船。”毛可辰说,“这一创新举措是政府对企业放权,但依然同步掌握售后跟踪的数据,有可追溯系统。”

同时,拥有出口汽车免检资格,自主监装资格的吉利宁波公司,在“出口免检”证书的产品在有效期内,可直接办理放行手续,提高企业通关速度,降低通关成本,提高经济效益。

由于“出口免检”代表着“中国制造”的国际形象,国家对外出口免检资格的审核相当严格,吉利汽车的也因此纳入了国家信用体系平台。

吉利战略转型正在升级

吉利的名字不断在各国媒体上涌现,在很多外国人心中,“吉利汽车”已然成为

中国工业制造的“代名词”。

英国财政大臣奥斯本10月15日抵达中国访问。为了吸引中国投资者进军英国,他讲述着吉利汽车集团控股制造伦敦黑色出租车的英国锰铜公司的精彩故事。

2009年,吉利收购了澳大利亚DSI自动变速箱厂,填补了自动变速器上的空白;2010年,吉利完美收购沃尔沃。吉利控股集团公关总监杨学良称,这一系列的并购极大提升了吉利的品牌价值和海外知名度,增强了海外合作伙伴的信心。吉利在乌拉圭、白俄罗斯等地相继建立工厂。

今年9月,吉利联合沃尔沃在欧洲建立了技术研究中心已经开始运营。吉利控股集团董事长李书福10月18日在武汉称,“我们将整合吉利和沃尔沃的优势研发资源,并依托哥德堡强大的研发基础,开发全新的中级车模块化架构,从而为吉利汽车和沃尔沃汽车下一代领先中级车型奠定扎实的技术基础。欧洲研发中心的运营标志着吉利汽车与沃尔沃汽车的协同效应进入实质性实施阶段。”

随着沃尔沃在国内的陆续落地,吉利集团旗下两大品牌在新平台研发、产品开发、人才培养,以及后台资源方面全面实现协同共享。无疑,这会在潜移默化中帮助吉利汽车从细节到系统能力实现全面进化。

如果说,从当年的“廉价吉利”转向后来的“安全吉利”,再到现在的“品质吉利”,是吉利集团战略转型1.0版本,那么现在悄然开始的战略转型则是2.0版本。

据悉,吉利汽车集团吉利汽车集团副总裁孙晓东已开始重塑品牌战略和渠道战略,“回归‘一个吉利’,将以吉利品牌作为公司母品牌,而其他三大品牌,则作为产品序列,目标是五年以后吉利母品牌直接与通用、大众、丰田等国际品牌运营模式对接。”

届时,“让世界充满吉利”的梦想定会成真。(本报宁波10月24日电)