

## 虚借名人效应 不如彰显草根价值

耿银平

近日，距离陕西千里之遥的西南山城铜仁，因贵平凹文学馆的建立而备受关注。有媒体报道称，没有关联的两者，却因为一个文化梦，被人人为地放在一起。铜仁贵平凹文学馆从规划到开馆，一直都在风口浪尖上，一些人认为此举“伤财”，没有意义；而铜仁市政府请来贵平凹当“外援”，希望站到名人的肩膀上。

借助名人效应提升地方文化影响力，动机没有错，但不要忘了，文化工程不是面子工程，不是为了给城市形象涂脂抹粉，而是为了满足群众的文化发展需要，让广大群众充分享受文化带来的精神舒畅，提高生活质量、幸福指数。所以，对于基层政府的文化建设和发展而言，文化工程、文化项目不在于是否耀眼、时髦，而在于能否给群众带来立竿见影的文化改观、文化反哺，让文化惠民得到落实。

据相关资料，截至2011年底，我国平均每44万人才拥有一所公共图书馆。2011年我国人均拥有图书仅为0.52册，其中，人均拥有图书最高的地区与人均拥有图书最低的地区之间，相差达14.5倍。基层文化资源如此不均衡，文化投资如此匮乏，地方政府更应该想方设法在图书馆、人均图书占有量等方面，努力作为，满足群众基本的文化需求，做好文化“补短”，显然是更为务实的文化发展举措。

这可“耗资1000万元，占地面积540平方米”的贵平凹文学馆，花费如此之大，就算是有人能分享到这种文化快感，这个群体也有可能仅属于“极个别人”，广大农村居民连博物馆、图书馆都无缘分享，有时间和精力跑到城市去欣赏文学馆吗？最重要的是，贵平凹虽然著名，却和铜仁没有任何文化血缘关系，与当地文化相比，必然有一种陌生感和排斥感。这样的文学馆并不能给当地人带来多少文化增量，倒很可能成为一个华而不实、蹩脚的“文化政绩工程”。

这种花哨的“政绩工程”，只不过是打着文化发展的牌子。因此，绝大多数群众不认同这种没有充分征询民意，更没有考虑到底层群众的文化饥渴以及文化发展中存在欠账的文化工程。

1000万元，可以给群众购买多少图书？能给基层群众带来多少文化滋润？显而易见的是，如果将这笔巨资投入到基层文化基础设施建设等方面，肯定比现在的贵平凹文学馆，更有文化效应、社会效益和公共效应。倘若宁肯锦上添花，也不去雪中送炭，本身就是一种舍本逐末的发展思维。

当下，对于社会和公众而言，文化发展不需要鲜花锣鼓效应，而需要实事求是；不需要“景观文化”，而需要扎扎实实的惠民文化；不需要名人效应，而更需要草根价值。

## 石虎书画大展在京开幕

**本报讯** 由中国美术家协会、中国美术馆、中国国家画院、人民美术出版社等单位联合主办，雅昌文化集团承办的“石虎书画大展”，10月11日在中国美术馆开幕。

本次大展可以说是石虎先生“潜隐”多年后的一次最重要的作品展示，展览手法、水墨人体、水墨山水和重彩(油画)几大部分，千余件作品全面展现了艺术家近年来的学术探索和艺术成就。

石虎自上世纪80年代以来，一直以探索姿态影响着当代画坛，是一位富有传奇色彩、备受争议，同时充满创造力的艺术家和诗人。他的重彩作品，以东方审美立场审视西方绘画理念，在“梦幻式”的语言中凸显文化的内涵”。石虎的水墨人体和水墨山水，酣畅淋漓，古朴空灵的线条，真切地表现了物象的朦胧之美，以写意的神情诠释意象之妙境。他的书法，以追求“汉字的神觉”为旨归，通过“书写”的过程和视觉的存在来表达他对中国书法艺术与汉字内在关系的开掘，从而将书法引入一种最有可能揭示汉字之美之神秘的化境，这也是石虎书法艺术超越当代“少数字派”以及所谓“现代书法”的价值所在。（冷丁）

## 《顶尖会面》开启高端访谈节目新视野

**本报讯** 9月26日，由中国传媒大学、吉林电视台共同主办的高端对话节目《顶尖会面》开播40期策划研讨会在中国传媒大学举行，进行开播以来的首次专家“会诊”。

《顶尖会面》是吉林卫视重点打造的一档高端电视对话栏目。栏目邀请博鳌亚洲论坛秘书长、前外交部副部长、前中国驻美全权特命大使周文重先生作为长期嘉宾主持人，以他为核心，邀请政界名人、商界明星、学界名家现场论道。节目以一段时间内国际国内政治、经济、外交、民生热点为话题，突出“高度、深度、关注度”。

国家新闻出版广电总局监管中心副主任金文雄对《顶尖会面》一年来的表现给予了高度评价，认为栏目选题、话题把握得非常好，建议进一步用好周文重这个独特的嘉宾资源。与会的专家学者肯定了《顶尖会面》高端、严肃的栏目定位，认为节目在传播优秀文化、正确引导社会舆论方面都真正尽到了一个媒体的社会责任。北京大学视听传播研究中心陆地教授表示，谈话节目要想更吸引人，首先话题要有张力，人物、嘉宾要敢于亮出自己观点，同时也要在30分钟的节目中加强环节设计，使节目吸引人又不失去控制。（唐冉）

# 民营美术馆： 不仅是展览这么简单

□ 本报实习生 唐冉 记者 赵亮



今日美术馆 ©FP供图

一直以来，美术馆作为我国公共文化事业的重要的一部分，既有收藏、展览和传承民族文化的作用，又担负着为社会提供公共文化服务，提升公众审美水平和艺术素养的责任。近日，“2013首届中国民营美术馆发展论坛”在上海龙美术馆落下帷幕，数十位中外美术馆馆长在论坛上针对中国民营美术馆的发展进行了讨论。据悉，2012年全国共有400多家美术馆，其中民营美术馆已经超过了三分之一。可见，民营美术馆已经成为不可忽视的一支力量。

### 风格多样化呈现特色

目前，民营美术馆主要集中在北京、上海和广州等发达城市，以北京著名的798创意广场来说，它身处首都这样的艺术氛围浓厚的地区，同时又有政策支持的优势，因此发展很快。与公立美术馆相比，民营美术馆的特色就在于特征鲜明。同时，不同的建设方式打造了民营美术馆的各异风格，这都将给观众带来不同的体验感。

在选择参展作品时，很多民营美术馆既会选择名艺术家的作品进行展览，也会展览一些名气不大但有发展潜力的艺术家的作品，而后者往往会给展览带来不同的面貌。在作品展出形式上，不少民营美术馆也会探索新颖的方式。如今年6月，上海喜马拉雅美术馆在开幕展《意·象》上开启了夜间导航模式，观众被要求进馆前要有“独特造型”，他们背着睡袋在美术馆度过了一个奇妙的夜晚；去年9月，北京中间美术馆的开幕展“观鸟飞鸟的方式”则集实验性和互动性为一体，拉近了与观众的距离。

在举办展览之余，举办公共活动、开展学术讲座等已经成为民营美术馆必不可少的一部分。UCCA(尤伦斯当代艺术中心)的一位工作人员告诉记者，UCCA举办了多样的文化教育活动，包括艺术讲座和论坛、艺术影院、青少年课堂、现场演出、工作坊等。通过这些活动，不仅引导公众对前沿艺术有更多了解，也能将艺术家、收藏家、策展人等都调动起来。

面对资金难题，不少民营美术馆借鉴西方模式，通过拉赞助、引进基金会等方式融

资。为了获得充足的资金来源支持运营，现今的民营美术馆已经不单单是美术馆，更多的是集艺术衍生品商店、画廊等多功能于一体的综合艺术区。比如，北京的今日美术馆除了接受企业、艺术家个人的赞助外，也发展了一套依靠书店、衍生品等项目盈利的发展模式。

### 起步晚发展势单力薄

罗中立的名画《父亲》作为中国美术馆的收藏之作，由于作品深远的影响力被频频借出，而公立美术馆在收藏方面落后于建设的问题浮上水面。民营美术馆恰恰相反，私人收藏的很多艺术品因为找不到合适的民营美术馆平台进行展示，因此一直处于“潜伏”状态。虽然有的民营美术馆也向公立美术馆“借展”，以化解其建设落后于收藏的难题，但对一些私人藏品来说，这种做法也存在一定难度。

面对不断变革的国际和国内市场，公立美术馆有国家的财政补贴和政策支持，与之相比，民营美术馆由于起步较晚，底子较薄，其发展也面临不可持续的一些难题。总的来说，国内的民营美术馆尚没有形成品牌优势，打造出自身的公信力和影响力。

## 首部主旋律 3D 大片问世

## 工业题材电影《国徽》填补空白

□ 本报记者 赵亮

是不是只有商业大片才适合拍3D电影？是不是只有大题材、大明星、大制作才能满足观众的欣赏需求？是不是弘扬主旋律的电影就一定缺少观赏性？10月1日，由电影频道节目中心出品，中共沈阳市委宣传部等联合摄制的主旋律3D电影《国徽》在电影频道首播。观众通过电影屏幕看到新中国的标志之一——《国徽》是如何诞生和制作成功的。这也是中国电影史上第一部3D主旋律电影。

在近日举行的观影座谈会上，相关专家学者及主创人员对影片的题材创作、拍摄技巧等方面进行了深入的探讨。“大家都知道国旗、国歌都已经拍过了，这次能够拍摄国徽的设计和制作过程非常有意，这无疑填补了这一题材的空白。”与会专家在影片题材的选取上表达了一致的看法。

据了解，早在1993年中央电视台拍摄的系列文献片《共和国之巅》中，首次以电视的方法纪实性地披露了国徽设计的经过。时隔20年，电影《国徽》艺术再现了63年前国徽诞生的过程，将观众的思绪拉回到新中国成立时那个火热的年代，影片真实刻画了设计、制作国徽过程中的感人故事，展示了沈阳老工业基地的重工业文化和产业工人风采。

“以往在我们的观念中，3D是奇观效应，是一种供消费娱乐的样式，而今天我们用3D拍出了一个重大题材，拍出了《国徽》这样一部具有昂扬时代精神的重题材作品，将来为这样一部样式的出现提供了很多的借鉴。”著名编剧赵葆华说。

不仅如此，许多在场专家都感叹，这部作品中低成本拍出了3D大片，也是创造了一个文化奇迹。“现在拍电影追求的是高清晰、强刺激、大跌宕、大题材、大明星，制片人都控制不住成本，对中国电影不是福音，我认为是一种危险的信号，中国电影到了控制成本，控制明星酬劳的时候了。这个片子谁都不会想到不到一千万。”赵葆华说。

电影剧本策划中心原副主任高纯在观影后谈及感受时说，“这比过去那些纪实性很强的影片更增加了它的技术性，给人一种现场感，就好像我们亲历这个现场一样，这个效果是其他影片没有的，因为这个过程如不是用3D拍摄的话，现场感没那么强烈，尤其在炉膛里怎

么把国徽烧出来，这个很有意思。电影说到底还是满足观众的一种好奇心，人们有一种揭秘的欲望。”

“大家也提到3D技术可能带来一个很好的氛围，但是3D技术只能使一个故事呈现得更好，如果故事不行仅靠3D技术也是不行的。为了历史氛围的营造，这个片子在齐齐哈尔一座上世纪五六十年代的旧厂房拍的，并且这个工厂马上就要面临拆迁了，并不是《阿凡达》那样的题材才能拍3D、车间、铸造、铁水，完全也是可以。”电影频道电影艺术部主任董峰端说。

如今，影视作品中工业题材作品寥寥无几，这样的空白亟待填补。在刚刚落幕的金鸡奖颁奖晚会上，组委会终身成就奖颁给了于敏先生，曾为新中国第一部电影《桥》编剧的于敏先生长期关注工业题材，为了深入生活，写出反映工业题材的作品，他甚至到鞍山生活了二十多年。“我们国家是工人阶级领导的工农联盟为基础的国家，现在我们影视作品里呈现的却基本都是商业大片，缺少正能量的东西，这也是电影频道下决心做《国徽》的原因。”董峰端说。

“在观看这部电影前我一直以为在新中国成立国庆节的时候，国徽就挂上去了，后来才知道是在一年之后。在当时落后的工业条件下，是沈阳第一机器厂的工人群策群力，克服了重重困难，最终将国徽悬挂在天安门上，直到今天没被更换过。艺术家们设计国徽的精益求精和产业工人的质朴与风采都让人深深的感动。”一位观众在观影后感慨地对记者说。

据悉，《国徽》由著名编剧郎云执笔，天津电影制片厂导演邢利民执导。该片制作完成后，受到业内专家一致好评，在今年第13届电影频道电影百合奖颁奖典礼上，该片荣获一等奖。



《国徽》剧照

织实行捐赠免税制度。此外，西方也实现了美术馆发展模式的多样化。在伦敦，萨奇美术馆走的是创业型模式，其展示的作品可以进行销售；在意大利，都林美术馆走的是教育型模式，以为公众提供更好的艺术教育。

### 未来之路依旧很长

在残酷的发展压力下，有一些民营美术馆打破了各自为战的现状，走上了“抱团”发展之路。今年年初，数家南京民营美术馆共同筹备成立了南京艺术联盟，这是南京市第一个艺术机构的行业联盟。除了吸纳本市内的民营美术馆外，这个联盟还接收拍卖公司、画廊等艺术机构。通过这种联合发展的模式，当地的各民营美术馆之间能更方便地进行互动与交流，借助这个共享平台提升艺术推广的影响力，形成发展合力。这一举动也给国内民营美术馆的发展带来了启示。

高鹏坦言：“今日美术馆未来将打造得更加专业化、国际化、社会化。所谓专业化就是在学术上更加纯粹，让学术队伍的专业度、策展人队伍的丰富性、管理制度的规范性都更进一步；国际化就体现在推进中国更多的当代艺术家走上国际舞台，展开更多的国际文化交流、更好地引进国际优秀展览、更直接的国际从业者加入等方面，而社会化就是从美术馆的公益角度出发，倡导这种公益性，并逐步实现理事结构的多样化。”可见，未来，政府应完善针对美术馆发展的法律法规，在税收、用地等方面为民营美术馆的发展提供政策扶持。

美术馆是一个城市的重要文化象征。一家美术馆，不仅仅是展览，更是艺术知识的生产和普及的场所。著名画家陈丹青曾言：“到目前为止，我们仍然没有真正的美术馆，这是因为我们没有美术馆文化，而只有美术馆。”社会大众永远是文化艺术的推动者，如果一家美术馆无人问津，无疑是最可悲的一件事。民营美术馆只有不断向民间推广，培养和提高民众对文化艺术的兴趣，才能吸引更多资金，进而实现发展的良性循环。这也需要政府、社会、学校、家庭的多方努力，以提高公众对文化艺术的兴趣，引导他们自发欣赏艺术。

## 吴桥国际杂技艺术节即将开幕

**本报讯** (记者赵亮)第14届中国吴桥国际杂技艺术节，将于10月26日至11月3日，在河北省省会石家庄市举行。据介绍，艺术节主体活动包括：开幕式暨开幕演出、国际杂技比赛演出、闭幕式暨颁奖演出、惠民专场演出、社区公益系列演出、马戏大篷惠民演出等九大项。共有来自俄罗斯、美国、朝鲜、德国、法国等19个国家和地区的30个节目共襄盛会，并特邀著名魔术师刘谦先生等进行嘉宾义演。

值得一提的是，本届杂技艺术节着重推动杂技节产业化发展，首次引入全程市场运

营商机制，还将举办国际马戏论坛暨节庆产业与城市发展峰会、国际杂技商业演出暨杂技魔术产业交易洽谈会、推出系列衍生产品等，引领杂技节的产业化发展。与此同时，节日期间，除11场比赛及演出外，还将通过40余场马戏大篷惠民演出、社区公益系列演出、公益专场演出等，使世界一流杂技艺术走近百姓，真正把杂技节办成“人民群众的节日”。

据悉，中国吴桥国际杂技艺术节每两年举办一届，自1987年创办至今已举办13届，是世界最著名的三大杂技赛场之一。

## “北京国际戏剧·舞蹈演出季”大幕开启

**本报讯** 10月7日至12月7日，由北京市文化局主办、国家大剧院承办的第“十一届北京国际戏剧·舞蹈演出季暨2013国家大剧院舞蹈节”在京举办，共有来自8个国家与地区的26台、100余场精彩演出将与观众见面。

据介绍，戏剧方面，北京人民艺术剧院话剧《小井胡同》在该剧阔别观众30余年后，由濮存昕、何冰、龚丽君等主演再次带来一条小胡同中几十个普通市民30多年命运变迁的感人呈现。此外，原版赴京的台湾亲爱的剧团话剧《收信快乐》、朱宗庆打击乐团音乐戏剧《木兰》、台湾果陀剧场悬疑喜剧《步步惊笑》、波兰波兹南新剧团话剧《十二怒汉》、英国1927剧团的先锋作品《上街的动物和孩子

们》等众多精彩剧目都将相继上演。

舞蹈方面，在10月23日至11月24日的“2013国家大剧院舞蹈节”中，10台23场精彩演出汇集了七国名团的亮眼佳作。蒙特卡罗芭蕾舞团的《罗密欧与朱丽叶》、《天鹅湖》两部作品将为这次舞蹈盛宴拉开帷幕；同期的亚洲知名舞团云门舞集2将献上林怀民爱徒伍国柱的天才遗世之作《断章》；北京现代舞团也在《春之祭》百年纪念之际奉献新版《春之祭》的首演。而舞蹈节闭幕大戏则选择了圣地亚哥国家芭蕾舞团的《卡门》。

值得一提的是，国家大剧院为本届戏剧舞蹈演出季策划的14场院内艺术普及教育活动和10余场艺术“走出剧院”的公益活动也将陆续展开。

(娜仁)

工人日报

5

WORKERS' DAILY

文化周刊

Literature & Art

责任编辑:赵亮

新闻热线:(010)84151608

E-mail:grbwzhk@sina.com

## 综艺节目亲子热来袭 收视大战下更要专业

**据《新闻晨报》** 四季度，电视荧屏全面进入亲子时段，光是本周就有湖南卫视《爸爸去哪儿》、青海卫视《老爸老妈看我的》和山西卫视《好爸爸坏爸爸》连续三档亲子类真人秀节目先后登场，也预示着第四季综艺荧屏将告别唱歌跳舞，真正迎来“拼爹”时代。

——亲子节目以其娱乐性和公益性彩绘电视荧屏增添了些许亮色，让观众扫去了视觉疲劳。透过这类节目，观众不仅能看到明星们神秘的亲子生活，也能学习到与孩子进行有效沟通的经验，进而反思自己的育儿行为。最新登台的几档亲子节目各有特色，其中既有版权引进的节目，也有本土原创的节目。虽然扎堆的音乐类节目在调控之下热潮减退，但音乐类节目在市场上仍有发展空间。在竞争激烈的综艺节目市场，亲子节目能否在发挥娱乐效应的同时，把这类节目做得专业化，进而掀起新一轮收视高峰，值得我们拭目。

## 娱乐新闻走向过度炒作 健康媒介生态亟待形成

**据《中国青年报》** 中国青年报社社会调查中心通过搜狐新闻客户端，对1017人进行的一项调查显示，79.2%的受访者认为现在的娱乐新闻确实过度炒作。95.8%的受访者担心这种过度炒作会对年轻人产生很大影响。

——处于“娱乐至死”的年代，放眼看去，明星离婚、谁谁不和……相信人们对这类报道已经司空见惯。在深谙受众隐私窥探心理下，为了博取眼球，一些公关公司借用推手制造话题、进行炒作，一些媒体也借话题效应获取高点击率。于是，过度炒作的娱乐新闻让更多人陷入了信息的汪洋大海不可自拔。娱乐新闻过度炒作让人们忽略了有价值的信息，降低了社会的道德底线，尤其对年轻人来说，他们的自制力差，更容易受到影响。媒体是社会责任的守望者，在娱乐新闻触破底线的时候，媒体理应承担起自身的责任。

## 首个纪录片日播栏目推出 国产纪录片需走向精品化

**据《文汇报》** 首个覆盖全国的纪录片日播栏目《纪录中国》，将于11月上旬在近70家电视频道同时推出。有了固定栏目对于不少纪录片粉丝来说是重大“利好”，却也让不少业内人士担心现有的国内纪录片的数量和质量可能难以满足各个电视频道的播出需求。

——国内纪录片领域缺少观众、曲高和寡一直是纪录片发展面临的一道难题。相比国外，由于观众形成了固定的收看习惯，纪录片往往能在电视台黄金时段播放。在此背景下，中国纪录片播出联盟推出的日播栏目《纪录中国》初衷即是培育纪录片观众。不可忽视的是，一方面，民间纪录片播放渠道少、票房不高；另一方面，虽然现今纪录片的数量较往年有较大增长，但高质量的纪录片却并不多，这也加剧了现有的纪录片播放平台片源紧张之势。观众的收视习惯非一朝一夕即可促成，国产纪录片更需秉承真实原则，讲究创意，打造精品。

CIOSH

第87届中国劳动保护用品交易会

The 87<sup>th</sup> China Occupational Safety & Health Goods Expo.

2013.10.21~23

南昌国际展览中心

主办单位

中国纺织品商业协会

承办单位

中纺流通（北京）商务咨询有限公司

支持单位

江西省安全生产监督管理局

南昌市安全生产监督管理局

国家劳动保护用品监督检验中心（北京）

本局展会展览面积逾22000平方米

近600家企业参展，欢迎您前来参观

登陆www.ciosh.com进行预登记

展会现场凭确认函领取精美礼品一份

咨询电话：010-68535315

邀