

12万催乳师仅8000余人拿到岗位技能培训证书,一些婴儿游泳馆招聘不需要任何相关从业资格

婴幼儿消费五花八门暗藏风险

本报讯(记者何东霞 叶小钟)“专业催乳”、“宝宝理发”、“儿童摄影”、“婴儿护理”……随手打开一个亲子网站,一些婴幼儿类消费的广告便充斥整个网页。近日,记者调查发现,不少婴幼儿消费项目不仅收费高昂,还没有专门的监督管理。

“按摩一次400元,一般3次一个疗程,我们一天接四五趟活,熟练工月收入过万元不是什么难事。”有着3年工作经验的催奶师朱女士告诉记者,干这行的人越来

越多,但不少人并不懂其中的原理,“有个客户请我去按摩,说此前请过一个一点效果都没有,我一看,客人的胸部又红又肿就可以想象上一个师傅都是靠蛮力来按摩的。”

据悉,催乳师目前还没有被国家列为正式的工种,经过培训后只能拿到“催乳师岗位技能培训证书”。而全国经过培训拿到培训证书的仅有8000多人,但目前从事这个行业的已经有超过12万人。也就是说,市场上很多催乳师并没有经过专门的培训也没有被授予相关的从业证书。

此外,专门针对0-4岁的婴幼儿游泳馆受到不少家长的青睐。这些游泳馆会打出“一人一池一胶袋”,“每天医用级消毒灯消毒”的字眼吸引客人,但这些游泳馆的专业水准和卫生状况却让人担忧。广州某妈妈论坛上,一家婴幼儿游泳馆发出招聘护理员的信息,招聘条件仅为:“女性,30-50岁左右,身体健康,有爱心有责任心(下岗失业或刚退休者优先)。”记者拨通其电话咨询招聘事宜,老板表示,没有任何相关从业资格也没有关系,“这

里有老师,上岗前我们会对员工进行培训。”针对婴幼儿的消费项目不仅五花八门,更是无孔不入。今年年初,儿子出生不到一个月,李女士就频频接到各类推销电话,有推销奶粉的,有推销儿童摄影的。当地的一家儿童摄影公司称,孩子满月时可上门免费为孩子摄影留念。当时喜当妈的李女士一高兴就答应了。摄影完后,在推销人员的劝说下,李女士为儿子订购了1400元的婴儿百日留念摄影套餐。冷静下来后,李女士上网一查,却发现

现类似的摄影套餐在其他影楼仅需几百元。“为什么商家会知道我们的资料呢?”李女士怀疑自己的资料被泄露。

业内人士认为,不少婴幼儿消费项目刚进入市场,很多消费者觉得新鲜。实际上,一些项目不仅缺乏统一的行业标准,也没有专门的监督管理,对于其潜在的风险家长应该多留心眼。有关部门也应尽快建立这些热门婴幼儿消费项目的市场准入机制,内部管理机制以及规范标准等。



张行君 李琳琳 李琳琳 李琳琳

国办最近发布深化医改2013年主要工作安排时明确,选择在部分省份试点,探索建立跨省异地就医即时结算机制。目前跨省就医只能回原地报销,不仅要垫钱,且手续繁琐,还常常因各种原因报销不了,导致众多流动人口有“保”难“报”。有关专家表示,异地医保不解决会损害真正有需求患者的就医权益,还会制约市场经济下的人才流动。 新华社发 朱惠卿 作

管理缺位,游泳场馆不达标,从业人员欠缺资质

“小桶加脖圈”式婴儿游泳存在安全隐患

游泳馆的老板告诉记者:“工商让我找卫生,卫生让我找工商,你说我怎么办。”记者联系了北京三家婴儿游泳加盟中心,他们都表示营业执照和税务证明等必须办,而卫生许可证则根据地方部门的要求,灵活处理。

据悉,婴儿游泳馆的从业人员除了需要办理健康证以外,还需要相关职业资格证书,包括婴儿游泳师资格证、婴儿抚触师资格证

等。从业人员需要在经过统一的培训和考核之后,才能拿到人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心颁发的岗位资格证书。

但许多游泳馆从业人员并不具备相关职业资质,一家游泳馆的工作人员坦言,一般加盟商只需要到总部培训7到10天,总部会负责到职业培训机构办理证书,甚至直接交钱就可以拿到这些资格证。“含金量不是很高,

很普通的一个证,国家现在也没有具体的标准。”

婴儿游泳时所带的脖圈是否安全一直存在争论。有专家认为会伤害婴儿颈椎,也有人认为影响不大。“实际上,婴儿游泳脖圈是咱们中国人的发明。”从事婴儿游泳行业多年的刘畅告诉记者,“国外根本没有脖圈,这其实违背了婴儿生理成长特点,而且存在着安全隐患。”据刘畅介绍,游泳脖圈并没有经过任

何科学的论证,但普通消费者难以意识到这些问题,目前已经有不少婴幼儿专家呼吁不要使用婴儿脖圈。

缺乏高卫生标准的游泳场馆是促使婴儿游泳变形的一个重要因素。“国外的婴儿游泳机构都是在普通公共泳池,私人泳池中授课,我们国家达不到这个要求,采取小桶加脖圈的方式既方便又省事。”

“楼市观潮”系列报道之六

市场供求驱动房价上涨

本报记者 曾一已

房价已经连续14个月环比上涨了。中国指数研究院近期发布的《2013年7月中国房地产价格指数系统百城价格指数报告》显示,7月百城住宅均价为10347元/平方米,环比上涨0.87%,同比上涨7.94%。两项数据皆高于7月,显示了7月上漲步伐的加快。如何看待新一轮房价的上涨?推动因素何在?政策的下一步又将有何种趋势?值得注意的,在对7月100个城市的调查中,城市间的房价差异愈加凸显。61个城市环比上涨,一线城市涨幅尤为明显,北京、上海等10大城市住宅均价环比上涨1.34%,同比上涨11.06%;39个城市环比下跌,下跌的城市增加了10个。

了长期积压的大量需求,成交均价创历史新高,“日光盘”现象普遍。更进一步,从土地供应的角度来看,这些城市的土地稀缺性愈加明显,加之地方“土地财政”,大型房企资金充裕,拿地意愿强烈,受销售形势良好鼓舞信心十足,地价屡攀升,房价很难得以抑制。

从宏观大环境来看,二季度GDP增速回落至7.5%,经济不确定性增强,消费者对房地产调控、货币政策收紧预期减弱,推动房价走高。近期,中央政治局还声明指出,积极稳妥推进以人为核心的新型城镇化,促进房地产市场平稳健康发展,业界普遍解读为“在经济增速放缓的背景下,可能不会出现更加严厉的调控措施”,是下半年楼市的重要利好消息。发改委指出“坚持房地产调控各项政策,加大对保障性安居工程建设的推进力度,加快普通商品住房开工建设,支持居民家庭首套自住购房需求”,中国人民银行谈及“落实好差别化住房信贷政策,支持保障性住房、中小套型普通商品住房建设和居民首套自住普通商品房消费,坚决抑制投机投资性购房需求”,显示出政府政策强调调控与保障并重。

有分析认为,在未来一段时间内,地产投资仍将是热门领域,库存加速下降,主要城市的土地市场、住房市场的供求矛盾突出,将令房价继续处于上升通道。不过,考虑到近段时间的连涨趋势明显趋缓,这种上升将保持稳定的节奏。

虽然政府在措辞上有松动调控的迹象,但这并不表明政策对地价、房价上涨将“无动于衷”。有专家指出,未来政策将注重于更加市场化的手段,在住房信息联网、不动产登记、房产税扩围、收紧银行流动性等方面,影响市场预期,抑制房价过快上涨势头。

从供给的角度来看,刚需实实在在地存在着。城镇化加速下每年新增城镇人口超过1700万,住房是居民消费的必需品。在上一轮限购政策之后,“国五条”各地执行政策未跟上,国民收入增加,加之预期房价难下降以及老百姓“追涨杀跌”的心态,令压抑的刚需在近几个月爆发。这种现象也为更明显地反映在更具人口吸引力的大城市中。

从供给的角度来看,如果有足够的房屋供应量,房价难以连续快速上升,在一些过去扩建的中小城市的确如此。但一线城市供不应求,以北京为例,新增供应量远远满足不



中元节来临 广西鸭子铺满街市

8月20日凌晨,随着农历七月十五中元节的来临,广西柳州市航生路北段,准备交易的鸭子铺满整条街市。广西有在中元节的前一天吃鸭子的习俗,每年的农历七月十四,从凌晨开始,位于柳州市农贸市场附近的这个街市将通宵达旦买卖鸭子,一个晚上有超过10万只鸭子在此交易。

蒙鸣明 摄

开创“超市用地”新模式 湖北崇阳集约用地赢得发展空间

本报讯(记者张静 通讯员高阳成 艾利)日前,湖北省崇阳县被国土资源部授予“全国第二批国土资源节约集约模范县”荣誉称号。崇阳县委书记杨良锋说:“实行产业集

群、用地集约,把土地资源向开发区、城镇主功能区和重点建设区聚集,是推动经济社会发展的有效途径。”

人多地少的崇阳,随着城镇化、工业化、农

业现代化发展,有限的新增建设用地空间,制约了县域经济的发展。该县从荒山荒地和低效闲置用地入手,按照节约优先、资源集约、产业集聚、产出高效的原则,开创“超市用地”新模式。

该县划分了城市功能区,工业向城南开发区集中,商业向城中商服中心集中,文化教育向城西文化产业圈集中,医疗卫生、旅游休闲向城东“一河两岸”集中,军事、行政、司法向城北行政区集中,农民向城镇和新农村居住区集中。

电信市场启动校园营销季

本报讯 暑期进入尾声,学生市场成为电信运营商和渠道商争夺的焦点。国内通讯连锁商迪信通宣布,联手北京电信共同启动2013年校园营销季,借助开学季深耕高校学生市场。此次开学季的营销活动还为大学生提供了近千个兼职岗位。

迪信通高级副总裁齐峰表示,迪信通联手北京电信进驻北京高校校园,可有效抢占开学季先机,深耕高校学生市场。同时,迪信通将针对学生群体的消费能力、购机习惯等因素,为其推荐性价比最优的电信合约产品。营销团队由在校大学生组成。针对学生群体,迪信通推出数十款电信特价合约机型一般在1900元—3500元之间,产品售价均大幅低于卖场售价,并有话费优惠活动。(于雪)



安全之剑永远悬在头顶上

——记第二届全国十佳引航员、青岛港引航站高级引航员李亭昆

生事故,责任需由师父承担。当年,李亭昆高中毕业后上船当学徒,稍有不足,就会招来一顿骂,而且师傅轻易不会让学生操纵船舶,成长起来特别的慢。这段经历让他现在对徒弟尤其爱护。

据不完全统计,多年来,李亭昆共培养出高级引航员5名,一级引航员3名,二级引航员8名,三级引航员15名,为青岛港引航站的发展壮大做出了积极贡献。

孔祥伟跟着李亭昆学习,最深的感触是,“他是站里的‘困难户’,特种船、无动力船,任何引航困难,大家都愿意找师父解决。”2012年7月27日,世界最大的钻井平台导管的无动力驳船需要出港。钻井平台导管架水面以上高达117.246米,长241.04米,宽116.038米。李亭昆担任主引任务。

“驳船从码头进入航道,需穿过两个浮筒中间只有200米左右的一段狭窄水域,而且是一离开码头马上就进入该水域。”李亭昆深知难点,这就要求引航员要对水流和风力给钻井平台造成的影响做出准确判断,否则就会偏离航道,发生搁浅等危险。

因没有任何经验可借鉴,李亭昆每天不停地和专家一起研讨方案,预想到各种可能出现的状况,两个月里他没有一天能睡个好觉。船舶无动力,吃水大,驾引轮速度很慢。李亭昆与其他5名引航员商定,清晨6时趁高潮出港。承载导管架的驳船上没有任何的

助航设备,李亭昆只能靠目测还有协助拖轮提供的简单信息来做出判断并采取措施。13时,引航员们克服海上视线差、航道狭窄等的困难,经过7个多小时的航行,将承载着海上石油钻井平台导管架的“海洋石油229”号驳船安全引领出港,在场的人无不竖起大拇指。事后,中海油公司还特意登门并赠送锦旗以示感谢。

据中国引航协会公布的数据显示,青岛港引航站引航员工作强度之大在全国沿海港口中连续三年排名第一。这些引航员们常常要进行超负荷的工作,忙碌的时候,一天要引

六七艘船,多的甚至八九艘。“大型船舶造价动辄上亿元,一次瞭望不清,一次判断失误,一次舵令不准,随时可能导致事故发生。轻微的碰撞就会带来巨大损失。”熟悉李亭昆的人都知道,他的安全意识特别强。每次上岗前,他都要提前准备,认真研读最新海图,计算潮汐,制定引航方案,确保安全引航。

“年龄越大,胆子越小。”57岁的李亭昆拥有精湛的引航技术,却总是如履薄冰,“港口越大,越繁忙,就越经不起安全事故,服务好港口企业,安全永远是悬在头顶上的剑。”



第二届全国十佳引航员扫描·中国引航协会、工人日报社、中国水运报社联合评选