

构建全党动手的大宣传格局

——八论学习贯彻习近平总书记8·19重要讲话精神

人民日报评论员

全党参与,才能凝聚最广泛的共识;全党动手,才能调动各方面的力量。

“做好宣传思想工作必须全党动手”,“要树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做”,在全国宣传思想工作会议上的重要讲话中,习近平总书记深刻阐述了大宣传的工作理念,全党动手、全党参与,形成推进宣传思想工作的强大合力、强大动力。这是新形势下做好宣传思想工作的重大战略思路,为统筹推进宣传思想工作与其他各项工作提供了基本遵循。

宣传思想工作是政治性强、涉及面广、影响力大的系统工程,需要统筹谋划、强化协作,需要多方联动、全员参与。尤其是在我国

社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下,只有调动各方力量,运用各种资源,形成上下互通、横向联合、齐抓共管的大宣传工作格局,实现工作共融、资源共享、发展共赢,打好“组合拳”,奏响“交响乐”,才能在新时期把宣传思想工作做得更好。

构建全党动手的大宣传格局,宣传思想部门责无旁贷,必须守土有责、守土负责、守土尽责。宣传思想部门工作要强起来,首先是领导干部要强起来,班子要强起来。只有宣传部门的领导干部具有相当的政治素质、大局意识、判断能力、业务水平,成为让人信服的行家里手,才能在新闻宣传中把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,才能在舆论引导中壮大主流思想舆论,弘扬主旋律、传播正能量,才能找准宣传思想工作的切入点和着力

点,增强主动性、掌握话语权。

做好宣传思想工作,不能只靠宣传部门,各级党委主要负责人也要承担起政治责任和领导责任,切实解决不想抓、不会抓、不敢抓的问题。毛泽东同志曾指出:“掌握思想领导是掌握一切领导的第一位。”看一个领导干部是否成熟、能否担当重任,一个重要方面就是看他重不重视、善不善于抓宣传思想工作。各级党委只有把宣传思想工作放在改革发展全局中统筹指导,树立宣传思想工作的整体思维,牵头抓总、整合资源、形成合力,才能调动各条战线积极参与大宣传工作格局,形成一盘棋、下活一盘棋。

各条战线、各个部门都不能置身事外、作旁观者,应该积极参与到宣传思想工作中来,树立大宣传的工作理念和一盘棋的大局

意识,胸怀大局、把握大势、着眼大事,自觉支持宣传思想战线的工作。多一些大局观念,少一些部门利益;多一些团结协作,少一些各自为政,才能心往一处想、劲往一处使,才能不断增强自身积极性、发挥主观能动性,才能大力发扬团结协作、共克时艰的集体主义精神,共同塑造全党动手的大宣传工作格局。

今天,我们党已经有8500多万名党员,420多万基层党组织,每一位党员,每一个党组织都成为大宣传格局的一个环节,节俭发力、节俭作为、节俭精彩,就一定能够凝聚起推进宣传思想工作的强大合力,党的群众基础就会更加巩固,党的执政基础就会更加牢固。

(新华社北京8月31日电)



8月31日,来自四川省渠县的外来工子女胡嘉仪(中)和同学走出校园。当日是福州市小学开学第一天,福州市区今秋要求入学的外来务工人员子女达10642人。为解决他们的入学问题,福州市区135所公立小学提供了10194个名额,在当地纪检监察机关的全程监督下,通过电脑公开派位方式入学,派位结果向社会公布,确保招生工作公开、公平、公正。对派位不成功到民办学校就读的学生,政府将以购买公共服务的方式给予民办学校补贴,保证每位外来工子女享受平等教育资源。
新华社记者 张国俊 摄

新场古镇在“文旅兴县”中受益

本报讯 四川省大邑县新场古镇近年来,在实施“文旅兴县”战略中,坚持规划为龙头,加大古镇保护与开发力度,大力实施场镇改造,全镇旅游产业从无到有,由小到大,成为支柱产业。

新场古镇在开发中为文化与历史预留空间,正确处理保护与开发的关系,突出山水田园主题和新型城乡形态塑造,注重产业结构调整,注重服务功能配套。目前新场镇已成为龙门山旅游发展带和大邑安仁旅游线的重要节点。当地居民居住条件明显改善,就业状况进一步好转,实实在在享受到了古镇发展成果。

(何必轩)

丰县“金秋助学”为职工解忧

本报讯 江苏丰县供电公司工会在职工申报基础上,对困难职工的家境状况、生活条件、子女上学情况等方面进行认真调查,通过综合对比筛选出确实存在困难的职工,将其子女列为2013年“金秋助学”帮扶对象。

据悉,“金秋助学”一直是该公司工会为职工办的一件实事,也是该公司凝聚爱心的亲情工程。公司还专门设立奖励基金,对考入重点高校的职工子女进行奖励,将其变成一种长效机制,激励职工子女奋发求学,也为困难职工解决了后顾之忧。

(王成军 朱群英)

中国湖泊休闲节开幕

本报讯 近日,由宁波市人民政府、浙江省旅游局、中国青年报社联合主办的第五届中国湖泊休闲节在浙江省宁波东钱湖开幕。本届中国湖泊休闲节以“湖泊休闲、幸福水岸”为主题,着重倡导绿色、健康、可持续发展的休闲理念。

创新模式、简朴办节成为今年湖泊休闲节的特色亮点。东钱湖管委主任史济权说,管委会借助中国湖泊休闲节,发起建立国际湖泊休闲联盟,牵头制定《国际湖泊休闲节标准》,把更多的资金投入后续的民生和生态建设中,让公众成为湖泊休闲的最大受益者。

(大罗)



河南省新蔡县组织民警结合破获的诈骗案件,向群众揭示不法分子的作案手法,提醒群众加强防范,避免上当受骗。
(王玉新)

初上大学时,父母双亡、与奶奶相依为命的郭咏连生活费都没着落,但他却在五年间,将一个“不收捐款,但求出力”的公益联盟发展壮大

寒门子弟的“零捐款”公益路

文/赵昂

这是一个令人唏嘘的故事。襁褓之中父母遭,家庭贫寒的郭咏由奶奶抚养长大。到北京上大学的第二年,唯一的亲人离世,19岁的郭咏孤身一人。春节,万家团聚灯火时,无家可归的他拿出仅有的钱买来饺子,和乞讨者分享。有人问他,“你自己都吃不饱,为何还要帮助别人?”

遇到困难时,我常常怨天尤人,认为希望和善良已经像坠入山谷的雨滴一样,难寻踪迹。但如果和已无亲人的郭咏相比,

带他走,从今以后我养着他”。谈起当年的经历,郭咏还是难掩激动的心情,自己从小缺少父母的爱,这些孩子其实和他是一样的,虽然有家,有父母,但得到的关爱却很少,“他们更需要的是别人的理解和接纳,需要精神上的安慰,我们现在说帮助残障人士融入社会,但我认为他们首先要融入家庭。”

2008年,郭咏考取了中国传媒大学,热衷于公益事业的他想要投入到更多的公益活动中去。但是在大一的一次社团招新中,某公益社团要求每个志愿者交纳50元会费,并且也不说明经费的去向,没有钱者不能加入。“50元对一个贫寒大学生来说还是有些压力的,‘收费公益’反而会让他们失去做公益的兴趣。难道没有钱就不能帮助别人吗?我就要做一个真正的、零捐款的公益。大家不需要捐钱,只需要出力。”

于是,北京公益联盟应运而生,在改变了郭咏的人生轨迹的同时也改变了更多人的命运。

公益是一份责任

在北京公益联盟成立的时候,郭咏的生活并不富裕,他没有来自家庭的支持,学杂费和生活费没有着落之外,还欠着6000多元的外债。但是坚持零捐款办公益的郭咏,却一个人承担起了活动所需的全部经费支出,“志愿者们来参加活动就不该再向他们收钱,我作为一个组织者就应该承担起提供资金的责任。”他如是说。

随着联盟的日益壮大、活动逐渐展开,所需经费也越来越多,郭咏也曾经感觉资金带来的压力超出自己的承受范围,但是他却不舍得放弃。“一旦解散了,以前帮助过的孩子们要怎么办?辛苦召集在一起的志愿者们

感言

用一颗干净的心去做事

我们每一个人的生活都是温暖的。

无论发生什么,闭上眼睛,会发现依旧有温存的目光在身后守护。没有人可以独自在社会上生存,不要总是苛责这个世界是否有负于己,总是要求别人为自己做什么,而应在坚强地守护梦想的同时,多问自己,我还能给别人做些什么。

“不求金钱,但求出力”,苦行者式的公

益行善给了我们很多启示。用一颗纯洁的心去全力做好该做的事情,做到问心无愧,才能得到别人的信任,帮助和支持也自然会不请自来。事实上,公益慈善既不是名商巨贾的专属项目,也不能沦为“圈钱”游戏。我们都有一双手,不论贫富,只要在心,有行动在,公益路上皆可一起同行。

帮助他们开网店,把自己制作的手工艺品拿到网上出售。

公益联盟的行动获得了一系列的成功与赞誉之后,也迎来了巨额捐款,但都被郭咏回绝了。“最大的一笔捐款是去年的800万元,诱惑确实非常大,但我还是当场就拒绝了。”郭咏说,近三年来很多爱心人士都希望向公益联盟捐款,每年能有100万元到300万元,“曾经有一位唐山的老总拿给我一张100万元的支票,说‘这个钱给你,你也不必告诉我用在哪儿了,我相信你’。虽然我们赢得了大多数人的信任,但我始终认为联盟还不够成熟,缺乏相应的手续,也没有合理的渠道对社会捐款进行有效监管,我们还能做到让每个捐款人都放心。”

公益就是生活

直到现在,郭咏仍然是公益联盟的“出资人”,承担着10万元的借款,每年至少5万元的活动经费也是从他自己的积蓄里调用。他经常在与朋友聊天时称自己为“掀起公益革命的人”。“我们的模式在全国是‘仅此一家’的,我所做的每一件事都是干干净净、问心无愧的。联盟最大的愿望是改变服务对象的命运,我还很年轻,但有些人的生命却很有有限,我希望能为需要帮助的人伸出一只援助之手。”

对于现在的郭咏来说,公益就是他的生活。2009年,郭咏的奶奶去世了,失去了唯一的亲人,做公益就成了他的情感寄托。2010年春节,郭咏第一次没有回家过年,孤身一人在北京的他,花了3000多元钱买了饺子,专门送给那些无家可归、乞讨为生的可怜人。那一年的春节郭咏是在奔忙中度过的。没想到他的举动又得到了志愿者的支持,每到过年的时候,志愿者们还会帮忙给残疾人家庭送年货。

社会记事

20年前一天流水4000元,如今一日流水仅百元,主要靠卖饮料和充值卡勉强维持

都市报刊亭面临经营窘境

本报讯(记者卢越)“不好卖啊,再干两天不干啦。”在北京海淀区增光路的一家报刊亭前,经营者杨大姐无奈地表示,据记者调查发现,与杨大姐的情况类似,北京许多报刊亭因为报纸销量下降而面临经营窘境,主要靠售卖饮料和充值卡勉强维持。

杨大姐告诉记者,光靠卖报刊难以为继,长期亏本只能转让,而她的报刊亭旁放着冰柜,卖饮料和冰淇淋,听闻此事,前来询问的老年读者很失落,“现在年轻人没有来买报的,像我这种老读者少。”记者走访多家报刊亭发现,几乎所有的报刊亭都开辟了“副业”,从卖饮料、充值卡到福利彩票甚至儿童玩具无一而足。经营者们亦告诉记者,现在的生意全靠“副业”维持。

在旧鼓楼外大街,经营者郭大爷在报刊亭旁立了“修车”的牌子。他告诉记者,这也是为了维持生计。“卖报纸杂志利润低,很多时候还赔本卖。”他以某时尚杂志为例,为了促销,原价16元的杂志只卖5元,即使这样,不带赠品还是很难卖。而卖报刊利润更低,一份报纸的利润仅为2至3角。郭大爷给记者算了一笔账,报刊亭一个月租金800多元,一家人吃饭1000多元,房租700多元,而报刊亭日均营业

额只有100多元,“几乎赚不了钱。”

“一年不如一年”是记者采访的许多报刊亭经营者的心声。张大姐2003年租下了东城区安德路口的报刊亭经营至今,而她从1992年就开始做这一行了。20年前的辉煌历历在目:“当年光卖报刊一天流水就有4000多元。”张大姐又拿出某晚报告诉记者,该报在1992年一天能卖100多份,有些报刊亭能卖300多份。到2003年则减到五六十份。“现在每天只进30份,能卖出一半就不错了。”记者蹲点发现,从下午2点上架到晚上7点半,这种晚报只卖出12份,张大姐说,卖不出去报纸杂志,就只能当废纸处理了。

在采访中,报刊亭经营者和读者普遍表示,新媒体的异军突起使传统纸媒读者出现流失,是报刊亭衰落的原因之一。记者在地铁白石桥南站附近的报刊亭观察到,在应当为报纸销量较大的晚高峰时间,15分钟内数位路人买水,一人买充值卡,无一人买报刊。受访者程女士告诉记者,自己已多年未买过报纸。在她看来,报刊亭已跟不上时代,“现在手机都能看新闻了,谁还专门去报刊亭?”除此之外,亦有经营者认

为,报刊种类繁多和内容重复也是销量减少的原因。

据统计,2008年至2011年底,全国邮政报刊亭共被拆除9508个,而截至去年,全国共剩

余邮政报刊亭30662个。中国人民大学社会学系教授于显洋则表示,可在人流集中地充分利用现有的超市或便利店,开展多元经营,不必要专门再建报刊亭。



在北京市海淀区五路居公交站,一个废弃已久的报刊亭。

本报记者 赵昂 摄

上半年黄金消费量同比增长逾五成

本报讯 据中国黄金协会最新统计数据

显示,2013年上半年全国黄金消费量同比增长53.7%,产量同比增长8.94%。2013年上半年全国黄金消费量达到706.36吨,比2012年上半年增加246.78吨,同比增长53.7%。其中首饰用金383.86吨,同比增长43.6%;金条用金278.81吨,同比增长86.5%;金币用金10.87吨,同比增长1.1%;工

业用金24.03吨,同比下降1.6%;其他用金8.79吨,同比增长14.9%。数据显示,2013年上半年我国黄金产量达到192.82吨,比2012年上半年增加15.83吨,同比增长8.94%。其中黄金企业矿产完成159.26吨,同比增长8.87%;有色企业副产金完成33.56吨,同比增长9.27%。

(晓渔)

聊城供电:多渠道培养员工

本报讯(记者丛民 通讯员刘正林)国网山东聊城供电公司积极拓宽人才培养渠道,创新人才培养方式,将2005年以来入职的青年员工,分批安排到各基层供电所挂岗锻炼,为每位职工的成才创造良好的机制和环境,为企业提供源源不断的智力支撑。

在搭建培养平台同时,该公司还不断探索实践教育与职工培训相结合的运作体系,通过中层干部、管理人员、一线技能人员、农电工和县公司全员素质培养提升工程,加强全员教育培训。公司机关工作人员也根据自身实际情况制定详细的学习计划,并定期对学习笔记进行检查和考核。两年来,该公司一线职工中先后

有3人被评为国家级专家人才,618人被评为中高级技师,2035人取得高级工资格。

该公司还对新进员工开展见习培训、教培模式、转岗方式、动态评价等5个环节的综合培养,通过五环联动,阶梯培养的模式,加快青年员工“校园人——企业人——职业人——团队人”的角色转变。2012年以来,公司在省部级技能竞赛中,1项获得团体第一名,1人获得个人第八名,在国网调考中,3人进入个人前十名,在省公司竞赛调考中,该公司代表队12项进入省公司团体成绩前六名,其中3项获得第一名。32人进入个人成绩前十名,2人获得个人成绩第一名。