



追求卓越铸辉煌

——沈阳市总工会五年工作回顾

□本报记者 顾威

五年，在历史的长河中只是短暂的一瞬。然而，沈阳市总工会从工会“十五大”到“十六大”这五年，却是激情飞扬的五年，创新发展的五年，成就辉煌的五年。

围绕大局谋划工会工作

只要稍加留意就会发现，在这五年中，沈阳市总工会每推出一项工作，就会引起社会广泛关注，媒体争相报道，为什么？让我们看看沈阳市委常委、市总工会主席鞠秀礼五年全委会工作报告的题目。2009年，《应对挑战，推动增长，促进和谐，在全党工作大局中不断创新和发展工会工作》；2010年，《加快工会转型发展，提高服务大局，服务能力，不断创新发展工会工作》；2011年，《抓住新机遇，施展新作为，在推动“十二五”高起点开局中创新发展工会工作》；2012年，《构建和谐劳动关系，创新发展工会工作，在推动沈阳科学发展和改革发展中创造新业绩》；2013年，《围绕工作大局，提高工作质量，推动工会工作进一步转型创新发展》。

围绕大局谋划工会工作，是沈阳市工会这五年工作的最显著特点。

2008年10月，在中国工会十五大开幕式上，习近平同志代表党中央在大会祝词中作出重要指示，要求工会组织要以改革创新精神加强自身建设，把工会建设成为学习型、服务型、创新型的工人阶级群众组织。这是党中央对工会组织学习实践科学发展观的殷切期望，是对建设中国特色社会主义工会提出的具体要求。

在2008年12月召开的沈阳市工会十五大上，市委常委、市总工会主席鞠秀礼对这一带有方向性、全局性的工作进行了深入阐述。以沈阳工会十五大为标志，沈阳工会工作破冰转型、创新发展的大幕由此拉开。

思想是行动的先导。2009年春节后上班第一天，沈阳市总召开会议，面向全体机关干部开展大局观教育。明确指出，大局观是工会的整体观、发展观、辩证观和群众观。工会只有是群众的，才是党所需要的，不能封闭在小院之内孤芳自赏，必须彻底打破长期形成的内部自我循环，打开眼界，融入大局，在加快推进工作转型中实现有为有位。

2008年，一场源自美国的金融危机持续蔓延，全世界受影响经济增长减速，此次金融危机很快波及沈阳，部分企业订单减少、开工不足，生产经营困难，经济效益下降，职工利益受到一定影响。

面对国际国内经济环境的变化，沈阳市委提出“保增长、促和谐”的要求，沈阳市总工会迅速行动起来，组织发动254户企业的董事长/总经理与工会主席联合倡议全市企业和广大职工，共同开展“风雨同舟、抱团应对，共同约定行动”。

254户企业的董事长/总经理与工会主席联合倡议在当地媒体上，不裁员、不减薪，积极挖掘潜力吸纳就业，为社会减轻压力——这是254户企业向全市作出的庄严承诺。

评选先模一向被认为是社会价值的风向标。这年，沈阳市总工会从评选表彰的计划名额中，拿出三分之一作为应对国际金融危机挑战的专项评选指标，表彰在“保增长、促和谐”中作出突出贡献和识大体、顾大局，主动承担社会责任的企业。全市各条战线涌现出的先进个人和集体，充分运用社会荣誉评授杠杆，全力推动沈阳大局目标的实现。

为了让困难职工在工会的帮扶中普遍受益，市本级帮扶资金在原有400万元基础上增加到1200万元，各区县(市)及开发区也加大帮扶资金投入，并纳入全年财政预算。全市困难职工生活帮扶标准由400元提高到700元，大病医疗帮扶标准由500元提高到1000元。

为深入做好促进就业创业工作，市总工会联合团市委、市妇联等群团组织，开展了贯穿全年“牵手同行”就业创业联合行动。

沈阳市总工会与全市人民共同努力，保证了沈阳市委提出的“保增长、促和谐”目标的实现，全市企业没有出现因裁员、减薪引发的劳动争议问题。

劳动竞赛是工会的传统工作，然而，围绕沈阳发展的大局，沈阳市总工会对劳动竞赛也赋予了新的内容。

沈阳市委提出，在“十一五”期间实现老工业基地全面振兴等“三大目标”。沈阳市总工会联合有关单位，将劳动竞赛从传统的要在工业企业一线工人中开展，拓展到所有与“三大目标”有关的城市、农村、机关及窗口服务单位“三大领域”。围绕加快建设创新型城市，开展原始创新竞赛、引进技术二次创新竞赛、科研成果转化竞赛、海外学子创业竞赛、名优新产品研发设计竞赛；围绕推动县域经济加快发展开展乡镇企业工业龙头企业创业竞赛、工业集群化企业科技创新竞赛、农业产业化产品营销竞赛、“一乡一业”竞赛；在机关单位开展“提升服务质量”竞赛，在窗口行业开展“树文明形象”竞赛。

空前规模的竞赛，将产业工人、工程技术人员、科研人员、乡镇企业家、农村能人、机关干部等都吸引到竞赛中来。

“三大领域”竞赛硕果累累。2011年创造和节约价值24亿元，2012年创造和节约价值26.4亿元。

沈阳市总工会在2007年调查中发现，中小企业遇到技术难题时依靠自身力量往往难以解决，他们对职工技术创新有很强烈的需求。据

此，市总工会对职工技术创新有很强烈的需求。据

此，市