

本周
聚焦

北京市出租车调价满月,部分出租车司机仍抱怨“份子钱”高,一些扬招站形同虚设,电召服务毁誉参半

出租车改革伴着争议上路

本报实习生 杨召奎 本报记者 杜鑫

7月的最后一天,刚经历过一场暴雨的北京城炎热依旧。出租车司机陆师傅早高峰时段载了3位乘客,随后又通过电召抢到了一位去机场的乘客。陆师傅说:“打车难是否缓解得看具体情况,需求减少可以暂时缓解打车难,终究不是长久之计。作为我们出租车司机,每天的情况都不一样,得看运气。今天倒还不错。”

今年6月30日,北京市出租车计价器调整和价更工作全部完成。如今,北京市出租车全部调价已“满月”。打车难现象有没有缓解?有关各方反映如何?扬招站和电召服务效果如何?本报记者深入调查,探访改革“满月”后的成效及尚未解决的隐忧。

对“份子钱”的抱怨仍在继续

根据规定,北京出租车新运价调整为起步价13元(3公里以内),基本单价每公里2.3元,燃油附加费标准调整为每车次1元。“现在贵是贵了点,但是空车比以前多了,我之前在安德路上,高峰期那会儿,半个小时都等不来一辆车,遇到急事那个抓狂啊,现在几分钟之内就可以打到车,总之有得有失吧。”7月31日下午,在东城区安德路附近打车的张先生说。

不过,在建国门地铁站乘坐地铁的刘女士铁了心要放弃打车的打算,“现在不仅起步价涨了,单位里程价格涨了,高峰期拥堵费几乎是一分钟一元钱,大家赚钱不容易,以后尽量坐地铁,能不打车就不打吧。”

当天下午,记者在国贸、建国门、安定门、鼓楼大街等地铁站附近走访发现,空驶出租车明显比以前增多。“虽然这次调价明确规定调价收益全部归我们出租车司机。但是乘客少了,我们的收入也没有明显的大的增长。”出租车司机王师傅告诉记者。

本报此前曾报道,由于早晚高峰时期拥堵现象严重,出租车司机出来拉活不划算。现在出租车司机早晚高峰愿意出来载客,但是乘客却少了不少。虽然城市交通拥堵依旧,但出租车司机不再像过去那样怨声载道。

不过,广受诟病的“份子钱”依然没有变动,出租车司机的抱怨仍在继续。据悉,针对日前媒体报道北京个别出租汽车企业变相上调承包金的情况,北京市交通委运输局称,已对上调承包金的出租汽车公司进行处罚。“我们压力最大的还是‘份子钱’。”陆师傅坦言,“虽然不允许涨‘份子钱’,但是也没见‘份子钱’降低啊。”

国务院发展研究中心出租车改革课题组研究员王克勤也认为,出租车公司收取司机高昂的“份子钱”,造成了利益分配严重不公,“这使得司机们所得甚少,负担沉重,也使得出租车司机在工作积极性和服务态度上大打折扣。”

“本次的变革并没有涉及到出租车公司的改革,也就没触及到出租车的牌照问题。”资深财经媒体人张春蔚认为,“因牌照垄断,公司自然会将自己的成本全部转给经营者。”张春蔚还认为,有着浓郁垄断色彩的出租车公司管理制,其实已经到了讨论存废、去留的时候。

部分出租车扬招站形同虚设

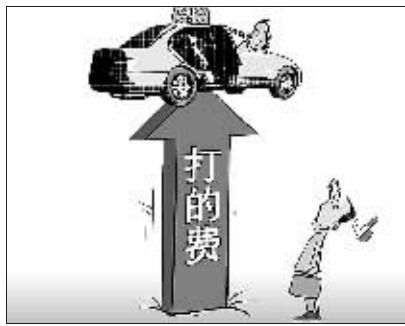
北京市交通委此前宣布,截至6月30日,全市已建成600处出租车扬招站,共设置出租车位1964个,分布于商业区、交通枢纽、学校、医院等繁华地段。

近日,记者走访了安德里北街扬招站、地坛西门扬招站、安定门西大街扬招站、天坛医院扬招站、安定门西大街扬招站等地。

在安德里北街,出租车扬招站标志牌黄蓝相间,与出租车颜色相仿。记者在现场观察了约十分钟,并没有看到有人在此等车。附近的一位保安说,“路口出租车比较多,打车也比较方便,很少有人在这打车。”



北京市街头的众多出租车。 素描/东方IC



北京出租车正式涨价

在地坛西门扬招站,一辆黑色的轿车停在了扬招站内,阻碍了出租车的正常进入。附近的小卖部老板告诉记者,“在附近唱歌、运动的车主,经常把车停在这,也没有人管的。”

在上述扬招站走访过程中,记者询问了几个准备打车的市民,他们均表示没有在扬招站打过车。市民王女士告诉记者,“谁会大老远的跑到站点等车,我都是在路边招手。”此外,记者还发现不少扬招站的位置比较偏僻,不太好找,即使是周边的居民也有很多表示不知道扬招站的具体位置。不少出租车司机告诉记者,一些扬招站的位置不仅有些偏僻,还没有指引标志,由于没人在那里等车,他们也不愿去扬招站等活。

对于那些没法发挥作用的扬招站,长期关注出租车制度改革的公益律师沃兴伟认为,应该重新调研设计或广泛征求意见,要想让“扬招站”告别“花瓶”的结局,设置者应实地探访,亲身体验,在选址时应谨慎一些,注重实用,还应广泛听取司机和市民的意见。

电召服务“毁誉参半”

今年4月,北京市交通委拟定了《北京市出租汽车电召服务管理暂行办法》(以下简称《办法》),6月1日开始实施。《办法》规定了出租车电召服务形式、服务违约、服务标准、服务监督以及奖惩措施等内容。《办法》还指出,北京将建立统一的特服号码调度平台,推进联合电召服务,提供24小时的电话约车、网络约车、手机约车等电召服务。

在此之后,北京市规范出租车电召服务,96106身担重任,并统一在线打车APP(通过

定位用户位置,显示在用户规定搜索范围内的空车信息,用户点击电话图标即能直接与的士司机通话确定服务)。由北京市官方建立的服务系统一调度,把电召订单分发给五家调度中心,基本覆盖北京所有出租车。那么,叫车电话服务靠谱吗?

“电话叫车也方便,司机减少空驶,特别是交接班时,顺路的单子真好。”首都的士雷锋车队队长王凤进说。

租住在刘家窑附近的刘女士也为电话约车服务叫好。“我早就说说了,那天我抱着试试看的心态拨打了96106,没想到居然成功了,后来和我合租的一个女孩去朋友家玩,我就告诉她打电话约车,没想到她也成功了。”也有不少人对电召表示失望。中国传媒大学副教授詹新惠表示,他曾在北京官方的叫车电话预约叫车,两次订车都未能成功,且都耽误了近一个小时。家住建国路一小区的王女士告诉记者,“我那天提前50分钟约车,收到短信说成功了,但是师傅说离我有点远,来不了。我就赶紧再打一个,等了15分钟没有短信,自己上路口打了辆车。”

相比他们,梁女士的电话叫车经历就更

糟糕了。“我电话叫车,一不留神上错车先走了,接到司机电话我一个劲道歉,结果他骂起来没完。”梁女士委屈地对记者说。

但司机师傅对乘客“爽约”也很无奈。陆师傅说:“就怕去的路上堵车,有两次我去约好地点接乘客,我到了之后,乘客却已乘坐别的出租车走了,白跑一趟。”

《办法》对乘客“爽约”的惩罚措施作了规定,乘客如果因故不乘坐预约车辆,且不提前告知调度中心或驾驶员取消约车订单,都被视为违约,出现三次或三次以上爽约的乘客,1年内不列入用车服务承诺范围。

但是陆师傅表示,“这个处罚起不到什么效果,乘客可以换个手机号再打。”北京市日前出台的《关于加强出租汽车管理提高运营服务水平的意见》指出,通过一至两年的努力,实现出租汽车服务供需的基本平衡,出租车“打车难”状况明显改善,乘客、驾驶员、企业、社会满意度逐年提高;积极推广电召服务,定点候车运营模式,提前4小时预约的成功率达99%。“出租车改革并非一日之功。我们期待这一承诺能够兑现。”家住安德路附近的徐先生说。



漫画中国/东方IC

石述思

8月7日晚,北京一场声势浩大的抓捕引起媒体密集关注——数十辆警车、300多名警员来到北京市丰台区某大厦,带走400多人。三天后,北京警方召开新闻发布会,揭示出涉案公司名为“华夏国博”,涉嫌推销收藏品实施大规模、有组织诈骗。令人震惊的是,这家公司被查获的公民个人信息达60万份,整整装了数十箱,4辆警用皮卡汽车。媒体如此评价:从摇篮到墓地应有尽有,个人信息一生被卖上百次。

这是去年以来公安部三次部署全国公安机关集中开展打击侵害公民个人信息犯罪行动后,取得的又一显著战果。截至目前,专项行动共抓获犯罪嫌疑人1213名,打掉利用非法获取的公民信息实施犯罪的团伙468个,破获各类刑事案件1327起,查获被窃取各类公民个人信息7亿余条。

根据警方掌握的信息,被端的“华夏国博”已经至少达成了3万余笔交易,交易额上亿元。其中发挥重要作用的就是那些对公民实施精确捕捉的个人信息。在当下社会,没有受到商家各类推销信息骚扰的公民已经不多见了。开了新车,买了新房,怀了宝宝,死了老人都会有大量电话短信呼啸而至,令人不胜其烦。这不禁让人产生如下疑问:中国多少公民沦为“透明人”?个人信息又是怎样泄露的?

央视的一个调查显示,74%的公民有过信息被泄露的遭遇。据警方披露,不法分子非法获得公民信息大致通过如下渠道:通过病毒软件窃取互联网上的个人信息;从互联网上收集人们无意中留下的个人信息;人们平时交易,会留给商家留下个人信息,商家将这些信息打包售卖;一些机构人员,将信息库的数据非法卖出。“经销商”拿到这些信息后,与骗术相结合敛财。

其中暴露的问题是触目惊心的,商家唯利是图,有关公共机构为虎作倀,以及相关监管制度、能力的滞后甚至缺失。现实生活中可能造成个人信息泄露的环节越来越多,在个人简历、求职信、银行开户、网络注册、住院、填写各类表格的过程中,包括姓名、年龄、血型、家庭住址、电话号码等许多个人信息都有可能被泄露。

如此脆弱不堪的个人信息保护环境,首先提醒公民务须提升自我防范意识,在日常生活和工作中不要轻易透露个人信息。比如不要贪图小利,接受各类商业调查,并对掌握个人信息的机构随时保持高度警惕,一旦遇到个人信息泄露的情况,要运用法律手段保障和维护好自身合法权益。

但现实是,由于整个市场处于激烈竞争之下,加上一些商家缺乏起码的职业道德,并与一些公共机构结成强大利益链,跨界异地作案,不仅使普通公民维权成本高昂,甚至也为公安机关办案造成调查难、取证难的现实阻力,以至于需要通过成本代价高昂的运动式执法来震慑打击。

根本在于立法的滞后。2009年之前,我国仅在《民法通则》第101条有关于个人隐私权保护条款,但这种笼统而模糊的规定,远不能满足公民个人信息保护的现实需要。2009年通过的《刑法修正案(七)》已明确将非法获取公民个人信息的行为入罪,个人信息买卖行为应有所收敛。但由于其防范和惩治的重点都是出售和提供个人信息的行为,而相对比较忽视对购买公民个人信息行为的法律应对,导致此类犯罪不仅没有有效遏制,反而在一些地区有上升的趋势。

各界呼吁出台个人信息保护法的呼

公民咋变成「透明人」?

声此起彼伏。目前,世界上已有50多个国家和地区制定了保护个人信息的相关法律。专家指出,现在的行政执法高度分散,没有专门的执法部门,执法者和被执法者很多情况下,角色划分不清晰,行业执法部门负责本行业执法,存在利益上的纠葛,行政执法上力度非常弱。耐人寻味的是,早在2005年,近8万字的《中华人民共和国个人信息保护法(专家建议稿)及立法研究报告》完成,但8年后仍如泥牛入海。

我国目前网络用户已超过5亿人,手机用户突破10亿。银行、医院、通讯公司、保险公司,往往是个人信息泄露最主要的渠道,本应对这些单位的行为作出更严格约束,制定专门的规范、标准,明确相关责任和惩处措施。然而,这些机构往往都是拥有强大影响力的机构,且往往与权力部门关系密切,无疑会成为个人信息立法的潜在阻力。加上当下转型社会矛盾高发,个人信息保护必然和一些地方部门维稳工作形成一定冲突——“斯诺登事件”也暴露出个人信息被政府侵犯已是全球面临的法治难题。

现代文明社会的一个共识是:个人信息是公民基本权利,必须受到完善法律的保护,绝不能变成一些人牟利的工具,否则,人人自危之下,岂能有安定团结的大好局面?

青少年21世纪技能大赛在京举行

本报讯(记者王瑜)8月14日至15日,来自全国20余个省市的农民工子弟学校及农村学校的150余名师生齐聚北京,参加了由中国青少年发展基金会与戴尔公司共同举办的“2013希望工程中国青少年21世纪技能大赛”。

本次大赛以“传递环保正能量”为主题,包括编程比赛、环保课题答辩、微电影作品三部分,旨在通过一定“技术载体”,协助学生提高包括创新、合作、社会融入等能力在内的综合素质。

据悉,这是国内第一个针对农民工子弟和留守儿童21世纪技能培训项目,戴尔携手中国青少年发展基金会,从2009年开始,向北京、天津、大连、成都、郑州、武汉、南京、广州、厦门、深圳、杭州、长沙、三亚等城市的农民工子弟学校和周边农村学校以及四川地震灾区的中小学捐赠建立了75个学习中心,并通过开展一系列教师培训和21世纪技能课程及比赛等活动,帮助欠发达地区的青少年获得先进的科技和教育资源。中国青少年发展基金会副秘书长王旭东表示,将进一步探索公益组织如何参与公平教育和教育创新。

我国强脊炎治疗实现革命性突破

本报讯 近日,由中华中医药学会主办、国内十余家强直性脊柱炎专科医院协办的“国家专利‘小分子微创技术治疗强直性脊柱炎’成果展暨健康中国梦·强脊炎贫困患者援助行动”在北京启动。

“小分子微创技术”通过早期治愈、中期控制、晚期代偿的规范化治疗模式,让不同患病时期的患者走向新生。通过对上万名的患者临床治疗效果进行长期科学跟踪随访,“小分子微创技术”各项指标和数据均取得了优异的成绩,于2013年荣获国家医学科研专利技术称号。据悉,该技术是目前我国强直性脊柱炎、类风湿疾病治疗领域唯一通过国家认证的治疗技术,为强直性脊柱炎规范化治疗提供了新标准。(刘华)

临汾铁路开展为农民送凉爽活动

本报讯 日前,山西临汾铁路公安处开展为农民兄弟“送凉爽”活动,受到了农民兄弟的欢迎。

据了解,进入暑期,为有效缓解高温天气对在户外劳作的农民带来的影响,该处从有限的经费中拨出专款,购买了绿豆、白糖、西瓜、茶叶等物品,及时下发到各基层所队,把防暑降温的物品送到辖区内的每一个农民兄弟手上。该处还开展了农民健康保障工程,为各单位配备小药箱,配足了必要的防暑药品,切实为辖区内的农民兄弟身体健康提供保障。(杨利平)

昌乐供电开展“2+1”提升工程

本报讯 8月12日,国家电网山东昌乐供电公司大会议室内人头攒动,该公司的98名员工正在参加“2+1”培训提升工程的培训。据悉,该公司实施“2+1”工程,旨在培养建立干部职工积极向上的职业阳光心态,提升高效执行力,从而全方位提高干部职工素质。

据了解,“2+1”提升工程从管理人员、基层一线两个层面入手进行针对性培训,每周内至少开展1次集中培训。相关负责人表示,这一工程首期将持续三个月,并辅以多种形式的系统性培训学习。(孔渝英 胡滨 刘友顺)

东营排查公共娱乐场所隐患

本报讯 近日,东营消防支队大队监督检查人员深入辖区公共娱乐场所开展消防安全检查行动,切实消除火灾隐患。此次检查,大队监督检查人员重点对公共场所的值班制度和消防安全责任制落实、建筑消防设施运行、消防控制室值班人员操作控制设备、疏散通道、楼梯、安全出口是否保持畅通,有无锁闭、封堵或占用现象等进行了检查。

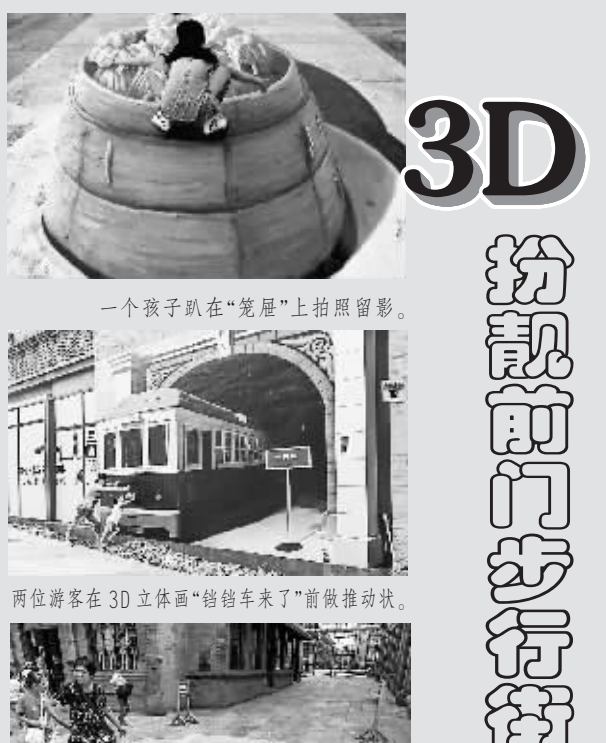
通过此次检查,大队及时发现并消除了一批火灾隐患,进一步增强了被检单位管理人员的消防安全意识,提高了辖区整体的火灾抵御能力,优化了消防安全环境。(温明霞 陈阳)



游客在3D立体画“未串糖葫芦”前拍照留影。

8月14日,北京,15幅老字号3D立体画亮相前门大街,吸引了游客纷纷驻足观看。当天,第四届前门历史文化节举行,在840米的前门大街上,“铛铛车来了”、“好大一双鞋”、“客官歇会儿喝茶”等活泼有趣的立体画将前门独有的文化符号、老字号文化利用现代技术呈现出来,吸引了不少外地及外国游客的关注并拍照留念。

(詹东/东方IC)



一个孩子趴在“笼屉”上拍照留影。



两位游客在3D立体画“铛铛车来了”前做推动状。



游客被3D立体画“斗蟋蟀”所吸引。

民生 视点

3D 扮靓前门大街

新闻 图说