

### 众“宝”涌现,基金公司牵手淘宝网售理财产品

# 互联网金融市场打响抢滩战

■本报记者 徐潇

上线不足两个月,资金购买规模超过250亿元,累计用户数已达到700万左右,超过去年所有国内基金新增客户数量的总和,自6月份天弘基金与淘宝支付宝联合推出余额宝并获得成功后,由此引发的互联网金融热潮正在席卷全国。

在余额宝的巨大示范效应下,一时间,易付宝、活期宝、现金宝、收益宝等网上各种“理财神器”纷纷冒出,把互联网金融推进到了“宝”时代。

这也意味着,“盘活市民手中闲钱”,进行碎片化理财的互联网金融市场抢滩战已经打响。而这场战役,一方面是电商平台争入互联网金融市场,另一方面则是各基金公司争夺电商平台。

#### 各种“宝”频出 争夺新渠道

“存了2000多元,一个月有6元多收益,还随时可支付网购,比银行强。”犹豫再三,在北京大学的支付宝用户小詹还是决定用一下余额宝,反正支付宝的钱“闲着也是闲着。”

正是靠着千万名这样的小金额投资者,不到20天时间,余额宝就将天弘基金推上了中国用户数最大的货币基金宝座。

根据内蒙君正公布的2013年半年报显示,天弘基金今年上半年营业收入为6189.99万元,净利润达到852.52万元,几乎与基金业最景气的年份持平,而这也是近3年来天弘基金首次盈利,有力地证明了互联网金融的潜力。

余额宝成功推出后,业界刮起一股电商贴“金”、基金触“电”的旋风,一时间,易付宝、活期宝、现金宝、收益宝等各种“宝”纷纷登场。

8月1日,游戏巨头巨人网络宣布为游



天天基金网8月9日活期宝的7日年化收益率为4.2320%,是活期国债的12.09倍。

戏玩家消费推出了“全额宝”,以经营炒股软件闻名的同花顺也在同日宣布进军金融创新领域,推出一款名为收益宝的产品。日前,苏宁云商又被传出与国内10多家知名基金公司进行紧密接触,准备合作推出针对个人和商户的易付宝增值服务,涉足货币基金等投资理财产品。

综观众“宝”,其原理并不复杂,玩法也不新鲜。它们实质上都是互联网公司 and 基金公司合作的产物,从网上向这类创新型资金管理工具充值就等于通过其购买了绑定的基金。在优势上更是大同小异:灵活度较高,随时取现,瞬间到账,不收取手续费。

“这些‘宝’的基本特征都是碎片化理财,让闲散资金投入货币基金,获得远高于活期存款的收益,区别是通过不同平台购买不同种类的货币基金进行保值。”有业内人士指

出,余额宝这类产品,是基于分众市场的考虑,以余额宝为例,瞄准的是支付宝的小额用户,而东方财富旗下天天基金推出的活期宝,可以使用13家银行的银行卡,盯住的则是银行卡里的小额活期余额。

#### 基金券商抢滩淘宝

除纷纷推出各种“宝”,基金公司相继到淘宝网上开店,是今夏又一新景象。

业内人士透露,第一批淘宝网基金直营店最快8月28日上线。届时,在淘宝理财平台上,几十家基金公司将扎堆来开网店。

目前,基金公司针对淘宝买家的“定制产品”也已浮出水面。来自证监会网站信息显示,泰达宏利的淘利债券型基金和国泰基金的淘金互联网债券型基金分别于6月25日和8月1日获批。

## 光伏产业着力寻找技术提升之路

### 汉能接连完成对欧美三大公司并购,成为全球最大薄膜太阳能企业

本报讯(记者丁军杰)7月25日,汉能宣布成功并购美国Global Solar Energy公司。这是汉能继并购德国Solibro和并购美国MiaSolé之后,在一年内完成的第三次海外并购。自此,汉能成为全球首家实现柔性薄膜太阳能组件大规模量产的公司,同时也标志着汉能通过全球技术整合,占据了薄膜光伏技术的最前沿。

有业内人士评论,这不仅是汉能全球技术整合战略的重要里程碑,更重要的是,这将大幅加速中国光伏产业的转型升级。

汉能的全球并购行动蓄势已久,2012年9月,汉能宣布成功收购德国Q-CELLS子公司、铜铟镓硒(CIGS)薄膜电池制造商Solibro。该企业的铜铟镓硒(CIGS)薄膜太阳能电池具有全球最高的模组转换效率,达17.4%,成为汉能引领全球太阳能光伏技术的重要战略组成部分。2013年1月9日,汉能并购了全球领先的CIGS薄膜太阳能组件制造商——美国企业MiaSolé,迈出了海外技术整合的又一步。此次并购形成对汉能已有技术的有益补充,汉能成为规模、技术上皆领先全球的薄膜太阳能企业。

不过,有心急胆大的券商已经开始尝试把理财产品搬到网店里销售,一些店铺中陈列的“宝贝”包括货币型基金、债券型基金、指数型基金等各种类别,起购金额0.01元、100元、1000元不等。

轻点鼠标进入淘宝理财频道,可以看到目前与淘宝合作的基金公司有泰康人寿、中国人寿、弘康人寿、合众人寿、前海人寿、太平洋保险、信泰人寿、东吴人寿8家。上述基金公司的理财产品、保险计划都在宝贝详情里有详细介绍。

对此,阿里巴巴集团发言人表示,支付宝已经与37家公募基金达成了协议。并证实公司已向中国证券投资基金业协会提交申请。

易观分析师张萌认为,互联网金融成功地实现了“三赢”局面,“对支付工具而言,可以收取服务费,增加用户黏性;基金公司销售和管理成本降低,且能在短时间获得大量用户;还可以快速壮大货币基金的规模,而普通用户有了便利而高效的投资理财途径,增加收益。”

张萌分析说,目前来看,基金公司对上线基金近期的发展盈利能力期望并不高,主要是看中新增的渠道未来潜在的爆发力。以活期宝为例,活期宝所依托的天天基金网,每月独立访问用户数达几千万人次,其母公司东方财富网每月独立访问用户数上亿人次,若将这些访问用户有效转换为购买用户,业务想象空间十分庞大。

事实上,基金扎堆互联网,也与这些年基金行业的发展低潮有很大关系。股市不景气使得权益类基金的份额有了很大的缩减,近期钱荒的影响又使得固收类基金出现了大幅的净赎回,而互联网金融的兴起,仿佛给基金公司打了一剂“强心针”,大规模的“触电”也在情理之中。

#### 行业立法监管已迫在眉睫

对业界而言,互联网金融模式会产生巨大的商业机会,但对政府而言,互联网金融模式将带来一系列监管挑战。

相关专家认为,目前国内的互联网金融行业尤其是网络借贷行业基本处在无门槛、无标准、无监管的“三无”状态,如果任凭互联网金融“野蛮生长”,那么它只会带来更多的风险,仅去年一年,中国就已发生多起网络信贷公司“跑路”事件,许多投资人血本无归,这使得有针对性地立法,监管已迫在眉睫。

国际金融服务集团总裁何世红指出,互联网金融的风险具体体现在电子支付安全程度、电子支付机构的信用能力,金融消费者权益和隐私问题,互联网授权机制和金融消费者身份认证机制等一系列问题,而这些,都需要通过立法来解决。应尽快确定一个明确的监管部门来规范行业,促进行业健康发展。

事实上,尽管互联网金融进行得如火如荼,但一些亟待解决的问题,例如操作流程的不规范、机构风险管理能力欠缺、现有金融监管体系不完善等问题也逐渐暴露,并引起了监管层的高度关注。

央行在近日的一份报告中指出,作为一种新的金融模式,互联网金融业也给金融监管、金融消费者保护和宏观调控提出了新的要求,与传统金融业相比,互联网金融业的风险主要集中在消费者信息安全和风险管控等方面。

据了解,本月初,央行、银监会、证监会、保监会、工信部等七部委已组成调研小组,前往上海、杭州等地进行互联网金融的课题调研,主要关注在互联网金融跨界的经营方式下,各监管部门如何建立一种新的协调机制,以及如何很好地保护客户权益,降低相关企业乃至从业人员的风险。

#### ■本报记者 孙喜保

8月12日,国家发改委针对黄金饰品行业开出首张反垄断罚单。按照发改委价监局要求,上海市物价局对上海黄金饰品行业协会及老凤祥等部分金店的价格垄断行为,作出了罚款总金额1059.37万元的处罚决定。至此,今年以来,发改委已经连续四次开出反垄断罚单,罚金额近15亿元。

中国政府挥反垄断之剑,让消费者大快人心,让市场行为更加规范,值得称赞。但是,在法律不够详细、机构人员配备不足、处罚历史不长等背景之下,中国的反垄断如何保持对市场上的违法、违规行为长久、持续的威慑力等问题,也引起人们的关注。

发改委反垄断大棒近期频挥。

就在5天前的8月7日,发改委官网发布消息称,依据《反垄断法》第四十六条的规定,决定对6家乳粉生产企业的价格垄断行为进行处罚,共处罚款6.6873亿元。据了解,发改委此番调查源于涉案奶粉

业内人士认为,虽然对这些乳企有一定的震慑作用,但后期效果还有待观察。

中商流通生产力促进中心奶业分析师宋亮认为,此次处罚力度并不是很大,主要是起到威慑作用。如果这些企业不能达到预期整改效果,后期处罚会采取“从重原则”。乳业专家王丁棉表示,此次奶粉反垄断调查事件的时间点与恒天然的肉毒杆菌浓缩乳清蛋白事件同步,再加上一系列的乳业重组兼并政策出台,对我国乳业的基本格局多少会产生一些影响,但很难撼动市场的根本格局。

不过,在业内人士看来,相比于美国反垄断相关法律颁布16年后才有第一个案件的历程,中国《反垄断法》“成长”更为迅速。

即便如此,中国的反垄断还需要从机制、人员配置、技术等方面更加完善。

2008年8月我国颁布了《反垄断法》,加大反垄断工作正式提上政府日程。中国反垄断执法权力分属三家:国家发改委价格监督检查与反垄断局、商务部反垄断局

## 中国反垄断调查 如何保持持续威慑力?

企业通过控制经销商转售价格等方式,排除、限制了品牌内的价格竞争。自2008年起,这些企业产品的价格实现了近30%左右的涨幅。

有评论人士认为,在高层通过放活微观,为经济持续健康发展增添动力的宏调思路下,发改委频出重拳护航竞争的举措,将能够有效激活市场主体活力。

进入2013年后,官方的反垄断执法显现出提速态势。1月份,中国对境外企业价格垄断开出首张罚单。韩国三星、LG,中国台湾地区奇美、友达等6家国际大型面板生产商,因垄断液晶面板价格,遭到国家发改委经济制裁3.53亿元。

除了上述“经营者或者行业协会达成价格垄断协议”的横向垄断案件,发改委今年还将执法范围扩充至“滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争”的纵向垄断协议。

发改委2月份针对茅台五粮液的调查,填补了中国针对“纵向价格垄断协议”的执法空白。而上周对乳粉企业开出罚单,同样属于“纵向垄断协议”的执法范畴。

有专家指出,频频出拳反垄断,中国政府能否在这一领域形成长效机制,让更多的企业和行业不敢有垄断行为,尤其在电力、通信等传统领域,发改委能否有所作为,都值得期待。

2008年,中国《反垄断法》正式开始实施。在中国社科院法学所研究员王晓晔看来,这部法律的颁布是中国经济体制改革的里程碑,标志着“国家计划”、“行政命令”等此前官方用来规制经济的手段,将逐渐让位给“市场竞争”、“市场机制”。

但王晓晔也坦言,由于在转型过程中政府和企业的关系还没有完全摆正,中国还没法向西方国家一样,让《反垄断法》成为“经济宪法”。

以这次反乳品业的垄断案件来看,许多

和国家工商总局反垄断与反不正当竞争执法局。三家机构职责不同,各有分工,其中国家发改委负责查处价格垄断,商务部负责经营者集中行为的反垄断审查即市场垄断,国家工商总局则负责垄断协议、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法(价格垄断协议除外)等方面工作。

从2011年起,发改委加大了反垄断的力度,当年发改委制定的《反价格垄断规定》和《反价格垄断行政执法程序规定》两部配套规章正式实施,同时国家发改委价格监督检查司更名为“价格监督检查与反垄断局”,增编20人,并新设两个处专司反垄断调查。北京、辽宁等多地价格主管部门也增加了编制,专项用于加强价格监督检查和反垄断。

近5年来,在反垄断方面,发改委联合其它部门也确实取得了一些成绩,尤其是最近几起案件,大快人心。但与市场和消费者的期待相比,显然还不够。在一位专业人士看来,在国外,企业接受反垄断调查已是家常便饭,为了公正公平的市场秩序,国外司法部建立了完善的垄断惩罚制度,罚款金额也让企业着实感到“肉痛”。

有法律专家认为,中国在反垄断方面还须进一步和国际接轨。要有更详细的法律指引,改变中国《反垄断法》原则性较强,操作性不足的现状,加快执法队伍建设速度。

据了解,在美国反垄断主要由联邦贸易委员会和司法部反托拉斯局两大机构负责,反垄断调查可以联合FBI一起进行调查,执法主体甚至可以在企业安排内线。而我国发改委反垄断不论在人员队伍建设上,还是在具体实施中,与欧美国家都有很大差距。如在调查中还会遇到企业的多番阻挠和不配合等问题。因此,中国反垄断之路刚刚上路,任重道远。

#### 以优质、高效、便捷的服务打造电力服务品牌

## 国网浙江电力红船党员服务队活跃在前沿一线

本报讯 作为党的诞生地南湖红船之畔的供电企业,国网浙江省电力公司嘉兴供电公司,在浙江省电力公司的指导下,结合地域特点,成立了国网浙江省电力公司红船共产党员服务队。该服务队成立以来,队员们放弃节假日休息,奔波在田间地头,为农业生产保驾护航。

据统计,7月份嘉兴全市的工单总计有19395张,其中涉及及到故障报修的就有16284张,最多的一天甚至突破了1000张。为了方便群众,该服务队承诺365天全年无休,24小时为居民抢修,平均到达时间21分钟,实现连续5年零投诉。

近几年,该服务队进乡村,建光明驿站,开通电力服务直通车,企业不再为用电而发愁;“便民服务卡”送入社区,服务点摆到家门口,为全市用户提供更为优质、高效、便捷的服务。

#### (上接5版)

他开创性的开展“节能低碳,绿色发展”主题活动,在全公司范围内组织开展节能减排宣传和落实活动。公司全员,特别是青年职工节能环保意识逐渐增强,“低碳经营”理念深入人心。

他督促开展节能减排标准化工地建设活动。张利率队同美术馆项目部青年技术骨干通过降水回收利用,使用节能设备等措施,开源节流,增加效益。该项目申报了集团公司节能减排标准化工地并通过了集

目前,国网浙江省电力公司红船共产党员服务队已在嘉兴建成光明驿站52个,社区驿站64个,园区驿站13个,爱心驿站12个,拥有78个分队近2000多名队员。

在最近的迎峰度夏期间,该服务队配合政府做好有序用电工作,有效保障居民生活和重要用户供电;发放居民优化用电建议书百万份,实现143万户低压居民优化用电建议书全覆盖,用户用电建议书广受好评。为961户企业大客户提供用电分析和指导,帮助客户节省电费支出280多万元。

卓越的服务与卓越的队伍是分不开的,国网浙江省电力公司红船共产党员服务队改革创新,内强管理制度规范,外抓硬件设施建设,不断探索优质服务行风建设长效机制,在进一步提升服务质量,提高队员素质方面下功夫。

不仅如此,该服务队还通过有效的管理

手段对抢修工作的服务质量和态度进行跟踪。根据工作的实际需要,共产党员服务队及时、全面地对队员进行安全、技术等各个方面的培训工作,同时注重关爱员工,在迎峰度夏期间,为户外作业的队员提供冰水。

“迎峰度夏时期,特别是碰上雷雨天气,我们不是在用用户抢修,就是在去抢修的路上,连续抢修三四十小时是家常便饭,但用户满意是我们所有队员最大的心愿,也是我们的宗旨。”队员朱洪春如是说。

现如今,国网浙江省电力公司红船共产党员服务队活跃在前沿一线,他们以更优秀、更规范的服务品质,更迅速、更快捷的抢修速度,更深入、更贴心的抢修延伸服务方式,努力成为嘉兴市广大用电客户营造“一个舒适、满意的用电环境,通过实施统一的品牌战略,提升品牌知名度。”(潘烁娟 任佳璐)

况,张利大胆启用新人。在生产生活中,加大对青年人才的培养力度,采取轮岗锻炼的方式,让青年人熟悉项目运作中各个部门的职能要求,着力把青年骨干培养为企业发展急需的跨专业复合型人才。

“授之以桃,报之以李”,张利的心血没有白费,多年来,在他的倾心培养下,一批批技术骨干分别走上了项目经理、项目总工程师、技术主管等领导和岗位,为企业的全面发展奠定了扎实的人才基础。甘为人梯,他觉得是一种快乐。

#### 向莆铁路全线联调联试

本报讯(记者刘静)全国铁路快速客运网的重要组成部分——向莆铁路日前开始全线联调联试,为正式开通运营做最后准备。

向莆铁路为客货共线快速铁路干线,设计时速200公里,建设里程632公里,其中江西境内241公里,福建境内391公里,途经江西省南昌市、抚州市和福建省三明市、福州市、莆田市,全线设南昌西、三江镇、大岗、抚州北、抚州、腾桥、南城、南丰、西城、建宁、泰宁、将乐、夏茂、三明北、尤溪、中仙、长庆、永泰、涵江北、莆田、杜坞、福州共22个车站。

据铁路建设单位有关负责人介绍,向莆铁路2007年11月24日开工建设,2012年11月29日全线贯通,今年5月开始分区段联调联试,近日转入全线联调联试。

向莆铁路是福建省第一条连接我国中部地区和内陆腹地的快速铁路,也是江西省等中部地区便捷的出海通道。这条铁路的建成通车,结束了赣闽两省南城、南丰、建宁、泰宁、将乐、尤溪、永泰等7个县市不通铁路的历史,大大缩短了赣闽两省的空间距离,对于促进中部地区和东南沿海的人员、物资、信息、资金交流,加快“海峡西岸经济区”和“中部崛起”战略的实施,推动沿线经济社会发展具有重要意义。

#### 沈阳铁路局阜新房产段精细化管理见成效

本报讯(见习记者刘旭 通讯员王志松)沈阳铁路局阜新房产段转变经营管理模式,通过多项举措实现精细化管理,今年上半年房产段运营节支129万元,其他业务减亏169万元,一体化考核减亏298万元。多项收入均超指标完成,最高完成率达170%。

阜新房产段成立于2011年12月,初期管理底子薄、经营欠账多成为亟待解决的问题。两年来,房产段通过“细化目标、多轮督导、分劈任务、联挂考核”等措施实现了节约能耗、增收节支。

煤、水、电消耗是房产段的重点支出项目。据了解,房产段冬季供暖时实行“倒排煤炭”计划,按日分劈供暖指标,实施考核联挂,仅1~4月就节煤6200吨。此外,房产段还成立了煤炭监督装运管理办公室,从源头上控制煤炭发运的数量和质量,在取样、检斤等关键环节,实行四方现场确认制度。在9个装车煤场,从封堆到装车,与用煤单位全天候双值守、全程监督。

今年年初以来,房产段整治改造了22处较为严重漏点。管区内已经运行了40年的八角给水所,以前日供水165吨,水损率达87%,经整治水损降到了35%。新立屯地区405户平房住宅供水管路设备陈旧,跑、漏水现象严重,水损率达74%,经整治日漏水量减少110吨。阜新供暖车间一工区工长史凤斌更是带领职工钻进地沟里修补供暖管路,使工区日漏水量由180吨减到60吨。

#### 民航将放宽国内航线准入

据新华社北京8月12日电(记者钱春弦)为进一步释放市场活力,2013年下半年民航局将继续放宽国内航线航班许可准入条件,给予航空公司更大自主权,直至最终全部改为登记航线许可。

记者从民航局获悉,民航局下半年要继续放宽国内航线航班许可准入条件,根据市场发展情况继续减少核准航线许可,直至全部改为登记航线许可。继续推进国内航空运输价格改革,给予航空公司更大的自主权。

民航局局长李家祥说,民航业上半年运输生产增长较快,运输总周转量、旅客运输量增幅再次突破两位数,货邮运输量再次实现正增长。当前我国民航发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期,数据显示,上半年我国民航全行业完成运输飞行329.3万小时,146.6万架次,同比分别增长10.7%和10.3%,没有发生飞行和空防事故。此外,引进飞机架数同比增长5.6%;完成固定资产投资230亿元。

李家祥说,我国民航将努力调整行业结构,促进行业协调发展。

#### 太阳能产业融合提速

本报讯(记者刘静)太阳能光热正在经历一场产业变革,标志性的信号是传统的产业边界正在被打破,太阳能龙头企业正在向热电、热电以及多能源复合供应商转型。在日前举行的第七届中国新能源国际高峰论坛上,太阳能热利用专业委员会主任罗振涛教授表示,太阳能已经从“草根经济层”成功跻身于宏观“战略经济层”,“大光热”是时代大背景下的蓄势性爆发,以“融合”为主题的战略扩张已经打开了光热产业的整合创新空间。

由东方、四季沐歌董事长徐新建认为,“大光热”就是要突破现有的光热产业的边界,实现从低温到中高温的技术升级,以及从热水到热能、热电领域的延展,同时要以开放融合的产业思维,将太阳能、空气能等产业打通,实现横向扩展。

与光伏不同,光热的发展鲜有光环也少有跌宕。有数据显示,经过近10年的高速发展,光热的年产量已达千亿元,太阳能集热器的年产量超过4200万平方米,占到全世界的70%以上,太阳能的安装保有量达1.45亿平方米,占世界80%以上。与此同时,太阳能光热的产能95%是在国内消化,产能贡献率日益突显,宏观政策的暖动力也不断加码。

今年上半年,工信部下发《关于促进太阳能热水器行业健康发展的指导意见》,明确提出推动太阳能热水器行业产业升级,充分发挥产业集群规模效应,到2015年,培育3家年产量超250万台以上的龙头企业。

但是,“大光热”的未来不止于此。四季沐歌总裁李骏表示,除了太阳能热水器以外,中高温热能、高温热领域以万亿为单位的产业规模有待开发。