

# 资本追捧促使手机游戏行业“井喷”

■本报记者 徐潇

8月初,一年一度的中国国际数码互动娱乐展览会在上海落下帷幕。尽管天气格外炎热,但却丝毫没有影响业界对于手机游戏产业的“狂热”。

“今年人人都在谈论手机游戏。”多位游戏参展商向记者表示,与去年相比,今年的展会,无论是参展的手机游戏企业,还是以手机游戏为主题的行业聚会都大幅增加。

与之对应的是在资本市场,手机游戏成为市场资金炒作的“宠儿”,众多上市企业进入,概念股股价随之大幅飙升,成为今年处于低位的资本市场上一道“格外靓丽”的风景线。

业内人士担心,此股热潮将会使手机游戏市场盲目扩张,大量不成熟的产品和团队进入市场,行业内“泡沫化”风险日益增加。

## 手机游戏迎来爆发期

今年7月,一款名为“百万亚瑟王”的手机游戏上线两周,就已经为盛大网络赢得高达3000万元人民币收入。

像“百万亚瑟王”一样,随着手机游戏市场的不断扩大,部分手机游戏企业的营业收入也水涨船高:2011年,国内单款游戏月收入达百万元已算令人羡慕的业绩;2012年,这一标准增长至上千万元水平,包括《大掌门》、《世界OL》、《神仙侠道》等十几款手游产品均达到千万级别。也标志着手游市场繁荣的到来。

业界甚至预测,今年下半年不排除会出现月营业收入过亿元的手机游戏产品。

无独有偶,同样一款名为“我叫MT”为例,上线以来,用户下载量达到了430万人次,而“疯狂猜图”下载量更是突破了2000万次。成为时下最流行的手机游戏之一。

“现在平均每天至少有两款手游上线,甚至有时1天上线8款手游。”有媒体报道称,根据国内某游戏平台联运合作游戏产品数量统计显示,目前国内正在研发的手机游戏预



《百万亚瑟王》游戏介绍页面。

李胜利/东方IC

计多达近5000款,其中约有3000款进入测试。而在2011年和2012年,这一数字分别为118款和450款。

种种迹象表明,在国内的游戏行业已进入第二个十年时,手机游戏产业正试图超越客户端网游和网页游戏,实现“井喷”。

与客户端网游和网页游戏相比,手机游戏不需要耗费大量的时间去下载;也没有客户端游戏那样复杂的系统和操作;更无须长时间守着电脑,用户利用三五分钟的闲暇时间即可享受游戏的乐趣,其操作简单易上手的特性也更符合现代人的生活娱乐方式。

而对于目前三种游戏模式的发展前景,业内几乎达成共识:端游仍然很赚钱,页游的黄金发展期已经过去,而手游的发展前景却最为广阔。

中国版协游戏工委等机构近日联合发布的《2013年1-6月中国游戏产业报告》显示,今年1月-6月,中国移动网络游戏市场销售达25.3亿元,同比增长了100.8%;用户规模更是达到了1.71亿人,相比去年同期增长119.3%,而移动游戏市场规模已位居全球第三。

据易观国际估算,去年手机游戏的收入达到人民币55亿元,今年将超过人民币100亿元。另一家咨询公司IDC则认为:“随着智能手机的日益普及,手机游戏将成为游戏行业的主战场。”

## 资本扎堆手游市场

7月23日,华谊兄弟传媒集团宣布拟以6.72亿元收购国内第三大手游公司银汉科技股权进军手机游戏后,其股价连拉四个涨停。

不仅仅是华谊,越来越多手握重金的上市公司正通过并购、入股或者与工作室合作方式,希望能从中“分一杯羹”,实现改善业绩、提振股价的目标;朗玛信息拟收购网阳娱乐35%股权,大唐电信拟以17亿元收购广州要玩,掌趣科技将以8.1亿元对价收购网先锋,博瑞传播拟10亿元收购漫游谷。

市场的疯狂,引发了更多企业和资本的进入。据记者粗略统计,至少有10余家上市公司近期在公告中宣布进军手游。而这些公司主要分为三类,有的公司主业即是游戏,比

如掌趣科技、中青宝等;更多的公司从事文化产业的其他行业,通过并购或入股拓展经营范围;还有公司纯属跨行业投资,动机仅仅限于对手游市场“钱景”的预期。

不仅仅是资本市场,手机游戏平台之争同样“硝烟四起”。7月16日,一举收购了知名手游门户及论坛口袋巴士后,百度又宣布拟出资19亿美元,收购91无线的全部股权。这笔交易已成为中国互联网行业金额最大的一笔收购。

“手游平台的大战已经没有小公司什么事了。”一些手游开发商抱怨说,91助手被百度买走了,UC也被阿里投资了,腾讯又刚刚在新版微信和手机QQ里加入了游戏中心,再加上360手机游戏中心,手游平台之战已变成了四巨头的游戏。而巨头的提前布局和频频加码,背后无疑是手游平台巨大的商业价值。

对于厂商企业扎堆手游行业的现象,知名咨询公司艾瑞高级分析师曹笛此前接受采访时说,相对其他移动互联网应用而言,手机游戏目前是整个移动互联网中变现模式最为成熟、产业发展最迅速的产业。“无论是希望通过游戏盈利,还是通过游戏黏着用户,互联网企业们都有足够的理由投入其中,大企业更是如此。”

有券商分析师指出,手机游戏概念股今年受到市场的追捧,更多的是源于智能手机的大规模普及,市场对该行业前景看好。

根据工信部电信研究院的数据,中国智能手机在2012年第二季度首次超过非智能机出货量,2012年全年智能手机出货量为2.58亿部,比上年同期增长166.8%,市场占有率达到55.3%。移动网游的硬件基础已经具备。

一些投资者据此认为,在智能手机的支撑下,手机网游正步入高速发展期,这恰恰是投资收购手游和移动应用最好的时机。

## 精品手游是方向

事实上,相比较厂商和资本市场的“热衷”,一些专家和手机游戏研发者反而显得有些焦虑,甚至担心由此造成的“行业泡沫”不

利于手机游戏的持续健康发展。

易观国际分析师薛永峰就认为,目前各种类型的资本纷纷涌入手机游戏领域——包括风险投资、天使投资,甚至过去投资矿业的人也凑热闹。由此产生的泡沫很可能在明年破灭,届时只有不到400家游戏开发公司可能生存下来。“但泡沫破裂将有益于手机游戏行业的长期成长。”

国内专业手机游戏研发团队深圳飞娱负责人透露说,少则两三个人,多则几十个人组成的研发团队,1个多月就可使一款手游产品推上线,而且单月营收动辄上千万,而资本市场的介入,使得不成熟的产品和团队大量进入市场,一线山寨、抄袭、换皮、盗版、同质化、压榨用户等乱象也开始出现,进而使得整个行业“良莠不齐。”

据介绍,与客户端游戏、网页游戏相比,手游的关键软肋玩家的忠实程度不高,产品的生命周期过于短暂,游戏玩家“下载之后玩一下觉得不好玩可能就删除了,时间长的可能也就坚持几个月”,淘汰率非常高。

知名调查咨询公司艾瑞通过APP在中国公布的榜单发现,2012年1月份进入TOP1000的游戏产品,到2013年2月份只剩下19%,通常近半年的时间产品存活率大概在45%,产品的更新迭代速度快,竞争相当激烈。

此前,奇虎360副总裁陈杰也向媒体披露,今年上半年,手机游戏每日新上线数同比增长3倍,但存活率仅有5%,真正能够赚钱的手游数量并不多。

刚刚由传统网游转型到手游领域的蓝港在线科技有限公司首席执行官王峰认为,现在整个游戏市场大部分的环境增长量足够了,“未来手游公司大部分都很难活下去,到今年年底,估计要尸横遍野。”

业内专家认为,面对激烈的市场竞争,游戏厂商们只有不断调整市场战略,坚持做原创精品游戏,才能不断推动我国整个游戏行业健康发展。“游戏行业有自己的发展规律,不是加大投资就会立刻有规模效应。手机游戏行业尤其需要打磨精品,打响品牌。”

# 煤炭经济“低位运行”态势短期难改

■新华社记者 陈伟伟 朱立毅

中国煤炭工业协会19日发布的数据显示,今年前7个月我国煤炭产销量同比“双下降”。与此同时,煤炭企业经营困难加大,行业利润继续大幅下降。

去年以来,我国煤炭经济运行形势发生了较大变化,煤炭需求放缓,企业效益下滑。分析认为,我国煤炭行业低迷形势短期内难有明显改善,“低位运行”的态势仍将持续。

中国煤炭工业协会提供的数据显示,前7个月我国煤炭产量为21.3亿吨,同比下降3.5%;全国煤炭销量20.7亿吨,同比下降3.9%。此外,自2012年二季度开始煤炭采选业固定资产投资增速下降,今年前7个月煤炭投资2589亿元,同比下降1.6%,降幅收窄。

在微观层面,煤炭企业生存压力凸显。中国煤炭工业协会通报,当前企业经营困难加大,贷款回收更加困难,企业成本持续增加,行业利润继续大幅下降。前6个月规模以上煤炭企业利润同比下降43.3%;大型煤炭企业利润同比下降40.8%,其中24家企业亏损,亏损面26.7%;黑龙江、吉林、重庆、四川、云南、安徽、江西等7个省区出现煤炭全行业亏损。

金银岛煤炭分析师戴兵认为,今年上半年我国经济面临下行压力,工业用电量大幅下降,工业产品需求降低,重工业企业库存大幅攀升,继而降低的开工率导致了能源需求的低迷状态。

“7月开始,国内经济企稳态势明显,工业用电量及社会用电量出现回升。但由于煤企之前产量并未出现大幅缩减,造成社会库存压力巨大,大量的煤炭现货在产地及港口积压,煤价很难出现企稳的态势。”戴兵说。

中国煤炭工业协会副会长姜智敏表示,今年以来,我国煤炭行业改革有不少突破,实现了电煤价格并轨,结构调整迈出新步伐。全国建成年产120万吨以上的大型现代

化煤矿850多处,产量占全国的65%左右,煤炭产业集中度进一步提高。

但与此同时,煤炭行业面临着巨大挑战。姜智敏说,“十一五”以来,全社会煤炭固定资产投资共完成2.53万亿元,新增产能约24亿吨。据相关统计数据,全国煤炭总产能已超过40亿吨。同时,近年来主要产煤省区资源整合与技术改造矿井陆续进入投产期,形成了较大的产能储备,去产能的任务十分艰巨,煤炭市场周期性过剩与产能建设超前的问题还十分突出。

姜智敏分析认为,预测三季度及下半年煤炭需求将保持小幅增长,产能继续释放,进口增加,市场继续呈现供需总量宽松、结构性过剩的态势,全社会库存维持高位,煤炭价格下行的压力依然存在,行业去产能、去库存的任务繁重,企业经营将面临更大的困难。

中国煤炭市场网首席评论员侯玉春表示,煤炭行业要应对现在的市场低迷,从行业到企业都需要转型。要加大环保检查力度,提高矿井生产准入门槛,支持“关小建大”,鼓励“天低煤质企业,上高煤质矿井”,实现“劣质煤就地转化,高质煤运往外地”。

戴兵认为,短期来看,推出支持政策虽然能为煤炭市场提高一定的活力,但并非长久之计。要想让煤炭行业有长远发展,不能单单考虑眼前的形势,如何让煤炭合理利用,才是从根本上解决煤炭市场发展的重要问题。

“从中长期发展看,煤炭作为我国的主要能源的地位很难改变,在未来较长的时期,煤炭仍将在我国一次能源结构中占50%以上。煤炭工业仍然具有较大的发展空间。”姜智敏说,煤炭工业中长期改革发展方向应是转变发展理念,科学控制煤炭总量,并推进结构调整,转变煤炭经济发展方式,推行煤炭绿色开采。(新华社电)



## 多地出现城市违章建筑

(上图)郑州某小区平台现“空中花园”,居民担心楼被压塌。物业表示,平台属公共空间,为全体业主共有。律师表示,没有经过规划部门审批的建筑,就属违建。

(下图)2013年8月17日,北京朝阳区朝阳区中海城三期香克林小区,仍有多户业主在楼顶加盖房屋,将户型改为复式。

张成/东方IC



# “高保低赔”成“行规”? 车险“顽疾”亟待破除

■新华社记者 侯文坤

按常理,缴纳保费保的是多少金额的财产,保险公司就应该按多少金额来理赔。而现实生活中,一些保险公司并未遵循常理,商业车险投保时按新车购置价收取保费,而在出险后,却又另一副姿态,按照缩水的车辆折旧价来理赔,让消费者大呼不满。

一些人土介绍,“高保低赔”是汽车保险行业内多年的“潜规则”。

## 旧车保险按新车算 保户遭遇“保多赔少”

“买车险时按新车价20万元来投保,出险后却按照折旧价理赔,这是什么道理?”日前,昆明市张先生遇到件烦心事,单位的一辆

车因交通事故致车辆全损,但是保险公司在理赔时却表示只能按照车辆目前的实际价值进行赔偿,全然不顾此前缴纳保费的标准。

算下来,近8万元的车辆修理费,只能得到4万元赔偿。

记者了解到,按照目前商业车险有关条款,车主应当有三种确定保险金额的方式可以选择:新车购置价、实际价值以及投保人与保险公司协商计价,对应的理赔比例有所不同,旧车并不一定要按新车购置价投保。

不过,包括张先生在内的多位车主向记者反映,在投保时,并未有业务员向他们介绍除按新车购置价之外的另外两种缴费方式,更没有详细说明不同出险情形下的不同理赔原则,直到出险后才知道还有这么多由保险公司主导的“原则”“条款”。

对此,中国人民财产保险股份有限公司昆明市分公司春城营业部某部门经理郑伟解释称,保险理赔过程中的适用原则有很多,全损情形下,按照《保险法》规定赔偿金额是不得大于保险标的实际价值的,而目前普遍按新车购置价收取保费的主要原因是在出险修理时,保险人是按照零配件修理进行赔偿,而不考虑被保险机动车的折旧情况,对仅需换件的车主来说,按新车价格承保较为方便,对车辆全损的车主确有不合理之处,但每年出现全损的情况概率是非常低的。

## 投保易理赔难 折射保险市场顽疾

一位曾经在保险行业工作过的知情人士

向记者透露,车险保多赔少在业内非常具有普遍性。

事实上,根据媒体此前的有关报道,商业车险“高保低赔”等“霸王条款”问题2011年就已曝光,随后有关部门也就此展开调研,但两年时间过去了,并未有太大改善。

原本投保是要规避车辆受损后的风险,现在倒成了车主还要自己承担“高保低赔”的“新风险”。昆明律师李承蔚说,一些保险从业人员在实际操作中为了自己方便而简单拒绝提供服务和置消费者的知情权不顾,承保理赔不规范是行业的最大诟病。

云南省保险行业协会有关负责人指出,国内保险行业发展多年,但目前业内仍旧只有技术层面的条款,而缺乏服务层面的标准和准则,这是保险市场的“硬伤”。

## 扭转“重业绩轻服务” 须透明操作完善制度

近年来我国保险业发展很快,但一些保险公司在追求业务增长的同时忽视服务质量的改善,为赚取保费收入,凭借信息不对称等对投保人进行销售误导、惜赔拖赔的事例时有发生,频频引发争议。

业内人士认为,国内车险市场亟须在车险产品、承保理赔流程等制度方案上做出调整改善,在行业规则上,更大程度以客户利益为导向,制定相对合理和公平诚信的规范。

云南省保险行业协会有关负责人表示,保险公司在受理商业车险业务时必须透明操作,向客户解释清楚不同投保方式的差异,让客户自行选择;并且应当建立和完善第三方监督机制,公开规则制定的程序和实体,避免保险业利用其优势地位追求不正当利益。

云南大学经济学院教授郭树华建议,在保险行业的“垄断”地位未被触及的情况下,要扭转保险业从业的混乱,首先应尽快出台行业内操作层面的服务性标准,此外,要提高从业人员素质和强化行业自律与管理。(新华社电)

## 光大证券复牌即跌停

本报讯(记者孙喜保)8月20日,复牌的光大证券立即跌停,股价报10.91元,成交1029万元,换手率仅0.03%,跌停板上封单超过100万手。此前,光大证券连摆乌龙,不得不停盘。

复牌之前,许多基金公司都认为,光大证券至少会迎来一个跌停板,市值会蒸发64亿元以上。

继上周五在进行ETF套利时出现高频交易失控导致整个市场大起大落后,19日光大证券又曝出固定收益业务“乌龙”事件——在12月付息国债15上操作失误,以该国债上市以来的新低价买出了1000万元(票面价格)国债,虽然该交易经协商后得以妥善解决,但连续两个交易日曝出“乌龙”,显示光大证券的风控机制漏洞多多。

## 7月中国汽车出口继续双下滑

本报讯 近日,中国汽车工业协会(下称“中汽协”)公布数据显示,6月我国汽车出口已经同比、环比双下滑,而7月汽车出口继续双下滑。

据中汽协统计的汽车整车企业出口数据,7月汽车企业出口7.99万辆,比上月下降5.4%,比上年同期下降11.6%。汽车月度出口已连续三个月低于上年同期水平,继续呈现下降态势。

在中国汽车工业协会月度分析会上,中汽协行业信息部主任陈士华表示,1月-7月共出口汽车56.75万辆,比上年同期下降2.2%,降幅比前6个月扩大了1.6个百分点。其中乘用车出口34.47万辆,比去年同期下降0.2%;商用车出口22.28万辆,比上年同期下降5%。

从汽车整车出口地区来看,上半年拉丁美洲超过亚洲位居出口第一,共出口14.57万辆,比上年同期增长40.9%;北美洲出口增速较快,但总量不足万辆;亚洲、欧洲和大洋洲出口降幅较大;非洲出口增长5.9%。

(罗晓兰)

## 移动电商今年交易额将达1300亿

本报讯 中国电子商务研究中心最新发布的数据监测显示,上半年全国网络购物交易额达7542亿元,同比增长47.3%,占到社会消费品零售总额的6.8%,预计今年全年有望达1.74万亿元。移动电子商务为传统电商企业所争夺,预计今年交易规模将达1300亿元。

数据显示,截至2013年上半年中国B2C网络零售市场(包括开放平台式与自营销售式),排名第一的天猫占50.4%份额;京东商城紧随其后名列第二,占据20.7%,较2012年上半年略有提高;位于第三位的是苏宁易购,市场份额达到5.7%,而这些电商纷纷推出各种类型操作系统的手机客户端产品。

截至今年6月,中国移动电子商务市场交易规模达到532亿元,同比增长44.1%,且依然保持快速增长的趋势。中国电子商务研究中心预计,这一数字到年末有望达1300亿元。(罗晓兰)

## 河西走廊有机葡萄酒节开幕

本报讯(记者许之丰)8月18日,中国河西走廊第三届有机葡萄酒节暨中国葡萄酒城首届葡萄酒节在甘肃武威市开幕。以“相约河西走廊,醉美葡萄酒城”为主题的有机葡萄酒节,吸引了400多名海内外葡萄酒大师、投资商、经销商和葡萄酒爱好者参加,预计签约项目达28项,招商引资约35亿元。

本届有机葡萄酒节由甘肃省葡萄酒产业发展领导小组、甘肃省葡萄酒行业协会、武威市人民政府主办。本届葡萄酒节的主会场主体活动8月20日结束,开设首届葡萄酒国际论坛、招商引资洽谈会、国内外葡萄酒大师品鉴评推介会、酒庄观摩考察等8项活动。

甘肃武威是首个由国家命名的“中国葡萄酒城”,这里地处种植葡萄酒的最佳纬度。

## 中国旅游竞争力百强城市排行榜发布

本报讯(记者刘静)2013年度中国旅游竞争力百强城市(区、县)唐人排行榜8月16日在北京发布,北京位列“百强城市”之首,上海、杭州分列二、三位,浙江省和山东省的“百强城市”最多,均为10个。

此次旅游竞争力评价,重点突出公共服务体系创新对城市旅游竞争力提升的作用,293个市级行政单位、1289个县(县级市、区)级行政单位参评,“百强城市”中,上榜的前十名城市与前三届并无差别,只是排名先后有所微调。参与制定这一榜单的盛世唐人旅游规划设计院副院长李飞介绍说,六项评价指标中,在旅游贡献力、旅游接待力、酒店和产品竞争力方面,北京当之无愧更胜一筹,而城市形象竞争力榜上,成都排名第一,九江市则位列城市生态竞争力第一位。

## 我国将免收5个月出入境检验检疫费

据新华社电(记者韩洁 高立)记者20日从财政部获悉,自2013年8月1日起至2013年12月31日,我国将对所有出境货物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫物免收出入境检验检疫费。

财政部、国家发展改革委日前联合下发《关于免收出口商品检验检疫费等有关问题的通知》,明确了相关具体事项。这一举措旨在落实日前发布的《国务院办公厅关于促进进出口稳增长、调结构的若干意见》,进一步缓解当前严峻贸易形势。

根据通知,此次免收5个月的出入境检验检疫费,不包括对出境人员预防接种和体检收取的费用,以及企事业单位承担与出境检验检疫有关的商业性自愿委托检测和鉴定、出境检验检疫、动物免疫接种工作收取的费用。