

# “同工同酬”不能沦为“纸上权利”

□本报评论员 林琳

开征求意见,这使得规制劳务派遣的话题再度升温。为此,本报从8月30日起推出系列报道,剖析劳务派遣中的若干热点难点,回应公众关切。9月2日,本报系列报道之三聚焦的是同工同酬问题,相关专家和公众都在接受采访时表示,同工同酬需要进一步细化和明确,同时表示同工同酬应该包括工资和福利待遇。

而稍早之前,有媒体刊发的关于同工同酬不包括福利和保险的说法引发了关注。目前,这个问题尚在讨论和征求意见的阶段,究竟结果如何,还有待专家学者建言献策,以及相关部门的共同参与。

从同工同酬的初衷来看,它是要求用人单位对于从事相同工作,付出等量劳动且取得相同劳动业绩的劳动者,支付同等的劳动报酬。那么,福利和社保算不算劳动报酬的组

成部分呢?在这个问题上,公众的期待和认知是明确的,但法律上的规定却相对模糊。

尽管《劳动法》和《劳动合同法》早就明确了同工同酬的分配原则,也认可被派遣劳动者享有与用人单位的劳动者同工同酬的权利,但对“酬”的范围一直未有明确的阐释。而从此次草案相关条款对同工同酬的规定来看,正如本报报道所言,“基本上照抄了新《劳动合同法》第六十三条”,即依然延续了上位法的“模糊”表述,“酬”的范围问题依旧无法解决。如此一来,同工同酬的权利能否得到切实维护,似乎多了一些未知成分。

而从社会现实来看,一方面,福利和社保其实早已是劳动者收入的重要组成部分。根据有关统计,如果按照社保缴费最高基数来计算,企业需要额外承担的社保、公积金等五项费用是职工工资的近四成。也就是

说,一个职工如果名义工资是每月1万元,企业需要支出将近1.4万元,而职工拿到手是7000元左右。但实际上,不管是扣缴职工的部分还是企业为职工缴纳的部分,最终其实都会在未来的时候体现在职工的利益上,比如养老和医疗,而诸如公积金更是实实在在的收入。此前,劳务派遣之所以流行或者被滥用,正是因为一些企业想规避这部分“负担”。

另一方面,一些企业饱受诟病的原因之一,恰恰是高福利、高社保。比如,有企业曾被曝光职工公积金缴存金额每月万余元,一些企业员工交通补助、通讯补助动辄每月数千元更是屡见不鲜,可他们工资条上的基本工资却往往显得“可怜”,每月只有一两千元。“低工资,多补贴,泛福利”,“工资外收入不透明”,已经成为一些企业职工薪酬状况

的常态。当然,这些都是针对正式工而言。

尽管相关部门强调,就算同工同酬不包括福利和社保,也“绝不是说用人单位就不用给被派遣劳动者支付福利和上社保”,但实际上,福利待遇的有无,社保缴存比例的高低最终带来的很可能是劳动报酬上的天壤之别。从某种意义上来说,这更像是在制度上为“同工不同酬”提供了“合法化”的依据和生存空间,一些企业很可能利用这个说法钻空子。

同工同酬的分配原则在保障相对弱势的劳务派遣工的权益,促进劳动关系和谐、稳定,保障收入公平乃至社会公平等方面,无疑具有重大意义。此番征求意见,相信相关部门一定是本着倾听民意、汇聚民智的态度,努力出台好的制度,从而使同工同酬不会沦为“纸上权利”。



## 不加钱被甩团

“报名时明明说吃住玩和车费都包括了,但地接又要额外收费,就将我们扔在了路边。”说起近日的坝上不愉快之旅,多位游客愤愤不平。据《北京晨报》报道,这些游客通过高朋网团购了坝上二日游后参团,但到了草原后却遭遇不加钱被“甩团”的经历。

之前听说过有游客坚决不购物而被导游恶语相向的,如今就地被结束行程,搁谁谁难咽下这口气。团购固然便利时尚,但在旅游这事儿上,可操作空间就大了许多。团购网的组团活动自然有待规范,但消费者也该擦亮眼睛,别被低廉报价和虚假宣传吸引而忘记核实商家资质、斟酌细节虚实。

## 收费尴尬待解

据《北京晨报》报道,近一段时间以来,北京市内多次出现停车收费员在收费时与车主发生冲突后被拖拽的情况,进而发生危险。收费管理人员面对每天都有车主逃单的现状,渐渐地从据理力争到能忍则忍。

“停车难,收费更难”——随着机动车数量的增多,时下很多城市都不同程度地存在着这样的收费困境。一方面,车主对占道停车收费甚至划地停车收费不买账,认为收费本来就不合理,索性能逃就逃;另一方面,如今单一的人工收费方式也不存在不小弊端。期待能有好政策和好办法出台,让停车费的收缴矛盾尽快解决,让尴尬的收费困境得到疏解。

## 造假论文当止

据新华社报道,开学伊始,云南大学新闻系教授郭建斌就晒学生“零分论文”——“学生期末作业再次看到抄袭论文,十分气愤,我将三篇抄袭论文判为零分,并分别发在博客上,有学术打假兴趣的可以一看。”网晒出的文章只有论文全文,并未涉及作学生的个人信息。

刚开学,教授便在网上高调搞起学术打假,相信这不是给放松一夏后轻松返回校园的学生们泼冷水,而是在重提一个再熟悉不过的常识:做学问当求真务实。尽管比起专业打假人士,郭教授的打假方式可能少了些技术含量,也远没有专业人士那般敢撕底里,尽管如今打假从校园做起的现实多少有些尴尬,可若千千万万的郭教授都能行动起来,相信造假的学生会收敛不少。 □韩超

# 悲剧不能总是别人脸上的“痘”

□木须虫

8月30日深圳的一场特大暴雨导致全市100余处遭到不同程度水浸,其中有9处遭遇较严重灾情。一名童姓女子在驾车途经南山区留仙大道低洼处时被淹死。(见9月1日《新快报》)

据南山区委宣传部的通报,当日,消防员到达现场数小时后才将童女士的尸体救出,死者家属对此提出质疑。相关部门回应称,此前多番施救并未成功。

深圳的这场特大暴雨,更像是一年前北京“7·21”大雨的翻版,童女士在留仙大道涵洞的惨剧与北京广渠门桥下男子淹死的一幕,如出一辙。悲剧发生的原因当然和当事人自身的应变能力有关,但这些个案亦可成为管窥城市公共风险防范的标本。天气情况恶劣,所以救人困难重重,相关部门虽尽力了却未成功或许可以理解,但换个角度看,今天的突发状况,此前可有预案?生命的逝去折射出的还有城市应对可预见风险的预警、管控和救援机制的缺失。

北京“7·21”大雨带给其他城市什么样的教训,不得而知,但越来越多的悲剧换地重演,似乎正在成为常态。比如,8月31日在上海发生的液氨泄漏事故,导致15人死亡,25人受伤。导致这起惨剧的元凶,与两个月前发生在吉林德惠某离业公司的火灾一样,都是液氨。据了解,德惠液氨事故后,全国各地都对类似行业和企业进行了紧急排查,上海亦不例外。然

而,从德惠到宝山,如出一辙的悲剧中,还是可以看到一些企业的麻木和监管部门的懈怠。

进而言之,诸如校车安全、餐厨吃人、泥石流吞噬村庄、铁水外溢致人惨死、电焊火花引发大火等等,每一次悲剧发生后,除付出血色的代价之外,还有相应不履行义务的失职、渎职责任,有时还可能付出无法挽回的名誉损失。

“教训总是别人的”,或许才是悲剧的发酵剂。悲剧不能总是长在别人脸上的“痘”,谁痛谁反思,谁出事谁想办法根治。据媒体报道,北京今夏应对城市暴雨,再三强调“不能死一个人”,长沙在3月发生女孩坠井事件后,给所有的井盖盖上了防冲开装置……生命的代价换来了这些城市公共安全管理的成长,但这个代价还不够惨痛吗?如果其他城市不能引以为戒,体会不到那种“切肤之痛”,那么,同样的悲剧换个地方,或许还会发生。

说到底,还是时下的公共管理缺少一种自我“修补”的能动机制,公共建设与管理中诸多的问题,不是通过汲取他人的教训,自动矫正,迅速完善相关机制,而是在放纵的惰性中拖延,被动应付,直到酿成悲剧才不得不秋后算账。祸患积于忽微,预防甚于治病。在公共管理中,相关部门更应该下工夫的,是完善法律,强化责任,杜绝悲剧一再重演。



## “父子店”

据新华社报道,日前,广东河源市紫金县教育局副局长蔡志涛因利用职权之便,让人垄断该校校服供应8年被撤职。据调查,以前,当地校服生产由多家制衣厂承担,2005年开始,该县实施校服供应统一招标,蔡志涛父亲开办的公司中标,成为紫金县校服的指定供应商。8年来,“父子店”以此牟取私利,坐拥4套房产和价值百万元的豪车。

儿子在前方当局长,父亲在后方开工厂;丈夫是法官,妻子开律所——现实中,这种“父子店”、“夫妻店”之类恐怕不在少数。若能保证校服质量或许说得过去,问题是当地多名校长反映,校服曾多次出现掉色严重,化学气味浓等现象。8年坐拥4套房产和价值百万元的豪车,中间的暴利可想而知,校服的质量更可见一斑,只是不知学生们的健康受影响?8年才被查处,不知多少人替这父子俩打了马虎眼?

□李法明/图 董生/文



# 问责“官谣”应成常态

□司马童

公车私用、上班时饮酒打人、酒后驾车肇事……8月30日,青海省纪委通报6起公职人员违反中央八项规定和青海省委、省政府作风建设21条措施的典型案例,主要涉及公检法司等部门人员,其中,玉树藏族自治州人民检察院副检察长周某私用警车被网上曝光后,在应对信访和网民答复中,隐瞒身份,谎称受害,受到免职处理。(见9月1日《人民日报》)

何谓“虚假答复”?说穿了,更像是借“辟谣”之名的另一种“造谣”。当前,净化网络生态,坚守“七条底线”,惩处恶意造谣、传播谣言的“网络水军”,已成社会共识。“七条底线”,其实是整个社会所有公民都该遵循的规则。这当中,坚守“信息真实性”这一条,无疑是“底线”中的“底线”。正因为此,许多人不约而同呼吁:除了网民坚守信息真实,官员、媒体更应率先垂范,不说假话、空话和大话,切不可毫无风险地随意发布虚假信息。

让网络谣言止于“七条底线”,人们最为

担心的,除了某些所谓“网络大V”的假借民意、兴风作浪,更包括一些权力部门的不实回应和敷衍包庇。相对于普通公众造谣给社会带来的危害,官方谣言危害更大。若不能做到“民谣”、“官谣”一齐治,一方面可能招来“官民有别”的质疑,另一方面也很难彰显有关部门“治谣”、“惩假”的决心。

据公开报道统计,截至8月底,全国各地公安机关依法制裁、教育网络造谣传谣者3700多人。公众很想知道,这3700多个被处理对象中,有多少“刘铁男被实名举报,能源局

新闻发言人称污蔑”及“夜店欢迎局长光临,项城官方称恶作剧”之类的“官谣”被列入其中,又有多少似青海这般因“虚假答复”被严厉问责?

问责“官谣”成常态,其实透出一种更服众的“治谣”思维:“官谣”之害在戕害公信力,其所带有的“权力作假”色彩,比之网民个人的传播谣言,恶劣百倍。而且,“官谣”的颠倒黑白、肆意诋人,往往不是“一个人在战斗”,而可能是相关利益群体的合谋。放任“官谣”,不仅可能导致对民谣的整治和震慑大打折扣,而且可能折损整个打击网络谣言活动的公信力和影响力。



# 李要春：“勤走动才能有感情 多串门才能更交心”

新华社记者 周润健

“小李,这个小伙子不赖”“小李,是我们的贴心人”“谁家要是有困难,找小李准没错”……这是记者近日在天津市宝坻区周良庄镇周良庄村采访时,听到村民说的话。这个“小李”就是周良庄村村级事务助理李要春。这个30岁出头的小伙子,扎根基层,勤奋敬业,与村民打成一片,成为百姓的知心人、贴心人、放心人。

作为一名村级事务助理,李要春每天的工作就是一早来到综合服务站上上班,负责接待群众咨询,帮助群众代办各种服务事项,提供致富技术、信息等。

“在日常接待中,我最大的感触是,对村民要耐心,要真诚。”李要春说,“村民有意见,甚至闹情绪,可能是解释工作不到位。”这时要站在百姓的角度考虑问题,详细解释有关政策。村民是讲道理的,理解了明白了,思想上的疙瘩自然也就解开了。

“来综合服务站办事,小李能解决的就现

场解决,甚至帮助填写各种表格,不能解决的替你去镇里跑腿,省心又省力,尤其是小李的服务态度,让人感到温暖,感到踏实。”周良庄村村民贾瑞江这样对记者说。

工作间隙,李要春经常到村民家中“串门”,与村民拉家常,主动帮助他们解决生活中遇到的困难。

今年6月,李要春到崔泽菊家中串门时得知,崔泽菊全家正在为患听力残疾的大女儿找工作发愁,在了解实际情况后,李要春四处联系协调相关部门,最终安排崔泽菊的大女儿在周良庄中学从事后勤管理工作。

李要春说,要想让村民把你当朋友,就要与他们打成一片。“就像街坊邻居一样,勤走动才能有感情,多串门才能更交心。”

与村民走访交流中,李要春学会了“察言观色”。一次,与正打算办红白喜事村民交谈中,他察觉群众对操办红白喜事怏怏,因为大操大办、攀比之风逐渐抬头。

了解这一情况后,李要春召集村两委班

子成员商议,广泛征求村民意见,推出《村红白喜事管理制度》,将村红白喜事会从原来的50人减少到4人,规定红白喜事用餐标准,严禁大操大办、铺张浪费,减轻了村民的负担。

“6年前我母亲去世时,村里兴大操大办,丧葬费花了6万多元。”谈起村里的红白喜事,贾瑞江说,现在有了这一规定,不仅省钱,还抵制了不正之风。“去年,我家娶儿媳妇才花了2万多元,这要是过去怎么也得花5万多元。”

作为村级事务助理,不但要为群众搞好服务,同时担负着为本村发展出谋划策职责。在走访过程中,李要春听到群众反映“村文体广场功能单一,环境较差”。

针对这一情况,李要春与村干部沟通,提出自己的建议,并和村干部共同研究村文体广场改扩建工作。经过多方筹措资金,共投资22万元将文体广场建成花园式广场,有效提升了群众文化娱乐生活质量。今年5月,在他的建议下,村里新建了4个垃圾池,使村民投

放垃圾更加便捷,改善了村庄环境。李要春对村民热心真心,增进了与村民的感情,换来了村民的贴心。

平时,经常有一些村民来服务站串门,有村民对记者说,综合服务站就是“村民之家”,小李就像家里人一样,几天见不着他,心里想得慌。

“在与村民打交道的过程中,李要春做事特别有耐心,不仅办事有思路,而且知识面广,村民有啥事都愿意找他。”与李要春同在一个办公室工作的大学生村官刘春平说。

周良庄村党支部书记李广恩说,作为一名村级事务助理,李要春日常生活中没有轰轰烈烈的大事,但是,正是他面对许多复杂的小事时,持之以恒地苦干、实干、细干,心里始终装着村民的事,才塑造了一名基层干部的良好形象。(据新华社天津9月2日电)

## 最美基层干部

(上接第1版)公安部交管局统计数据 displays,截至2012年底,全国机动车保有量已达2.4亿辆,同比增长1500万辆,汽车驾驶人年增长2647万人,首次突破2亿人。北京更是在短短两年内就实现了机动车保有量就从400万辆到500多万辆的“飞跃”。

## 拥堵费能否治愈交通“梗塞”?

近年来,我国机动车保有量快速增长,加之市民对私家车依赖度较高,与有限的道路资源之间的矛盾日益尖锐,是造成交通拥堵的最直接原因。

“市民对私家车依赖度高,也折射出其使用成本较低的现实。”北京市建筑设计研究院城镇建设研究所所长张根说,“征收拥堵费确实能提高机动车的使用成本,但目前来看,这很难取得理想效果。”

张根表示,一方面,拥堵费不会对数量庞大的公车产生任何影响,因为公车的使用成本都将由公共财政支付,另一方面,对于“不差钱”的高收入群体来说,拥堵费也只是“九牛一毛”,调控作用极为有限。

## 城市治堵的最后一张“王牌”?

缺乏可替代性,即使提高使用成本,也很难降低市民对私家车的依赖度。”张根说。

事实上,用收费的方式治理交通拥堵已被多次证明并非良方,北京、成都市区停车费成倍上涨,上海私家车号牌拍卖费已经飙升到近10万元,但这些城市的机动车保有量增长仍然迅猛,交通也越来越拥堵。

“目前还远没到非收拥堵费不可的地步。”重庆交通大学教授黄承锋表示,我国不少大城市在基础路网建设、公共交通设施等方面都还有很大的提升空间,应该在哪些方面多下功夫,而不是采取“头疼医头,脚疼医脚”的方。

黑龙江省社科院研究员赵瑞政说,不去认真研究造成交通拥堵的深层原因,就试图通过收费来治堵,这不但不是一种典型的“懒政思维”,还会加剧社会不公。“很可能将城市公共资源变成高收入者和公车的‘VIP区域’。”

正在准备购车的北京市民陶明说,私家

车主在购车和用车过程中已支付了购置税、车船税、燃油费、停车费等高额的费用,其中已包含了城市建设、交通管理的费用。“如今若再征收拥堵费,不但很难有效治堵,甚至有横征暴敛之嫌。”

## 诊治“拥堵顽疾”更需便捷的公共交通

重庆交通大学教授黄承锋表示,有关部门要摒弃“懒政思维”,首先对城市道路的常见“堵点”进行认真调研,并出实招对其进行改造、疏通,如修建过街天桥、地下通道等人行设施,拓宽道路等;为缓解中心城区交通压力,还可对私家车实行分时段限行,但同时要兴建大型换乘点,让私家车主在限行时段能在此换乘公共交通工具。

此外,还应大力打造便捷通达的公共交通系统。张根说,缓堵的关键是改善出行结构,国外成功经验已多次证明,完善的公共交通是治堵政策的有力支点。“目前全国各城市

的公共交通设施距离方便、快捷、舒适的要求仍然存在较大差距,在这种情况下,很难让私家车主选择公共交通。”

调查数据显示,目前北京公共交通平均出行速度不到小汽车速度的一半,公交、地铁等公共交通设施的换乘还不能实现非常便捷,完成一次公交出行平均需要66分钟,其中约20分钟花在换乘的路上。

黄承锋表示,公共交通要达到方便快捷,就要尽可能减少乘客在乘公交车时的步行、候车、换乘时间,这就要求增大公交网的密度,缩小发车间隔,同时加强公交换乘枢纽的建设。

四川省社科院社会学研究员胡光伟说,政府可出台相关政策,引导、鼓励企事业单位购买或租赁公共交通工具,用作职工上下班班车,有效减少职工私家车的使用频次。“按照国外的成功经验,全国各大城市在兴建轨道交通、快速公交的同时,还可发展公共自行车系统,并将其纳入公共交通体系,以解决快捷交通覆盖面不足和短程交通不便等问题。”胡光伟说。

(新华社北京9月2日电)

# 毛碧华:出嫁了将患病哥哥带身边

新华社福州9月2日电 她十八年如一日,照顾瘫痪的哥哥。出嫁时,她把哥哥带到夫家。她就是第四届全国道德模范候选人、福建省泉州市德化县龙埭镇丁埭村9组村民毛碧华。

毛碧华的哥哥12岁时得了类风湿,后来患上强直性脊柱炎,甚至无法走路。为了给哥哥买药,她上午放学后,独自骑着自行车去邻村买药。毛碧华20岁的时候,重病卧床五年的父亲去世,后来母亲出去打工当保姆,她咬紧牙关,挑起生活重担,为了挣钱给哥哥买药,毛碧华到离村不远的加工厂打工。

2007年,结婚才半年的毛碧华二话没

当认定为事实劳动关系。”这样就可以明确,发包单位为用人单位,承包单位为劳务派遣单位。

《劳务派遣若干规定》最终会作出怎样的规定,目前还不得而知,但有一点可以肯定:以科学完善的实施细则弥补法律空白,是尽可能杜绝“虚假发包”行为的关键所在,也是维护新《劳动合同法》的法律权威、促进我国劳动用工规范健康的必然选择。

## 莱阳公路局汛期修护公路

本报讯 近日,由于受强降雨影响,山东莱阳市境内省道多处路段出现了路面坑洞、烟台莱阳公路局及时组织养护人员实行分片挂点,开展全面细致的排查,利用车载多

## 道德模范评选表彰

功能沥青炒料洒布机对204国道路面坑槽进行了全面抢修。

据介绍,每年雨季,该局每天必须抽时间巡视路况现场,集中组织机械人力,对各路段淤泥、积水进行清理冲刷,对被破坏的边坡和排水设施进行修复,确保汛期公路病害修复及安全畅通。(韩学光 宋成江)

免费向前列腺、肾虚患者赠阅最新科普名著

## 不用花钱 免费教你预防病

近日,由中医古籍出版社出版的《天蚕与前列腺》一书免费向广大朋友发放。该书汇集了专家的理论点,深入浅出地解析了前列腺病因,并介绍了前列腺疾病治疗的新理论、新成果,能帮助前列腺患者端正认识,远离病痛。

该书通俗易懂、图文并茂、印刷精美,很多人拿到书后,都是一口气读

宗,大有茅塞顿开的感觉。便于患者对照防治。

本次赠书,不收取任何书费和邮寄费,希望广大患者朋友尽快拨打全国免费热线400-857-1188,报名领取。公益赠书,数量有限,赠完即止!

领书热线:400-857-1188