

到 2020 年产业规模超 4000 亿元,基本实现全球覆盖,可定位厘米级

# 卫星导航产业“春天”将至

■本报记者 王群

不久的将来,当你迷路或者进入不熟悉的地方时,能够帮助你的除了 GPS 导航,还有北斗卫星导航,通过手机或汽车中北斗卫星导航装置,你可以轻松解决难题。

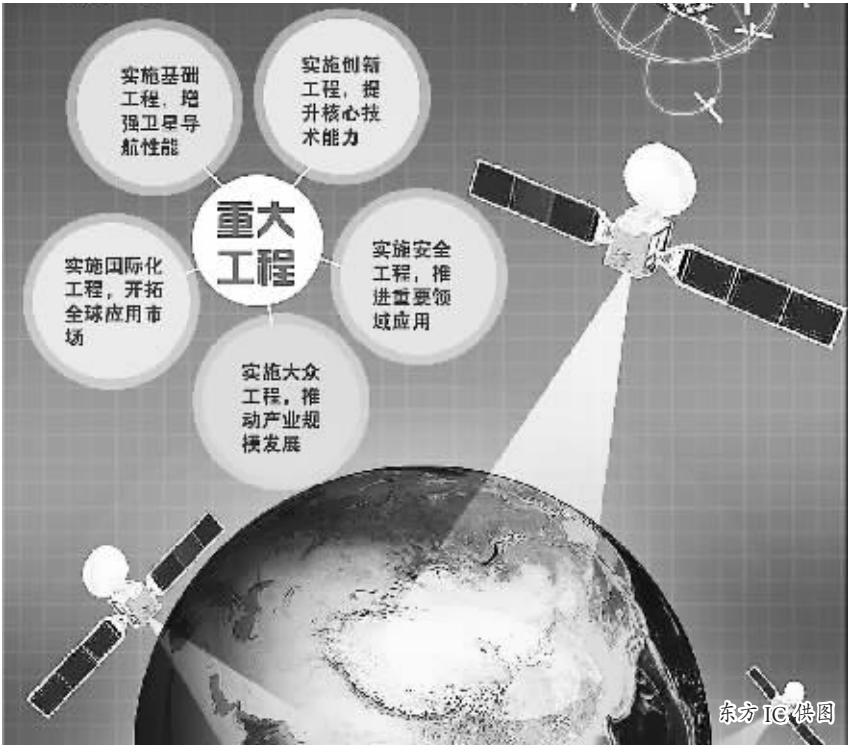
近日,国务院印发《国家卫星导航产业中长期发展规划》(以下简称《规划》),确定了国家卫星导航产业的重点发展方向和主要任务,并且决定组织实施一批重大工程及强有力保障措施。《规划》明确提出,到 2020 年,我国卫星导航产业创新发展格局基本形成,产业应用规模和国际化水平大幅提升,产业规模超过 4000 亿元;北斗卫星导航系统及其兼容产品在国民经济重要行业和关键领域得到广泛应用,在大众消费市场逐步推广普及,对国内卫星导航应用市场的贡献率达到 60%,重要应用领域达到 80%以上,在全球市场具有较强的国际竞争力。

业内人士普遍认为,该规划将对当前国内卫星导航产业发展产生积极的推动作用,未来几年国内卫星导航相关产业链将迎来爆发式增长,进入高速度、跨越式增长期。

## 发展潜力大

2012 年 12 月 27 日,北斗卫星导航系统正式提供区域服务,主要针对亚太地区提供连续的导航定位和授时服务;并与美国全球定位系统、俄罗斯格洛纳斯系统及欧盟伽利略定位系统一起并称全球四大卫星导航系统。

在短短的不到一年的时间里,北斗卫星导航系统已经由大众眼中神秘的高端应用“飞入寻常百姓家”,开始从国防、航空、航天、地质勘探、灾害救援等领域延伸至大众市场,应用范围不断扩大,市场规模明显增长,服务范围更加广泛,其重要性也日益



显现。

《规划》指出,随着现代信息社会快速发展,社会公众对创新性和综合性的时空信息服务需求日益强烈,我国卫星导航产业虽然具有广阔的市场空间,但也面临系统建设滞后于产业发展需求、核心技术受制于人和产业发展环境亟待优化等多重压力,因此需要加快我国全球卫星导航系统建设,推动民用应用系统在诸多行业和领域得到广泛应用并且开始发挥重要作用,显示了良好的发展潜力。

中国卫星导航定位协会发布的《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书(2012 年度)》显示,2012 年中国卫星导航与位置服务产业总产值达 810 亿元,其中,北斗卫星导航系统相关产值接近 40 亿元,终端社会持有量达 23 万余套。

有业内人士评价,虽然目前北斗卫星导航系统在教育方面仍处于起步阶段,但在不到一年的时间内便能够在诸多行业和领域得到广泛应用并且开始发挥重要作用,显示了良好的发展潜力。

## 有望形成规模化应用

中国科学院院士、“北斗之父”孙家栋曾公开表示,北斗卫星导航系统不仅要在天上发挥作用,还要在地面上开发衍生出更多应用。孙家栋认为,作为国家战略新兴产业,北斗卫星导航对我国现代化建设具有极其重要的战略意义,但目前还只是处于初级发展阶段,产业的全民化应用是大势所趋。而《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书(2012 年度)》则指出,当前北斗产品的应用主要以示范项目为主,与纯粹市场行为有所背离。

在未来几年,这种情形则有望得到改观,北斗导航产业将大规模进入大众市场,成为消费者的“流行装置”。

根据《规划》,北斗卫星导航系统及其兼容产品除了在能源(电力)、金融、通信等重要行业和关键领域得到广泛应用之外,还会在大众消费市场逐步推广普及,实现北斗卫星导航系统规模化应用。

具体来看,通过实施“大众工程”,以位置服务为主线,以汽车制造业和移动通信业快速发展为契机,重点推动卫星导航功能成为车载导航和智能手机终端的标准配置,促进其在社会服务、旅游出行、弱势群体关爱、智慧城市等方面的多元化应用,推动北斗卫星导航系统产品的产业化,形成终端产品规模应用效益。

例如,在汽车领域,中国作为全球最大的汽车市场,基于北斗导航系统的车联网技术及应用方面有着广阔的市场前景和巨大的发展空间。另外,目前国内车联网技术的主要服务范围有待拓展,整个私家车市场还有很大的市场潜力。据了解,目前全球首款搭载北斗导航系统的量产乘用车已正式上市,这也标志着北斗卫星导航系统正

式进入民用乘用车市场的推广与普及阶段。由于汽车、移动通信等领域“发展快、市场大”,通过在这些领域的率先应用,可以促进北斗卫星导航装置在大众消费市场的普及,加快与其他行业和领域的融合,拓展其产业链条,最终形成北斗卫星导航系统的规模应用。

## 打破 GPS“一家独大”

“北斗系统区域覆盖范围有限,定位的精准性一般”,在北斗卫星导航系统应用之初,曾有人对其服务性能作出这样的评价,同时也将其视做与 GPS 竞争的一大软肋。

随着地面基础设施建设的不断加强及卫星导航基础设施体系的日趋完善,北斗卫星导航系统服务性能将逐步增强,国际化综合服务能力也将大大提升。

规划提出,到 2020 年,建成由 30 余颗卫星及地面运行控制系统组成的全球卫星导航系统,基本实现北斗卫星导航系统全球覆盖,具备为全球用户提供导航定位服务能力,北斗卫星导航系统的服务范围也将由中国及周边地区国扩展至全球其他国家和地区;在系统精度方面,北斗卫星导航系统将为中国及周边大部分地区提供面向行业和大众应用的实时分米级和事后厘米级定位服务,以及为重点区域和特定场所实现室内外无缝定位服务覆盖提供基础支撑。

另外,随着北斗卫星导航系统在国内应用领域的不断扩大,国内用户对 GPS 依赖性将大大降低,GPS 在国内民用地理位置信息服务市场“一家独大”的局面将逐步消失,垄断地位将被打破。而在国际市场,基于其产品国际竞争力的提升以及海外市场的开拓,北斗卫星导航系统向全球用户提供高性能、高精度的导航定位服务将不会是梦想。

# 潍柴布局长三角 打造百亿级基地

本报讯(记者杨冉冉)日前,在江苏省扬州市新落成的潍柴(扬州)亚星汽车产业园里,国内装备制造龙头企业、山东重工·潍柴动力发布其长三角发展战略:五年内将长三角板块打造成百亿级的轻型发动机基地、商用车基地和特种车基地。

按照这一战略规划,到 2018 年末,长三角板块将实现年产 40 万台轻型发动机目标;亚星客车销量将达到 1.5 万辆,重归行业领先地位;特种车业务也将依托动力总成的优势,从环卫车向矿用车等多元市场拓展,销量达到 5000 辆,跻身细分市场前列。

“以扬州、上海和杭州为代表的长三角板块,是集团整车整机业务转型升级的主要承载者。在长三角地区,我们将依托亚星客车、亚星商用车、盛达特种车三个公司,打造国内一流的客车、轻型商用车、特种车研发制造基地;依托扬柴动力,打造拥有核心技术的全领

域轻型发动机研发制造基地。以上海为中心,打造成潍柴的运营管控、动力与整车匹配研发以及 CAE 运算中心。”潍柴动力股份有限公司董事长谭旭光表示,确保到 2018 年底,长三角板块销售收入突破 100 亿元,真正成为百亿级的整车、整机、小功率发动机研发制造基地。

潍柴还同时宣布,到“十二五”末,潍柴业务收入要达到 1800 亿元,至“十三五”,业务收入突破 3000 亿元,进入世界 500 强。在这一战略框架下,整车整机的龙头作用将进一步增强,贡献要超过 60%;国际市场收入贡献超过三分之一,初步建立全球性的市场平衡;后市场超过 10%,初步形成跨越经济周期的稳定结构。

近几年,潍柴在产品和资本的“双轮驱动”运作模式下,不断通过自主研发、联合创新、国际合作、兼并重组等方式,在发动机板块搭建起了全系列产品平台,并延展出动力总成、商用车黄金产业链,逐渐向全领域迈进,产品开始遍及生产生活各层面。目前,潍柴在中重型卡车、客车、工程机械、船艇、发电机组等领域已经形成产品方阵,且在各细分市场占有举足轻重的地位,真正成为了全系列、全领域的动力提供商。潍柴在长三角板块的布局,将成为其全球战略版图上新的发力点。

另据介绍,亚星客车并入潍柴两年来,凭借潍柴动力总成的系统解决方案,在市场上赢得了客户认可,业绩在短期内迅速增长。新落成的潍柴(扬州)亚星汽车产业园,投资 10 亿元,占地 1000 亩,总建筑面积 30 万平方米,装备了全球先进的生产线。

本报讯(记者丁军杰) 10 月 9 日,由新华网、《参考消息》及中国文明网联合举办的“我的中国梦——中国企业‘梦之队’在行动”颁奖晚会在北京太庙举行。活动共评选出 10 家中国企业“梦之队”,中国一汽荣膺“制造之梦”,这是本次评选活动中获此殊荣的唯一一家央企。一汽集团党委副书记、副总经理孙国武代表中国一汽上台领奖。

“我的中国梦——中国企业‘梦之队’大型网络票选活动”,围绕“品牌之梦、传承之梦、幸福之梦、绿色之梦、融合之梦、文化之梦、创新之梦、制造之梦、新锐之梦和时尚之梦”10 个主题,在行业推选的基础上,通过网络投票、专家评审等多个环节,最终评选出 10 家最具代表性的企业。

孙国武代表一汽集团接受奖项时表示,中国梦,既是民族的梦,也是每个中国人的梦。要实现中国梦,国民经济中坚力量

# 一汽圆梦目标: “红旗复兴、解放更强、产业报国、职工幸福”

的央企有着义不容辞的责任。作为中国汽车工业长子,中国一汽从诞生伊始就肩负着国家的嘱托,承载着国人的梦想,60 年间脚踏实地、不断求索,践行着实干兴邦、实业强国的誓言与梦想。2010 年至 2012 年,中国一汽陆续发布了以“品质、技术、创新”为核心内涵的整体企业品牌战略、蓝途技术品牌战略、“全品质关爱”服务品牌战略以及红旗品牌战略,使实现“自主梦想”的

路径更为清晰。在清晰的战略指引下,今年红旗 H7 车型的上市等具体实践,更是对梦想的落实。

孙国武说,面对未来,一汽确立的企业发展目标:建设有国际竞争力的“自主一汽、实力一汽、和谐一汽”,成为世界重要汽车制造商。一汽也在追逐着新梦想,就是“红旗复兴、解放更强、产业报国、职工幸福”,早日实现汽车强国梦。



## 卜蜂莲花中国区 36 家门店被收购

在经历裁员、关店、大幅亏损后,卜蜂莲花在华命运迎来转折。总部位于北京的物美和卜蜂莲花日前联合发布公告,物美商业将收购卜蜂莲花在北京、上海及中国其他省份(广东省和湖南省除外)的业务,包括 36 家门店,经营面积达到 31 万平方米。

东方 IC 供图

## 中汽协: 1月~9月汽车市场保持稳定增长

本报讯(记者王群)近日,中国汽车工业协会发布数据显示,1月~9月,我国汽车产销分别完成 1593.84 万辆和 1588.31 万辆,同比增长 12.78%和 12.70%。总体来看,汽车产销同比保持稳定增长,市场总体呈现产销两旺态势。其中,乘用车产销 1292.71 万辆和 1284.93 万辆,同比增长 13.72%和 14.02%;商用车产销 301.13 万辆和 303.38 万辆,同比增长 8.93%和 7.46%。

具体来看,乘用车方面,中国品牌乘用车共销售 512.5 万辆,同比增长 12.14%,占乘用车销售总量的 39.89%,占有率较上年同期下降 0.67%,降幅较前 8 个月有所加大。德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售 254.17 万辆、198.28 万辆、160.46 万辆、116.12 万辆和 40 万辆,分别占乘用车销售总量的 19.78%、15.43%、12.49%、9.04%和 3.11%。

在销量排名方面,1月~9月,汽车销量排名前 10 位的生产企业依次为上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、华晨、长城、江淮、吉利,上述 10 家企业共销售 1406.35 万辆,占汽车销售总量的 88.54%。轿车销量排名前 10 位的生产企业依次为:一汽大众、上海通用、上海大众、北京现代、东风日产、长安福特、神龙、吉利、比亚迪和东风悦达,上述 10 家企业共销售 577.93 万辆,占轿车销售总量的 66.84%。

另外,来自中国汽车工业协会和中国经济景气监测中心的监测结果显示,今年三季度,汽车行业景气指数为 99.6,较上季度略有下降,预警指数为 86.7,与上季度持平,保持“绿灯区”,汽车行业运行状况良好。分指标来看,汽车产量增速有所放缓,销量基本平稳,汽车零件出口增长有所增加,库存略有减少,汽车产品出厂价格稳中略降,汽车行业利润总额增长持稳,税金总额增速放缓,汽车行业从业人员数和固定资产投资增速加快。专家预测,2013 年四季度汽车行业运行可能稳中走弱。

本报讯(记者丁军杰) 国家信息中心信息资源开发部联合国家电网日前在北京举办了“2013 中国洗衣机行业发展高峰论坛”,并发布了《2013 年度中国洗衣机市场白皮书》。数据显示,经历了 2012 年的“寒冬期”深度调整后,洗衣机市场逐渐获得恢复性增长,但整体市场需求依然疲软,伴随新能效标准的实施,洗衣机企业在今后的市场竞争中仍面临很多挑战。

国家信息中心资源开发部副主任蔡莹分析认为,1月~7 月国内洗衣机市场表现出的恢复性增长是以 2012 年同期的负增长为前提,如果与 2011 年的数据相比,今年洗衣机市场整体增长并不理想,仍受制于房地产调控、节能补贴政策退出、经济放缓因素影响,市场需求整体疲软,但销售额增长高于销售量增长也表明,企业以高附加值产品为导向的市场策略效应更加明显。

2013 年洗衣机市场不乏亮点,其中滚筒

洗衣机的增长较为明显,销售量、销售额同比分别增长 34.22%、34.98%,呈现出了逐渐走高的市场趋势,也是各主要厂商竞相争夺的着力点。

此外,随着洗衣机企业对产品结构调整深化以及城市市场消费水平的持续提升,高端洗衣机产品增长势头更为明显,数据显示,2013 年 1 月~7 月高端洗衣机销售量、销售额分别增长了 34.82%和 35.99%,销售量市场占比连续三年持续攀高。

从更为具体的产品特点来看,大容量高端洗衣机日渐走俏。6Kg 以上的大容量洗衣机呈现出良好的发展势头,6Kg~7Kg 的大容量洗衣机销量占比已从 2012 年的 28.08%提升至 35.20%,销售额占比从 30.98%提升至 37.90%,而 7Kg 以上的洗衣机销量占比从 2012 年的 14.98%提升至 18.88%,销售额占比从 18.30%提升至 23.42%。

## 中国智慧城市产业联盟成立

本报讯 伴随着互联网、物联网、云计算等信息技术发展,智慧城市成为当今城市发展新亮点。目前我国很多城市纷纷制订和出台各自的智慧城市建设发展规划及目标。10 月 10 日,在工信部的指导支持下,中国智慧城市产业联盟在京成立。

据了解,中国智慧城市产业联盟由中国电子商会、中国航天科工集团、中国航天科技集团等国内百余家中大型企业事业单位、研究机构发起并建立。成立大会还审议和通过了联盟章程。新当选的联盟秘书长熊焰智表示,联盟成立后将推动制定统一的符合中国国情的智慧城市产品技术标准和服务标准及评价体系,建立服务全国智慧城市公共服务综合管理平台,同时广泛开展智慧城市信息化专业人才培养认证等。

有专家表示,智慧城市是城市的数字化、网络化以及信息化发展到一定阶段的产物,其充分利用新一代信息工具网络技术手段,感知、整合、分析城市运行各个基础设施关键系统的大量信息,从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动等在内的各种公共服务作出智能化的响应,为居民创造更美好的生活。

据悉,截至 2013 年 8 月 5 日,住房和城乡建设部先后两批对外公布的国家智慧城市试点共有 193 个。智慧城市产业联盟成立后,还将分别成立智慧家居、智慧养老、智慧医疗、智慧交通等专业委员会、智慧城市投资与大数据运营中心等机构,全面开展智慧城市建设。

(东升)

## 河北卫视加入周六“晚间档”竞争

本报讯 河北卫视日前宣布《中华好诗词》节目将于 10 月 19 日晚 10 点开播,加入到已经白热化的周六晚间档电视节目竞争战团。《中华好诗词》是由河北电视台自主研发的文化大型季节播节目。节目以大力弘扬中国传统诗词文化为宗旨,集知识性和娱乐性于一体,运用闯关、益智、综艺等多种电视包装手段,通过寓教于乐的轻松形式,打造出一档广大观众喜闻乐见的文化普及类节目。希望借由节目的播出,能够掀起全民诵读传统诗词经典的热潮,让广大观众感受中华民族人文精神,传承中华文化、弘扬民族精神。

节目将从全国遴选出 100 位诗词记忆达人作为选手,每期邀请 6 位有文化素养的明星艺人作为守关者。通过抢答、对战、终极挑战等一系列紧张而又充满乐趣的环节,决出本场的优胜者,可得到一定金额的助学奖金。据了解,前三期节目已经在北京顺利录制完成。

(金亮)

## 福特新世代全顺展开欧尚之旅

本报讯(记者李元浩)“2013 年福特新世代全顺欧尚之旅”北线活动首站日前在北京怀柔正式拉开帷幕,向消费者全方位展示了新世代全顺的卓越性能与欧式品质。

本次“2013 福特新世代全顺欧尚之旅”活动,倡导在悠闲、愉悦、轻松的心情中进行人车互动,通过零距离的试乘试驾,探索这款高端商务座驾带来的全方位价值。据介绍,该项活动始于 2008 年。结合历年经验和客户建议,今年的欧尚之旅既契合新世代全顺的高端商务定位,也为客户带来更深入、更全面、更愉悦的试乘试驾体验。

作为福特与江铃汽车联合推出的主力车型,福特新世代全顺 Transit 继承了品牌高端、高性价比、高效低耗等产品特质,集国际轻客先进技术于一体,主打高端商务定位,性能卓越。经过全新的细节设计后,该型车辆减噪可达 40%以上,并率先达到国五排放标准。

据悉,“2013 福特全顺欧尚之旅”北线活动已全面启动,还将在河北、辽宁、山东、河南等地陆续展开,为用户带来高端旅行与商务座驾的完美结合。

## 资源综合利用协会更名为循环经济协会

本报讯 中国资源综合利用协会日前宣布,为更好地发挥行业协会作用,加快推进循环经济发展,建设生态文明,促进经济发展方式转变,经民政部批准,中国资源综合利用协会更名为中国循环经济协会。

据了解,中国资源综合利用协会成立于 1995 年,现有会员 700 余家。中国循环经济协会表示,中国资源综合利用协会更名为中国循环经济协会是加快发展循环经济、建设生态文明的迫切需要,是深化政府行政体制改革、发挥行业协会作用的客观要求。

未来,中国循环经济协会将为各级政府和有关部门推动循环经济发展,建设生态文明提供技术支持;为行业、企业和会员单位提供政策、管理、技术、市场等专业服务;不断提高服务水平和质量,更好地发挥桥梁纽带作用。(大山)

## “三强化”措施冲刺安全年

本报讯 近一段时间以来,大连车务段瓦房店站采取强化安全警示教育、作业动态盯控和干部作用发挥的“三强化”措施,决战四季度,实现安全年。

该站利用干部会、职工大会,对干部职工进行事故案例和安全通报警示教育,消除思想上的盲目乐观、松劲情绪和麻痹侥幸心理,增强保安全的责任意识和紧迫感。从规范职工作业行为入手,加强现场检查指导和作业盯控,从落实每个岗位作业标准抓起,从彻底杜绝和防范每个安全隐患抓起,确保安全生产平稳有序。该站还制定了《管理人员失职行为问责考核办法》,修订了干部量化考核标准,用制度约束考核,促使干部养成真抓实干、真抓实干和真抓实干的良好作风。

(孙立权 肖宏旭)