

融资租赁缓解民企资金压力盘活资产,一种新的融资方式兴起——

你帮我买设备 我向你交租金

■本报记者 吴锋思

“承租人以承租设备本身作为担保物,不再需要额外的担保。”日前,福建省南安市举办了一场融资租赁业务推介会。会上,泉州白棉纸业有限公司与福建禹舜融资租赁有限公司达成合作协议,订单金额达500多万元。根据协议,白棉公司对生产设备的厂家和款式提出具体要求,禹舜公司按照要求采购生产设备,租给白棉公司。

这是福建省开展融资租赁的一个成功案例。所谓融资租赁,就是指企业通过融资租赁公司,把当前企业因资金等原因无法购买的产品、设备以“租赁”的形式承租下来,然后再通过销售产生的利润支付相应的租金以及利率,获得设备的使用权。形象地说,融资租赁就是“借鸡生蛋”。目前,福建已有多家融资租赁公司,仅厦门就有20多家。通过融资租赁,越来越多的中小企业缓解了购买设备时的资金压力。

化解资金困局

“厂房和机器是企业特别是制造业最大的投入,厂房可以租,但一台生产设备几百万元,却是实打实的投入!”福建民营经济发达,中小企业融资需求迫切,特别是近年来传统融资渠道遇阻,融资成本上升,使得中小企业发展受到影响。

“今年企业接到不少订单,要想扩大产能,就得投入新的生产线,但苦于流动资金不足。”南安阳光大地新能源有限公司通过融资租赁方式增加了一条新的生产线。“这一方式既化解公司的资金困局,又提升企业的生产能力,一举多得。”公司负责人说。

据了解,在经济总体较好的情况下,许多企业购买设备并不费劲,但这几年来经济不景气,用工成本升高,企业发展受限于资金不足,而通过正规渠道贷款又很难,许多中小企业只好通过民间中介渠道融资。“民间借贷成本太高,企业无利可图。”

在这种情况下,融资租赁备受中小企业欢迎。融资租赁带给他们最直接的好处就是减轻融资压力,特别是中小企业在购买大型



设备时,就可以通过融资租赁的方式,从而缓解资金压力。

“以前,买500多万元的生产设备,须一次性拿出500多万元;现在,先期只要付180多万元,企业就有了周转能力。”许多中小企业通过融资租赁尝到了甜头。业内人士介绍,融资租赁可节约设备使用者的投资,加速设备的更替,促进产业升级。同时,通过灵活租金的安排,能均衡现金流,改善企业财务结构。

“融资租赁最大的特点是,若租期内出现问题,租赁公司可回收并处理租赁物,因此在办理融资时对企业的资信和担保要求并不是很高,非常适合中小企业。”融资租赁有限公司负责人吴荣州说,“中小企业可以较小的融资成本获得设备,提高产能。”

激活“沉睡资本”

据介绍,中小企业融资租赁产生于美国。金融租赁在经济发达的国家已经成为设备投资仅次于银行信贷的第二大中小企业融资方式。目前在发达国家,中小企业融资租赁已经成为与银行贷款、证券并驾齐驱的三大金融工具之一。据不完全统计,中小企业融资租赁市场的渗透率平均水平在

15%~30%之间。

业内人士表示,融资租赁有效避免了因传统融资方式所产生的“短贷长用、过桥拆借”现象,将激活潜藏在民间的大量“沉睡资本”。记者了解到,融资租赁一般有直租、回租/厂商合作等3种模式。直租是出租方出资从设备厂家购买设备,租给承租方,回租指出租方买进承租方的现有设备,再回租给承租方;厂商合作则是出租方、设备厂家和承租方三方捆绑合作,出租方向设备厂家购买设备

租给承租方,承租方按约支付租金,设备厂家承担设备回购责任。

对于融资租赁企业而言,福建市场潜力巨大,特别是这几年来福建实施海西发展战略,打造了多个千亿产业集群,这些企业对资金的需求很旺盛。目前泉州融资租赁公司的注册资本均在1亿元以上,按照此前融资担保公司、小额贷款公司的发展轨迹,泉州市未来融资租赁公司预计可超过10家。按照规定,融资租赁公司的经营额度能放大10倍,如果融资租赁公司做到10亿元的份额,泉州市的融资租赁行业,有望盘活全市百亿资产。

通过创新推动发展

“由于市场竞争压力大,生产设备制造业在销售产品时,往往允许赊账,这甚至成为潜规则。”泉州一家中小企业负责人告诉记者,“买个设备款项高达几百万,拖欠几个月,这其中产生的利息就很可观。而融资租赁还需要另付利息,对于企业而言,吸引力不是很大。”

晋江一家制鞋机械销售商介绍,在该公司一年的营业额中,欠账的情况就占了40%以上,许多货款都是在年底或者今后几年慢慢回收。“融资租赁虽然降低了企业的资金成本,看似十分合理,但实际益处不大。”

业内人士指出,融资租赁的好处虽然不言而喻,但目前中国的融资租赁市场渗透率

只有约5%,而欧美市场的渗透率普遍在20%左右。中国作为全球第二大经济体,无论从国际横向比较,还是从自身经济增速考量,融资租赁业仍有巨大的发展空间。融资租赁在中国还有很多问题需要解决:一是业务方式,将设备租赁给对方后,过了租赁期后,如何计算设备折旧率是个问题;二是要考虑产业周期;此外,还要做好风险防控工作。

融资租赁是一个知识资本、财力资本、创新资本密集型的行业,需要一个非常专业性的团队,一个专业的管理体系,一个庞大的数据库做支撑。因此要想使融资租赁更好地帮扶中国民企发展,就需要不断做好创新工作。

记者了解到,中小企业密集的晋江市为推动金融改革,率先成立金融改革创新工作领导小组和市政府直属机构金融办,编制完成晋江市金融平台建设规划,出台《建设海峡西岸金融改革创新先导示范区工作方案》和《实施意见》,提出建设金融改革创新示范区的“六大任务、二十项举措”,细化分解成84个具体项目,在《晋江市建设海峡西岸金融改革创新先导示范区实施意见》这份“蓝皮书”中,晋江提出了打造多元化金融组织体系、运用多层次资本市场体系、规范发展民间金融体系、形成区域金融服务特色以及开展金融软硬件建设等目标和举措。这些措施可能将进一步推动融资租赁的发展。

做原创动漫:有理想,更要能坚守

■本报记者 丁军杰

“动漫产业很有前景,盈利却很难,尤其是做原创动漫更难。”北京合力宏动漫科技有限公司总经理、咪咕动画创始人刘宏说,早年和他一起起步做原创动漫的企业,到了今天不是转行就是倒闭,只有他一直坚持从剧本创作、人物及场景设定到动画制作的纯原创动漫开发。

今年5月28日,刘宏的原创、时长520分钟动画片《咪咕历险记》在央视少儿频道首映了,这让他兴奋不已。他投身原创动漫8年,终于得到了回报。为原创动漫事业,他卖房借钱贴补公司,曾多次遭遇盗版侵权,从去年开始才实现收支平衡。他说,“如果不是苦苦的坚守,他的原创动漫不可能走到今天。”

刘宏认为,动漫产业链在我国还没有很好形成,从创意到制作、播出、品牌授权、衍生产品开发,产业链非常长,因而也决定了其投资回报期很长。很多投资人望而却步。大多数动漫作品还不能产生经济回报,我国动漫商业模式经历了数次转折有所发展,但市场化进程依旧缓慢。

自2004年以来,国家出台一系列动漫扶持政策,推动本土动漫产业发展,9年来,中国动画片年产量从3000多分钟发展到26万分钟,约占世界1/3,超过日本,居世界第一。

但数量上的第一没能改变中国动漫产业落后的困局:动漫产业规模依然较小,平庸之作占相当大的比重,尤其原创能力及精品动漫非常缺乏。

7大体育品牌净利跌四成

2013年9月2日,李宁、安踏、361°、匹克、特步、中国动向、探路者相继发布中报,上述7家公司上半年总收入为118.2亿元,相比上年同期的160.9亿元,下降了26.5%;总净利润为12.6亿元,比上年同期的21.8亿元,下降了42.2%;终端零售店总数为38246家,半年末净减少1742家。今年上半年李宁公司营业额为29.06亿元,同比下降24.6%,创5年以来新低;净利润亏损1.84亿元,同比锐减515.9%。任卫红/东方IC

处于洗牌整合阶段,对于实力雄厚的企业来说,应该是利好政策。同时,如今手机、新媒体等移动终端大大改变了人们的阅读习惯,进行商业模式的创新也是企业发展的当务之急。

刘宏说,8年坚守做原创动漫是因为有一份理想。他认为,动漫是一种精神力量,可以传达爱意,启迪心智。例如,对孩子来说,通过在动漫题材中宣扬正面积极的思想和中国传统优秀文化而不付费用,因此,依靠电视台播放根本无法回收制作成本。

在日本和欧美很多国家,影视播出的版权最多只占制作成本的20%,动画产业的核心收入主要来源于衍生产品的开发。因此,刘宏很早就意识到公司要正常运转甚至赢利一定要打通上中下游产业链。这包括动漫游戏原创研发、衍生产品开发、渠道发行、综合运营平台、媒体广告、投融资等领域。而在这些方面,中国动漫产业还没有很好打通。

刘宏透露,目前,咪咕动画已经与国外一家风投机构洽谈合作,如果有新的大笔资金投入,咪咕将重点发力品牌开发,包括品牌形象授权厂家,进行衍生品深度开发。同时,咪咕将在社会安全、素质教育上投入人力,一方面投身公益事业,一方面推广咪咕动画形象,等到咪咕形象深入人心时,则将在品牌形象代言、动画电影上进行新的尝试。

刘宏对国内动漫市场持谨慎乐观态度,首先社会大环境经过30多年的高速发展,将回归理性,市场将稳步向前发展,而行业目前正

处于洗牌整合阶段,对于实力雄厚的企业来说,应该是利好政策。同时,如今手机、新媒体等移动终端大大改变了人们的阅读习惯,进行商业模式的创新也是企业发展的当务之急。

刘宏说,8年坚守做原创动漫是因为有一份理想。他认为,动漫是一种精神力量,可以传达爱意,启迪心智。例如,对孩子来说,通过在动漫题材中宣扬正面积极的思想和中国传统优秀文化而不付费用,因此,依靠电视台播放根本无法回收制作成本。

在日本和欧美很多国家,影视播出的版权最多只占制作成本的20%,动画产业的核心收入主要来源于衍生产品的开发。因此,刘宏很早就意识到公司要正常运转甚至赢利一定要打通上中下游产业链。这包括动漫游戏原创研发、衍生产品开发、渠道发行、综合运营平台、媒体广告、投融资等领域。而在这些方面,中国动漫产业还没有很好打通。

刘宏透露,目前,咪咕动画已经与国外一家风投机构洽谈合作,如果有新的大笔资金投入,咪咕将重点发力品牌开发,包括品牌形象授权厂家,进行衍生品深度开发。同时,咪咕将在社会安全、素质教育上投入人力,一方面投身公益事业,一方面推广咪咕动画形象,等到咪咕形象深入人心时,则将在品牌形象代言、动画电影上进行新的尝试。

刘宏对国内动漫市场持谨慎乐观态度,首先社会大环境经过30多年的高速发展,将回归理性,市场将稳步向前发展,而行业目前正

7大体育品牌净利跌四成

2013年9月2日,李宁、安踏、361°、匹克、特步、中国动向、探路者相继发布中报,上述7家公司上半年总收入为118.2亿元,相比上年同期的160.9亿元,下降了26.5%;总净利润为12.6亿元,比上年同期的21.8亿元,下降了42.2%;终端零售店总数为38246家,半年末净减少1742家。今年上半年李宁公司营业额为29.06亿元,同比下降24.6%,创5年以来新低;净利润亏损1.84亿元,同比锐减515.9%。任卫红/东方IC

钢铁行业面临痛苦的调整过程

——专家学者为鞍钢“转型升级、发展未来”把脉

■本报记者 顾威

通讯员 龙强 刘敬元 周军

8月26日、27日,30余名来自国家部委、钢铁行业、用钢企业和高等院校的专家、学者齐聚鞍钢,为鞍钢集团“转型升级、未来发展”把脉,称钢铁行业面临痛苦的调整过程。

国家能源专家咨询委员会主任,国家发改委原党组成员、副主任,国家能源局原局长张国宝指出,当前,我国钢铁行业超过水泥业、造船业、光伏业等行业,成为产能过剩的行业。今年上半年,全国钢铁行业普遍亏损,负债率居高不下,要改变这种局面,其困难程度可能会远远大于东北老工业基地振兴政策推行之前,这将是一个痛苦的调整过程。张国宝说,鞍钢现在面临的困难,更多的是受世界经济比较低迷、中国GDP增长速度开始放缓,钢铁行业产能急剧扩大等全国性、全球性的因素影响。

中国工程院院士段瑞钰分析称,中国钢铁工业正遭遇两侧受挤的境遇,上游端铁矿石、废钢、焦煤、电力价格上涨;下游端钢材价格波动不振,加之企业产能扩张引起产品销售半径增加,相互交叉,钢材运输的物流费用增加,进一步挤压了企业的盈利空间。

张国宝建议,钢铁企业在踏踏实实做好主业、多生产具有高附加值产品的同时,可以在钢铁行业以外经营其他收益好的行业,从

生产型转变成生产服务型,将生产服务作为新的效益增长点。此外,钢铁企业还要走出去,其他辅业也要走出去,像装备制造等行业都是可以考虑的范畴。

中国钢铁工业协会名誉会长吴溪淳称,钢企要全面深入学习宝钢。宝钢作为钢铁行业自主创新的“领军”企业,通过二次创新和自主创新,形成了具有宝钢特色的技术创新道路和自主创新体系,进入了世界先进行列。他说,鞍钢在企业文化建设方面有着优良传统,但时代前进了,对“创新、求实、拼搏、奉献”的鞍钢精神要赋予时代的新含义,不能简单地重复。

中国工程院院士段瑞钰强调,控制产出总量,淘汰不合理的产能,节能减排、清洁生产、降低成本、注意价格分析是当前全行业发展、经营过程中必须注意的头等大事,钢铁业的未来发展方向是构筑集成的、多元化的、绿色的产业体系,这可以通过加强支撑性的支柱和拓展性的平台来提高企业的综合竞争力和可持续发展能力。

中国钢铁工业协会副会长王晓齐指出,真正的世界一流企业都有清晰的战略,中央企业发展得好的也是如此。我国钢铁企业这些年习惯于扩张、习惯于增量,而现在必须在减量过程中进行调整,多元产业可以搞,但不能走得太远,对自己不熟悉的领域,进入要慎重。

航”两个字沾边的上市公司股价都是一片绿色,股价波动很大。

有分析人士指出,当年360杀毒软件宣布免费的时候,风头正劲的卡巴斯基等软件迅速衰落,余下的软件也纷纷免费。现在,百度和高德的免费大战已产生了“鲶鱼效应”;其他导航地图产品如果继续收费,就没有活路,否则只能成为技术服务公司。

但在分析人士看来,此次百度和高德的免费之战,说到底还是用户争夺战,有用户,就能产生价值,对用户免费,完全可以用其他商业模式获取收入“替代”免费带来的损失。

据介绍,包括百度、阿里巴巴、腾讯等互联网企业巨头正着眼于将地图服务与本地生活服务等其他业务相互整合,力图打造完整的智能生活生态链,而免费产品只不过是这场争夺用户战役的开始,借由产品来导入用户流量,切入其他垂直业务进行分成,才是巨头的所在。

数据显示,高德地图目前已积累1.5亿用户,而百度宣称,其LBS服务拥有2亿用

户,这些都可以作为互联网入口,与生活服务、商业完美融合。

以百度为例,目前百度手机地图已经搭载众多本地化服务,集成了来自大众点评、携程、艺龙等服务商的餐饮、酒店、机票、影院等数据,同时百度账号已与多家团购网站打通账号,可以在应用内完成购买。百度打通了商户与移动互联网、商户与用户之间的关系链,进一步拉动和实现用户消费的转化。

“内容免费,服务收费这已成为移动互联网领域的基本模式。”中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平表示,百度和高德的免费并非意味着“没钱赚”,免费政策能够让两家公司迅速扩大规模。IT业资深分析师唐欣也认为,选择免费,高德和百度都是想走“基础服务免费+增值服务收费”的模式。即现在先免费,把流量做起来,增加客户群,可以收集数据,针对性地提供服务,也可以通过广告、电子商务等方式来增加收入。“毕竟,用户才是互联网企业最核心的财富。”

2013中国汽车流通行业年会将举办

本报讯(记者孙喜保)9月3日,“2013中国汽车流通行业年会发布会”在京举办。据介绍,由中国汽车流通协会主办的“2013中国汽车流通行业年会”定于2013年11月9日在成都举行。

届时,将有来自政府机构的领导、经济学者、汽车行业知名专家与参会代表一起分享我国产业政策、宏观经济走势、汽车市场特点以及汽车流通业创新话题。

年会期间,还将举行中国汽车流通协会理事会扩大会议,审议通过协会年度工作报告,确定新年度协会工作重点,选举新增理事等;届时,2013中国汽车流通行业发展高峰论坛(主论坛)也将举办。

青啤净利增长近四成

本报讯(记者杨明清)近日,青岛啤酒公布半年报,上半年公司实现营业收入149.71亿元,归属于上市公司股东的净利润13.95亿元,分别同比增长11.68%和38.46%。

上半年公司共实现啤酒销售量458万千升,同比增长9.62%。公司主品牌青岛啤酒共实现销售量240万千升,同比增长9%,其中听装啤酒等高端产品共实现销售量83万千升,同比增长19%。公司上半年毛利率同比去年提高1.27个百分点。

卡西欧宣布将推智能手表挑战三星苹果

本报讯 据日前科技网站TheVerge报道,卡西欧CEO樫尾和雄(Kashio Kazuo)近日接受《纽约时报》采访时表示,公司将进入智能手表市场,对三星和苹果等竞争对手发起挑战。

樫尾和雄表示:“突然之间,所有人都发现了手腕。我们很久以前就知道这是个兵家必争之地,我们已经准备好了。”

近年来,摩托罗拉已经发布了智能手表产品,索尼也于今年6月发布了SmartWatch 2,三星即将在9月4日发布智能手表Galaxy Gear。苹果CEO蒂姆·库克今年4月曾暗示,该公司即将进入一个“令人兴奋的新产品类别”,有消息称,苹果将在2014年推出传闻中的iWatch。

郑州地铁一号线隧道风机一次送电成功

本报讯 日前,中铁七局电务公司承建的郑州地铁一号线风水电工程,一次性完成TVF隧道风机的送电工作。

据悉,TVF隧道风机全称为可逆转耐高温轴流风机,是地铁通风系统的重要组成部分,被称为地铁隧道里的“呼吸器”。该项目部在施工过程中,把过程控制放在首位,严格把好材料质量和工序质量两个环节,形成了横向到边、纵向到底的质量控制体系。为了确保风机送电后的安全运转,项目部加装安全防护网,做到安全零事故、质量零缺陷。目前,该项目部正全力以赴地做好收尾工作,将高质量地完成此项民生工程。(邢莹 陈丰裕)

三浙高速:绿色低碳成新宠

本报讯 “宋阳关互通绿色防护工程,就像是酿蜜的蜂巢,不断地吸引着‘采蜂人’,带着‘蜜蜂’来‘酿蜜’。9月2日,中国中通咨询公司驻中铁十一局四公司三浙项目部高级经理李自光,送走了前来观摩的第2批客人。

三浙高速途经黄河和汉江的水源地之一的卢氏县洛河流域和老灌河流域。河南省三浙高速公路项目公司,为了确保老灌河流域的环境,不因高速公路建设污染源,把打造绿色低碳环保路放在突出位置来抓。在三浙高速公路卢(氏)西(坪)境内,中铁十一局四公司承建的标段路基线路最长,土石方工程量最大,为了真正把建设绿色低碳高速落到实处,他们率先提出了“绿色防护”理念,制定了绿色防护方案和落实绿色防护工程责任制,坚持做到绿色防护与其他工作同规划、同部署、同交底、同检查、同验收、同奖惩。宋阳关互通收费广场绿色防护工程命名为“优质产品”,三浙高速公路也有望被交通运输部纳入了“高速公路绿色低碳试点”。(邢传海)

视频答辩选明星

本报讯(记者彭冰 通讯员凤利鑫)“对临时脚手架,安全工程师现场检查一般要注意哪几项?”“脚手架可靠固定措施,无倾覆可能;必须有两道栏杆……”近日,中油东北工程吉林梦溪工程管理有限公司举行了一场别开生面的视频答辩会,这是该公司评选星级工程师的一个重要环节。

为评选出一批专业技能过硬、综合素质优秀的工程师队伍,充分发挥其骨干作用,拥有900名工程技术人员的吉林梦溪工程管理有限公司,目前正在开展2013年星级工程师评比活动。本次评选采取以专业技能考试为辅、综合管理能力面试答辩为主,考评结合的办法进行,其中面试答辩成绩占70%。公司有228人参加了星级工程师专业技能考试,在此基础上,鉴于员工多数远在外地施工,工作性质特殊,公司特别设计了视频答辩环节。面试答辩结束后,公司将根据综合考核成绩,评选出一星级至三星级工程师100名,并给予相应待遇。

北京邮政网点代卖电费充值卡

本报讯 北京市邮政公司与国网北京市电力公司合作,自2013年8月28日起在北京市邮政窗口代理销售国网北京市电力公司发行的“电费充值卡”,为百姓日常生活提供方便。

“电费充值卡”适用于本市预付费智能表、“煤改电”网络表,以及抄表结算后付费居民客户和中小商户。面值有50元、100元、200元、500元四种,居民和商户可到全市邮政网点进行购买。电费充值卡使用方便、操作简单,用户购卡后,可随时拨打电话,按照语音提示进行充值流程。(王少飞)

