



今年月饼市场呈现新气象——

天价礼盒成过去 “素颜”平价变时尚

本报记者 姜明
本报通讯员 姜书范

距离中秋节还有几天,天津市各大商家早已“按捺不住”,各种馅料的月饼出现在各大超市和蛋糕店的显眼位置。今年月饼市场出现了一些新气象,高端月饼几乎消失,多数月饼平价亲民。业内人士认为,公款送礼之风渐消“退烧”,团购订单大幅缩减,今年月饼销量不容乐观。

不过,津乐园饼业有限公司董事长助理徐志屹认为:“不要浮夸的包装,让月饼返璞归真,让消费者吃出健康,将是各月饼生产商今后的主攻方向。”一位焙烤行业协会人士亦表示,“中秋佳节吃月饼是团圆的象征,是中国民族的中秋文化。只要贴近百姓,月饼绝对不会淡出市场。”

团购大幅缩减 成本涨幅较大

8月22日,中国焙烤食品糖制品工业协会在第19届中国月饼文化节上发布今年行业趋势,预计今年全国月饼生产量为28万

吨,市场销售额将超过160亿元;与去年相比,由于原材料涨价和用工成本提高,月饼生产成本将上升约10%,但由于政策因素影响和销售成本增加,今年月饼销量或将下降两成。

月初,记者在走访多家糕点店以及大型超市后发现,今年的散装月饼价格基本维持在6元至15元一个,礼盒月饼价格以200元左右为主。

“我们店里的月饼从两周前就开始上市了,目前来看还是买散装的人比较多,价格和去年一样,都是10元左右一个。”在一家蛋糕店,店员向记者介绍道,“礼盒月饼以100多元的为主,比去年便宜一些,但买的人不是很多,大多数只是看一看、问问价格。”

“今年我们不再发行月饼券了。”一个月饼厂家的负责人告诉记者,往年的月饼券主要是卖给公司团购的,然而今年中秋节马上就到了,联系团购业务的公司仍然很少。

有业内人士分析,今年月饼企业受影响最大的是政府和企业团购订单大幅缩减,这部分收入约占团购的一半。

针对成本上涨和市场低迷等不利因素,一些月饼生产企业采取积极措施应对难关。津乐园饼业有限公司董事长助理徐志屹介绍说,“今年原料涨幅较大,比如莲子和咸蛋黄,分别比去年涨了20%和17%,人工成本同比也上涨近20%,这些压力我们只能通过企业的内控来消化。今年我们对生产线进行了优化,购进自动化程度更高的设备,减少人力支出,这样才能保证终端价格和去年持平,维持市场占有率。”

网上销售火爆 “黄牛”生意冷清

“月饼八五折,还免邮购费。”价格实惠是网上月饼的主打卖点。

今年,月饼在互联网上的销售更加火爆。去年中秋节前,记者在团购搜索引擎中找到了751条天津地区的月饼团购信息,而今年同一时间段,天津地区的月饼团购信息已达3356条。一些知名品牌的月饼礼盒订单目前就已过万。其中,一款荣华牌月饼的团购拔得头筹,截至记者发稿时已有9994人下单购买。今年同样销量领先的一款云南云腿月饼,

也比去年同时段多卖出了1000多份。

在一个网上商城,一款稻香村蛋黄月饼礼盒,因其59.9元的低价,月销量已达35832件。

与火爆的网络销售相比,前几年轻松“倒腾”月饼券、月入万元的“黄牛”,现犹如住进了冰冷的“广寒宫”,生意冷清了许多。

在走访的多家糕点店时,记者只在一店门口遇到了“黄牛”。路人只要有进店的趋势或是在门口稍作停留,他就会上前搭讪。

业内人士分析,由于限制“三公”消费,今年高端礼盒、公务团购等高端消费需求都受到不同程度的影响,所以各月饼厂家全力以赴生产中低端价位产品,希望借大众化、亲民路线突围。

与此同时,除去以往颇为大家追捧的豆沙、蛋黄、莲蓉等传统馅料,各厂商今年在“养生”方面做起了学问。葛根枸杞、菊花普洱茶都是今年新推出的以“养生”为主打的月饼品种。

“包装简单化,产品健康化是月饼发展的趋势。”徐志屹告诉记者。

有专家建议,“月饼属于中秋节,是一个情感的载体,企业打好情感牌,也是很好的应对此策。”

高端月饼匿迹 “平民路线”突围

今年,不少月饼褪下了豪华的包装,纷纷以“素颜”示人。

在记者走访的几家糕点店中,即使是店



北京拥堵日
将“接踵而来”

这是北京早高峰期间双井桥附近的交通状况(9月16日摄)。

北京交管部门15日表示,9月16日至18日,北京将迎来连续拥堵日,城区交通高峰时段延长,将达到严重拥堵级别。

新华社记者李文摄

本报讯(记者赵晓泽)由于新学年开始,中秋和国庆双节临近,出行人数增加,还有重大节假日免收小型客车通行费等因素的叠加,每年9月都成为北京交通的“巨堵月”。对此,北京市交通委表示本月将以“畅通出行绿色北京”为主题制定专项方案缓解。

首批定制商务班车将开通3条线路,单日乘车费用标准为,20公里以内8元,每增加5公里增加3元,整月预定乘车天数按22个工作日计算可享受8折优惠。小刘并没有报名,“每天11元的乘车费还是有点贵,坐地铁虽然挤,但是价格才五分之一。”王先生则表示,非常希望开辟适合自己的线路,这会让上班方便很多。

“潮汐车道”全程2.3公里,在晚高峰17时至20时,这条路主路的进城方向内侧车道,将改为出城方向机动车使用,即主路变为“三出一进”。

“之前的措施主要就是限行、限号、限停,治标不治本,希望这些措施能有效果。”有市民表示,之前以“限”为主的措施执行后,并不觉得北京路况有明显改善,伴随而来的却是车辆的增加。

“增值服务的多元化也是竞争的一大战场。继平安率先提出百公里免费道路救援服务以来,这一服务已成为各大保险公司的标配,免费的送油、加水、换轮胎等服务,让消费者在不出险的情况下也能感受到保险公司的服务。”

“买保险就是买个平安。我身边很少人更换车险企业,如果车险服务好,顾客黏度还是很强的。”福建籍车主林女士告诉记者,15年来,她的车已经换了4辆,但投保的都是平安。“救援、短信提醒等服务贴心是我一直没

有更换保险企业的原因。”除了便捷性和安全性,交互性和创新性越来越影响车主选择车险企业。移动互联网改变了人们的生活方式,也给车险企业带来了新挑战,手机投保、3G理赔正逐渐成为趋势。以平安为例,不仅实现了微博直接购买车险,微信查勘,APP一键救援等服务的推出也使其更加贴近消费者。林女士在手机上安装了车险APP,“以后出险就不用打电话了,点这个就行。”

增值服务的多元化也是竞争的一大战场。继平安率先提出百公里免费道路救援服务以来,这一服务已成为各大保险公司的标配,免费的送油、加水、换轮胎等服务,让消费者在不出险的情况下也能感受到保险公司的服务。

本报记者蒋莹)在历经4天的深入探访后,2013“BMW中国文化之旅”南北两线车队于9月14日成功会师江西首府南昌,为这段长达1300多公里的文化征程画上了一个完美的句号。至此,2013“BMW中国文化之旅”共计对江西省11项非物质文化遗产项目进行了总额为100万元的捐赠。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远表示:“我们对中国社会的长期承诺

开行定制班车,设立“潮汐车道”,拟征拥堵费

治堵措施屡出 京城为何还堵

“限行以前我们家就一辆车,限行以后觉得一辆车有时候不方便就又买了一辆,后来买车得摇号了,我就赶紧让儿子参加了摇号。”刘女士说,“先摇着吧,等到真需要的时候再摇就来不及了。”这样的“占坑”心理使得参加摇号的市民越来越多。

“潮汐车道”全程2.3公里,在晚高峰17时至20时,这条路主路的进城方向内侧车道,将改为出城方向机动车使用,即主路变为“三出一进”。

“之前的措施主要就是限行、限号、限停,治标不治本,希望这些措施能有效果。”有市民表示,之前以“限”为主的措施执行后,并不觉得北京路况有明显改善,伴随而来的却是车辆的增加。

“地铁站离我家要走20分钟,这一路也没有公交,地铁人又多,经常来了两三趟

车都挤不上去。”刘女士无奈地说,“就算要收什么拥堵费,这车也得开啊。”

有专家表示,收拥堵费增加用车成本,是为了降低机动车的使用强度,但现阶段由于公交系统尚不完善,私家车缺乏可替代性,很难降低市民对私家车的依赖度。

为了缓解交通状况,北京市已出台了一系列措施,但是民意如何以及措施是否有效有关部门并没有做过评估。国家行政学院法学院副教授杨小军表示,政府在出台新的治堵政策之前,应对之前的政策先做一个评估。只有这样才能判断政策是否合理、有效,也更容易为社会所接受。

本报记者蒋莹)在历经4天的深入探访后,2013“BMW中国文化之旅”南北两线车队于9月14日成功会师江西首府南昌,为这段长达1300多公里的文化征程画上了一个完美的句号。至此,2013“BMW中国文化之旅”共计对江西省11项非物质文化遗产项目进行了总额为100万元的捐赠。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远表示:“我们对中国社会的长期承诺

2013“BMW中国文化之旅”驶入江西

主要体现在三大领域:资源创新、文化交流与

社会融合,以及教育支持。在宝马的企业公共战略中,“BMW中国文化之旅”这一特殊的项目是非常重要的组成部分。7年不间断的

探访,长达1.5万多公里的行程,让我们目睹了不胜枚举的文化瑰宝,我们希望以此唤起

更多人们对文化遗产保护的自觉性。”

围绕着“物华灵秀,古今相承的精神家园”这一主题,今年的文化之旅推出了“物华”、“灵秀”两条探访线路,两支车队于9月10日从南昌滕王阁同时启程,分别到访“千年瓷都”景德镇、“中国最美乡村”婺源、“南国

药都”樟树、“江南望郡”吉安、“才子之乡”抚州、“道教正一派祖庭”龙虎山等江西文化重地,对沿途的20多项非物质文化遗产以及丰富多彩的民俗风情进行了近距离探访。

截至目前,“BMW中国文化之旅”已连续6年列入中国“文化遗产日”系列活动,累计行程超过1.5万公里,足迹遍布20个省及直辖市,探访了中国6大国家级生态保护区以及170多项非物质文化遗产。

本报记者蒋莹)在历经4天的深入探访后,2013“BMW中国文化之旅”南北两线车队于9月14日成功会师江西首府南昌,为这段长达1300多公里的文化征程画上了一个完美的句号。至此,2013“BMW中国文化之旅”共计对江西省11项非物质文化遗产项目进行了总额为100万元的捐赠。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远表示:“我们对中国社会的长期承诺

推进长江船型标准化,改善运输结构;

打通航道关键节点,促进干支联动和区域成网;加强长江航运信息化建设,提升服务和管理服务水平……9月14日,交通运输部和上海、江苏、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南省(市)政府领导在长江水运发展协调领导小组第四次会议上,签订《长江水运发展若干重点工作合力推进的协议》。

随着自动配输工艺改造、防雷系统改造等项目的相继完成,运行近30年的中洛管道从此告别传统模式,进入全程数字化管理新阶段。目前,在输油生产方面,中洛线完全实现了运行参数自动采集、主体设施远程控制、巡检资源实时追踪、关键部位视频监控、运行趋势优化预测、异常情况智能联动等“六大功能”,使生产运行更快捷、高效。在安全管理方面,能够随时监督输油生产、车辆使用、工程施工等作业环节,彻底消除安全监管的盲点。在管道管理方面,能够全方位展示管道沿线及周边的地理信息,使地下管线“可视化”。

管道运输作为第五大油气运输专业产业,要推进科学发展,必须完成从传统管理蜕变为新型信息化管理的重生。但如何将代表一流水平的数字化作用于老输油管道,使其服务于安全生产?2010年,该处在职工代表大会上郑重确定新目标,瞄准“行内一流,国内先进”,利用三年时间全面打造“中洛数字化管道”。

然而,把老输油管道打造成国内先进的数字化管道,谈何容易!如何解决人员思想、设备更新、技术指导等问题?如何打破现有的传统管理模式,走信息化管理的新路子?面对一串串不直的问号,该处多次召开“中洛线

推进长江船型标准化,改善运输结构;

</div