

智能手机、笔记本电脑、平板电脑成大学新生入学“流行装备”

3C 产品打响入学市场战

■本报记者 王群

随着暑期日渐接近尾声,一年一度的大学新生入学潮即将到来,由此引发的入学采购潮也火热起来,而3C产品市场无疑是大学新生最爱光顾的卖场之一。记者调查发现,近日即将入校的准大学生们购买3C产品的热情高涨,其中智能手机、笔记本电脑、平板电脑的“三件套”组合最受追捧,已经升级为在大学生中间颇为流行的“入学装备”,商家更是巧抓商机,借势推出多种优惠活动,展开各种营销攻势,抢占这一消费市场。

3C 市场火爆

“开学季,3C装备大促销”、“凭录取通知书购买手机享受八五折优惠”、“买电脑,送好礼”……记者近日在北京中关村电子产品卖场发现,类似的促销口号和宣传标语随处可见,一些热销品牌的手机、笔记本电脑都被摆在显眼位置,3C产品专柜前人头攒动,商场的销售人员忙得不可开交,一些热销产品出现了供不应求的局面。记者注意到,前来购买3C产品的消费者中,绝大部分都是学生和家

长。一位电子产品经销商告诉记者,高考结束后,前来购买3C产品的学生便陆续增多,尤其是随着近日大学录取通知书的发放以



山东邹平县大学新生在一商场挑选手机。 董乃德/东方IC

及开学时间的日益临近,学生采购者的数量开始暴增。这些学生中有相当一部分是9月份即将入校的大学生,大多数都是由家长陪着前来购买。

据了解,每年的“开学季”都是电子数码产品的消费旺季,每年开学前十天左右更是

电子数码产品销售的黄金时间。大学生已成为暑期数码消费市场的主力消费群体,而准大学生群体又是其中绝对的购买主力。

更注重品牌和性能

准大学生群体一般为90后,具有一定

的个人主见和时尚追求,他们对3C产品的种类及功能都比较熟悉,对3C产品的消费也显现出鲜明的特征。据一位3C产品销售人员介绍,这一群体在购买3C产品时往往比较注重产品的品牌和性能,并且呈现出一定高端化需求的态势。其中,苹果、三星、华硕等几大品牌的产品最受欢迎,一些功能丰富、性价比比较高的产品也是颇受青睐。

此外,随着3C产品更新换代速度的加快以及产品功能的不断升级与完善,准大学生群体对3C产品的功能细节格外关注,他们大都喜欢购买具有更多附加功能的产品,例如产品的娱乐功能是准大学生群体在选购产品时普遍考虑的要素,而产品外观时尚性同样是影响准大学生做出购买选择的重要因素。

在这种情况下,商家也会根据准大学生的这些个性化需求有针对性地推出多种适销产品,供准大学生们选购,力图赢得更多的市场份额。

高端化消费值得警惕

此前,曾有媒体报道称,一名即将入校的女大学生要求家人买高配置的iPhone4s、iPad和mac book,这样的“苹果三件套”搭配需要超过两万元的支出,其母亲因负担

不起而被气哭,该事件也引发了社会关注和热议。

事实上,目前高端3C产品崇拜现象在年轻群体中愈来愈普遍,并且不时出现极端崇拜的个案。另外,由于3C产品更新换代的速度非常快,年轻群体在这方面的支出也是越来越多。

记者遇到一位正在给孩子挑选平板电脑的家长,他告诉记者,孩子9月初就要入学报到,手机、笔记本电脑全换了新的,花费已经超过一万元。“孩子寒窗苦读十几年,终于考上大学,就当是给孩子奖励吧,而且孩子身边的同学都买了新款的数码产品,这样进了大学后也能安心学习了。”

专业人士分析,3C产品成为准大学生群体入学的“流行装备”,这在一定程度上反映了时代的进步以及人们消费观念的变化。年轻群体追求时尚与个性,喜爱电子产品无可厚非,但目前准大学生对3C产品高端化消费趋势却值得警惕。

从现实来看,准大学生群体缺少独立的收入来源,在购买3C产品时应树立正确的消费观念,做到理性消费,减少非必要的消费,切勿盲目攀比。家长也应对准大学生群体做出正确的消费引导,根据自身实际的经济情况量力而行,培养他们健康的消费习惯和节约意识,切勿助长攀比之风。

火车票将全国通通签并实施梯次退票

本报讯(记者 刘静)记者日前从中国铁路总公司获悉,自2013年9月1日起,铁路部门将调整火车票退票和改签办法,实现火车票全国通通签,同时实行火车票梯次退票方案。

为进一步方便旅客退票和改签,自9月1日起,铁路部门实行新的火车票退票和改签办法,推出火车票全国通通签业务,即旅客退票和改签由原来的票面指定的开车时间前只能在购票地车站或票面乘车站办理,改为在票面指定的开车时间前,可到任意一个车站办理。

同时,为充分利用运力资源,引导旅客增强购票计划性,方便更多旅客购票出行,铁路部门将实施梯次退票方案。即:票面乘车站开车前48小时以上的,退票时收取票价5%的退票费;开车前24小时以上、不足48小时的,退票时收取票价10%的退票费;开车前不足24小时的,退票时收取票价20%退票费。

中航空港集团全力开拓机场业务

本报讯(记者戴明阳 通讯员郭玉明)日前,中航空港建设集团有限公司收到了重庆机场集团有限公司签发的《重庆江北国际机场东航站区及第三跑道建设工程飞行区场道工程第四标段中标通知书》。这是中航空港集团今年上半年中标的第6个机场项目,创造了该集团公司机场业务板块半年内中标项目数量最多、中标项目造价最高、中标项目等级最高的新纪录。

中航空港集团董事长刘书英对此表示,“十二五”期间,我国民航业基础设施建设将达到4250亿元,将新建机场56个,迁建机场16个,改扩建机场91个。中航空港集团将继续苦练内功,积极履行央企责任,为民航强国建设贡献力量。

月饼质量合格率逾95%

本报讯(记者 刘静)8月22日,记者从在北京开幕的2013(第十九届)中国月饼文化节获悉,中国焙烤食品制成品工业协会连续13年配合国家质检总局和有关检测部门进行了月饼质量专项抽查,合格率都在90%以上,近几年合格率超过95%。

据了解,目前月饼市场发展整体运行良好,主要体现在:品牌集中度进一步提升;市场抽检合格率较高,食品安全得到保证;月饼价格整体回落,天价月饼基本消失;企业注重新原料、新工艺、新产品的研发,月饼品种日益丰富;过度包装得到有效遏制,主流厂商包装简约,更注重低碳环保;包装设计充分体现了民族风格和节日气氛。

据有关专家预测,随着生产企业规模不断扩大,设备和技术不断更新,创新和营销能力不断增强,月饼的产业集中度逐步提高,跟进能力差的小型企业及作坊式工厂不断被淘汰出局,随着消费市场的成熟,未来月饼行业朝着包装更加简约和环保、产品趋向健康和特色、企业注重品牌和个性化的方向发展。

宋河教育基金助学圆梦

本报讯 8月18日,河南省宋河老子国学教育基金会百万助学暨鸡蛋换学费“传递爱让梦想飞”活动在郑州市河南省总工会举行,来自河南省内的204名新考入大学的学生,得到了宋河教育基金会每人1万元的捐助,帮助他们圆了大学梦。

自2013年5月底,微博上发起了“鸡蛋换学费”微公益活动,即网友每转发一次活动微博,组织者将负责为贫困学子募集一元钱,最高为50万元。“鸡蛋换学费”微公益活动引起宋河教育基金会的关注。宋河教育基金会决定为大家的爱心买单,希望社会上更多的人献出爱心,为这些贫困的高考毕业生搭起一座坚实的爱心桥梁。宋河教育基金会作为一所非公募基金会,由宋河股份家出资,以“资助教育,回报社会”为宗旨。成立三年来,捐助总额已达2000多万元。已援建希望小学3所,捐助贫困学生3500名。(一鸣)

辉山乳业冠名“中国梦工厂”

本报讯 8月20日,由辉山乳业独家冠名的重庆卫视中国首档表演类真人秀节目——“中国梦工厂”在北京正式拉开帷幕。辉山乳业集团董事长杨凯表示,通过与重庆卫视的合作,将有助于提升辉山乳业在全国范围内的品牌知名度和影响力,加快辉山布局全国市场的步伐。

据介绍,作为一家深耕东北市场多年的乳制品企业,辉山乳业在东北地区积累了良好的消费口碑和市场信誉。多年来,不管国内外乳业市场环境如何风云变幻,辉山始终坚持种好草、养好牛、产好奶,已建成完整的乳业全产业链,全产业链建设上的积累为辉山拓展全国市场奠定了基础。目前,辉山已经拥有24万亩苜蓿草及辅助饲料种植基地、30万吨奶牛专用精饲料加工厂、12万头纯种进口奶牛、50座现代化自营牧场以及4座现代化乳制品加工生产基地。(文希)

“四全”管理扎实推进安全生产

本报讯 为响应团濮阳市委“引导全市广大青工增强安全生产意识,提高安全生产技能,积极投身安全生产实践”的号召,濮阳龙丰纸业业有限公司化机浆车间深入开展创建“青年安全生产示范岗”活动,结合生产实际情况,自主创新并扎实推进安全生产“四全”管理。

“四全”管理即,全面学习,夯实安全理论基础,从员工到车间主任,全面学习相关法律法规、安全管理制度及安全技术操作规程;全面设想,制订周密的工作措施,随时应付各种突发事件;全面预防,及时发现事故隐患;全面检查,防止事故发生,参与的人员全,检查的类型全,检查的内容全。

通过几年全员安全管理的扎实推进,该车间先后被共青团市委授予“青年文明号”、“节能减排青年示范岗”、“河南省五好团支部”、“青年五四集体奖章”和“工人先锋号”等多项荣誉称号。(韩凯 李海燕)

全国人大常委会执法检查组：电网规划与可再生能源规划脱节

2012年我国风力发电17%被弃用 价格“一刀切”不利光伏发电大规模应用

据新华社电(记者 罗沙)26日召开的第十二届全国人大常委会第四次会议听取了全国人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国可再生能源法》实施情况的报告。报告认为,我国可再生能源发展仍存在地方和国家规划衔接不够、电网规划与可再生能源规划脱节等问题。

报告指出,各地可再生能源开发利用中长期目标未严格依照全国总量目标确定,地方规划发展目标远超国家总体目标,发展布局和速度也与国家规划不一致。

报告同时指出,我国可再生能源资源分布与化石能源分布重合度较高,与用电符合区域分布不平衡。内蒙古、甘肃等地可再生能源资源丰富,就地消纳困难,需要远距离、大容量输送通道与之相配套。

“尽管国家可再生能源‘十二五’发展规划早已颁布,但国家电网规划至今没有出台,电网建设普遍滞后于可再生能源发展,大量可再生能源电力输出受阻。”报告说。

报告建议,强化规划科学指导和统筹协调作用。严格按照法律要求,明确规划权限,加强规划管理和滚动修编。尽快出台全国电网发展规划,加强配套电网和跨省区输电通道建设,提高消纳、输送能力。同时强化规划权威性和宏观调控作用,统筹国家和地方可再生能源规划,确保各级规划的协调一致,发展目标、发展任务和保障措施相互配套。

报告还指出,可再生能源发电全额保障性收购制度尚未得到有效落实,2012年风力发电被弃达到208亿千瓦时,占实际发电量17%左右。

报告指出,可再生能源发电全额保障性收购制度是可再生能源法的一项重要制度,但尚未得到有效落实。“目前,风电、光伏发电、水电都出现送出和消纳的问题,弃风问题最为严重,2012年达到208亿千瓦

时,占实际发电量的17%左右。”报告说。报告同时说,在风力资源丰富的“三北”地区限电尤其严重,年风电平均利用小时数大幅下降,吉林省从2010年的1941小时下降到2012年的1420小时,一些地方风电限电比例超过40%,给企业经营造成困难。

报告认为,究其原因,一是部门责任落实不到位,法律明确规定“制定电网企业优先调度和全额保障性收购可再生能源发电的具体办法”,但至今尚未出台。电网企业未按规定收购电量,电力监管机构监督乏力。地区之间、企业之间的利益关系也制约了全额保障性收购制度的落实。

二是电网运行管理不到位。三是部分地区可再生能源开发建设秩序不规范。有的地方为追求GDP盲目建设,加剧了并网困难,有的发电企业为抢占资源,快速扩大装机规模,助长了无序发展势头。

报告还认为,我国可再生能源电价补贴等政策仍存在一定问题,“一刀切”的价格政策不利于光伏发电大规模应用。

“部分领域上网电价政策有待完善。目前,光伏发电采用全国统一标杆上网电价。”报告说,“有地方反映,各地光照条件不同,投资回报差别较大,‘一刀切’的价格政策不利于光伏发电大规模应用。同时,有的企业反映,光伏电站上网电价不明,分布式光伏发电自发自用部分电价补贴政策没有确定,海上风电上网电价也未出台,企业难以核算投资回报。小水电上网电价长期偏低,影响了其健康发展。”

报告指出,电价附加和补贴机制有待健全,按照现有的电价附加标准和征收率,所筹集的资金已不能满足补贴需要。税收优惠政策执行力度也有待加强。

(本报综合新华社电)

房租连涨42个月,“群租”困局如何打破?

■新华社记者 刘敏 赵仁伟 乌梦达

“每月收入的三分之一要交房租。”面对两个月一涨的房租,北京一家公司的员工小黄坦言吃不消。

国家统计局数据显示,截至7月,全国房租已连涨42个月,房租成为许多“漂一族”的“梦魇”。一边是租金大幅上涨,一边是多个城市限制群租,矛盾如何解决?

北京东三环一间15平方米房间里,挤着两张双层架子床,这里是小黄等4个人的“蜗居”。

七八月份是传统租房旺季,也是今年700万毕业生的就业季,打工潮、毕业潮、开学潮“三潮”叠加使租房市场异常繁荣,需求大幅增加。

需求大幅增加推动房租飙升。国家统计局和中介机构的数据显示,7月份,广州房租环比上涨6.9%,同比上涨17%;北京多个主城区的租金环比涨幅达8%,甚至大大超过新建住宅环比价格增幅。

一线城市核心城区和学区的租金更是涨得离谱,屡屡出现房东“跳涨”租金的情况。

“高房租下,群租成为一种必然选择,房租持续上涨,只能导致群租问题更加突出。”对外经贸大学公共管理学院副教授廉思的课题组调研发现,北京“蚁族”总数已达16万人,平均住房面积只有6.4平方米。

为规范群租行为,北京市7月中旬出台《关于公布我市出租房屋人均居住面积标准等有关问题的通知》,规定出租房屋人均居住面积不得少于5平方米,每个房间不得超过2人。

治理群租乱象,是许多城市共同面对的问题。2012年,上海也出台了相关规定,不得将原始设计的房间分隔并按床位出租,人均居住面积不得低于5平方米。杭州市也在研究通过提高群租房物业费收费规范管理等。

事实上,阶段性治理的效果被证明很难到位,往往是检查过去后,群租客再次回流。有经验表明,如果在提高政府管理水平上下功夫,这些问题并非不能解决。

中原地产广东项目经理黄韬告诉记者,



发改委：六家企业缴齐罚款 奶粉价格垄断案结案

发改委反垄断局8月25日透露,合生元、美赞臣、多美滋、雅培、富仕兰(美素佳儿)、恒天然等六家企业,已分别将共计6.6873亿元(人民币,下同)的罚款汇入财政部指定的物价罚没收入账户,全部上缴中央国库。六家涉案企业均明确表示不申请行政复议和提起行政诉讼。史上最大罚单的奶粉价格垄断案顺利结案。

中新社 司伟摄

■实习生 罗晓兰

8月14日,国务院发布《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》,提出拓宽电子商务发展空间,从物流、支付、金融等多方面支持电子商务发展。意见显示,到2015年,电子商务交易额超过18万亿元,网络零售交易额突破3万亿元。

据相关权威机构出具的数据,2012年我国电子商务交易总额已经突破了8.1万亿元,近年来连续增长超过30%;网络零售突破1.3万亿元,同比增长超过67%。此外,工信部发布的数据,今年上半年,电子商务整体市场规模达到4.98万亿元,增长45.3%。

在此背景下,为了分得电商市场利润的“一杯羹”,传统企业转型电商、纷纷“触电”已成必然趋势。然而,并非是传统企业想转型就能成功的,传统企业如何转型成为关注热点。

认识不足是关键障碍

在日前举行的全国互联网年会上,单仁资讯集团董事长单仁在演讲中针对传统企业转型电商时指出,很多企业对接电商的观念存在误解,认为电子商务就是网上做零售,就等于去淘宝开店,就是去阿里巴巴做会员。实际上,传统企业“触电”失败的根本原因是其片面地认为在网上有个售点、展示点就能打开网络渠道。

对于此问题,中国电子商务研究中心高

级分析师张周平在接受采访时表示,很多企业的确存在对电商认识不够的问题。这样的认识会在很大程度上限制传统企业的发展。

因为传统企业关于互联网的思维并不强,在这一新的领域并未有足够的了解,相应的管理思想和人才也没有跟上。为了克服这两大障碍,企业应该做的是:张周平表示,“企业的高管或领导应该培养对电商的深刻认识,培养电商的思维,用以领导企业步入真正的电商轨道,并且在执行上把握力度。”

“触电”后的发展讲求适应

此前,业内的观点普遍认为B2C会成为以后电商的主流模式。近日发布的《2013年上半年家电网购分析报告》显示,2013年上半年,我国B2C家电网购市场规模已达530亿元。当记者问及传统企业“上网”后应以何种模式为主时,张周平说道,“B2C模式这两年来的确发展得很好,也适合中国众多的中

小企业。但我不认同主流未流的说法,目前B2B模式也仍然大量存在。”

今年6月线上线下两个公司合二为一的苏宁云商,上半年电子商务业务实现商品主营业务收入106.13亿元,同比增长101%,其开创的O2O模式也备受业内及媒体称赞。有关业内人士向记者透露,苏宁营利的原因在于其原有的品牌及市场,且有能力去把控整个供应链,O2O模式有一定的参考意义但并不应广泛效仿,各企业应联系自身实际,探索并走适合自身的模式。对于中小企业而言,没有必要效仿苏宁独立开发电商系统,利用现有的平台资源,实现利益的最大化便可。而前述的咨询师告诉记者,“苏宁利用O2O模式,消除了中间商,这其中的利润前期投入大,后面就收回来了。且其实行线上线下一个价,线上没有门店,人员成本也降低了,肯定比单纯的线下要好。”

在大数据和移动互联网的时代,“触电”后的传统企业如何才能更好地立足于竞争日

益激烈的电商市场?对此,张周平认为,未来的大数据具有很大的价值,其立足点是消费者和用户。企业在此背景下应利用原来积累的客户关系、数据信息以及品牌知名度,并在电商平台收集更多更新的数据,对消费者的潜在需求和消费习惯进行预测,进而采取对应的措施,提升自己产品的市场竞争力。

传统企业成电商主角

传统企业“触电”后,是否会在电商市场中站稳脚,进而战胜原生电商呢?

阿里巴巴集团旗下的阿里研究中心日前发布研究报告称,截至2012年底,有59.57万个淘宝网店铺开在村、镇,典型的淘宝村在全国就有14个。而作为“淘宝第一村”的浙江义乌青岩刘,更是拥有2000多家网店,30多家快递公司,年销售额达15亿元,全民皆“商”。但时下,这个“淘宝第一村”却日渐衰微,难以适应竞争日益激烈的市场。有专家认为,除了受自身模式和逐渐恶劣的创业环境影响,这

些原生的原生网店的“倒闭”更多的是因为受到了实体店纷纷“触电”这一趋势的冲击。

相对于原生网店或电商,传统企业“触电后”有着更多更明显的优势。“传统企业有着更丰富的线下经验和更多的资本,对供应链的把控能力也更强。”张周平在接受采访时说道。此外,他还表示,阿里、京东、淘宝这三大巨头过去的确在电商领域独领风骚,但随着传统企业尤其是那些知名品牌“触电”,他们将面临着巨大的挑战,甚至会在与这些“触电”的传统企业的竞争中败下阵来。

有关业内人士也告诉记者,很多行业升级电商后比原生电商更具优势,线下的功能转移为体验和物流供应,线上利于产品的推广和销售。

“传统企业因为有着上述的优势,很有可能也在竞争中取胜,成为电商的‘主角’。”张周平表示,美国十大电商巨头中有8位是传统企业升级而成,按照现在电商市场发展的趋势,我国也可能沿着这条轨迹走下去。

传统企业“触电”有望成为新主角