

# 坚持党性和人民性相统一

## ——四论学习贯彻习近平总书记8·19重要讲话精神

人民日报评论员

党性和人民性的关系，是意识形态领域关乎舆论导向的重大问题，只有处理好二者的关系，宣传思想工作才能明确方向，站稳立场。“党性和人民性从来都是一致的、统一的。”习近平总书记的讲话，重申了坚持党性和人民性相统一的原则，为宣传思想工作在新的历史时期、在新的舆论格局中更好地体现党的主张、更好地反映人民心声指明了方向。

党性和人民性的关系，本来是一个有着明确答案的问题。然而，在有些人那里，却变得“复杂而敏感”。比如，有人问“你是替党讲话，还是替老百姓讲话”、“你是站在

党的一边，还是站在群众一边”；有人振振有词地说人民群众人数超过党员，所以人民性大于党性，类似这种似是而非的说法，把党性和人民性割裂开来、对立起来、搞碎片化，在理论上是错误的，在实践上也是有害的，必须加以廓清和纠正。

我们党是全心全意为人民服务、代表中国最广大人民根本利益、来自人民为了人民的马克思主义政党。从本质上说，坚持党性就是坚持人民性，坚持人民性就是坚持党性，党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性。党性和人民性都是整体性的政治概念，党性是从全党而言的，人民性也是从全体人民而言的，不能简单地从某一党组织、某一部分党员、某一个党员

来理解党性，也不能简单地从某一个阶层、某一部分群众、某一个具体人未理解人民性。只有站在全党的立场上，站在全体人民的立场上，才能真正把握好党性和人民性。

做好宣传思想工作，必须讲党性。坚持党性，核心就是坚持正确的政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。这是大原则，决不能动摇。

宣传思想工作要增强党的意识，尽职尽责为党和人民事业服务，坚持什么、反对什么、说什么话、做什么事，都要符合党的要求，真正做到“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”。

做好宣传思想工作，必须讲人民性。坚持

人民性，就是要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以人为本，解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来；要坚决克服有些宣传报道脱离生活、不接地气、同群众贴得不够紧密的问题，坚决克服一味迎合市场带来的低俗化现象。同时，要看到人民是具体的而不是抽象的，认真研究不同群众的思想文化需求，“一把钥匙开一把锁”。要高度重视知识分子工作，坚持团结引导，加强政治引领和政治吸纳，使更多知识分子参与实际工作，激励他们自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献聪明才智。

坚持党性，宣传思想工作才能有明确的立场和方向；坚持人民性，宣传思想工作才能获得活力源泉和动力根基。把党性和人民性统筹好、实践好、统一好，宣传思想工作就能把体现党的主张和反映人民心声统一起来，做到让党放心、让人民满意。

(新华社北京8月26日电)

# 弘扬主旋律 传播正能量

## ——五论学习贯彻习近平总书记8·19重要讲话精神

人民日报评论员

中国的发展进步，离不开积极向上的思想动力；中华民族的伟大复兴，更需要凝聚13亿人的奋进力量。

“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主”，“弘扬主旋律，传播正能量”，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，明确了宣传思想工作必须遵循的重要方针，突出了不可偏离的工作重点，是做好新形势下宣传思想工作的实践指南。

弘扬主旋律，社会思想就有了主心骨；传播正能量，社会发展就有了动力源。新中国成立60多年来，无论是党和人民奋斗历

程的宣传教育，还是社会主义建设、改革开放重大成就和进步的宣传教育，或者是先进人物先进典型的宣传教育，都取得了显著成效，极大地振奋了民族精神，夯实了全国各族人民团结奋斗的思想基础，为不断推进中国特色社会主义事业提供了精神力量。

今天，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临着前所未有的复杂局面。国际形势在风云变幻中经历着大变局，我国社会深刻变革，对外开放不断扩大，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，思想道德领域出现一些不容忽视的现象。历史和现实告诉我们，越是应对巨大挑战

和困难，越是深化改革、攻坚克难，就越要巩固壮大主流思想舆论，发挥正面宣传鼓舞干劲、增强信心、凝聚共识的作用，不断激发全社会团结奋进的强大力量。

坚持正面宣传为主，关键是要提高质量和水平。光是做做样子、满足于完成任务，这样的正面宣传毫无意义，群众也不会买账。做好新形势下的正面宣传，还须下一番苦功夫、真功夫，摸透传播规律、讲究宣传艺术、对接群众需求，把握好时、度、效，在改进创新中增强吸引力和感染力。

深入实际才能鲜活生动，贴近群众才能打动人心。不管是形势宣传还是成就宣传，不管是典型宣传还是主题宣传，都要力戒居高

临下、照搬照抄的空洞说教，摒弃语言生硬、形式刻板、模式套路，杜绝过度包装、拔苗助长的虚假典型，多挖掘那些富有时代气息、代表社会主流、具有广泛认同的人和事，多用通俗易懂、群众喜闻乐见的方式讲故事、讲道理。只有这样，才能让正面宣传跟上群众需求和时代步伐，使群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。

坚持正面宣传为主，也需要坚持底线思维、强化阵地意识。在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性，掌握主动权、打好主动仗，找准思想认识的共同点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点，帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识，从而引导社会情绪、社会心理朝着积极健康的方向发展。

潮平两岸阔，风正一帆悬。在全面建成小康社会、实现中国梦的新航程上，唱响时代主旋律，提振全社会的精气神，汇聚起推动改革发展的强大正能量，“中华号”巨轮就一定能够乘风破浪、奋力前行。

(新华社北京8月27日电)

人民日报评论员

哪里有改革哪里就有生机，哪里有创新哪里就有活力。

“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”，在全国宣传思想工作会议上的重要讲话中，习近平总书记深刻阐释了改革创新的重要性，系统提出了宣传思想工作重点要抓好的“三个创新”，为打好宣传思想工作主动仗明确了主攻方向，为赢得意识形态工作主动权指出了实现路径。

在长期实践中，我们党的宣传思想工作积累了十分丰富的经验。革命时期，“一支笔”唤起工农千百万，成为夺取革命胜利的重要法宝；改革开放初期，真理标准大讨论推动了改革开放大幕开启。从“二为方向”、“双百方针”到“三贴近”、“走转改”，宣传思想工作的经验来之不易，弥足珍贵，是做好今后工作的重要遵循，一定要认真总结、长期坚持，并在实践中不断丰富和发展。

当前，思想文化不断交流交融交锋，观念意识日益多样多元多变，科学技术日新月异，传播手段迅速更新，宣传思想工作的社会条件已大不一样了。有些做法过去有效，现在未必有效；有些过去不合时宜，现在却势在必行；有些过去不可逾越，现在则需要突破。“不日新者必日退”，做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。只有在创新中赢得主动权，宣传思想工作才能回答好时代考题，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为社会主义建设提供强大的精神动力和智力支持。

宣传思想工作要跟上时代的节拍，理念创新、手段创新和基层工作创新这“三个创新”，是重中之重。理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定势，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面。手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，特别是要适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新话语方式，占领信息传播制高点。基层工作创新，就是要将创新的重心放在基层一线，扎实做好抓基层、打基础的工作，充实队伍力量，改善工作条件，提升基层宣传思想工作的能力与水平。做好这“三个创新”，才能把握社会脉搏、反映时代精神、贴近现实生活，让宣传思想工作始终成为社会进步的先锋。

做好舆论引导工作、深化文化体制改革，是宣传思想工作创新的重要内容。一方面要不断提高舆论引导能力，增强宣传思想工作者的思想政治素质、大局意识、判断能力、业务水平，把握好舆论引导的时、度、效，引导广大群众多看主流、多看本质、多看光明面；另一方面，要继续推进文化体制改革，推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，建设社会主义文化强国，同时把握意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系。无论改什么、怎么改，导向不能改、阵地不能丢。

“明者因时而变，知者随事而制”，做好宣传思想工作，最忌抱残守缺、固步自封，必须吐故纳新、与时俱进。坚持以改革创新的精神开展工作，我们就一定能够在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面，为实现中国梦凝聚起强大正能量。

# 在创新中赢得主动权

## 六论学习贯彻习近平总书记8·19重要讲话精神

□赵昂

从2002年到2012年，十年时间里，神木县从陕西省扶贫开发重点县变成了陕西省乃至整个西北地区第一个GDP超过千亿元的县城，一度位居全国百强县的第26位。但据近日《陕西日报》报道，就在去年，煤炭价格大跌，神木县近百处煤矿停产，固定资产价格“腰斩”，豪车数量锐减，商人离开，店铺萧条。

神木因煤而兴，其地下有我国已探明的最大煤田神府煤田，储量相当于全国煤炭探明储量的15%，列为世界八大煤田之一。从表面上看，煤炭价格大幅度下跌，开采成本直逼煤炭的销售价，使得当地大量煤矿不得不减产停产以减少损失，与煤炭息息相关的县域经济也受到影响。产业的单一性使当地抵御市场风险能力弱的问题暴露出来。

神木今天的困境，与一些资源枯竭型城市面临的问题有相似之处。其一，都过分依赖资源开采，没有可替代的其他支柱产业。其二，由于资源本身的特性，经济发展极易受市场波动的影响。虽然神木目前不存在资源枯竭的问题，现有的资源储量足够支撑神木经济若干年，但其发展思路表现出了资源枯竭型城市所具备的大部分特征。表现为，产业效益下降，资源类产业萎缩。从这个角度来说，压垮神木的不仅是下跌的煤价，更是因为其没有及时发展出符合自身特色的替代性产业，挖煤所得的资金相当数量用于房地产，而房地产业恰恰是一旦资源枯竭、人口外迁后，最先被击垮的产业。

在这一轮资源价格下跌过程中，类似神木一样面临窘境的城市还有不少，它们与神木一样，并未提前意识到资源价格波动对自身经济的影响，而目前有关资源枯竭型城市的相关政策引导和产业优化措施仍然更多集中于资源本身已经枯竭的城市，对类似神木这样因资源价格下跌而发展停滞的城市并无太多相应的引导措施和预防机制，也无足够的资金支持。

对于神木而言，现阶段唯一的办法似乎就是等待，等待煤炭价格再一次迎来“阳春”。不过，本轮煤炭价格下跌，原因不只是国内国际市场煤炭需求不旺，也在全国甚至全球范围内水电等清洁能源逐渐替代火电能源有关。也就是说，与其等待煤炭价格回暖，不如痛定思痛，尽快立足自身特色，发展多元产业。

神木的命运应该引起其它城市深思，因为直到今日，还有许多资源型城市在享受着最后的盛宴，却没有意识到危机已经在慢慢来临。要知道，在国际市场上，从来没有哪一种资源的价格是只涨不跌的。

# 别让定点饭店成挥霍公款的“世外桃源”

□本报评论员 郭振翔

公务浪费与腐败的一大“利器”。然而记者通过梳理全国31个省(区、市)的4740家定点饭店后发现，四星级和五星级的酒店数量接近一半，奢华服务项目屡见不鲜，而虚报消费人数“假开发票”，已成为某种潜规则。

事实上，按照相关规定，政府统一采购的定点饭店要体现“数量适当、布局合理、档次适中、价格优惠、公开公平、上下结合”的原则，以三星级以上为主。然而，从各地定点饭店四星级以上将近50%的比例可以看出，一些地方的定点饭店并没有体现档次适中原则，而是存在着奢靡之风。而上海法官“招嫖门”事件的发生，更是给定点饭店加上了一项洗刷不掉的“污名”：某些地方的定点饭店已经成为藏污纳垢的场所。如果再将一些公款消费者用真发票假消费套取公款的行为附加其中，定点饭店暴露出来的问题刺激着公众的敏感神经。

党政机关出差会议指定定点饭店，意在节省公务开支，又方便监督。这个本意遏制腐败和控制“三公”消费的制度，在一些地方却变成了权钱交易、大肆收受商业贿赂等腐败行为的保护地，变成了一些官员进行变相高消费等奢靡之风的隐蔽地，变成了色情交

易、贪污公款等违法违规行为的“世外桃源”，更变成了一些不法商人谋取不正当利益的工具。如此巨大的反差，不仅违背了定点饭店制的初衷，反而让“三公”消费居高不下，助长了奢靡之风，不仅脱离了加强监管规

的初衷，反而为一些腐败行为提供了躲避监督的好去处；不仅没有实现遏制变相违法违规行为的初衷，反而给一些违法违规行为打开了“方便之门”。

上述问题与定点饭店“只定不管”有关，



□赵青春、图

# 让盲道走出尴尬

□韩超

北京的盲道近1600公里，足够从北京一直铺到湖南省会长沙，长度世界第一。但尽管北京的盲道遍布全市，但盲人出行却基本上并不走盲道。记者在采访时，不止一位盲人说“我们不走盲道。”因为盲道可以铺设在行人稀少的五环路，却铺不到银行、医院、铺不进居民小区。(见8月27日《北京晨报》)

现代城市发展迅猛，在车水马龙的大街小巷，盲人出行步步惊心。近年来，尽管大部分城市都已经铺设了盲道，但盲道上的艰辛或许是常人所未法料想的。盲道被公交车牌挡住，盲道旁的井盖丢失，盲道被圈进停车场，盲道莫名其妙地消失在转弯处……不少人调侃，盲道果真成了“盲”道。

其实，又何止是盲道一个环节上出了问题，残疾人出行的每一个环节上的卡壳，都会带来这一群体出行的不便。比如，在一些老旧的地铁线路上，没有为肢体残疾人进出设置了垂直电梯，一旦有残疾人进站出站，只能由工作人员协助搬运轮椅或上前搀扶；一些新建地铁线路虽然在站点设置有供残疾人使用的垂直电梯，但不是维修暂停使用，就是在围墙包围之中，或者被加上了锁，要向工作人

# 知名度岂能成网络大V敲诈敛财的工具

□刘效仁

因对23个单位和个人实施敲诈勒索，曾以“民生维权写手”、“反腐揭黑斗士”而著称的网络红人周禄宝，近日被江苏苏州检方批准逮捕。身处苏州某看守所铁栏之内的周禄宝，脸上写满落寞。时而交代情况，时而陷入沉默，时而低头抹去悔恨的泪水。揭去自我编织的“正义”面具之后，以“维权揭黑”为名，行敲诈勒索之实的真面目清晰可见。(见8月26日《法制日报》)

周禄宝的微博粉丝据称达到110万，具有一定的网络影响力。当过兵、做过新闻报道员的周禄宝，在陕西延安“微笑局长”杨达才的名表门、甘肃陇西碧盐小学教师刘军红性侵犯8幼女丑闻、兰州市长袁占亭被曝戴价值20余万元名表、珠海国企老总周少晚晚餐消费12瓶洋酒被曝“洋酒哥”

等诸多网络热点事件中推波助澜，博得一定名声。

有一定的知名度，再加上新闻触角敏感，又有几分功底，如果不剑走偏锋，周禄宝没准会一步步成长为知名时评人。而针对时弊，伸张正义、高张反腐的大旗，为公民的权利鼓与呼，本该是时评人的应有担当。然而，无论是一个时评人，还是网络写手，维护社会正义，关注民生，反腐揭黑，都是出于对真理真相的追求，对公平正义的渴望，对生命权利的期冀，是一种理性的诉求。如果赢得了公众的好评，粉丝的心仪，有了一定的知名度，更当谨慎，自尊自爱，而不能拿公众的好评作为谋私的筹码，不能拿所谓的知名度作为非法敛财的手段。

周禄宝的可悲之处，正在于利用网络写手的平台肆意对相关单位敲诈勒索，他可以一边曝光寺庙欺骗香火钱，一边索要

“摆平费”；一边奢谈公平正义，一边与对方私下讨价还价。未收到钱之先，一副正义君子的面孔，一旦对方账款入账，便撕下正义的面具，充当起“可以帮助其消除影响，不让负面消息扩散”的帮闲乃至帮凶来。“昨天还在骂，今天就能夸”，翻手为云，覆手为雨，一副见利忘义的势利相，以至于将贪婪之手伸向普通人，且两头收钱，利令智昏。

这正应了鲁迅那句名言，“捣鬼有术也有效，终究有限”。先当反腐英雄，继而用公众的信任骗取钱财，抹黑别人，把社会公益的诉求当成自己非法牟利的工具，只会聪明反被聪明误，搬起石头砸自己的脚。

6 公众话题

6 新闻观察

6 家之言