

“大V”是如何变成“大谣”的？

——走进网络推手的“灰色世界”

本报记者 陈俊宇

2013年8月20日，北京警方宣布“一举打掉一个在互联网蓄意制造传播谣言、恶意侵害他人名誉，非法攫取经济利益的网络推手公司”，抓捕制造网络谣言盈利的“立二拆四”、“秦火火”等人。让这个灰色的行业——网络推手浮出水面。

那些粉丝众多的“大V”如何变成了“大谣”？这其中存在怎样的利益链条？连日来，本报记者对一些网络推手从业者进行了采访。

“客户提需求，我们制订方案”

王悦曾在两家网络推手公司待过，今年辞职开始“单干”。她向记者描述了规范的网络推手流程，“客户找上门提出需求，公司接下单子后进行研究制订方案，然后会有专门的人负责执行，之后就是找写手、找媒体、找微博‘大V’、找‘水军’来撰写和发布信息，该过程执行负责人会对实施节奏和导向进行实时监控，最后项目经理会写总结报告给客户。”

网络推手发轫于2005年，当年，陈墨炒火了“芙蓉姐姐”，“浪儿”与“立二拆四”等人联手炮制了“天仙妹妹”，最早一批的网络推

手由此诞生。

此后，网络推手主要是以个人工作室的形式零散存在，直到2008年，一篇《封杀王老吉》的帖子传遍各大论坛，寥寥数语让全国多地的王老吉凉茶卖到脱销。这个剑走偏锋的经典网络推手案例，幕后操作者正是“立二拆四”创办的尔玛公司。

网络推手行业随后进入“野蛮生长”时期，一时间冒出7000多家公司，毫无秩序可言。删帖、诋毁竞争对手、无底线炒作等恶性事件频频爆出，“网络水军”等灰色势力介入搅混市场。

据内部人士透露，在整个相关行业，能坚守道德底线的公司不到10%，而90%的中小公司都曾或多或少涉及过恶性营销行为。

最费钱的是找微博“大V”

业内人士称，网络推手打造具有影响力的热点一般通过策划文案夸大事实、制造爆点或打悲情牌，而在传播环节，除了发动水军，就是强大的微博“大V”资源。而在整个网络推手经济中，最费钱的是找微博“大V”，庞大的造势团队——“水军”则便宜很多，但这也正是法律和规则之外的灰色地带。

一位长期研究网络推手的人士称，能提高网络关注度的往往有两类人：网络编辑和网络意见领袖(如知名博主、微博“大V”)，两者工作殊途同归，都是为了让自己想推出的信息被网民看到，这便形成了网络推手行业的两条寻租链，共同赚取利益。

记者了解到，网络推手公司会根据网站的名气、信息放置的形式(专题、图、文字)、位置、时间长短而给出不同的价格。比如，放一个专题在知名商业网站的首页，要付至少十几万元，放在靠下“论坛”的位置，就只要几万元。若是放在不太知名的网站上，做个焦点图、文字链接的推荐，也可以低到几千元。在这个过程中，网络编辑就是具体操作者。

2009年，迅速兴起的微博成为互联网推手的主战场之一，微博“大V”也成了网络推手链条中的重要环节，而在有利可逐的市场，微博“大V”自然不会错过瓜分蛋糕的机会。

记者采访的从业者均坦陈，使用微博“大V”已经成为行业的普遍现象。王悦表示，微博“大V”的付费金额差别是很大的，从几百元到几千元都有可能，其中转发和直发的费用又有差别。网络推手公司会根据客户的要求具体找到相关“大V”，同时按行业、粉丝关注度

等对“大V”进行分类，从而联系相应的账号。

知情者称，不少“草根大V”是公关公司养的账号，僵尸粉很多，价格也相对便宜，执行一次任务只要几千元。若是明星等个人非营销类账号，帖子就得经过设计，不能是赤裸裸的广告。一些高级的段子手，一次任务报酬约为2万元；二三线小明星是几万元，最多不超过10万元。而粉丝过千万的“大V”执行任务的价格则根据情况另行确定。

早在2007年就创办网络营销公司的陈墨告诉记者，协议转发的“大V”号以娱乐明星为主，一些被称为“公知”的“大V”号也会接受付费转发，此外还偶有知名教授和律师涉及在内。一位不愿具名的微博用户有近10万粉丝，他告诉记者自己就曾多次收到付费转发的私信，转发一次报酬从五百元到几千元不等。

“水军”每项任务0.1元到1元不等

在利益驱使下，一些草根微博先利用谣言等极端言论引起网民关注，积累起一定影响力，再利用这些影响力，帮助企业营销，把虚无缥缈的粉丝变成真金白银。自称制造并传播的谣言多达3000余条的“秦火火”就是

其中的典型代表。

负责在论坛、贴吧、微博等地造势的“水军”处于该产业链的最末端，被王悦们比喻成“搬砖者”，“具体怎么搬、这些砖会造成什么建筑，这些都是策划的人说了算”。

在自称“中国首家网络广告人物发布交易平台”水军网上，记者看到一个该网会员总收入排行榜，该榜上最高收入者为40241.4元，而第50名为4239.51元。

记者通过注册进入水军网“任务大厅”就会看到微博转发评论、视频发布、顶帖点赞、简单问答等近千项任务，每项任务都标明标价，从0.1元到1元不等。

在水军网“QQ群”，一名“水军”告诉记者，做“水军”一定要拥有多个ID账号，为了不被删帖一定要注意“技巧”，避免明显的“商业目的”，新人一般先从微博转发、点赞等简单任务做起。

即使人行5年的王悦也认为，在整个网络推手产业链中，每一个环节都应该有底线，企业不要想着靠炒作出名，网络推手公司不能只认钱，而网络媒体与“大V”也应该履行自身的社会责任。

(本报北京8月30日电)

党员干部不当“傻子”难道让群众当“傻子”？

郭明义用大实话阐释干群关系

本报讯 (记者顾威 见习记者刘旭)8月21日下午，在鞍钢郭明义先进事迹报告会上，郭明义用大实话讲述他对干群关系的理解，博得鞍钢职工十余次掌声。

“有人叫我郭傻子，有的父母领着孩子见到我就告诉我，这就是那个郭傻子。可我觉得当傻子有什么不好。我们的党员干部不当‘傻子’，难道让群众当‘傻子’吗？群众真傻吗？”

“经常有人问我，你自己并不富裕，为什么还要帮助别人？我确实不富裕，但我的生活比困难群众好多了。群众有了困难，党员不能袖手旁观、无动于衷！”

“我认为作为一个领导，必须处处以身作则，吃苦在先，享受在后。领导的一言一行都会影响到职工的情绪、信念以及工作热情。”

郭明义说：“一名鞍钢老职工在网上发帖说，刚入厂时，经常看到厂长下现场、下班组，见到年纪大点的工人师傅先打招呼，主动给他们递烟，领导把职工当主人，职工自然把企业当家看，所以才出了许多个像老英雄孟泰那样爱厂如家的人。企业有困难时，职工甚至从家拿钱帮企业渡过难关。”郭明义说：“如今好多党员干部吃得好，住得好，更应该时刻想到职工群众还缺少什么？还能为群众多做

些什么？只有到了群众中间，才能知道他们在想什么、有什么困难和要求。”

“一位领导在调研时说，现在干部与职工群众很难接近。原因何在？领导干部高高在上，对职工的事不关心，他们怎么能愿意接近你？”

郭明义说：“要密切干群关系，首先，干部要树立群众利益至上的观念，把职工群众是否满意当作检验活动是否有成效的标准。其次，要树立群众利益无小事的观念。第三，要以职工为师。企业有困难，要到基层找答案，到职工中找答案。第四，要坚持换位思考，和职工平等交流，不要居高临下、蜻蜓点水。”

创“十项世界第一”、“十项中国第一”和“十项行业第一”

雅砻江锦屏一级水电站首批机组投产发电

本报四川凉山8月30日电 (记者高柱)今天上午11时15分，四川省委副书记、省长魏宏宣布，国家“西部大开发”标志性工程、“西电东送”重点工程、拥有世界第一高坝的雅砻江锦屏一级水电站首批两台60万千瓦的机组投产发电。据悉，该水电站在建设过程中创造了“十项世界第一”、“十项中国第一”和“十项行业第一”。

雅砻江流域水电开发有限公司总经理

陈云华介绍，锦屏一级水电站被国内外专家公认为是“技术难度最大、施工环境最危险、施工布置最困难、建设管理难度最大”的工程，在建设过程中成功攻克了世界最高拱坝、最复杂的地质条件等世界性技术难题，创造了“十项世界第一”、“十项中国第一”和“十项行业第一”。该电站建成对引领世界的水电科技进步具有里程碑的意义。

努力实现作风建设根本性好转。要按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，集中精力持续解决“四风”问题，针对问题抓好整改，确保专项整治取得实实在在的成效。要坚持开门搞活动，群策群力把问题解决好，把教育实践活动搞扎实。要坚持自上而下抓，一级抓一级，一级带着一级改，要建立一套科学合理、法规制度，推动作风建设常态化长效化。要把加强作风建设同完成其他各项工作任务结合起来，科学统筹、有机融合，做到两手抓、两促进。

习近平指出，要把支援地方经济建设作为一项重要任务，深入做好扶贫帮困、助学兴教、医疗扶持、支援新农村建设工作。要拓展军民融合的领域和范围，积极推进国防经济和社会经济、军用技术和民用技术、部队人才和地方人才兼容发展。要支持和参加地方生态文明建设，军民合力把美丽、富饶的白山黑水保护好、发展好。

习近平最后强调，当前，沈阳军区部队要在抗洪抢险斗争中发挥主力军和突击队作用，保护人民生命财产安全和经济建设成果。要精心做好第十二届全运会有关安保和支援任务，为实现“平安全运”积极贡献力量。

范长龙、王沪宁、栗战书和吴胜利、刘晓江、王教成、褚益民参加有关活动。

东营供电：“开学季”为学校送安全

本报讯 (记者丛民 通讯员任海涛 杨小敏)新学期开学前，山东东营供电公司全面开展“开学季”安全隐患排查整治进校园活动，先后对东营市第一中学、东营市实验小学、东营市实验幼儿园等26所学校进行安全用电大检查，确保在开学前彻底消除学校安全用电隐患，为全校师生提供安全、优质的用电环境。

供电公司未雨绸缪，对学校开展拉网式安全大检查，重点检查教室、宿舍、餐厅、会议室、实验室、配电室设备线路等。在此次检查中发现，学校传达室存在乱搭接线的现象，教学楼楼道的节能灯烧坏多盏、部分学校教师办公室的空调接线不牢固、教室里的接线盒过于老旧且没有安全措施等安全隐患34处。针对发现的问题，党员服务队逐项进行消缺，免费更换灯具10套，维修插座14处，拆除乱搭线路5处，更换老化线路7处。此次活动历时14天，抽调技术力量62人次，下达用电检查整改通知单15份，并对存在隐患的学校责任到人，做到“底子清、情况明、隐患除”。

记者了解到，锦屏一级水电站正常发电后，每年可节约原煤768.2万吨，对促进节能减排、实现清洁能源发展具有重要意义，并且将使四川电网枯水期平均电力增加22.5%，极大地优化川渝电网电源结构。

锦屏一级水电站是国家开发投资公司和四川省投资集团公司投资兴建的大型水电站，2005年9月获国家核准，同年11月12日正式开工，计划将于2015年竣工。据介绍，该水电站装机60万千瓦机组6台，总装机容量360万千瓦。枢纽建筑的混凝土双曲拱坝坝高305米，为世界第一高坝。

道德模范评选表彰

新华社济南8月30日电 从小学起，他就给患病在床的妈妈做饭。初中时他开始打

理农活，家庭重任落到他稚嫩的肩膀上。初中毕业时，他以全镇第一名的成绩考入重点高中。10多年来，他带着母亲求学，用挚爱呵护着母亲。

他就是第四届全国道德模范候选人、山东省肥城市泰西中学学生于统帅。于统帅未出生时，母亲就患有严重强直性脊柱炎，生活不能自理。父亲因患腰椎间盘突出和关节炎，不能从事重体力劳动。6岁起，

于统帅就挑起照料母亲的重担。刚学做饭时，他的个头还不如灶台高，他就站在凳子上，边听妈妈教，边自己练习。上学后，他还在干着本该大人承担的繁重的农活和家务活。

因为治疗跟不上，母亲身体状况越来越差，两腿几乎无法动弹，只能躺在床上。当得知母亲的肌肉已经钙化时，于统帅下定决心自学按摩帮妈妈恢复。就这样，他每天晚上坚持为妈妈按摩一小时，几年来从未间断。

2011年，于统帅考入肥城市泰西中学。他在学校外租住了一间不足10平方米的矮小房子，一面上学，一面照顾母亲。在别人眼里，于统帅一直是个坚强而乐观的孩子，脸上总是挂着微笑。

多角度多渠道构建和谐企业

——海南金鹿投资集团有限公司创业发展纪实(四)

□本报记者 吴雪君

年来，公司已从新发展的党员中提拔了37名中层管理干部。

同时，抓好一年一度的干部民主评议和民主考核工作，不断促进干部队伍整体素质的提升，并坚持每年七一开展“先两优”评比表彰活动，增强党员的光荣感与责任感。

有两组数据可以反映党员在金鹿公司中的作用：一是中层以上管理人员中，85%以上是党员；二是每年一度的优秀员工评选，70%是共产党员。技术骨干、管理骨干、优秀员工和核心员工，大部分是共产党员，3位在岗劳模也都是共产党员。

“公司的党建机制给我们带来了无限的动力和活力，职工积极主动工作的多了，学习钻研技术的多了，一种爱岗敬业、勤奋工作的良好氛围正在干部员工队伍中形成，大大促进了企业生产水平和经济效益的提升。”金鹿集团职工冯艺说。

企业文化提供向心力

8月1日，金鹿集团文化中心，歌声悠扬，舞姿灵动，金鹿公司举办的建军节文艺汇演正在进行。

“过去，企业的文化建设比较单一，停留在墙报、黑板报的水平。现在，企业文化建设早已不可同日而语了。”金鹿企业文化老干部韩义元介绍说。为大力发展文化事业，近年来，金鹿集团先后实施了公司综合文化站、基层文化阵地、琼剧放映、职工书屋、党员远程教育等文化惠民工程，不仅让广大职工群众有了文化活动的场所，而且让他们通过参与各种文化活动丰富了精神世界。

2001年上线的金鹿集团公司网站，以快捷的网络方式报道公司发生的重大事件及新

闻。随后，2005年正式成立企业内部刊物《金鹿报》，公司员工和公司各级领导积极投稿，在传播企业文化理念、交流学习工作体会、推广科学生活知识、提升员工综合素质等方面发挥了重要的作用，至今已出版了105期。经过7年坚持不懈的努力，《金鹿报》已经成为公司员工了解企业与宣传企业的主阵地。

为更加深入地探讨和传播金鹿企业文化，2011年《今日金鹿》杂志创刊，至今已发行了10期。同时，在全国总工会和省市总工会的领导下，金鹿集团还积极参与了“企业文化进企业”活动，在全国总工会和省市总工会的支持下，一座面积达100平方米、藏书颇具规模的“职工书屋”在职工宿舍区金鹿花园拔地而起，为职工阅读学习提供了巨大的便利。

除此之外，每年的春节，金鹿集团还会邀请海南省琼剧院、海口市琼剧团等知名剧团到公司演出，受到公司员工和周边地区琼剧爱好者的欢迎，取得了良好的社会影响。

“现在，公司每年都会组织优秀员工、优秀党员到外地参观考察，开拓视野，形成了一种崇尚先进的企业文化。同时，逢年过节还给员工包括退休职工发年货，使员工对企业的归属感与认同感得到很大提升。”金鹿集团工会主席陈长贵说。

金鹿职工的民主权利

“在金鹿，与职工息息相关的重大改革发展方案，不仅要经过股东会审议，还要提交职工代表大会审议，其公开程度超过了《公司法》的相关规定。”提起金鹿职工的民主权利，金鹿集团老职工俞诗宾颇为自豪。

“当年，公司在改革改制过程中坚持发扬民主，充分发挥职工代表大会的作用，在公开、透明的环境中进行，得到了职工的一致认可。”俞诗宾回忆说，改制之初，公司制定的《国有企业职工身份改变补偿方案》、《金鹿公司的产权改革方案》、《金鹿公司的股份制改造方案》等方案，在经过股东会审议通过后，还主动提交给职工代表大会进行审议、表决，此举受到公司员工的一致好评。

如今，发展壮大起来的金鹿更注重职工的民主权利，不断完善了企业民主管理制度，坚持“公开办事、民主决策、集体领导”，设立了重大事项决策、资金账目管理、大宗物资采购、人事任免、工资奖金考核、党组织发展等多个方面的公开制度，严格按照“公开、民主、透明”的原则，深化民主管理，落实民主权利。据统计，自2002年至2012年，金鹿公司已召开了18次股东会、11次职工代表大会，讨论了《公司企业年金方案》、《公司劳动纪律规章制度》、《公司职工住房制度》、《公司计划生育管理办法》等涉及职工利益的重大问题。公司党委联手工会，从公司实际出发，制订并实施了《金鹿公司厂务公开制度》，以职代会为基本形式和主要载体，坚持厂务公开与推进企业改革相结合，厂务公开与加强生产经营管理相结合，厂务公开与党风廉政建设相结合，扎扎实实地推行厂务公开工作，拓宽民主管理渠道，促进了党风廉政建设健康发展。经过多年的努力，公司民主制度已步入规范化轨道，公司也先后被评为全国、省、市厂务公开民主管理先进单位。

金鹿公司职工说：“现在，企业更加尊重员工的民主权利了，而大家的主人翁意识和责任感也更强烈了！”