

职工为本 筑梦北汽

——北汽集团发挥职工主力军作用快步跨入世界500强纪实

□本报通讯员 武向晖 本报记者 郭强

【按语】

经过近半个世纪的发展,北京汽车集团有限公司已经迈入世界500强行列,已经发展成为首都高端经济产业及现代制造业的重要支柱。几十年来,北汽集团党政齐抓共管,工会组织履行职责,紧紧依靠职工,在企业的发展中不断促进职工队伍的发展进步,实现了职工队伍主力军作用的发挥和企业和谐发展的良性循环,为企业的不断做大做强奠定了坚实的群众基础。如今,近10万北汽人正团结一心,践行“北汽梦”、实现“中国梦”,在北京汽车工业“由大变强、走向世界”的康庄大道上干事创业、昂首向前。

展劳模疗养。

女职工工作体现时代特色。每年的三八节,北汽集团工会都会组织主题鲜明的节日活动,关爱女职工的同时,普及各类女职工权益保护政策法规,今年三八妇女节期间,倡导开展了“建设美好北汽,绽放巾帼风采”的主题活动,使所有女职工都感受到企业的关怀和温暖。为更好地保护女职工的特殊权益,集团女职工委员会组织全集团女职工开展了学习《女职工劳动保护特别规定》知识答卷活动,健全企业参与率达100%。

职工文体工作创新开展。多年来,北汽集团全系统工会组织非常注重职工文体活动的组织开展,并积极参加市总和兄弟单位组织的各类文体活动。从2011年开始,北汽股份公司开展了全系统工会的系列体育赛事,到今年已经举办了3届;从2010年开始,北汽集团工会举办了两年一届的职工运动会;2013年五一期间,北汽集团工会组织开展了职工“家”年华活动,组织成立了北汽职工艺术团并进行了汇报演出,来自北汽集团全系统的500多个职工家庭近2000人参加了职工“家”年华活动。这些活动在增进北汽职工与各界交流的同时,进一步活跃了职工文化。

立足新起点 共筑“北汽梦” 北汽人满怀激情昂首向前

“新时期、新机遇、新挑战。党的十八大以来,以实现国家富强、民族复兴、人民幸福为本质内涵的‘中国梦’已经成为新时期全国人民的崇高理想。建设‘实力北汽、规模北汽、世界北汽、和谐北汽’,实现北京汽车工业的进一步做大做强和科学发展,让北汽品牌屹立本土,走向世界,塑造幸福北汽、美好北汽,演绎北汽人的精彩人生和幸福生活,这已经成为新时期全体北汽人的‘北汽梦’。”在北汽集团2013年战略研讨会上,北汽集团党委书记、董事长徐和谊说,“我们的目标就是要以跻身世界500强为起点,为实现由大变强、走向世界的‘北汽梦’而努力奋斗,而这个目标的实现,还得依靠北汽的全体员工群众,更好地发挥好广大职工群众的主力军作用。”

“在‘北汽梦’目标的实现过程中,广大职工群众主力军作用的发挥,作为党联系职工群众的桥梁和纽带,北汽集团工会组织责任重大,我们要不断改进办会思想,依靠职工办会,倾听职工的真牢骚,解决职工的苦恼事,切实贴近职工开展工作。”北汽集团党委常委、工会主席张辉指出。

据悉,为更好地发挥广大职工群众的主力军作用,团结凝聚职工为“幸福北汽、美好北汽”而努力,北汽集团着力在职工幸福感方面下功夫,制订了量化指标,那就是:北汽在岗职工人均收入到2020年比2015年再翻一番,职工培训经费占人工成本总额的比例达到8%,同时建立职工住房保障机制,职工住房条件得到极大改善,人均住房面积高于当地平均水平。

徐和谊指出,团结动员近10万北汽职工,凝聚广大北汽人的智慧和力量,为首都经济社会发展和北京汽车工业的不断发展壮大发挥全体北汽职工的主力军作用,这是北汽集团群众工作的永恒主题。有理由相信,有党和国家的好政策,有北京市各级领导和委办局的大力支持,北京汽车工业一定会日新月异,蓬勃发展,干事创业、敢为人先的北汽汽车人也一定会更加自信、更加务实,更加激情满怀,用扎实的工作不断谱写北京汽车工业昂扬奋进、创新发展的辉煌篇章。

(标题书法:郭强)

北汽集团劳模大会

几代北汽人 一部创业史 北京汽车工业实力持续提升

北京汽车集团有限公司(简称“北汽集团”)是北京市国资委出资并管理的地方国营公司,是国内五大汽车企业集团之一。北京汽车有着悠久而光辉的历史,几代北汽人历经几十年的创业奋斗,发挥广大职工的主力军和主人翁作用,实现了北京汽车工业规模实力的持续提升。

1958年6月20日,由北京汽车制造厂制造的中国第一辆轿车“井冈山”驶入中南海,由此拉开了北京生产汽车的历史序幕。50多年来,北京汽车制造厂先后自主研制、生产的北京牌BJ210、BJ212等系列越野车,北京牌BJ130、BJ122系列轻型载货汽车享誉国内。改革开放后,北京汽车制造厂加大改革力度,通过合资、引进技术、自主研发,相继生产出“北京Jeep”切诺基、北京现代、北京奔驰乘用车产品,以及北京牌勇士系列军用越野车、欧曼重卡、欧V大客车等著名品牌产品。2010年北汽股份公司成立后,加大自主品牌产品创新发展力度,北京汽车威望、E系列、绅宝先后上市并受到市场的欢迎。

进入21世纪以来,北汽集团按照“走集团化道路,实现跨越式发展”的新战略,加大自主品牌发展,强化国际化发展的力度,整体实力和综合竞争能力得到空前加强。尤其以收购萨博核心技术知识产权为标志,北京汽车工业迈入创新驱动发展的自主品牌重要发展时期。

如今,北汽集团主要从事整车制造、零部件制造、汽车服务贸易、研发、教育和投融资等业务,是北京汽车工业的发展规划中心、资本运营中心、产品开发中心和人才中心。2009年,北汽集团产销汽车124万辆,实现销售收入1166亿元,跨入“百万千万”级别的汽车集团行列;2010年成为国内北京市首个实现年利润总额超百亿元的企业集团;2011年,北汽集团克服国际国内经济形势复杂多变的影响,销售收入突破2000亿元,再次创造历史新高。2012年,北汽集团产销汽车超过170万辆,营业收入超过2100亿元,实现了企业的又好又快发展。如今,北汽集团已成为中国汽车企业集团中产业链最完整、产品门类最齐全、商用车业务领先、新能源汽车产业化步伐靠前的企业,是首都高端经济产业及现代制造业的重要支柱。

今年以来,北汽集团提出实现“北汽梦”的战略发展思路,近10万北汽职工践行做大做强的“北汽梦”,实现“中国梦”,努力实现企业快速发展。今年7月8日发布的《财富》2013世界500强企业排行榜中,北汽集团排名第336位,在全球汽车行业排名第18位,北汽集团在中国企业排名第54位,中国汽车行业排名第4位,提前实现了北汽集团在“十二五”末进入世界500强的目标。今年五一前夕,北汽集团荣获全国“五一劳动奖状”。1月~9月,北汽集团产销量再创新高。

党委领导有力 行政大力支持 职工群众工作蓬勃开展

在企业快速发展的同时,北汽集团坚持“发展依靠职工,发展成果与职工共享”的理念,实打实关注职工的利益诉求,其集中表现就是在党委坚强领导、行政大力支持下,北汽集团工会工作蓬勃开展。

北汽集团党委非常注意发挥好对工会工作的领导作用,每年都将工会工作和关系职工切身利益的重大事项列入党委重点项目;在北汽集团2013年党的建设大会上,专门下发了《中共北京汽车集团有限公司委员会关于加强和改进工会工作的意见》,进一步加强了集团党委对工会工作的领导支持力度和对职工权益的维护力度。

同时,各级行政部门也大力支持群众工作,使得北汽集团工会的四项基本职能能够很好地行使。特别是近年来,北汽集团工会认真贯彻落实全国总工会和北京市总工会的各项部署,认真履行工会职能,在劳动竞赛、技术创新、企业民主管理、职工权益保障等方面强化工作力度,在企业快速发展中发挥了“凝聚”和“服务”作用。

北汽集团工会在建设“学习型、创新型、服务型”工会过程中,结合企业发展实际,提出了建设“有为工会、满意工会、品牌工会”的工作方向。“干实事,促进企业发展,解难题、维护职工权益,我们要用卓有成效的工作让企业和职工满意!”北汽集团党委常委、工会主席张辉说。

紧扣中央精神,加强干部培训,不断加强

和改进工会工作。党的十八大召开后,北汽集团工会组织召开了专题学习会,专门就如何贯彻党的十八大精神开展了专题研讨;习近平总书记今年4月28日同全国劳动模范代表座谈并发表重要讲话后,北汽集团工会随即开展工会干部专题培训,在集团工会系统组织学习,并结合年度工作贯彻落实。

强化组织建设,切实实现工会组织全覆盖。多年来,北汽集团工会坚持依法建会、依法治会,企业成立到哪里,工会组织就建到哪里,基本实现了工会组织建设的全覆盖。工会组织的普遍建立,为维护职工权益、凝聚职工力量、发挥职工群众的主力军作用起到了不

“成功推介一台北京汽车E系列,奖励

展职工素质培训班和职工大讲堂,累计开设各类课堂150多个,培训职工1万余人次。北汽福田公司、北京现代公司相继加入了“学分银行”计划,通过学习,已有323名一线蓝领职工取得大专毕业证。北汽新能源公司等6个农民工教育培训基地累计培训农民工5000人次,“首都农民工大学生助推计划”中,北汽系统的32人考取农民工大学生并被职工大学录取。

积极组织开展职工职业技能大赛,提升职工技能水平。近年来,北汽集团非常注重高技能人才培养,参与和承办了多届北京市职工职业技能竞赛,累计参赛职工超过3万人次。如今北汽集团有蓝领工人近5.4万人,其中高级、中级和初级工总共2.6万人。职业技能竞赛为提升职工技术素质、技术等级搭建了平台,一批批的技术能手崭露头角,在产业升级、自主创新,提升企业核心竞争力方面发挥了技术创新引领作用,为北汽集团“十二五”时期“百千万”人才工程作出了贡献。

职工为本 共同发展 充分保障职工合法权益

多年来,服务职工,为职工办实事、做好事、解难题,维护广大职工群众的整体发展权益,从整体上营造企业和谐劳动关系是北汽集团工会始终坚持的工作重点。

实打实关注职工的民主诉求,切实维护职工的政治权益。

——创新方式落实职工知情权。北汽集团各企业不断创新厂务公开民主管理形式,通过职代会、会员代表大会、厂情发布会、职工对话会等方式,定期通报企业生产经营情况和发展规划,使职工及时了解掌握相关信息,增强责任感和使命感。2012年北汽集团被推荐为全国厂务公开示范单位。

——健全机制落实职工参与权。一是坚持职工董事、职工监事制度,工会主席和副主席分别作为董事会和监事会成员,在企业最高决策层中代表广大职工实现参与。二是通过职工代表大会,行使审议建议权、审议通过权、审议决定权来实现参与。三是通过深入广泛开展职工合理化建议和职工提案活动,实现职工全员参与企业的改革管理。

——多种途径落实职工监督权。集团各企业每年都开展干部评议工作,通过职工代表会议或会员代表会议对企业领导干部的工作给予评议;在提拔任用干部之前进行公示,广泛收集群众意见;通过开展职工代表视察活动和对集体合同履行情况进行检查,监督企业的生产经营和日常管理。

实打实关注职工的利益诉求,切实维护职工的经济权益。

——以集体合同制度确保职工经济权益。目前,北汽集团多数企业都已经签订了集体合同,从整体上维护了职工权益。北京奔驰公司、北京现代公司等一批中外合资企业工会,发挥集体合同在维护职工权益中的关键作用,建立了工会主席与总经理会晤、对话机制,协调解决一系列涉及职工切身利益的问题。

——建立工资集体协商机制,实现职工与企业共建共享。按照北京市总工会《推进工资集体协商三年行动计划》的统筹安排,北汽集团普遍要求各企业开展工资集体协商,建立健全职工工资协商共决机制、正常增长机制和支付保障机制。今年,北汽工会将全面完成80%以上建会企业普遍建立工资集体协商制度,覆盖各类企业的总体目标。

——改善职工福利待遇,努力提高职工的生活质量。多年来,北汽集团工会在协助企业解决职工住房、宿舍、就餐、文化生活场所等方面做了大量深入细致的工作,工会组织的凝聚力不断增强。特别是去年北汽集团总部、北汽

北京现代汽车有限公司第二届工会会员(职工)代表大会第二次会议



北京现代工会胜利召开第二届工会会员(职工)代表大会第二次会议,标志着北京现代民主管理工作进入一个新阶段



北汽集团职工技能大赛汽车发动机装配大赛

可替代的作用。

创新职工之家建设,增强服务职工手段。

今年上半年,北汽集团工会制定了《加强工会三级服务体系建设,创新职工之家活动意见》,提出了“会员评家与职工之家验收相结合、工会重点工作考核与实体建家相结合”的职工之家建设新模式,从实体建家入手,做到服务设施实体化,服务职责明晰化、管理制度规范化、运行机制科学化,把职工之家和三级服务体系有效结合,使职工之家成为单位内部的“工会服务站”,深受广大职工的欢迎。其中,北京奔驰以其出色的建家成果,成为北京市工会系统的学习示范基地。

围绕中心 提升素质 激发职工群众创造活力

多年来,北汽集团工会将劳动竞赛、职工队伍素质建设、经济技术创新等工作作为履行经济建设职能、发挥群众组织服务企业发展大局的重要工作手段。同时,这些手段也是激发职工群众创造力、提升职工素质、有效发

一直以来,北汽集团工会非常注重工会工作对整个企业文化的提升作用,开展丰富多彩的文体活动,丰富职工文化;关心关爱劳模,塑造劳模文化;同时,将宣传和职工思想政治工作贯穿于各项工作的始终,注重在提升北汽工会工作品牌的同时为北汽企业品牌和产品品牌作贡献。

——关爱劳模,着力塑造劳模文化。近年来,北汽集团以劳模精神引领职工群众,相继开展了学习一线职工赵郁、销售状元赵旭日、科技带头人张泉、基层管理人员周沛然、学雷锋献爱心模范谢立波等同志的活动,通过劳模选树和事迹宣传,进一步弘扬“勤奋劳动、诚实劳动、创新劳动”理念。2012年5月3日,北汽集团工会召开了“传承劳模精神,共铸北汽辉煌”五一暨劳模表彰大会,邀请全系统建国以来省部级以上劳模参加会议,成为了北汽历史上首次劳模大聚会。同时,北汽工会还组织开展了“发挥劳模专业特长,为企业建言献策”活动,并定期开

会。

——建立工资集体协商机制,实现职工与企业共建共享。按照北京市总工会《推进工资集体协商三年行动计划》的统筹安排,北汽集团普遍要求各企业开展工资集体协商,建立健全职工工资协商共决机制、正常增长机制和支付保障机制。今年,北汽工会将全面完成80%以上建会企业普遍建立工资集体协商制度,覆盖各类企业的总体目标。

——改善职工福利待遇,努力提高职工的生活质量。多年来,北汽集团工会在协助企业解决职工住房、宿舍、就餐、文化生活场所等方面做了大量深入细致的工作,工会组织的凝聚力不断增强。特别是去年北汽集团总部、北汽

——建立工资集体协商机制,实现职工与企业共建共享。按照北京市总工会《推进工资集体协商三年行动计划》的统筹安排,北汽集团普遍要求各企业开展工资集体协商,建立健全职工工资协商共决机制、正常增长机制和支付保障机制。今年,北汽工会将全面完成80%以上建会企业普遍建立工资集体协商制度,覆盖各类企业的总体目标。

——改善