

手机厂商、运营商、预装公司、销售商等人人趋之若鹜——

手机“利益链”中的“潜伏”

——手机预装软件市场牟利的秘密

本报记者 张翀

国庆节前，武汉市民殷女士的手机接到了来自运营商的短信，显示“截至当日凌晨，她的手机话费余额已经少于20元”。为了保证国庆出游通讯畅通，她赶到了营业厅充值。不过，她很困惑的是，自己的话费怎么总是用得这么快呢？

殷女士介绍说，由于使用的中国电信取消了后付费服务，为了担心停机影响自己的工作生活，她每次都是预存1000元以上的话费，可是常常用不到3个月就没钱了。殷女士表示，自己除了正常的上网流量和接打电话、收发短信之外，没有额外的使用。为此，她要弄个明白。

商家热衷推销定制机

在营业厅，服务人员询问殷女士手机有没有给孩子玩过，殷女士表示孩子确实在家中玩过手机，服务人员告诉殷女士，她使用的一款定制机，定制机上携带有运营商捆绑的预装软件，其中就包含有游戏软件，在手机上使用这些软件是会产生流量和费用的。

随后，殷女士在服务人员的指导下，删除了这些软件。服务人员告诉她，由于她的

手机是高端手机，可以顺利删除软件，如果是低端产品就无法删除了。

回家后，殷女士操作母亲通过电视购物购买的几百元的手机发现所言非虚。于是，殷女士将自己的遭遇发送到网上，提醒智能手机用户当心。

记者看到殷女士网帖后，登录天猫商城发现，手机销售商铺将手机分为公开版和定制版，店铺卖家告诉记者，“公开版的意思就是非运营商定制”。

在武汉最为火爆的大智路手机市场，记者咨询发现，在运营商的营业厅里，运营商与店员们热衷推荐各自的定制机，这些定制机都有存活话费送手机或购手机送话费等优惠活动。

在市场里，个体商户也热衷于推介定制手机，还特别指着手机后面的LOGO提醒，不同的运营商网络会特别支持各自的定制机，使用不同的定制机会有来自不同运营商的网络服务。

定制机利润从何而来？

不过，记者发现，相较于非定制机，定制机的价钱不仅便宜还有诸多优惠，而销售人员为何愿意推介呢？在市场里做了十年生意的胡先生告诉记者，定制机有各自所属运营商提供的价格优势，不过虽然售价低，却有

着比非定制机高的利润。那么，定制机中的利润从何而来呢？

记者找到一位业内人士，该人士在北京、武汉、杭州三地从事手机经营业务十余年。他介绍说，当下，手机品牌都有不同程度的应用预装，主要有三个渠道：第一种即与运营商合作定制，运营商将相关应用预装进定制手机出厂时，手机厂商自己预装应用程序，一般是将应用程序植入手机系统内，从而使消费者难以删除；第三种方式便是销售商与厂商合作，以渠道推广作为筹码，或后期刷机预装应用程序。

该人士透露，第一种方式中，“运营商这么做，是为了与第三方应用服务提供商争夺用户，因为伴随着传统的通话和短信业务收入不断下降，运营商正好利用这一方式开拓增值业务。手机厂商跟哪一方合作都不吃亏，更不可能得罪运营商。”第二种方式中，手机厂商在手机出厂时，通过与第三方软件服务商或手机应用预装公司合作，将相关应用内置于相应手机内。

在手机预装市场内，手机厂商与第三方预装公司携手，双方协议将50到100个用户无法自己删除的应用程序预装进手机，每售出一部手机，预装公司支付给手机厂商50元到100元收益。这些内置的应用程序多为收

费程序，一旦被激活，便会产生费用，甚至有应用程序在手机内潜伏近3个月后，会自动以短信的方式扣费，一条0.5元左右。手机厂商和预装公司五五分成，瓜分这些收益。通过上述两种方式得到的收益，可使大打价格战的手机厂商获得额外收益，反哺其硬件销售的亏空。至于第三种方式，主要是通过后制刷机等方式内置于。

软件厂商如何赚钱？

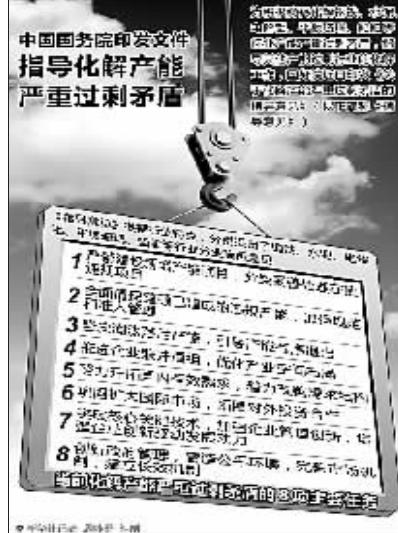
该业内人士介绍说，通过预装，软件厂商主要通过三种方式赚钱。第一种也是最常见的方式，是从用户使用中直接收费。如某款收费的预装游戏软件，只要点击，便产生费用；第二种是软件本身免费，通过增值服务收费，如游戏中的道具等；第三种方式是渠道收费方式，即使用免费，但附加了广告推送和内容推广，该软件厂商便可通过向广告商、内容商收费来获得收益。比如一款订购机票的手机客户端，可以同时呈现多家航空公司或票务公司的票务信息，用户使用软件成功购票后，所属航空公司或票务公司就需要向软件商支付一定的提成。

有数据显示，2013年上半年，中国手机市场3G智能手机零售量已超过1.5亿部，其中，运营商捆绑市场销售的3G智能手机已

达8800万部，占比近六成，由此从预装软件中的高额获利，使得大家趋之若鹜，用户则成了最后的买单者。

据悉，工信部《关于加强移动智能终端管理的通知》将于11月1日正式施行，该通知明确要求，生产企业不得在移动智能终端中预置具有以下性质的应用软件：未向用户明示并经用户同意，擅自收集、修改用户个人信息的；未向用户明示并经用户同意，擅自调用终端通信功能，造成流量消耗，费用损失、信息泄露等不良后果的；影响移动智能终端正常功能或通信网络安全运行的；含有《中华人民共和国电信条例》禁止发布、传播的信息内容的；其他侵害用户个人信息安全和合法权益以及危害网络与信息安全的。

一位业内人士表示，在3G时代，整个产业链已经被运营商主导，主流厂商采取的策略，都是与运营商捆绑的销售策略。在市场上，这些定制机占到绝大多数。除了有运营商补贴，定制机的机身上通常印有运营商终端定制的LOGO，也会预装一些运营商软件。针对即将实施的监管通知，该业内人士认为，该通知确实能对手机的软件预装情况起到正面的积极效果，但因为通知只针对手机出厂环节，而未将其他环节的预装行为纳入监管范围，所以监管效果如何，还有待观察。



秦皇岛公开拍卖党政机关超标车

本报讯（记者李昱霖）秦皇岛市日前举行党政机关超标车公开拍卖会，22辆超标车上网竞价拍卖，其中18辆超标车拍卖成交。

《党政机关公务用车配备使用管理办法》对配备公务用车制定了严格标准，规定了一般公务用车排气量1.8升（含）以下、价格18万元以内的轿车，党政机关原则上不配备越野车等要求。按此标准，秦皇岛市公车办从2012年9月份开始对全市超标车进行统一收缴，涉及市、县（区）两级17个单位，共收缴超标车22辆，其中越野车17辆，小轿车5辆。为确保拍卖公开、公平、公正进行，该市公车办通过媒体及时发布拍卖公告，并对拍卖标的进行充分展示。

中海油喜迎两油田成功投产

本报北京10月17日电（记者王冬梅）中国海洋石油有限公司今天宣布，文昌19-1北及涠洲12-8油田已于近期成功投产。

文昌19-1北油田位于珠江口西部海域，平均海域水深约120米~130米。该油田现有3口生产井，预计将在今年达到高峰产量。文昌19-1北为自营油田，中海油拥有该油田100%的权益，并担任作业者。

涠洲12-8油田位于南海北部湾涠洲岛西南方向，油田平均水深约34米。该油田生产井5口，预计将在今年达到高峰产量。中海油在涠洲12-8油田拥有51%的权益，并担任作业者。油田合作伙伴包括洛克石油（中国）公司、信诺（北京）石油有限公司及澳大利亚石油有限公司。

住房城乡建设系统将评选10名环卫工人劳动模范

本报讯（记者赵剑影）近日，人力资源社会保障部和住房城乡建设部联合下发通知，决定评选表彰10名特别优秀的一线环卫工人。受表彰人员获全国住房城乡建设系统劳动模范荣誉称号，享受省部级劳动模范待遇。

据了解，此举旨在进一步弘扬劳动光荣的传统美德，引导全社会树立尊重环卫工人、珍惜环卫工人劳动成果的良好风尚。此次评选，每个省（自治区、直辖市）推荐1名候选人，并于10月18日前将推荐材料报住房城乡建设部。逾期未报，视为放弃参评资格。人力资源社会保障部和住房城乡建设部将组织对各地推荐的人选进行差额评选。

山东52.4亿财政支持保障房建设

本报讯（记者丛民）记者日前从山东省财政厅获悉，为确保完成2013年全省开工各类保障性安居工程23.56万套、基本建成17万套、新增发放廉租住房租赁补贴6103户、4.5万户的农村危房改造任务，山东省在争取落实中央城乡保障住房专项补助资金40.4亿元的同时，省级财政安排资金12亿元，比去年增加1亿元，专项用于各地城市廉租住房、公共租赁住房和棚户区改造以及农村危房改造。

目前，共计52.4亿元补助资金已全部拨付各市和省财政直管县。

东阿阿胶开启“中华儿女孝心行动”

本报讯（记者孙凌海 通讯员袁静 崔峰）山东东阿阿胶公司近日启动了以“熬阿胶、写家书、尽孝心”为主题的“2013中华儿女孝心行动”。

结合今年我国首次入法后的“老人节”，此次活动，在秉承“熬胶孝敬”的固有形式下，东阿阿胶倡导全社会亲笔家书表达孝心，完整地兼顾到了对于父母的身心照顾，促进了中华孝敬之道的进一步回归。

在活动结束之后，为延续千古名流的孝敬佳话，活动主办单位现场号召大家效仿圣贤，将亲笔写的家书与亲手熬的东阿阿胶，制作成孝心礼包，现场发出。东阿阿胶之所以与众不同，主要在于其传承了千年的三宝——东阿水、国家级炼胶保密工艺及纯正驴皮。

到了前所未有的满足感。

同事们都叫兰凤凤“拼命大姐”。原来，这些年每年除夕她都坚守岗位，每天都要清理200多吨生活垃圾和烟花爆竹屑，每个除夕之夜都要从傍晚6点忙到正月初一清晨3点。没和家人度过一个除夕夜已够拼命，更拼命的是受了伤也不肯给自己放一天假。2007年正月初一凌晨，兰凤凤工作时被一辆小车碰倒，血流满面。所领导送她到县医院包扎，休息了一天还不到，正月初二她就扎着绷带上路清扫了。“春节期间垃圾多，我休息了别的同事就要顶班。我的伤不重，扛得过去。”

虽然工资不高，但兰凤凤很满足。她常对姐妹们说：“活着就要尽一份社会责任，这样活着会充实。”

“这5年，福州工会对一线环卫工越来越关爱，帮我们解决了许多后顾之忧。我能当选中国工会十六大代表，不光是我个人的光荣，也是福州环卫工的骄傲！”兰凤凤表示，她将珍惜这难得的机会，认真履职。

2M升到10M，4M、8M升到20M，10M升到100M

宽带免费升级听着美用着累

消费者在宽带收费的问题上缺乏话语权

本报讯（记者赵晓泽）2M宽带免费升级到10M、4M、8M免费升级到20M，甚至有10M宽带免费升级到100M，这些都是联通、电信等运营商为落实“宽带中国”战略部署，推进北京“光网城市”建设实行的措施，宽带升级后网速是否跟着成倍增长？消费者是否真的从中得到了实惠？

“能免费升级谁不升，反正也不会比以前网速慢啊！”家住朝阳区的李女士家里的宽带以前是2M，小区在线路改造后，带宽变成了10M。“浏览网页、看视频感觉区别不大，但是下载还是快了不少，以前下个高清电影都得两三个小时，现在快的话30多分钟就好了。”

据悉，所谓2M、4M带宽实际是“名义宽带”速率，按照计量转换，2M、4M带宽理论上网速应分别为256KB/S、512KB/S。按照这样的计算数据来看，运营商的宽带服务并没有达到最佳状况。“一般一个服务器我们会插几根线，同一栋楼的几家住户会一起使用，所以在上网高峰的时候网速就沒那么快。”运营商的相关负责人表示，他们提供的带宽业务速率，实际上只表示运营商允许用户最高可以达到的网速，而在实际使用中网速具体如何，

还得看时间、地点等各种因素。

林先生家里的长城宽带这个月刚刚升级到了100M，价格为1280元/年。相比北京联通4M宽带1680元/年的价格，这些二级运营商在价格方面有很大的优势，但是质量上却不尽如人意。“升级以后感觉网络变得更不稳定了，一天要断网一两次。”而在速度方面，林先生则表示变化并不明显，“下载速度肯定达不到以前的10倍，尤其晚上的时候速度真的和以前没什么变化。低价格意味着低质服务，以前用联通的宽带出了问题打几个电话就有人来看，现在连电话都经常打不通。”

有专家表示，用户在上网过程中体验到的网速快慢，往往受多种因素影响。物理线路、网络路由、电脑处理能力、下载网站处理能力、网站服务器以及用户上网习惯都会影响网速。运营商按照带宽来收费，但运营商承诺的带宽却是由多家用户同时使用。虽然2012年底工信部公布了《宽带速率测试方法固定宽带接入》通信行业标准和《宽带速率测试方法用户上网体验》中国通信标准化协会标准，但由于技术性偏强，一般用户难以使用。同时由于通信行业的特殊性，消费者在宽带收费的问题上也缺乏话语权。

综合运用财税金融政策，促进企业转变发展方式

青海实施千家中小微企业培育工程

本报讯（特约记者邢生祥）“筛选1000家具有发展潜力、特色鲜明的中小微企业开展重点培育，全面提升中小微企业发展质量和水平。到2015年，实现千家企业主营业务收入年均增幅超过20%，完成增加值年均增幅超过20%的‘双20’目标。”近日，青海制定并下发《青海省千家中小微企业培育工程实施意见》（以下简称《实施意见》），对全省开展千家中小微企业培育工程提出总体目标和任务。

根据《实施意见》要求，该工程以培养和扶持1000户中小微企业为重点，通过综合运用财税金融扶持政策、支持和促进企业转变发展方式，加快转型升级步伐，引导中小微企业通过专业化生产与大型企业建立密切协作关系，走以专补缺、以小补大的“专精特新”成长之路，提高企业专业化生产、服务和协作配套能力，全面提升发展质量和水平，增强核心竞争力。

《实施意见》制定了财政扶持、平台建设、

融资担保、人才培训、优化环境、责任考核共6个方面的政策措施，并提出了鼓励中小微企业直接融资，设立中小微企业发展基金、支持中小微企业吸纳就业人员、强化干家企业培育工程实施的目标考核等新扶持政策与举措。从2014年起，将千家企业培育工程工作纳入各地、各部門年度考核体系。

按照《实施意见》，通过重点培育科技型、成长型和“专精特新”中小微企业，不断扩大市场主体规模，到2015年，实现全省中小微企业主营业务收入300万元以上的企业户数在2012年的基础上增长30%；每年新注册中小微企业1000户以上；在西宁、柴达木、海东3大园区建立中小微企业创业园、科技园和集聚区；建立国家级中小企业公共服务示范平台10个、省级中小企业公共服务平台20个，新增1至2家国家级企业技术中心、10个省级企业技术中心、10家省级工程技术中心、20户科技型企业、15户高新技术企业等一系列具体目标。

《实施意见》制定了财政扶持、平台建设、



观望心态弥漫：兰州车展冷清开场

10月17日，某品牌的工作人员在车展上等候顾客。

10月16日，兰州国际汽车工业展览会正式开幕，本次车展有300余款新车参展，是兰州历史上规模最大、新车最多的一次车展。虽然各商家纷纷给出购车优惠，但这次车展却出现冷清的局面。

新华社记者 聂建江 摄

前三季度全国实际使用外资金额886亿美元 同比增长6.22%

新华社北京10月17日电（雷敏 陆紫薇）商务部17日发布数据，今年1至9月全国实际使用外资金额886亿美元，同比增长6.22%（不含银行、证券、保险领域数据）。

9月当月，全国实际使用外资金额88.4亿美元，同比增长4.88%，连续八个月实现正增长。

据商务部新闻发言人沈丹阳在月度例行发布会上介绍，1至9月全国吸收外资有以下特点：

——服务业实际使用外资保持增长。1至9月，服务业实际使用外资金额447亿美元，同比增长13.28%，在全国总量中的比重为50.5%；燃气生产供应业、铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业、文化、体育和娱乐业增长较快，同比分别增长112.1%、696.71%、117.76%。制造业实际使用外资金额355亿美元，同比下降3.96%，在全国总量中的比重为40%。

——亚洲十国/地区、欧盟、美国对华投

资保持较快增长。1至9月，亚洲十国/地区对华实际投入外资金额762.92亿美元，同比增长7.47%；其中日本对华投资59.37亿美元，同比增长5.62%；泰国对华投资4.76亿美元，同比增长51.07%；美国对华实际投入外资金额28.76亿美元，同比增长21.3%；欧盟28国对华实际投入外资金额59.4亿美元，同比增长23%。

——中西部地区吸收外资增速超过东部地区。1至9月，我国东部地区实际使用外资金额742亿美元，同比增长5.63%；中部地区实际使用外资金额78.4亿美元，同比增长12.29%；西部地区实际使用外资金额66亿美元，同比增长6.07%。

聚焦经济形势

施工工程交给民企去做，在过去是很难想象的。

桑德国际财务总监王凯说，将市政基础设施领域向社会资本敞开，对他们来说是一个重大利好消息，令人振奋。政策发布至今两个多月，桑德集团已在参与了4个水处理项目的投标，这种进度在王凯看来是从没有过的。

在不少民营企业负责人看来，政府推进项目力度大，措施实，速度也加快了。以小城镇污水处理设施建设运营为例，7月底前，北京市发展改革委与相关的区县开展了第二批项目前期论证工作，9月底前就完成了特许经营招商准备工作，四季度就开始启动建设。

北京市发展改革委表示，对具备一定经营条件的市政基础设施领域，将进一步打破垄断，开放市场，凡是市场主体能够承担的，由市场主体承担。今后将在总结试点经验的基础上，逐步扩大市场化建设的规模和领域，切实转变政府职能，致力创造公平竞争的市场环境。

改革进行时

兰凤凤：用朴实的双手装点城市

本报记者 吴锋思
本报通讯员 刘冰新

10月17日，兰凤凤起了个大早，来到北京天安门广场看升国旗。这是兰凤凤出席中国工会十六大到北京的第一天，“有生以来第一次坐飞机，第一次到北京。”今年51岁的兰凤凤说。

兰凤凤是一名普普通通的环卫工人，投身环卫事业近20年。兰凤凤对自己当选中国工会十六大代表感到“受宠若惊”，但熟悉她的人都认为，她完全够格。每逢同事家里有急事需要