



用服务统领工作 用活力激发创造

长治市总：凝聚职工力量发挥主力军作用

□本报通讯员 杜红梅 本报记者 刘建林



山西省人大常委会副主任、省总工会主席田喜荣为长治市总工会十八大精神宣传小分队授旗

秉承劳模精神 对标榜样培育职工活力

长治的劳模文化底蕴深厚、历史悠久，且极具地方特色。

新中国成立前，分别于1944年和1946年两次召开全国时间最早、规模最大、影响最广的太行区群英大会；新中国成立以来，长治又涌现出了以工业战线劳模郝晓明、屈天富，著名全国劳模李顺达、申纪兰为代表的一大批时代先锋、典型和标兵，并孕育锻造了以石圪节精神、太行精神、纪兰精神为核心的长治劳模精神和劳模文化。

长治市总扎实开展了“劳模精神在一线，转型跨越勇争先”等一系列主题活动，为实现中国梦、全面建成小康社会增添强大动力。长治市总在两届群英会旧址——市工人文化宫和黎城县南委泉村新建了劳模纪念馆，还争取到山西省总支持，与平顺县委、县政府共同打造了占地面积5.5万平方米的平顺“劳模文化广场”，气势宏大，主题鲜明，成为省市县工

去年，长治各级工会举办职工技能大赛100余场，涵盖15个行业230个工种，参与职工50万余名；选树创新工作室20个，金牌工人30名，为6000余名技术能手晋升技术等级；建立3个职工职业技能培训基地，帮助两万名职工提升技术等级。

推进机制建设 民主管理激发职工干劲

今年4月，全国工会推进企业民主管理工作会议在长治召开。这是长治工会工作在全国名列前茅，在全国比较知名的又一个剪影。

在此次会议上，全总特意把参会人员请到首钢长治钢铁公司，现场观摩了该公司的第25场民主评价会，职工代表在会上对采购员一一“过堂”，“这到底是怎么回事？有没有‘潜规则’？”“为什么只有一个供货商？如此巨额的采购量，为什么不实行招投标制？”尖锐、深刻，丝毫不留情面。

前24次民主评价会，参与评价的职工代表393人次，共评价项目344项，未通过项

长治市总注重结合工作实际推行厂务公开，根据不同类型单位的不同性质进行分类指导。在国有、集体企业，强调抓规范。长治市总抓住职代会这一厂务公开民主管理的有效载体，深入开展职代会星级竞赛活动，特别是在国企改制过程中市总直接介入，先后参与指导12家破产关闭企业的职代会工作，对9家单位改制遗留问题进行了调查处理。在非公企业，强调抓维护。长治市总通过建立非公企业厂务公开工作台账管理制度，实现了区域性、行业性职代会建制情况月度动态登记制度，推动了此项工作在非公企业的深入开展。

为求实效，各基层工会将事关职工切身利益问题的公开，城区西街街道工会以区域性职代会为载体，围绕区域内非公企业职工工资、休息休假、社会保障、劳动安全等问题开展公开，促进了区域内劳动关系的和谐稳定；武乡县商务系统工会联合会以行业性职代会为载体，职代会覆盖了11个商贸企业，200多名个体经营户，从市场管理、租金标准、职工保险缴纳等方面实行公开，解决了商贸流通企业公开难的问题，维护了广大职工的合法权益。

以市政府发文为契机，长治工会在全市范围内发起了声势浩大的要约行动，“工资集体协商工作年”活动集中了全市工会全部力量和资源，层层分解目标任务，分级指导督促，并将完成情况纳入机关干部个人年度考核。

长治市总还善于抓住关键环节，确保协商工作顺利开展取得实效。一抓学习交流，组织了3期工资集体协商工作培训班；二抓协商队伍，选聘了116名工资集体协商指导员、20名专家型指导员对其进行绩效考核；三抓协商规范，完善工资集体协商制度和档案，实现工资集体协商工作的规范运作。四抓协商实效，着重在建立工资分配机制和工资增长机制上下功夫，通过协商确定企业效益增长与职工工资增长比例；五抓典型引领，根据不同行业、不同类型、不同经营情况、不同管理体制等具体情况，选择了重点单位进行精心指导和推广；六抓薄弱环节，重点推动非公企业、中小企业、商贸餐饮企业和区域性、行业性工资集体协商，促进全市各类企业普遍开展工资集体协商工作。

针对以往在一些集体合同检查中存在的“走过场”等问题，长治市总以集体合同质量为重点，建立了一套严格的工作检查体系。在检查内容上，尤其注意把民意测评和职工满意度等指标充实进来，让职工参与和监督。在检查方法上，长治市总采取“双线自检、交叉互检、三方抽检”的方式，即工会和人社部门按各自系统自检，各区县（市）工会交叉互检，劳动关系三方组成联合检查组进行抽检，从而使检查主体相互监督，检查情况及时整改。

截至去年年底，长治市各类企业共签订工资集体合同2095份，覆盖企业6364个，覆盖职工40393人。

坚守长期规划 丰富职工文化建设

职工的呼唤，就是工会的行动。长治市总大力提升服务职工文化事业的能力，注重以先进文化教育引导职工、凝聚职工力量、焕发职工热情。

阵地建设，突出了服务职工的公益性宗旨。长治市总在全省率先对市工人文化宫、俱乐部进行经营管理改革，做到了“公益性事业单位的主体不变，职工的学校和乐园的主题不变，服务职工的宗旨不变。”此外，还多方筹集资金，完善了职工培训中心、职工书屋、职工文化展厅、舞蹈合唱排练厅、职工电影放映厅等硬件设施，并免费向职工开放。目前，全市1000人以上的大中型企业全部建立了工人文化宫、俱乐部、文体中心、职工文化活动中心等职工活动阵地，少数尚未建立的也纳入了企业近期发展规划。

产品打造，强化了精品意识。长治市总坚持40年的春节职工文艺调演，以职工编、编职工、职工演、演职工、职工看、看职工的鲜明特色而长盛不衰，参加单位达到300余家，参加职工10万余名；连续10年组织开展的“五一游园”活动，开展游园活动项目15项，参加职工3万余名，成为长治市独具特色的节日文化品牌；四届全市职工趣味运动会，集竞技性、群众性、趣味性为一体，广受职工热烈欢迎，“行业有特色，县市有精品、单位有亮点”的职工文化品牌创建思路，推动了形式多样、内容丰富的职工文化活动在企事业单位普遍开展。

注重宣传推广，用心呵护广大职工的劳动热情和创造活力。长治电视台每周一期三次的《工人先锋》专栏，《山西画报·魅力长治》版报专栏、《长治日报》工会专栏、《今日长治》长治工运专栏、《上党晚报》职工文化专刊不以坚持和发展工人阶级的先进性为主旨进行创办。长治市整合资源发挥优势，将社会主义核心价值体系的根本要求贯穿于职工文化



弘扬劳模精神，参观、表彰、宣誓等各类活动主题广场，促使无形的精神通过有形的阵地在上党大地落地生根、开花结果。

长治市总积极引导广大职工踊跃投身以创建“工人先锋号”为载体，当好主力军、建功“十二五”的擂台赛，全市的劳动竞赛指标已纳入了政府考核体系，形成了工会与各县区政府、相关部门联合推进、共同表彰的工作格局。长治市总还努力推动竞赛向非公有制企业、新兴产业、现代服务业和事业单位拓展延伸，使覆盖面达到85%，参与职工达50万人次。

创建“工人先锋号”是新时期进一步增强职工主人翁责任感，最大限度地激发职工劳动热情和创造活力的工会工作新“名片”。基于如此认识，长治市总不断加大对创建“工人先锋号”的领导力度，注重发挥“工人先锋号”的示范、引领和激励作用，使“工人先锋号”成为深化劳动竞赛活动的重要推动力。

在创建的过程中，长治市总积极创新，不断赋予劳动竞赛新的活力。坚持文化引领，把“工人先锋号”作为一面旗帜，使创建活动贯穿于劳动竞赛全过程。长治市围绕不同的竞赛内容，鼓励职工争当技能工人先锋、技术创新先锋、节能减排先锋等。夯实工作基础，把创建“工人先锋号”作为打造优秀团队的有效途径，不断提高职工的综合素质。长治市把创建“工人先锋号”活动与班组建设紧密结合，通过广泛开展“工人先锋号”创建活动，使劳动竞赛深入车间、班组，最大限度地吸引职工的广泛参与，不断扩大竞赛活动覆盖面和职工参与率。打造品牌“名片”，把创建“工人先锋号”打造成工会品牌，极大地增强劳动竞赛的感召力。

目99项，33名责任人分别受到了党纪、政纪处分或强制调离岗位。2012年与2009年开展此项活动时相比，长钢公司可比产品成本降低额达29.12亿元，主要采购项目价格低于行业平均水平。

长钢在采购环节进行民主评价的机制正是职工深度参与企业管理的一种创新、一种创造。这样的案例在长治枚不胜举。早在两年前，全国工会十面旗帜之一的潞安矿业集团有限公司工会就在全国创新厂区公开民主管理工作会议，介绍了“把厂务公开民主管理融入和渗透到企业管理制度之中”做法。10多年来的持续努力，潞安工会让厂务公开真正成为企业制度的组成部分，不因领导职务变动而中断，不因领导班子调整而紊乱。68类、1856项公开内容，在潞安上自集团、矿厂，下到科队、班组都张贴在醒目位置，真正体现了职工的主人翁地位。

以点带面，注重典型选树，推动民主管理之花在上党绽放。长治市邮政局着重以三级公开为突破，以工资、奖金、业务酬金分配办法及相关配套制度为重点开展了厂务公开。长治公路分局在公路工程建设中推行“十公开”制度，解决了工程招标中的暗箱操作及低中标、高追加等实际问题，节约资金275万元；城区东街小学以事业单位绩效工资改革为重点，对学校教职工考核、等级评定、绩效工资发放方案等情况进行了全方位的公开，解决了绩效考核难的实际问题；沁新集团结合民营企业特点，注重公开实效，多年来坚持职工督查员制度，公司所属企业各车间、班组均设立了“工会督查员”，对涉及经营管理、“三违”现象、生活保障、违规违纪等进行督察，调动了职工参与企业管理的积极性和主动性。

抓住矛盾核心 依法维护职工权益

办好职工的事情，就要想职工之所想，盼职工之所盼，急职工之所急。长治市总的目光定在了职工最核心、最根本、最直接的利益——收入的增长，以建立集体协商和工资共决机制为目标，大力推行工资集体协商，不断探索工资集体协商的新形式、新途径和新方法，使集体合同和工资集体协商成为工会协调劳动关系的重要手段。

长治市总积极争取党政支持，通过参与政策制定，努力形成政府主导、工会配合、多方协同、职工参与、整体推进的局面。去年，市政府正式发文颁布了《长治市企业工资集体协商实施办法》，极大地增强了此项工作的推动力。



改造，确保可以使用；距离太远的，由市总工会出资，为21路、23路公交车乘员配备了10辆自行车。

诸如此类，长治工会工作的出发点和落脚点始终落在了服务职工群众上面。去年，长治工会扎实推进“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动，全市共成立工作组72个，参与活动工会干部数占全市工会干部总数比例达到99%。走访企业731个，走访慰问职工63913人，召开座谈会1151场，个案访谈3188人，发放宣传材料27881份。

长治各级工会特别注重对一线职工的服务，中小企业、非公有制企业、改制企业、生产经营困难企业和劳动密集型企业成了工会干部的“必访之地”。长治市总帮助困难企业市太行铝业条子厂、市高新区工业园区建立维权帮扶救助站；沁源县总了解到自来水公司经费不足，运行困难后，多方努力争取将其纳入了老县城改造的范围；武乡县总指导破产能武乡发电厂顺利解决了职工保险和补偿金问题，受到企业和职工双方的欢迎。

“服务的关键在于解决问题”。长治市总明确提出，“十项调研察实情、十送服务办实事”的具体内容，要求各级工会积极沟通，力求为解决职工群众生产生活难题提供“实打实”的帮助。该市总还选派了三批16名有关工会干部到首钢长钢集团、天脊集团两个大企业的下属12个分厂、车间、班组进行了为期一年的挂职锻炼，选拔了12名基层工会干部到市总挂职锻炼，建立了“上下挂钩制度”，既“了解了真实的基层”（下挂），同时也“对宏观大局有了一定的认识”（上挂），促进了“职工队伍状况在一线掌握、工会维权帮扶在一线落实、构建和谐劳动关系在一线推进、工会工作任务在一线落实”的实现。

开展活动有时限，服务职工无止境。随着服务职工活动常态化、长效化，长治工会工作的作风得到了锤炼。长治市总指出，坚持服务职工与锤炼作风相结合，工会干部才能体会到思想上尊重职工、感情上贴近职工、工作上依靠职工所带来的激情和动力。

“用服务统领工作，用活力激发创造。”近年来，长治市总在继承中追求完善，在创新中追求提高，带来广大职工群众谱写了一曲又一曲的光辉篇章，凝聚了职工群众的合力，发挥了工人阶级的主力军作用，为当地经济社会发展作出了突出的贡献。