

行情低迷,卖一公斤甲鱼要亏掉五六元,两成养殖户恐遭淘汰

浙江甲鱼养殖业严重过剩

需提高甲鱼的品质,让消费者有足够的信任度

本报讯(记者邹偶然)记者日前见到了杭州余杭丁塘甲鱼专业合作社社长赵银虎时,他正一脸焦虑地站在自家的甲鱼大棚门口,看着大棚内有些甲鱼的脖子和脚上开始溃烂,忧心不已。“行情太差了,价格跌败成本价。卖掉一公斤甲鱼我就要亏掉五六元。”赵银虎长长地叹了口气。

赵银虎的烦恼并非个例。据杭州市养鳖行业协会提供的数据,目前甲鱼行情低迷。一公斤温室甲鱼的市场批发价约为24元至27元,前段时间甚至跌到18元,而成本价要高达

27元至28元。与之相对的,则是浙江省甲鱼养殖业严重过剩,大量甲鱼滞销,其中温室甲鱼有40%左右,外塘甲鱼有20%~30%。据业内人士透露,未来浙江可能将有20%甲鱼养殖户遭淘汰。

据了解,去年全国甲鱼总产量约33.14万吨,其中浙江省甲鱼总产量约15.53万吨。浙江省甲鱼养殖业占全国半壁江山。2012年,浙江省的甲鱼养殖数量已超过4.5亿只,比上年增长20%左右。杭州市的甲鱼养殖量已超过1亿多只,湖州、嘉兴养殖数量超过3.5亿只。

在产量激增的背后,是产业发展的严重失序。根据浙江省海洋与渔业局提供的数据,目前浙江省有近2万多户从事甲鱼养殖。这其中,甲鱼养殖户的生产管理水平良莠不齐。以台湾温室甲鱼为例,有些养殖水平高的大户能实现成活率85%以上;而水平低的养殖户,甲鱼成活率只有70%左右。此外,由于竞争激烈,浙江一些甲鱼养殖户纷纷欠着种苗、饲料等款项,这也成为行业的潜规则。

“甲鱼养殖业的入门门槛太低。前些年,甲鱼行情看好时,不管是有技术还是没技术,

有钱还是没钱,大家都一窝蜂涌进这个产业。”

杭州市养鳖行业协会技术专家周晨说。周晨认为,特别是去年那些盲目上马的甲鱼养殖场,钱投下去了,今年却见不到效益,它们中大部分可能要遭到淘汰,“明年估计还要再淘汰一批”。

洗牌会让多少浙江甲鱼养殖户出局,哪些养殖户出局?对此,业内人士认为,浙江逾两成甲鱼养殖户今后要遭淘汰,一种是没有技术的,一种是靠银行贷款的,还有一种是从房地产等行业新转进来,对甲鱼市场销售渠

道掌控不够的。

面对如此严峻的形势,浙江甲鱼养殖业未来的出路何在?如何避免洗牌淘汰的痛苦“轮回”?杭州市水产行业协会秘书长认为,要提高甲鱼的品质,让消费者有足够的信任度。

目前,浙江省的嘉兴、湖州等地,已启动治理温室甲鱼养殖中带来的污水等污染。浙江省海洋与渔业局渔业处副处长徐晓林告诉记者,可借助温室甲鱼的污染整治,降低其养殖总量,提高甲鱼质量。



我国健康服务业现8万亿商机

10月14日,国务院发布《关于促进健康服务业发展的若干意见》。这是我国首个健康服务业的指导文件。我国将大力发展健康服务业,力争到2020年,总规模达到8万亿元以上。健康

服务业主要包括医疗服务、健康管理及促进、健康保险以及相关服务,涉及药品、医疗器械等相关产业。图为3月5日,天津,医务人员在为老年人做医疗保健护理服务。 李胜利 摄/东方IC

本报北京10月15日电(记者赵剑影)住房和城乡建设部今天通报说,近日,该部对2013年国家级风景名胜区进行了执法检查,福建清源山等7处风景名胜区被评定为不达标等级,受到通报批评,并被责令限期整改。其余6处不达标景区分别是:辽宁大连海滨—旅顺口风景名胜区、湖北陆水风景名胜区、重庆缙云山风景名胜区、新疆博斯腾湖风景名胜区、贵州红枫湖风景名胜区 and 河北秦皇岛—北戴河风景名胜区。

今年6月下旬至7月中旬,住房和城乡建设部组织8个检查组对全国64处国家级风景名胜区进行执法检查。其中,新疆天山天池等17处风景名胜区被评定为优秀等级,受到通报表扬;贵州九洞天等19处风景名胜区被评

住房城乡建设部通报2013年国家级风景名胜区执法检查结果

七处国家级风景名胜区受到通报批评

定为良好等级;山西五台山等9处风景名胜区被评定为达标等级;山东青岛崂山等12处风景名胜区被评定为达标等级,但存在突出问题,被责令限期整改。

住房和城乡建设部的通报显示,针对检查中发现的管理机构职能薄弱,难以实现统一有效管理;部分风景名胜区存在严重违法

违规建设情况;部分建设项目未依法办理相关报批手续等突出问题。

同时,通报还要求,相关省、自治区住房和城乡建设厅、直辖市建设交通委员会(园林局)要对检查中发现的问题重视,加大督察力度,指导有关单位做好整改工作,并于2014年3月底前将整改结果报住房和城乡建设部城市建设司。

德累斯顿工业大学合作,全面引进德国IHK二元制职业人才培养模式,充分发挥吉利产业办学的优势,专门成立了“产教协同委员会”,真正实现了产教联合培养人才。

通过战略转型,吉利走出了一条产业升级与人才教育培养相适应的产教协同发展之路,从企业办学到企业直接参与人才培养,从基础的职业教育到应用型研究生的培养,这条路也愈来愈宽阔。

“吉利正在中国职业教育改革的路上不断实践和探索。我们希望,吉利集团在专业人才培养上的探索和实践,可以为中国汽车行业输送大批实用型人才,也能够为行业人才培养模式提供有益的借鉴。”吉利控股集团董事长李书福说。

(张晓妹)

“中国汽车自主品牌发展与人才培养座谈会”在吉利大学召开 汽车工业做大做强必须靠人才

本报讯 10月11日,由中国汽车工业咨询委员会主办,浙江吉利控股集团、北京吉利大学承办的2013年“中国汽车自主品牌发展与人才培养座谈会”在北京吉利大学举行。与会嘉宾认为,只有在人才教育、培养领域对原有体系进行突破性的改革,根据市场和企业的需求多元化、多层次、多渠道培养实用型和创新型人才,才能使中国汽车工业真正做大做强。

专家们表示,经过60年的发展,中国汽车工业取得了巨大的进步,但我们仍然面临巨大的挑战。与世界汽车业领先的同行相比,我们在核心技术的创新能力方面仍有不小差距,这背后就是人才匮乏的问题。吉利大学从成立伊始,就确立了民办非盈利办学的宗旨,坚持应用型人才培养定位,创新应用型人才培养模式,与德国

(上接第1版)
……
统计显示,2012年,我国GDP达8.3万亿美元,位居全球第二位。这其中,80%以上为广大职工所创造。

与此同时,我国职工人数也达到前所未有的3.5亿,工人阶级成为一个包括农民工在内的由各种企业、机关事业单位以及新经济组织、新社会组织中的全体劳动者构成的统一整体。

上述看似两个序列的数据,其实有着最深刻、最紧密的关联——中国工人阶级始终是先进生产力和生产关系的代表,始终是推动经济社会发展、维护社会安定团结的根本力量。

在伟大中国梦扬帆起航的今天,工人阶级不仅是中国的创造者,还必将是中国力量的凝聚者。这是时代的召唤,更是历史的使命!

工人阶级永立潮头,以领导阶级的作为和风采为中国精神注入新能量

“工人阶级要用自己的模范行动来带动全国人民建设社会主义!”这是工业战线排头兵马恒昌当年向全国职工发出的倡议。

“宁可少活二十年,拼命也要拿下大油田。”这是铁人王进喜为甩掉“中国贫油”帽子喊出的豪迈誓言。

“我们用实际行动,中国的码头工人不比别人差,别人能干的,我们也能干,别人不能干的,我们照样能干!”这是当代“金牌工人”许振超向世界作出的自信宣告。

……
2009年,浙报集团在迎接建国60周年宣传报道中组织公众投票产生了“60句爱国名言”,上述这些不同年代劳模的标志性话语位列其中。

马恒昌、王进喜等老一辈劳模仙逝已久,但他们那些凝聚了工人阶级大无畏英雄气概和赤子情怀的豪言壮语,今天依然是全社会的共同记忆,可谓意味深长,工人阶级的先进思想和精神风貌永不褪色,并始终是推动历史进步的动力!

其实,当我们将理性客观的目光投向过去的5年,不难发现,进入新时期的中国工人阶级,正以强大的气势在全社会一次次唱响昂扬向上的主旋律——

工人阶级伟大品格的总结提炼,为中华民族精神宝库增添了新内容。我国工人阶级在推进革命、建设和改革历史进程中形成的“信念坚定、立场鲜明,艰苦奋斗、勇于奉献,胸怀大局、纪律严明,开拓创新、自强不息”的伟大品格,2010年2月经由全总十五届三次执委会议总结提炼,迅速在全社会叫响。2010年4月,胡锦涛同志在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话中,充分肯定了这一既承载了工人阶级光荣传统又凸显鲜明时代特征的科学概括。自此,工人阶级伟大品格进一步成为鼓舞全体人民团结奋斗的重要精神力量。

工人阶级的主力军作用,不断夯实着社会主义中国的建设发展之基

著名劳模、鞍钢工人郭明义在网上开通

创造奇迹的中国力量

量。
劳模精神的大力弘扬,为激励全国各族人民投身改革开放和社会主义现代化建设注入强大动力。广大职工以自己的卓越贡献,不断丰富着“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神。5年来,2073个先进集体和6702名先进个人,分别荣获全国授予的全国五一劳动奖状、奖章;2010年,又有2985名先进个人荣获党中央、国务院授予的全国劳动模范(全国先进工作者)荣誉称号。英模辈出,奏响的是“工人伟大、劳动光荣”的时代强音,激发的是爱岗敬业、甘于奉献的责任与豪情,展示的是中国工人阶级非凡的气魄和智慧。

崇尚劳动的广泛倡导,为进一步焕发劳动热情,释放创造潜能提供了理念支撑,无论是保障性安居工程的大力推进,还是上海世博会的成功举办;无论是“中国高铁”品牌的叫响,还是汶川地震灾后重建的实现;无论是“神舟”飞天,还是“蛟龙”入海……它们背后,是工厂车间里不停劳作的工人、工地上挥汗如雨的农民工、生产一线奔波劳累的建设者,是实验室里殚精竭虑的科研工作者、写字楼里紧张忙碌的“白领”“金领”、政府机关运筹协调的公务员……无数劳动者的辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动,不仅屡屡创造了令世界为之惊叹的中国奇迹,而且在全社会蔚成劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的新风。

……
而所有这一切,主要得益于中国工人阶级始终保持一种自我更新能力,与时俱进地发展着自身的先进性。

这是一个很多人都未注意到的信息:2009年4月,中央政府公布了2008年国务院特殊津贴获得者名单,在3997名获得者中,有400名是各地推荐的优秀技术工人,占到了总人数的1/10。

这也是我国政府第一次将技术工人纳入享受国务院特殊津贴选拔范围,并形成制度安排,此举至少隐含着这样两层意思,一是技术工人的成就及其对经济社会发展的贡献完全有资格享有国务院特殊津贴;二是国家日益认识到技术工人的价值和重要性,并以此强化尊重劳动、尊重创造、尊重工人的导向。当然,技术工人跻身享受国务院特殊津贴获得者名单,只是工人阶级先进性不断发展的一个侧面,却可以从中聆听到时代的足音,挺立潮头的工人阶级,始终以领导阶级的作为和风采,为中国精神注入新能量,书写着家国梦想的光荣与精彩!

微博,一年时间粉丝就过千万。他们中,大多数是像郭明义一样朝九晚五的普通劳动者。而由全国总工会发起的“劳动我最美”微博大赛,吸引了12万职工参赛,转发、评论则超过550万条。

……
在这个大众消费文化泛滥、精英大腕呼风唤雨的网络时代,工人“明星”能够得到追捧,劳动者心声依然响亮,并非网民的曲意迎合,更非造星的商业运作,而是源于人们内心深处共同召唤——人民创造历史,劳动开创未来。社会主义中国的建设发展,必须以工人阶级发挥主力军作用为基。

曾几何时,虚拟经济风头无二,实体经济一度被冷落,但无数普通劳动者却坚守生产一线——

在宝钢集团,成千上万的职工全力投入工会发起的“最佳实践者”活动,每个人都努力在本职岗位上做得比昨天更好、比同行更优,最终聚合成推动企业战胜艰难险阻的惊人力量。2009年,正值国内钢铁业深受国际金融危机冲击,而宝钢集团仅1~10月就降本增效60多亿元,实现利润114亿元,成为业界业绩最优。

在东风汽车有限公司,7万多东风一线员工积极践行公司开展的“五大五小”班组管理活动,在班组这方小天地里尽情施展大责任和大智慧。2012年,在国内汽车增量放缓的情况下,东风汽车有限公司仅1~6月产销汽车就达78.38万辆,比去年同期增长6.7%,中重型商用车产销销量位居行业第一。

……
他们,用实际行动证明,实体经济才是经济的根本,辛勤劳动、诚实劳动、创新性劳动才是锻造实体经济的力量。

曾几何时,精英论调尘嚣至上,工人大哥自豪不再,但无数普通劳动者却从未言放弃——

徐小平,上海大众发动机厂维修科高级经理。从一名普通工人成长为企业第一位特级技师,惟一的秘诀就是工作36年来从未停止过学习。他带领的班组,使设备故障率从3%下降到1.5%,预防性维修比例达到65%;他先后主持攻克了数十项设备的疑难杂症,参与了众多进口设备的自主革新和升级改造,为企业节省各类外汇数以亿计。

郎静山摄影艺术特展北京举办

本报讯(记者李法明)10月11日,我国新闻史上第一位摄影记者、被公推为“亚洲摄影之父”郎静山的摄影作品首次在中国美术馆亮相。“静山远韵——郎静山摄影艺术特展”由中国美术馆、中国摄影家协会、亚洲影艺联盟(台湾)、郎静山艺术文化发展学会(台湾)共同主办。

李刚,天津钢管集团股份有限公司大无缝管加工部电点作业区作业长。从一名普通的维修工成长为管加工电气设备领域首屈一指的专家,同样靠的是“为挤时间上厕所都尽量少去”的苦干、拼劲。工作20多年,他完成100余项行业领先的技改创新项目,打破了多项国外技术垄断,总结出故障处理方法千余条,成了大名鼎鼎的“电气华佗”。

……
他们,用实力证明,英雄不问出处,只要付出足够的努力,每个职业都能书写成功的传奇。
曾几何时,职工队伍结构的深刻变化,引发工人阶级“阶级认同”的担忧,但无数普通劳动者主力军风采依旧——

袁隆平,作为中国工程院院士的他,无疑是知识分子的杰出代表。然而,这位“杂交水稻之父”身上最突出的,却是他的劳模特质:崇尚劳动价值,弘扬奉献精神,倡导高尚情操。即便80高龄,依然头顶烈日、脚踩泥浆,奔波忙碌在超级稻的试验田里,只为了培育出“花生粒般大小的大米”。

贾向东,一个高中学历的农村小伙,10年前为了讨生活来到山西电建二公司当了一名焊工,典型的农民工。然而,凭着一股“对自己所焊的任何一个焊口都认真负责”的精神,很快成为企业抢着要的“金牌焊工”,他完成高压焊口20000余道,焊接件焊口一次受检合格率和优良率都在99%以上。

……
他们,用实绩证明,工人阶级始终是先进生产力的代表,始终不断从不同的维度丰富和发展着自身的先进性。

……
这就是中国工人阶级的胸怀:坚韧不拔,埋头苦干,甘于奉献,顾全大局。
这就是中国工人阶级的使命:信念坚定,自我更新,巩固党的执政基础,扩大党的群众基础。

至此,不由地想起习近平总书记今年4月28日会见全国劳动模范代表时讲话强调的,“实现我们的发展目标,不仅要在物质上强大起来,而且要在精神上强大起来”,“在迈向未来的征程上,我们必须充分发挥我国工人阶级的重要作用,焕发他们的历史主动精神,调动劳动和创造的积极性”。

与时代同发展,与祖国同进步。日益强大起来的工人阶级,必将在新的伟大征程中再写辉煌!

前三季度社会融资近14万亿元

加1.58万亿元,同比多增8838亿元;未贴现的银行承兑汇票增加6359亿元,同比少增1263亿元;企业债券净融资1.53万亿元,同比少333亿元;非金融企业境内股票融资1625亿元,同比少552亿元。9月份社会融资规模为1.40万亿元,分别比上月和上年同期少1784

亿元和2413亿元。

从结构看,前三季度人民币贷款占同期社会融资规模的52.1%,同比低5.2个百分点;外币贷款占比3.7%,同比低0.9个百分点;委托贷款占比13.0%,同比高5.7个百分点;信托贷款占比11.3%,同比高5.3个百分点。

平凡岗位上绽放的美德之花

(上接第1版)中铁十二局第二工程有限公司总工程师雷军22年无怨无悔行走在秦岭、南岭、太行、吕梁、天山等偏远建设工地上;重庆工商局巴南分局李家沱工商所党支部书记王书琴刚正不阿、秉公执法的故事为世人传诵;还有以“道班为家、养路为业”的西藏自治区青藏公路那曲养护段副段长多吉,致力于胸部肿瘤的临床、科研、教学工作近30年的北京协和医学院教授赫捷,坚持勤恳敬业、“铁肩担道义”的山东广播电视台总编室主任黄宝福,等等。

与此同时,一大批职工以高度的主人翁责任感、卓越的劳动创造和忘我的拼搏奉献精神,在各自领域取得骄人业绩。

有努力做学习型、创新型公交人的北京公交集团第二客运分公司652路驾驶员刘刚,从农民工“修德”成为江西中南建设工程集团公司高级工程师的蔡绍耀,坚持勤学苦练成就精彩人生的河南煤化工企业集团永煤公司车集煤矿班长游弋,兢兢业业完成每次任务的中铁八局成都同新房地产开发有限公司高级工程师何国辉。此外,还有被大家称为“女能人”的宁夏瑞丰葡萄酒业技师王玲,成为电解铝厂“技能大师”的中国铝业贵州分公司电解铝厂电解四车间主任田海军,以及带领团队创造多项世界第一的陕西电力设计院高级工程师许万军。

因劳动所以光荣

“马上就办!”这是福建漳州市行政服务中心300多名工作人员的口头禅。但要负责办理130项审批审核项目和365项公共服务项目,做到“马上办”并非易事。为此,服务中心把群众的满意作为第一标准,将职业道德建设与创建红旗窗口和先进个人的评选挂钩,着力打造审批服务标准化、零障碍,逐年取消和调整行政审批服务项目,并为有紧急需求的申办人大开方便之门,中心管理层和各窗口负责人的手机24小时开通,为人们提供全天候服务。

在今年的全国职工职业道德建设标兵单位中,坚持辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的范例还有很多:

——大庆钻探工程公司钻井二公司是铁

第九届中国信息无障碍论坛开幕

本报北京10月15日电(记者王瑜)今天是第30个国际盲人节,第九届中国信息无障碍论坛在北京举行。中国残联党组书记鲁勇表示,信息无障碍不仅是人道主义关怀的生动体现,更是关乎8500万残疾人平等权益的核心问题。

据统计,目前全球共有超过10亿残疾人,约占世界总人口的15%,其中80%的人生活在发展中国家。与身心健全的人相比,残疾人健康状况普遍较差,受教育程度较低,在信息获取和交流方面面临着诸多障碍和困难,导致就业率低下、贫困率较高、生存状态不佳等现状。此次论坛旨在在进一步帮助残疾人消除数字鸿沟,共享信息文明。

互联网成为老年消费第三信息渠道

本报讯(记者陶映冬)中消协近日发布的《2013年中国老年消费者权益保护调查报告》显示,老年人消费呈现出对互联网需求和使用程度的不断加深等新的趋势。

据介绍,本次调查针对医疗保健、旅游出行、娱乐健身、养老生活,调查结果显示,互联网跻身成为老年消费者获取消费信息的第三大渠道,影响老年消费者的消费观念;通过网络订购旅游产品、购买保健品也在老年消费者中悄然流行。

调查显示,老年消费者获取消费信息的渠道呈多元化发展,在一定程度上能够增强自我权益保护意识。调查显示,有近两成老年人未参加医保或不知道如何报销;在选购保健品时,老年消费者过于迷信功效,对产品成分规格和质量防范意识较低。

前三季度纺织服装出口较快增长

本报讯(记者蒋蕊)记者从中国纺织品进出口商会获悉,国内外贸易环境的改善推动9月纺织服装出口实现持续增长。据中国海关发布的数据显示,当月出口额265.8亿美元,同比增长5.8%。其中纺织品出口91亿美元,增长6.4%,服装出口175亿美元,增长5.5%。由于受去年同期出口基数较大影响,当月出口增幅较7、8月份略有回落。

前三季度,纺织品服装出口整体呈现较快增长。1~9月累计出口2094.8亿美元,增长12%,超过全国外贸增长总水平。其中纺织品出口792亿美元,增长11.5%,服装出口1302.8亿美元,增长12.3%。

免费向前列腺、肾虚患者赠阅最新科普名著

不用花钱 免费教你预防病

近日,由中医古籍出版社出版的《大医与前列腺》一书免费向广大朋友发放。该书汇集了专家的理论点,深入找出地解析了前列腺病因,并介绍了前列腺疾病治疗的新理论、新成果,能帮助前列腺患者端正认识,远离疾病。

该书通俗易懂、图文并茂、印刷精美,很多人拿到书后,都是一口气读完,大有茅塞顿开的感觉。便于患者对照防治。

本次赠书,不收取任何书费和邮资费,希望广大患者朋友尽快拨打全国免费热线400-857-1188,报名领取。公益赠书,数量有限、赠完即止!

领书热线:400-857-1188

完,大有茅塞顿开的感觉。便于患者对照防治。

本次赠书,不收取任何书费和邮资费,希望广大患者朋友尽快拨打全国免费热线400-857-1188,报名领取。公益赠书,数量有限、赠完即止!

领书热线:400-857-1188