

治霾,用行动及成效纾解公众焦虑

□本报评论员 刘文宁



治霾既要有应急方案,更要有减排等治本举措;既要动员各方通力配合,更要强调政府责任的重中之重。让公众看到政府的行动,看见治霾的效果,这是化解公众焦虑、赢得公众配合与支持的最有效方式。

“这个供暖季,PM2.5能否降下来?”——10月24日《人民日报》的一篇报道,说出了不少人心中的忧虑。随着北方供暖季的来临,不少地区的市民对雾霾的担心与日俱增,对政府治霾行动的关注同样与日俱增。

10月23日,6省区市及7部委协作联动的京津冀及周边地区大气污染防治协作机制正式启动。之前的一天,新修订的《北京市空气重污染应急预案(试行)》发布实施,今后,北京空气重污染达最高级别的红色预警时,将实施机动车单双号限行、中小学及幼儿园停课等措施。几天前的雾霾天气一度让东北三省多地措手不及,应急方案在紧锣密鼓地筹划——治霾,不少地方正在步入“全民总动员”。

经历了今年初雾霾天气的“洗礼”,如今不少地方公众的心态在悄然变化,也大体达成了一种共识:摊上雾霾,谁也躲不了,只能上下“同呼吸、共命运”,而且看情形,不得不准备打一场持久战。市民支持政府的应急方案,也愿意配合相应行动,这种共识和心态值得珍视,它是我们打赢全民治霾战役的重要资源。与此同时,公众也在期待,治霾既要有应急方案,更要有减排等治本举措;既要动员各方通力配合,更要强调政府责任的重中之重。

比如,油品升级,油价上调,有车市民认同“谁污染谁付费”的道理;如果实行单双号限行,出行的不便大家也不得不承受。而市民的承受与对治霾的支持有一个重要前提,即希望看到政府抓紧治本的实质性行动,看

到实实在在的治霾成效。

对照不久前国务院出台的“史上最严”《大气污染防治行动计划》,各地是不是真的将细颗粒物纳入约束性指标、将环境质量是否改善纳入官员考核体系中?每月是不是按时公布空气质量红黑榜?调整优化产业结构、加快调整能源结构的具体行动有哪些?是不是切实提高了投资项目节能环保准入门槛?区域协作机制是不是落到实处?

治霾注定是一场持久战,不可能今天政府一声令下,第二天即现蓝天白云。但持久战不等于责任可以被虚化,不等于行动可以“雷声大,雨点小”。政府越是多担一分责任,越容易赢得公众的支持与配合。比如,北京市规定,当空气重污染达红色预警时,全市

公务用车在单双号行驶的基础上,再停驶全部公务车辆的30%,这体现了一种不错的思路,即政府尽可能把麻烦留给官员,而不是百姓。

这种责任担当意识还应体现在更多的细节,比如,相关部门在解释雾霾成因时,尽可能别给公众留下“都是天气惹的祸”的印象,在不可控的天气原因之外,尽可能多找可控的人为原因,尤其是多剖析与政府职责相关的因素,如对焚烧秸秆的管控,对燃煤燃烧、工业企业排放、机动车尾气排放的管理等等。有管理不到位的,尽快改进;有遗漏的,尽快弥补。

一句话,让公众看到政府的行动,看见治霾的效果,这是化解公众焦虑、赢得公众配合与支持的最有效方式。

谁是垃圾短信 “长盛不衰”的“帮凶”

□王军荣

8月底,移动手机用户小赵收到广告垃圾短信,发信的手机号码怎么也打不通。据记者调查,此类垃圾短信来源不一,有的来自群发器,更高级的来自移动、联通、电信三大运营商。他们不止为发送垃圾短信提供便利,还为相关企业出主意应付监管。(见10月23日《京华时报》)

当你有了手机,垃圾短信就像魔鬼那样跟着你,让你不胜其烦。而不知道有多少人被“垃圾短信”欺骗。然而,那么多的“垃圾短信”中,却有超过三分之二是三大电信运营商发送的,其背后是巨额利益的推动。数据显示,全国一年有近2000亿条的群发短信量。为了获取暴利,移动公司不仅为发送垃圾短信提供便利,甚至还会为发短信的企业谋划对策,应付监管;电信运营商会给短信群发企业返利,以鼓励这些企业多做类似业务。一家小型的广告短信群发企业月发1000万条短信,每月获利不少于20万元,而移动公司则从中直接获利30万元左右。当“垃圾短信”能够获取暴利的时候,三大运营商也就乐享数钱数到手软了。

一边是工业和信息化部多次发文,要求开展垃圾短信整治工作,一边是三大电信运营商阳奉阴违,连公布的垃圾短信投诉电话都是形同虚设。这其实也不难理解。谁会轻易放弃暴利呢?

“垃圾短信”已经成为包括诈骗、招嫖以及谣言等垃圾信息的一个传播、寄生通道,

而且泛滥成灾。据腾讯移动安全实验室监测,截至2013年第一季度,腾讯手机管家接到用户主动举报垃圾短信总量达到5.53亿条,仅2013年第一季度,用户举报垃圾短信的数量就达到1.93亿条。在第一季度用户主动举报的垃圾短信中,广告类占81.09%,诈骗类占11.46%,违法类占4.24%,其他类占3.21%。不管从哪个方面来说,都要进行严肃治理。

治理“垃圾短信”最有效的是法律。因为垃圾短信涉嫌侵犯他人安宁权、通信自由权、隐私权、个人信息保护权、消费自由权等多种权利。运营商向用户发送垃圾短信造成的侵权,属于运营商直接侵权。然而,当前的法律法规滞后。2000年我国颁布了《电信条例》,但是该条例中并没有对垃圾短信作出明确的法律规范;在2004年颁布的《关于规范短信息服务有关问题的通知》中,也只是对垃圾短信的问题提出了一些规范意见,缺乏实际法律效力。再加上监管不力,这也导致了“垃圾短信”成为运营商的暴利工具。

哪里有暴利,哪里就要有严惩。唯有罚得运营商竹篮打水一场空,才不会成为“垃圾短信”的“帮凶”,才不会想着从“垃圾短信”中获取暴利。因此,一方面需要从法律上明确对“垃圾短信”的严惩;另一方面加强监督,不让运营商有任何获取暴利的机会。

据悉,摊派的烟是湖北产的黄鹤楼、红金龙系列的烟,摊派的酒是公安县本地产的黄牛山系列,这不得不让人怀疑有地方保护之嫌。



“吉祥”号码

据《现代快报》报道,10月21日,有网友发帖称,江苏省武进前黄镇政府最近搬到了前灵路,整条路上没有门牌号,唯独镇政府大门上挂上了吉祥的“88号”,此举引起居民不解。记者调查发现,前黄镇政府位于路南侧,照例应该挂单数牌号,但这个“88号”门牌确实经过了当地派出所核准。

“88号”挂在镇政府大门口,看似一个很“吉祥”的数字,然而,在百姓看来,却是一个很古怪的数字。如果按照顺序,镇政府刚好遇到“88号”,也无话可说,现在却是整条路上没有门牌号,唯独镇政府有。更重要的是,按照常州的门牌管理规定,道路两侧建筑物门牌编号,南单北双、东双西单,不允许单双号混合。如此看来,镇政府的“吉祥号”确实很另类。

□赵春青/画 小郭/文



让盐碱地上的老百姓富裕起来

——记沧州渤海新区中捷产业园区党委书记、管委会主任吕振华(上篇)

本报记者 李显霖

而今,“中捷”已从国营农场转型为产业园区,仅有4.2万人的中捷,GDP却高达90亿元,人均GDP达21.42万元。

中捷产业园区所辖的15个村的老百姓,基本都过上了好日子。

2003年,河北省启动农垦改革,省内9个国有农场开始改制。改制之后,中捷产业园区被赋予了行政职能,建立了一级财政。

一次到匈牙利考察,当地政府“以土地换年金”给予百姓保障的做法,给了吕振华启发。

2004年,园区借鉴这一经验,在农民自愿的基础上,把他们手中的土地收回园区管理。同时,给予农民不低于原土地收益的流转型生活费以及养老保险,劳动力就业在内的长效保障。

集中的土地由园区土地流转中心进行管理,在开发前仍由农民各自耕种,转型费照付;土地被规划占用后,再提高转型费。

“我们把群众的根本的、长远的利益与园区开发建设相统筹,走出了虽然艰难、复杂但具有

□肖华

湖北省公安县向乡镇摊派当地产烟酒的销售任务,村干部表示完不成任务会被扣工资。章庄铺镇政府人员表示,县里下达了任务,他们只能层层分解到村。县公安局分管烟草工作的一位副县长否认硬性规定销售指标,并称“他们理解错误”。(见10月23日《新京报》)

据悉,摊派的烟是湖北产的黄鹤楼、红金龙系列的烟,摊派的酒是公安县本地产的黄牛山系列,这不得不让人怀疑有地方保护之嫌。

虽然有关部门称这是为了帮助当地进行烟草市场整治。但是烟草市场整治就要下达销售任务吗?按照常理,作为地方政府,要做的就是维护市场秩序,做好服务,而不是下达烟酒的销售任务。

让人难以理解的是,作为分管烟草工作的副县长,口否认曾向各乡镇下达过类似的指标任务,但县公安局“2013烟草工作考核办法”明确规定,全县销售卷烟必须达到25100箱,而且附有销售计划任务分解表,其中各个乡镇应该销售的卷烟量一清二楚。这份红头文件是以县公安局卷烟市场整顿工作领导小组名义印发的。如此白字黑字都否认,如何解释?

现在一些地方一旦出了问题,有的干部总想办法为自己解脱。而“下面理解错了”就成了常用的借口和挡箭牌。即使真的是有人“理解错了”,那么很多人都这么理解,是不是相关干部的工作能力有问题,没有向群众和下级传达好或者宣传好政策?

地方政府为了促进经济发展,采取一些措施可以理解,但是不能违反市场规则,不能搞地方保护主义。



发挥主力军作用焕发劳动热情创造潜能 投身于为实现中国梦而奋斗的火热实践

把保障职工的各项权益提到了如此一个高度,这让各地职工的内心感到十分温暖。他们表示在工作岗位上要发挥积极性、主动性、创造性,用实际行动响应习总书记为实现中国梦再创新业绩再建新功勋的号召。

“作为国内首个大学生采煤班的一员,我们已经用行动证明了自己是有智慧、能创造的当代工人。”中国平煤神马集团六矿大学生采煤班工人董刚说,要想在实现中国梦的火热实践中有所作为,需要坚持终身学习,不断提升素质,这样才能更好地适应新时期工作和形势发展的需要。与此同时,还要结合自己在一线和基层工作的实践经验,坚持自主创新,不断提升工作质量和水平,用新知识创造新财富,用新观念推动新发展。

“我要带领我的同事们投身于火热的劳动竞赛中,把我们所做的每一件事情都做好、做实。”正在沪昆客专江西段7标宜春制梁场紧张劳动的中铁四局五公司起重、高级技师胡开颜对记者说,当前他们一方面确保工程质量与安全生产,一方面着力于技术创新,争取用最优异的成绩做出新的贡献。

本报记者钱培坚 余嘉熙 陈华 特约记者邢生祥 特约通讯员李朝臻采写

合肥一道德模范被“特事特办”招为城管队员 “模范人物走到哪里都有人欢迎”

本报讯 (记者陈华)21岁的周传金近日穿上了城管队员制服,成为合肥市蜀山区城管局查处违法建设行政执法大队的一名新成员。对于刚刚获得“全国道德模范”荣誉称号的他来说,可谓喜上眉梢。

周传金是蜀山区小庙镇人。去年8月29日,在上海打工的周传金在与地铁里行窃的小偷搏斗时,身中数刀,左手腕被割断。

周传金一直没有完全脱离手部受伤的影响。他接到了多家企业提出的就业邀请,大多数是邀请他去做“老本行”——销售。“不少企业提供的待遇相当有诱惑力,包住,月薪3000元~4000元。”但周传金表示,销售并不是他喜欢的职业。

“模范人物走到哪里都有人欢迎。”工作于尘埃落定的周传金特别高兴,他表示自己本来就有当城管队员的愿望,现在愿望成真,一定要好好学习、好好工作,一步一个脚印走下去。

“模范人物走到哪里都有人欢迎。”工作于尘埃落定的周传金特别高兴,他表示自己本来就有当城管队员的愿望,现在愿望成真,一定要好好学习、好好工作,一步一个脚印走下去。

最美基层干部

东营供电:港区售电量5年增长35倍

本报讯(记者丛民 通讯员王伟 李恒发)今年1月至9月,山东东营供电公司东营港区直供售电量已突破3.5亿千瓦时,是2009年全年售电量的35倍。该区域已成为东营电网一个新的高用电负荷区。

近年来,山东省黄蓝经济区建设和东营市对化工项目北迁规划,使得东营港经济开发区具备了巨大的发展潜力。东营供电公司坚持适度超前发展,科学规划东营港电网“十二五”发展蓝图,积极争取地方政府支持,开辟电网建设的“绿色通道”,东营港码头、赫邦化工等一批重大项目配套电网工程超前建成。将原属油田的多条配电线路进行改造,充分利用港区原有电网资源,为客户提供供电保障。

截至2013年9月底,辖区内已有110千伏及以上变电站4座,主变总容量84.5万千

伏安,35千伏及以上输电线路17条,10千伏配电线20条,总长300多千米。

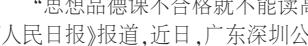
与此同时,该公司充分发挥营销、生产联动机制,推行“内转外不转”的“一站式”服务,主动携手地方政府和广大电力客户,依靠自身坚强可靠的电网构架和优质的供电服务,确保“项目落地,服务跟上”,赢得了客户广泛赞誉,并创新推行“六诊一创”营销服务举措,进一步优化了营销服务流程,提高了供电服务质量。该公司还高度重视经济效益和社会效益的“双推进、双丰收”,大力开展“电力安全进校园、进社区”、“善小爱心志愿者”、“党员义务奉献日”等活动,传播安全用电、科学用电的理念,促进合理能源消费,努力为增供扩销保驾护航,2013年售电量预计能突破5亿千瓦时大关。

青岛供电保“十艺节”用电

本报讯(记者杨明清 通讯员郑路)为确保第十届中国艺术节在青岛的顺利开展,青岛供电公司安排保电人员230人,车辆10辆,发电车10部,对涉及青岛市“十艺节”场馆供电的变电站和输配电线进行巡视。共巡视变电站42站次,输配电线71条次,巡视线路204公里。

第十届中国艺术节于10月11日在济南开幕,青岛市承担了“十艺节”闭幕式及大量的演出活动,为做好“十艺节”期间安全保电工作,青岛供电公司积极部署,采取有效措施,重点对“十艺节”期间展演场馆供电的特级、一二级线路以及重载线路进行全面梳理、排查,及时消除查找出的安全隐患,确保电网安全稳定运行。

为确保比赛期间安全可靠供电,青岛供



品德考察入中考

“思想品德课不合格就不能读高中?”据《人民日报》报道,近日,广东深圳公开了2013年中考政策意见修订稿,将思想品德课纳入中考考查科目,其中规定,深圳各区、各新区教育部门或初中学校负责组织考察思想品德科目,不合格的考生,高中学校可不予录取。该条款一经公布,随即引发热议。

德智体美劳全面发展,固然应当成为评价一名学生优秀与否的综合指标;将其中的思想品德放在考察的重要位置,也同样无可厚非。可考察办法、合格标准一旦可操作性差,抑或模棱两可,好的点子便极有可能充当一些别有用心者暗箱操作的幌子。因此,中考录取增加德行考核的初衷不错,但同时要思考如何操作与实施。

送“鸭梨”给规划局

据新华社报道,近日,河南郑州市城乡规划局内上演了一出行为艺术:几个市民送来几箱鸭梨,以示向规划局的“拍脑袋”工程施压。2010年起,为改善交通拥堵状况,郑州市政府规划跨东风渠修建4座人车两用桥。其中一座桥正对着某小区的大门,在施工中遭到了小区居民的强烈反对,目前施工已被叫停。

6车道的大桥直冲着小区的大门及内部的步行街,车辆下桥后就径直向步行街而来,万一刹不住车就会撞到人,对居民来说很不安全。可如此明显的规划失误,是怎一步步“合理合规”地进行下去的?建设前的意见征求及多方听证,都统统省略了吗?拍脑袋决策之下,公众用送“鸭梨”来投票,是无奈之举。面对送来的“鸭梨”,希望有关部门能感受到压力和责任。

扫码“微购物”来袭

今后,消费者可以大大方方地在商场用微信扫描商品二维码,然后回家下单,等待快件递送上门。据《北京晨报》报道,微信将在11月正式推出“微购物”服务,预计到今年年底,将有200家线下品牌欢迎顾客主动“扫码”。

时下,各类手机应用层出不穷的新方式、新功能,让我们对各式全新的用户体验应接不暇。如今的“微购物”,不仅听上去时尚,使用起来也将更加方便快捷,而对于传统零售来说,这样的深层“触网”行动,无疑也是一种积极应对电商时代挑战的明智选择。作为一名普通的消费者,真心期待扫码购物时代的到来,期待一种更加全息、更理性的消费理念和购物模式的开启。

通知书里的广告

楼盘的促销广告惊现交通违法通知书内——据《河南商报》报道,这是家住河南郑州新密的吴女士遇到的稀罕事。对此,郑州市邮政函件局称:“我们只收取交警部门邮寄费,《通知书》的纸张和印刷的费用都要从广告费里出。”

在财政相对紧张的情况下,邮局用拉广告赞助的方式来减少亏损,看似值得同情,可把广告嫁接到交通违法通知书内,这“东风”借得就有点牵强了。退一步说,就算是财政有困难,也大可以通过正规渠道向上级申请,如今这样擅作主张的开源行为,分明是对交通执法部门声誉的暗伤,而这一部分收入本身亦无法纳入财政监管,于情于法都欠妥。

□韩福超