

# 乳业重组困难有多大

■ 吴昊

备受关注的乳业重组又有新动向。近日有消息显示,工信部已编制完成《推动婴幼儿配方乳粉行业企业兼并重组工作方案》并上报,方案提出,力争到2018年底,培育形成3-5家年婴幼儿配方乳粉销售收入超过50亿元的大型企业集团,婴幼儿配方乳粉行业企业总数整合到50家左右,前十名国内品牌企业行业集中度超过80%。

事实上,一周之前工信部相关司局官员接受媒体采访时还表示,乳业重组细则仍在征求意见阶段,之所以如此,该官员当时的解释是“难度大”。

对此行业内人士接受记者采访时表示,乳业重组难度大确是事实,针对乳业重组的细则出台当然存在难度。“补贴政策、资金支持等各方面对相关部门来说都需要慎重权衡。”

事实上,即便细则出台,业内人士对于乳业重组的前景仍然不太乐观。

## 即将出台的细则

已经传出的消息显示,即将出台的乳业重组细则着力点是培育国际竞争力的大型婴幼儿配方乳粉企业集团,提高婴幼儿配方乳粉质量,发挥行业大型骨干企业的引领带动作用,参与部门包括发改委、财政部、工信部,最后由国务院层面确定。

按照前述工信部人士的说法,细则内容包括税收、资金、并购贷款等方面的政策支持,参与部门包括发改委、财政部、工信部,最后由国务院层面确定。

事实上,即便细则已经上报国务院层面,细则制定进展也和此前媒体的报道的进程并不一致。

7月下旬曾有媒体报道,促进乳业兼并重组方案细则已经制定完成,并将很快上报国务院,待批准后预计8月公布。

报道援引工信部官员的话说,促进乳业兼并重组方案细则本应于7月中旬出台,但



传乳业兼并重组细则已落地,超70家乳企5年内会消失。青羊/东方IC

因文件制定过程中需要与财政部、发改委等部门进行协调,导致出台时间推迟。

7月24日工信部新闻发言人朱宏任接受记者采访时表示,工信部会同国家发改委、财政部等部门正在就加大乳制品行业兼并重组力度,提高产业集中度形成具体实施意见,准备上报给国务院。

朱宏任介绍,正在酝酿中的这份“实施意见”明确了到2015年和2018年的乳制品行业的兼并重组目标,并提出了具体的推动措施。

按照此前媒体的报道,官方希望用两年时间培育十家年销售收入超过20亿元人民币的大型企业集团,将行业集中度提高到70%以上。

而这并不是媒体第一次报道乳业兼并重组细则出台时间表的问题,7月初就有消息显示,工信部关于婴幼儿配方乳粉企业兼并重组的实施细则正在制定中,预计7月中旬出台。

## 重组难度大

不过在业界人士看来,媒体有关细则很快会出台的报道显然是低估了乳业兼并重组的难度。

中国乳制品工业协会高层接受记者采访时表示,实际上乳业兼并重组很难做,现在有关兼并重组的方向还不明朗。

该人士称,这个行业大部分都是民营企业,兼并重组资金问题首先就是难题,大部分企业很难拿出并购资金,而且并购后企业的员工安置、资产重组、债务等对兼并企业来说可能都是沉重的负担,需要政府给予资金和政策支持。

而对于被兼并企业来说,要把经营几十年心血卖掉,不少企业经营者的心情都不太好,从国家鼓励兼并重组的角度来说,这些人也需要一定的补偿。

上述问题的解决归根结底需要财政的投

入,“财政部就有困难了”,前述中国乳制品工业协会高层人士如此表示。

据悉,中国乳制品工业协会作为业务上接受发改委领导,会员企业几乎涵盖所有大中型乳制品加工企业的行业协会,对乳制品行业的政策制定过程参与较多,前述协会高层的看法无疑在业内具有一定的代表性。

这位人士还表示,实际上乳制品行业的兼并重组不仅是相关部门的问题,还涉及国家的实力和决心等方面。

据了解,关于婴幼儿配方乳粉企业的兼并重组政策细则,将以《国务院关于促进企业兼并重组的意见》(国发〔2010〕27号)为基础,考虑婴幼儿配方乳粉行业发展现状及国务院关于婴幼儿配方乳粉安全生产的要求,再进一步细化落实。

“政府不会采取行政手段鼓励大企业兼并小企业,强强联合,这不符合市场规律。”前述负责人表示。

不仅是兼并重组,包括技术改造、税收、资金、并购贷款等一系列政策支持组合拳,也都在研究制定中。

## 面临诸多挑战

在宁夏乳制品工业协会秘书长赵淑铭看来,现有情况下中国乳业自身兼并重组的条件还不成熟。

他在接受记者采访时表示,目前我国除了蒙牛、伊利等少数几家企业能够负担得起兼并重组的资金外,绝大多数企业并没有实力完成企业的兼并重组,类似于飞鹤、夏进、深圳晨光等发展较好的区域性品牌,还很难承担中国乳业重组的重任。

虽然一些发展较好的区域性企业经过多年的发展有了自身的优势,但是大多数资本没有收回来,仍然处于收回投资的过程。如果兼并重组,企业很可能处于无力解决善后问题的困境,很难走上良性发展的轨道。

# 上海铁路局货运改革出成效

## ■ 新华社记者 杨琪

本报安徽海螺集团公司宁国水泥厂厂长徐国华在与铁路签订20万吨运输协议后,感慨地说:“‘铁老大’观念真的一不一样了!”。

货运改革两个多月来,上海铁路局推出一系列货运营销宣传新举措,建立一套与市场经济相适应的货运生产经营模式,列车向着市场开,服务围着客户转,变“坐商”为“行商”,积极发展“门到站”“站到门”“门到门”物流服务,不仅在业绩上增长明显,还受到了客户的认可。

如何转变管理模式、创新经营方式,增强企业市场竞争能力,扩大市场占有率?这是上海铁路局党委在深化“铁路走向市场”大讨论活动中,为全局拟定的10个重点讨论课题之一。

进入暑期以来,上海铁路局在16万职工中广泛开展了“铁路走向市场”大讨论活动,力求在“四个转变”上寻求突破,即:铁路货物运输从以大宗货物为主的货物运输向全方位物流承运转变,铁路运输组织由按计划组织运输的生产模式向与市场经济相适应的生产经营模式转变,干部职工由坐等客户上门向主动服务、上门服务转变,工作方式由传统习惯向提高效率方向转变。

上海铁路局还建立了问题查找和整改机制,各级领导带头下一线,听意见、解难题,一些事关货运改革、事关全局科学发展的关键问题得到了解决。比如梳理近3年内流失货源项目195项,从8个方面分类查找原因,找出6大突出问题。

摸清市场“脉搏”,对症下药。上海铁路局形成了全新的货运上量工作思路,“前店围绕市场转,后店围绕前店转”,建立“前店”营销组织体系。

货运改革启动后,上海铁路局宣传系统加强营销宣传组织策划,创新形式载体,大力构建辐射市场纵深的营销组织体系,推出专题网页、公布服务电话、开通微博,组织铁路劳模、货运专业人员和志愿者,开展货运营销宣传,现场发放《货运服务指南》。2个月来,货运改革营销宣传印发《货运服务指南》4万份。

在各方努力下,目前,全局货运量实现逆势回升,日均装车量逾10240车,增长2%,促进运输上量,推动了企业发展。(陆应果)

# 新兴建设一公司以“品”塑“牌”助推企业发展

企业管理水平、项目部的工程管理能力和员工的综合素质。”据一公司党委书记张春雷介绍,2006年,新兴建设一公司以实施品牌建设工程为载体,提出了“打造和谐高效品牌公司”的奋斗目标,拉开了公司品牌建设的大幕。

一公司以创建“品牌公司、品牌项目部、品牌员工”为核心要素,打造企业品牌创建体系。通过长期的探索实践,确立了品牌公司、品牌项目部、品牌员工三个方面的评价标准;大力实施精品战略,力争使每项工程都成为

中国现代文学馆、汉华国际酒店、……一系列名优工程成为一公司以“品”塑“牌”走向高端市场最有利的注脚。7年来,一公司荣获建筑领域最高鲁班奖4项,詹天佑土木工程大奖1项,国优工程2项,全国建筑业新技术应用示范工程4项。2008年,公司荣获全国五一劳动奖状;2012年,公司荣获全国创先争优先进基层党组织荣誉。新兴建设一公司以“品牌文化”打造出具有建筑行业和本企业鲜明特色的“文化品牌”,助力企业实现跨越式发展。

# 中色科技股份有限公司积极履行社会责任

本报郑州 近日,中色科技股份有限公司的“关爱留守儿童,贵在坚持,功于长效”社会责任实践案例被评为中国铝业公司社会责任实践十大优秀案例之一,其青年志愿者服务活动日前也被中央企业团工委、中央企业青联表彰。

“积极履行社会责任,不仅是中央企业的使命和责任,也是全社会对央企的殷切期望和广泛要求。”据中色科技公司党委书记刘长庚介绍,该公司高度重视履行社会责任,在坚持依法经营,切实提高产品质量和服务水平的基础上,注重加强资源节约和环境保护,推进自主创新和技术进步,同时在志愿者活动、救助帮困、定点扶贫方面保持着优良的传统。

位于河南省汝阳县十八盘乡的申庄小学,校舍破旧,教学器材缺乏。该公司职工捐款为申庄小学援建了食堂、微机室,送去价值8000多元的儿童图书。自2005年以来,公

司职工志愿者开展一对一帮扶活动,到目前为止已持续帮扶学生21人;从2012年开始,又开展职工家庭与贫困学生家庭一对一帮扶。

2008年,该公司建立了爱心互助基金会为职工帮困救急,公司工会每年都对经济困难职工给予资助。汶川地震,公司捐款52.68万元;玉树地震,公司职工捐款18.4万元。自2010年开始,公司每年都坚持给玉树孤儿的孩子捐过冬棉衣棉被。公司还对河南省栾川县庙子乡咸池村和上河村给予定点帮扶。自2009年开始,每年都投入资金为村里修建文化广场,修防洪护堤,安装路灯。

近年来,该公司向社会捐款达200万元。连续三年,公司都有青年志愿者被洛阳市团市委授予市“十佳青年志愿者”。公司总经理周百泉认为,中色科技公司要持续不断为社会做好事办实事,实现企业与社会、环境的全面协调发展。(赵作建 王小波)

理部门,在产业观念上和对内容的监管要求上有巨大区别。阻碍了三网融合的实际进展。

截至2012年6月,我国宽带普及率为11.4%,虽然高于全球平均值8%,但与发达国家24.2%的普及率相比仍有差距。在网络速度方面,我国也远低于发达国家的平均水平。在亚洲,我国的网速也远低于日本、韩国等周边国家。

其次,商业模式、信息内容和服务创新是培育和扩大信息消费的关键,也是我国信息产业发展的软肋之一。

第三,信息消费环境不佳也是一个亟待突破的瓶颈。当前信息消费市场不规范,网络诚信体系不健全,个人信息保护机制不完善等问题一定程度上妨碍了信息消费的培育和发展。

有关部门预测,如若能够突破一些政策、体制、安全瓶颈,充分发挥市场的调节作用,信息消费有可能成为继房地产、汽车之后,中国经济的支柱。

# 中国公司赴美上市有望回暖

## ■ 新华社记者 杨琪

近期中国概念股摆脱颓势,股价强劲反弹,分析人士认为推动中概股上涨的因素包括经济、政策环境的改善以及公司本身盈利能力增强,未来股价有望继续上涨,并有可能带动中国公司赴美上市走出阴霾。

## 中概股回升 地产网络领涨

近期中概股的强劲涨势受到市场关注。截至19日,由55只交易量最大的中国在美国交易所组成的彭博中概股指数已比6月份的低点上涨18%。

纳斯达克交易所集团主管亚太区业务的总经理弗兰克·吉格里奥接受记者采访时表示,在纳斯达克的中国公司股价比去年同期平均上涨了48%,过去六个月里平均上涨20%。

吉格里奥说,其中一些基于互联网的公司表现更为突出,比如去年上市的欢聚时代,现在的股价已经较上市价上涨超过300%。百度是在纳斯达克上市的中国公司中市值最大的公司,过去六个月里上涨了45%。新浪、网易等股价也上升超过50%,这是非常惊人的。

另外,与房地产市场相关的股票涨势明显,搜房网和易居中国分别比6月份的低点暴涨70%和58%。

拥有丰富中概股交易经验的J.Streicher & Co纽约证券交易所总经理马克·奥托告诉记者,最近两周,由于市场担忧美联储开始削减货币刺激措施,美股出现回落,但中概股依然坚挺。

奥托说,令人振奋的是互联网及房地产板块的反弹已开始延伸到大宗商品等其他板块,整个中国概念股都表现强劲,国际投资者

开始重新回到中概股市场。

## 多重原因推动中概股上涨

近期中概股的回升并不是偶然事件,其中包括经济和政策环境改善,以及公司本身的盈利能力增强。

首先,今年以来美股一路高歌猛进屡创历史新高,这一方面带动投资者信心提升,使中概股受益,另一方面,因中概股相比之下估值偏低,很多在寻找新投资点的基金经理和投资者将目光移至中概股。

另外,正当市场担忧中国经济增速放缓的时候,最近公布的数据显示中国7月份进出口同比增速双双转正,7月份全国规模以上工业增加值增速加快。奥托说,中国的宏观经济数据显示中国政府实施的各项措施开始显现效果,缓和了市场担忧。

其次,中国证监会和中国财政部于5月份与美国公众公司会计监察委员会(PCAOB)签署执法合作备忘录,允许PCAOB在符合中国相关法律法规的条件下,向中方调取会计底稿。分析人士认为,这打开了中美之间官方的合作渠道,对重建美国投资者的信心很有帮助。签署合作协议也会降低中国公司成为做空机构目标的风险。

此外,在刚刚过去的财报季中,一些公司的财报喜人,成为股价上涨的主要动力。近期显现的互联网业并购潮,有利于提高相关公司竞争力,也引发股价上涨,比如新浪与阿里巴巴联姻,以及百度宣布收购第三方智能手机应用商店91无线。

## 中国公司赴美上市有望回暖

分析人士普遍预计中概股将延续涨势,

并且带动更多中国公司赴美上市。

奥托表示,尽管此前涨势凶猛,有些公司的股价仍在分析师的目标价以下,这是最有吸引力的,新浪就是一个例子。

他还说,随着中国宏观经济继续向好,中国概念股增长动力会增强,投资者会密切关注今年年内的其他经济数据,来做投资决策。

当然,一些负面因素也不容忽视。奥托说,目前仍有人对中国宏观经济和房地产市场前景有所担忧;另外,最近几天中概股还面临投资者的获利回吐操作,股价难免出现调整。

然而,奥托说:“我看好中国经济,我认为中国经济增速已开始触底反弹,中国新一届领导人还没有向其他国家那样推出大规模刺激措施,而是准备经历短期的痛苦以达到长期可持续发展。”

对于中概股赴美上市的前景,奥托说:“最近上市的中概股表现突出,我有信心中国公司在美上市的大门会再次打开,现在似乎正逢其时,赴美上市似乎又成了热点话题。我听说已经有一些网络公司正在准备上市。”

伊顿·范温克律师事务所合伙人曹悦表示,美国市场资金量充沛,金融危机后美国恢复得比较快,虽然美国投资者对中国公司仍比较谨慎,但因为上市门槛越来越高,上市的公司数量少,使这些公司容易得到美国投资者的注意。

吉格里奥表示,美国投资者很重视分散化风险,投资中概股就是一个好的选择。他说:“近期美国股市的表现比中国内地及香港市场都要好,这使纳斯达克以及整个美股市场对中国公司来说很有吸引力,我相信很多中国公司会考虑来美国上市。”(新华社电)

# 北汽:向“世界品牌100强”目标迈进

本报讯(记者杨冉冉)在日前召开的首届(2013)北汽集团品牌大会上,北汽集团董事长徐和谊提出,北汽集团将推动品牌集团化战略,力争2025年在总体规模和品牌核心竞争力方面成为世界汽车前十强企业,进入世界品牌100强。

据介绍,北汽将继续推动品牌集团化战略,以自主品牌建设和企业品牌核心竞争力提升作为首要任务,把集团旗下各品牌资源进行整合,统一规划,统一形象,统一配置,统一行动。用集团品牌“北汽集团 BAIC GROUP”将分散的子品牌有机融合起来,形成大集团品牌形象。

结合品牌长期战略总目标,北汽将分三个阶段推动北汽集团国际化品牌发展战略落地。2010年到2015年是品牌焕新阶段,以消费者为中心,塑造创新活力的品牌形象。2015年到2020年是品牌经营阶段,以更高的产品价值、体验价值和客户价值为核心,塑造品牌美誉度,全面提升品牌价值创造能力。2020年以后是品牌输出阶段,以品牌全球化和产品、市场全球化,塑造品牌影响力为核心,创造全球化品牌。

徐和谊认为,衡量世界汽车强国一个十分重要的标准就是有没有世界级的汽车品牌,加快中国自主品牌企业品牌建设,走国际化道路,是振兴民族汽车工业应对全球化挑战的必然要求,“步入品牌发展新阶段,北汽集团要加大科技创新,培育自主品牌,提升核心竞争力,力争实现自主与合资的双轮驱动和协调发展,让北汽品牌牢固屹立本土,闪亮走向世界。”

# 6中国轮胎企业在美被控侵权

本报讯 据《京华时报》报道,记者日前从中国橡胶工业协会获悉,东洋橡胶工业株式会社向美国国际贸易委员会(简称ITC)提起诉讼,指控20余家轮胎制造商/销售商,在美国进口或销售轮胎时侵犯了该公司的专利,其中包括6家中国企业。

此次遭东洋轮胎指控的包括6家中国轮胎制造商,一家泰国轮胎制造商,14家总部设在美国的轮胎分销商,所涉及的轮胎产品包括11种品牌与型号。中国橡胶工业协会人士表示,这6家被指控的中国轮胎企业分别是三角轮胎、东风轮胎、广州市华南橡胶轮胎、山东永泰化工集团、山东玲珑轮胎以及潍坊顺昌橡胶有限公司。

东洋轮胎在诉讼书中称,上述轮胎产品侵犯了其胎面及胎壁设计专利。东洋轮胎要求ITC针对违规企业,禁止侵犯其专利的轮胎进入美国市场,并禁止销售已经进入美国市场的违规轮胎产品。

中国橡胶工业协会人士透露,近期中国橡胶工业协会将组织这6家企业开会讨论,并向这6家企业提供相关法律咨询。(余新)

# 2013数字世界亚洲博览会开幕在即

本报讯(记者丁军杰)8月16日,北京市投资促进局和美国国际数据集团共同宣布,全球规模最大的苹果周边及配件展示平台及苹果产业链盛会——2013数字世界亚洲博览会(Macworld iWorld Asia)将于8月22日至25日在国家会议中心召开。

据主办方介绍,今年博览会展览面积比2012年扩大了一倍,来自亚太、欧洲、美国的500余家企业亮相博览会。将首发新品近百件,展览内容具有技术含量高、设计人性化等特点,展会将揭示年度消费电子周边产品的潮流和趋势。

本届展会期间将举行的数字世界国际论坛,包括两大峰会7个专题分论坛,82场主题演讲,15场巅峰对话。届时,来自全球各地的112位演讲嘉宾将在论坛上就移动互联网营销、电子商务和移动支付市场趋势、硬件创新、移动互动娱乐等话题进行深入分享与热烈交流。

作为亚洲最具人气的果粉嘉年华,数字世界亚洲博览会一直是最受果粉瞩目的盛会。本届博览会除了一如既往的精彩展示、培训、娱乐等用户喜闻乐见的精彩环节,更将有国际巨星加盟,成就果粉和影迷的狂欢。据悉,乔布斯的扮演者,好莱坞影星阿什顿·库彻(Ashton Kutcher)将会现身本年度的Macworld数字世界亚洲博览会现场,再现乔布斯在Macworld舞台的传奇演讲时刻。

# 巴西开发计算机模拟平台设计新药

据新华社电 巴西国家科学计算实验室近日发布了巴西也是南半球首个帮助新药设计的受体-配基分子对接模拟平台。这一免费的开放平台将有助于研发治疗艾滋病与南美锥虫病等疾病的药物。

治疗艾滋病、癌症等疾病的药物,要与细胞的特定蛋白质结合才能发挥疗效。与药物结合的细胞蛋白质被称为受体,受体与药物结合的分子基团则被称为配基。筛选合适的受体和配基已成为新药物研发的重要环节。

据介绍,通常研发一种新型药物需要耗费10到15年和巨额资金,很大部分是花费在筛选受体和配基的实验上。但巴西国家科学计算实验室和国家医药科技协会共同开发的这一新型平台,以计算机模拟分子结构,并可根据各参数自动模拟受体与配基结合过程,有望大大加快新型物质的研发进程。

全球科研人员都可以通过互联网接入这一平台,不需要许可证和安装软件也可以进行模拟操作。模拟自动完成后,结果将通过电子邮件传送给研究人员。