

食品企业谋求国际化转身

焦点

■本报记者 徐 潇

9月6日,备受瞩目的双汇71亿美元并购美国史密斯菲尔德食品公司的交易最终获得美国外国投资委员会批准,这不仅意味着跨国收购案已经扫清了政策障碍,也标志着双汇朝着成功收购这家全球最大猪肉制品生产商的方向又迈进了一步。

不仅仅是猪肉,包括牛奶、糖、饼干在内的众多快消品的海外收购案已经或正在上演。此前的9月2日,有媒体报道称,光明食品集团或斥资100亿元人民币收购以色列最大的食品生产商Tunva,借此抢占乳酪市场。

业内人士表示,随着中国成为全球最大的食品市场,越来越多的国内企业需要通过海外并购来实现持续增长。一方面通过收购海外公司的技术、品牌提升能力和形象以获取更加合理的利润,从低附加值转向高附加值转型升级;另一方面通过海外被并购公司的现有渠道进入广阔的世界市场,摆脱对于国内市场的过度依赖。

海外并购成趋势

9月12日,双汇发展发布公告称,罗特克斯将其所持公司股份以及双汇集团所持有的公司股权进行全部质押,用于为双汇国际境外银行贷款提供担保。

今年5月底,双汇国际和史密斯菲尔德宣布达成最终并购协议,这笔交易涉及总金额约为71亿美元。一旦交易完成,将是中国企业对美的最大收购案。

事实上,食品行业海外并购案近年来并不少见。以光明食品集团为例,从2010年首次涉足并购新西兰新莱特乳业公司之后,光明先后收购了澳大利亚、英国和法国等多个国家的食品公司,业务范围涵盖了乳业、谷物和葡萄酒等品类。

2012年,光明食品集团又以约122亿元人民币收购英国食品企业维他麦60%股份,创下了食品业海外并购纪录。而在今年,光明食品集团则开始了与以色列最大的食品生产与经销商Tunva就可能的收购进行磋商。

此外,今年5月,蒙牛乳业以现金31.75亿港元,成为现代牧业单一大股东。随后,蒙牛收购雅士利也掀起了乳企之间的整合潮。而在今年7月,伊利集团也宣布与美国最大牛奶企业DFA达成战略合作。

记者在采访中发现,由于受金融危机等因素的影响,全球跨国直接投资近年来一直萎靡不振,年度投资规模由高峰时期的约2万亿美元下降到1.5万亿美元上下。而中国的对外投资则成为跨国投资的一大亮色,并从原来的集中于资源领域向服务业、食品行业等拓展。

据了解,中粮、新希望、娃哈哈等国内食品业龙头企业也纷纷展开海外并购,抢占国际市场。2012年,中粮集团曾出价1.4亿美元收购了澳大利亚糖供应商捷利糖公司。

业内人士认为,在未来一段时间内,中国食品行业兼并收购将十分活跃,最为活跃的领域会集中在酒制品、乳制品及休闲食品领域,中国食品企业将不断“出海”。

能否达到双赢目的?

在一些业内人士看来,国内企业在经历前



双汇集团在河南省漯河市的一条猪肉加工生产线。 金月全/中新社供图

仍有多重困扰

期高速发展后,当前面临技术升级、品牌发展、行业整合等多重问题,海外并购是一项可有效解决以上问题的方案,而被并购企业则可以拿到资金,同时拓展中国市场,走出发展瓶颈。

对于此次拿出71亿美元收购史密斯菲尔德,双汇方面透露的信息说,主要目的是两个:一是加强双汇在国内外市场中的地位;二是引进史密斯菲尔德的产品进入国内市场,同时引入史密斯菲尔德先进的运作模式和经营经验,占领国内高端市场,提升双汇的品牌价值。

对史密斯菲尔德而言,并购也将使其更多猪肉产品打入中国市场,提振企业越来越不景气的发展指数。

无独有偶,光明食品集团此次意向收购的Tunva公司,同样是以色列最大的食品生产商,其营业范围遍及美国、欧洲和以色列等中东地区,除了乳制品外,它还是肉类、鸡蛋和包装食品的销售商。

谈到公司这两年频频出手海外并购,光明集团财务总监曹晓风表示,企业的总体思路是基于中国国内消费升级的需求,通过引进国际资源,布局全球网络,沟通全球市场和加强国际系统,同时,光明也在加强全球各个并购公司间的协同效益。

有专家认为,随着中国成为全球最大的食品消费市场,对于食品企业来说,海外收购不仅是为了获得先进的技术和专业经验,还可以满足国内消费者对更多种类产品的需求,特别是高品质产品的需求。

但对于企业之间强强联手能否达到双赢,有业内人士指出,海外收购不是简单的“1+1=2”,或者“1+1>2”,而在于能否实现产品、品牌、管理、成本、渠道、技术等优势互补,资源整合能否产生良好的化学反应,否则庞大的资产、重叠的管理、臃肿的人事反而会降低企业运营效率,增加企业成本,得不偿失。

对于双汇、光明等国内企业频频海外布局,有专家认为,一方面是希望布局“大食品”产业链,不断拓展其品类业务;另一方面现在国内食品企业的利润比较低,因此想借机将产品“国际化”,扩展国外市场,消化不断上升的成本。

目前,中国已成为全球最大的食品市场。与之对应的是,国内食品行业一直缺乏高端品牌。而侧重于以最低的价格出售产品的食品企业,在面对国内日益富足和挑剔的消费者时,常常感到“力不从心”。一些消费者甚至将“洋品牌”当做质量和安全的保证。

有分析认为,造成食品行业并购活跃的原因在于:首先,龙头企业谋求收购国外高端品牌及上游产业链资源,以加强产业链控制及自身竞争力;其次,中国企业食品安全风险加大,上市道路漫长,再加上部分投资者的退出要求,成就行业间并购活跃。

此外,随着政策监管、消费者品牌消费意识的不断增强,食品行业市场集中度不断提高,众多中小食品饮料行业面临的市场竞争压力抬升,并购成为一种较好的选择。

记者在走访中发现,由于国内食品安全

事故频发,大部分涉及食品行业的海外并购甚至被赋予了解决中国食品安全的内涵。然而,国内食品行业不断爆出质量安全事件,同样成为海外企业衡量中国兼并者的阻碍因素之一。

“从长远来看,中国企业未来要‘走出去’,并购付出的代价是必须的。”中投顾问研究总监张砚霖指出,不仅食品安全问题是我国食品企业海外并购的绊脚石,如何在短时间内筹措所需要的大笔资金完成并购同样存在困难。

目前我国企业只能通过债券融资和股票融资方式进行海外收购,并且商业银行对海外并购的不积极导致我国企业在竞拍时不具有资金优势。

此外,我国较大的食品企业多有国企背景,而这同样不容易被习惯市场竞争的海外企业接受和认同。

中投顾问近日发布的《2012~2016年中国食品产业市场投资分析及前景预测报告》指出,未来企业的海外并购之路需要两方面的努力:一方面,需要政府通过政策银行给予企业资金支持;另一方面,企业应该加强自身修炼,不仅要提高资本运作能力,而且要注重自身修炼,保证产品质量,提高企业品牌的国际知名度。

叶子变票子、活树变活钱、青山变金山、资源变资本 林权抵押贷款:让浙江丽水告别“砍树换钱”

■本报记者 李刚殷

8月29日,骄阳似火,记者在龙泉县兰巨村的阳光茶园基地,董事长蔡利武指着蜿蜒起伏的茶地说:“起初以1950亩毛竹林做抵押得到了120万元贷款,用这笔贷款,创办了金观音茶叶加工厂,如今金观音茶叶已成为公司的支柱产业,还带动了周边农民的茶叶生产,今后几年内实现产量产值翻番不在话下。”

在丽水,有20多万人和蔡利武一样,通过自己家的这片山林,让叶子变了票子、活树成了活钱、青山变成金山、资源成为资本。

告别“砍树换钱”

位于浙江西南部的丽水市,是国家级生态示范区,“九山半水半分田”素有“浙南林海”之称,林地是这里最大的资源,林木蓄积量占到浙江全省的三分之一。因为这里人口密集,缺少耕地,过去许多家庭往往通过“砍树”来“换钱”。

从2006年开始,这种现象改变了。丽水通过林权抵押贷款模式,促进森林资源流转盘活和创业增收。

随着山林承包期的推进,2006年,丽水市进一步完善了延长责任山承包期50年的林权制度改革基础工作,山林延包换发证工作全面结束,共核发林权证570478本,发放率达99.2%。

当青山有了“林权证”,不正是最好的贷款“抵押物”吗?何不让青山来作“证”?人民银行丽水市中心支行经过一系列的调研后认为,林权证完全可以变成一张张“绿色信用卡”。

丽水全市林地面积2100多万亩,平均算来,丽水每个农民有10亩左右的山地。按每亩价值1000元计算,全市的森林资源资产达210多亿元。不算增值,且按210亿元资产和60%的抵押率折算,丽水市就可发放林权抵押贷款126亿元,这笔资产可以从根本上解决林农的贷款担保难问题,活树完全能变成活钱。

就这样在人民银行丽水市中心支行和当地政府的共同推动下,丽水市试水林权抵押贷款,创新贷款方式,将巨大的林业资源优势转变为经济发展优势。

活树如何变活钱?

推行林权抵押贷款,用全国五一劳动奖章获得者、中国人民银行丽水市中心支行行长孔祖根的话说是:“用最少的钱帮助最需要钱的人,办成最需要办成的事。”

怎么做?丽水市以“多平台建设、多机构参与、多品种覆盖”的方式推进林权抵押贷款工作,全市9个县(市、区)都设立了林权管理中心、林权交易中心、森林资源收储中心和森林资源资产评估中心“四位一体”的林权服务机构,制定了森林资源流转、林权抵押贷款、林权变更登记等方面的规章制度和操作规程,有力地促进了林改工作的深入推进。

导读

让创新之花绚丽绽放

——记游弋和他的创新团队

内容详见8版



热点

■新华社记者 潘林青 叶婧

近日,我国不少地方牛奶价格大幅上涨,一些乳制品企业甚至陷入“奶荒”,日均收购量不及往年一半,多位业内人士反映,一旦遭遇极端天气、疫病等情况,我国牛奶产量就会出现不同程度下降甚至遭遇“奶荒”,牛奶生产靠天吃饭局面难以根本改观。

奶价同比大涨

“最近来收奶的开价越来越高,年初一公斤大概3.3元,现在已经涨到快4元了。”济南市长清区张夏镇靳庄村村民田文凯告诉记者,他所在的奶牛小区中饲养了近400头奶牛,今年入夏以来,前来洽谈收奶的人络绎不绝,开出的价格也在不断攀升。

不仅是济南,山东多个城市都出现了牛奶价格大幅上涨的情况。“本周牛奶价格一改过去每公斤涨1~2分钱的态势,扩大到每公斤涨6分钱。”山东省畜牧兽医信息统计科副科长胡智胜说,目前山东的牛奶收购价格为3.78元/公斤,同比上涨18.6%,并已连续上涨10周。

农业部监测数据也显示,今年以来生鲜乳的价格涨势明显。1月份内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格为3.40元/公斤,上涨4.3%;而到了9月第一周,这一数字达到了3.66元/公斤,上涨11.9%。

对于一些乳企来说,牛奶收购价格上涨正在增加生产成本。济南佳宝乳业有限公司副总裁聂克平告诉记者,今年5月份以来,他们公司为了收购生鲜牛乳,平均每公斤需要多支付1.5元,涨幅约为50%。“尤其是规模化、规范化牧场的牛奶,收回来的价格已涨到4.8元/公斤。”

“生鲜牛乳此轮涨价效应已经传导至终端,蒙牛、伊利两大乳企均已将液态奶的价格提高5%~15%。”中投顾问食品行业研究员向健军说,记者在济南一些超市调查发现,蒙牛旗下的真果粒和特仑苏产品已经陆续提价,其中,特仑苏的价格从每箱59元涨到62元,真果粒每盒的价格从3元涨到3.5元。

不仅如此,部分企业即便是开出“高价”,也依旧要面临“奶荒”的窘境。山东一些规模较大乳制品企业普遍反映,近期牛奶收购量急剧减少,甚至下降到不足原来一半。“原来我们一天从奶牛小区、养殖户那儿能收160~170吨,现在只能收到60~70吨。”济南一家大型乳制品企业负责人说。

生鲜牛乳为何“涨声”再起?

多位业内人士反映,由于夏季高温、奶牛淘汰率增高、乳牛存栏量不足等原因,导致国内生鲜牛乳供应量持续走低,造成生鲜牛乳刮起“涨价风”。

“奶牛是‘怕热不怕冷’,今年夏天又热又湿,是最不利于奶牛产奶的。”聂克平告诉记者,4~20摄氏度是奶牛产奶量较高的温度,今年入夏以来的连续高温,已经让奶牛产奶量减少了30%以上。

潍坊市乳业协会会长秦贞福认为,今年以来,受疫病和育肥出栏的双重影响,我国奶牛的淘汰率同比上涨约5%~10%,导致奶牛存栏量下降,牛奶产量锐减。

“过去我们小区一天能卖3.5吨牛奶,今年因为疫病,好长一段时间一天只能卖1.5吨,连平时的一半都没到。”田文凯说,奶牛打针吃药期间产的奶品质不达标,只能拿去喂猪、浇地,必须等奶牛治好病,奶里没有药残

了才能卖钱。

向健军认为,牛肉价格上涨,一定程度上增加了养殖户淘汰奶牛的积极性。农业部日前发布的数据显示,全国牛肉平均价格59.64元/公斤,上涨28.9%。“在此背景下,奶牛提前淘汰、催肥出栏的现象增加,6~8月国内奶牛存栏量减少10%~15%。”向健军说。

(下转第6版)

中小企业效益增速普遍回落

据新华社电(记者刘菊花)工业和信息化部总工程师朱宏任9月23日表示,根据对全国2000多家中小微企业的调查,今年我国中小企业效益增速普遍出现回落,一半以上的企业反映存在人工成本攀升、原材料价格上涨、资金压力紧张、融资成本高、招工难等问题。

朱宏任在全国减轻企业负担政策宣传周活动启动仪式上表示,今年以来我国工业企业效益稳步回升,但当前经济运行中仍存在一些問題,特别是小微企业面临的困难不少。在这种形势下,企业对税费负担的主观感受增强,特别是量大面广的中小企业,作为国民经济与社会发展的中坚力量,迫切需要减少税费负担,缓解生产经营困难。

据朱宏任介绍,截至目前,全国累计已取消和下放了200多项与行政许可相关的事项,其中取消和下放133项管理層级的行政审批项目,取消和免征33项行政事业性

收费项目,降低20项行政事业性收费标准,取消和下放89项管理層级的评比达标表彰项目。

工信部中小企业发展促进中心的调查报告显示,近年来企业负担形式出现一些新的变化,乱摊派、乱收费、乱罚款问题大幅减少,但与行政职能挂钩的各种服务收费却层出不穷,“这反映的恰恰正是政府职能转变中存在的一些深层次问题。因此,国务院通过实施简政放权,大幅减少行政干预,是解决企业负担问题的关键举措。”朱宏任说。

据朱宏任介绍,下一步工信部将联合国务院减轻企业负担部际联席会议成员单位及有关部門,以政府职能转变为契机,以扶助小微企业为重点,在落实惠企政策和改善公共服务的基础上,着力在制度化和法制化方面做文章,完善工作机制,形成工作合力,在调查、评价、治理、监督、宣传、培训等方面建立减负长效机制,让广大中小企业切身感受到政策的实惠,不断打造维护企业权益、支持企业发展的良好氛围。