

本周
聚焦

中国游客备受诟病的不文明行为背后,是国民素养教育的缺乏和传统文化价值观的失落

我们距文明出游还有多远?

本报记者 王瑜 实习生 闫彬彬

编者按
从绝对数量而言,中国出境旅游市场已起德国与美国,成为世界第一大出境旅游市场。与此同时,国人出境游的一些不文明行为正在不断成为国内外媒体聚焦对象,备受诟病。最近几年的“全球最差游客”调查中,中国游客“名列前茅”。

有迹象表明,这些不文明行为不仅令国外媒体和民众对中国人印象大打折扣,更影响到我国的国际形象。部分中国游客不文明行为的背后,有哪些深层社会和文化原因?会带来哪些深远负面影响?应从哪些方面入手提升国人旅游素质,进而提升国民素质和国家形象,成为当务之急。

7月中旬,法国普罗旺斯薰衣草田内,两伙中国游客大打出手的照片在网络风传。据媒体报道,起因是一对婚纱照的新人与另一对情侣为了抢拍照片而起争执,结果婚纱被扯坏,花田被踩坏。这一丑闻丢到国外的“出境游”的恶劣公众形象,再次引发国内外舆论关注。

近些年,出境游成为愈来愈多人假期休闲的选择,同时,国人在旅游中的不文明行为也日益成为国外媒体和民众抨击的主要对象。

有媒体调查发现,许多国家和地区对中国游客的到来持纠结态度,一方面中国游客来到这些国家和地区可带动当地消费和经济发展。另一方面,部分中国游客在公共场所大声喧哗,随意插队,乱闯红灯,甚至不尊重当地风俗习惯等不文明行为,给当地民众和环境带来诸多困扰。

“中国式”出境游的怪象和困局正在形成。官方数据显示,去年我国出境旅游人数超8300万人次,是全球出境旅游人口增速最快的国家之一。今年前5个月,出境旅游人数已达3792.64万人次。预计今年这一数字将飙升至9430万人次。数字不断增长的背后,中国游客不文明行为正在备受诟病。如何更好地提升国人的旅游文明素质,进而提升国民素质和国家形象,成为当务之急。

中国游客屡遭诟病

中国游客的不文明举止登上国内外各大媒体版面已不是新鲜事。近期发生的一系列国人出境游不文明现象,再次触动国内外舆论的神经。

调查发现,参观游览不遵守规定,破坏文物的行为最易引发舆论关注。比如2013年5月下旬,一网友发微博表示在埃及具有几千年历史的卢克索神庙的浮雕上看到了“某某到此一游”的刻字,引起网友热议和媒体报道。网友们根据信息指出当事人是南京的一名初中生,随后这信息及父母通过媒体致歉。

举止粗俗,缺乏文明礼仪和教养也成为媒体众矢之的。

近年媒体报道中,时常可看到走出国门的部分国人或是光着膀子在大街上走路,或是脱下鞋袜躺在长椅上,也有因大声喧哗导致当地餐厅或酒店不愿接待的,随地吐痰,乱扔垃圾和闯红灯更是“常事”。

最近,一组国人在法国卢浮宫水池中泡脚的照片在网络热传,再次引发网友对中国大陆游客文明素质的批评和讨论。随后媒体报道中,卢浮宫工作人员表示,游客在卢浮宫水池泡脚现象很常见,主要以西方游客居多。尽管如此,从侧面说明国内外舆论对中国游人的文明旅游素养已形成“刻板”印象。

近年连续几次“全球最差游客”调查中,中国游客都“名列前茅”。有媒体甚至举出中国游客的“四宗罪”——吵闹、不守规矩,随意拍照和不尊重当地风土人情。此类现象集中曝光,似乎打上了中国的“专属标签”,貌似这些行为只有中国人才做得出来。不少业内人士



当地时间7月19日,法国巴黎卢浮宫外景象,许多游客在卢浮宫外的水池纳凉。此前,中国游客卢浮宫外水池泡脚引争议。(CFP)

士表示,中国游客不文明行为给自身和国家形象带来一些深远负面效应。

外交部副部长张业遂表示,海外中国游客不文明行为的负面影响突出表现在四个方面:一是引发其他国家民众对中国人反感,影响国家形象和“软实力”;二是对中国在有关国家的企业、侨民、留学生的生存和发展空间造成潜在负面影响;三是部分出境游客的不文明行为和过度维权违反当地法律,给自身带来不必要的麻烦和损失;四是涉及我国境外游客旅游纠纷等群体性事件经微博等渠道在国内片传播和炒作,影响国家形象,给驻外使领馆工作带来压力。

缺乏文明旅游素养

对于国人境外游不文明现象,网上出现多种声音,有人认为这是国人素质低的表现。有人则认为中国自古是礼仪之邦,出国旅游不仅代表个人,更是国家的名片,事关国家形象。也有网友认为这些不文明现象可能只是个别现象。

事实上,这些不文明现象背后的深层社会和文化根源值得探究。缺乏文明旅游素养被业内人士认为是直接原因。

张业遂表示,中国游客海外不文明行为产生的原因之一,是“我国公民整体文明素质与世界发达国家公民相比还有一定差距,特别是部分出境游客文化素质偏低。”

而这一问题的背后与部分国人缺乏文明旅游素养的系统教育和传统文化价值观的“失守”相关。

国际休闲产业协会执行副主席、中国人民大学中国休闲经济研究中心主任王琪延教授认为,“这些不文明现象的根源首先是传统教育和文化的缺失。其次是教育的缺失,包括家庭教育和社会教育。第三是个人修养水平不到位。”

法国华文报纸《欧洲时报》网站7月31日刊载《“外国也有”不是卢浮宫泡脚的理由》一文直陈,那种“比坏不好”的心理,是种种不文明行为的一大成因。该文指出,前不久,中国游客在埃及神庙刻画“到此一游”引发的舆论骚动,背后正是“留名”习惯、“模仿”心理在作怪。效仿“不文明”,不加自己辨别与判断,将别人如此视作自己行为的“合法性”,属于价值观的失守。

此外,国际间文化交流的差异和沟通不充分也不可忽视。

按中国旅游研究院副研究员杨劲松博士

的观点,跨文化交流不充分是重要原因。另外也与改革开放以来中国经济实力提升相关。大量原先没有机会和能力出境旅游的国内游客开始出境游,但他们一些不文明习惯和做法还停留在原来阶段。“物质基础提上来,但相应精神方面一些修养可能还需进一步加强。”

也有业内人士认为,这一问题成因源于多方面,不只游客素养需提升,当地景区管理和服务也应反思。

“乱扔垃圾,随地吐痰这些现象有,国人文明程度确实有待提高,不过也暴露出一些当地管理和服务问题,比如一些地方到处乱扔垃圾是因附近没有垃圾桶或很难找到。”中国旅游协会休闲度假分会副秘书长徐挺表示,“这是综合原因导致的。行业间提高管理和服务也同样重要。”

更多业内人士认为,这反映出国民文明素养的欠缺,影响到国家的形象。

王琪延认为,这直接关系到国民文明素养和国家形象及文化软实力。出境游的个人不仅代表自己,也代表国家。有时都是黄种人,未必就是中国人,但国外有了这种“成见”后,将所有黄种人的不文明行为都安在中国人头上,这就很难改变。“这样负面的影响需要很多年去补救,即使你改了,别人对你还是那种印象,宣传影响是长久的。”

宣传和教育首当其冲

这一现象正在引起高层的注意。7月31日,提升中国公民出境旅游文明素质电视电话会议在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长、中央文明委副主任刘奇葆强调,强化文明出游意识,提升文明道德素质,努力避免出现不文明的旅游现象。同日,国家旅游局连续在官网发布6条有关文明出游通知,包括呼吁出境文明旅游的“公约”和“行为指南”。

针对解决路径,业内专家普遍认为,宣传和教育的当务之急。

王琪延认为,除了加大宣传,还要加强学校文明教育,增加相应课程,并进行考试。倡导社会形成文明风气,此外还有必要加大惩罚力度。另外可借鉴国外特别是亚洲国家经验,多管齐下解决这个问题。

王琪延认为,除了加大宣传,还要加强学校文明教育,增加相应课程,并进行考试。倡导社会形成文明风气,此外还有必要加大惩罚力度。另外可借鉴国外特别是亚洲国家经验,多管齐下解决这个问题。

王琪延认为,除了加大宣传,还要加强学校文明教育,增加相应课程,并进行考试。倡导社会形成文明风气,此外还有必要加大惩罚力度。另外可借鉴国外特别是亚洲国家经验,多管齐下解决这个问题。

公民品位教育和文明素养亟待提升

《法制晚报》旅游周刊主编 旅游策划人 江文兵

问:这些不文明现象原因是什么?有人认为是其直接关系到国民文化素养乃至一国的软实力,您怎么看?

答:统计显示,中国出境旅游市场已起德国与美国,成为世界第一大出境旅游市场。如此庞大的市场基数,让出现所谓不文明行为的概率大大提升。

其次,随着中国经济的稳定高速增长,出境旅游者构成日趋复杂,不同教育背景、不同生活习惯的中国游客,尤其是首次出境游客数量同样稳定增长;旅游机构也缺乏文明旅游行为方面的系统行前告知和培训。

由于国人出境旅游在近年来的井喷发展,让全世界旅游目的地对蜂拥而至的中国游客猝不及防,双方都需要相互磨合。

资深旅游专家江文兵认为,应加强对主流价值观和消费观的全面教育普及,加强全民品位工程建设,杜绝“一切向钱看”,杜绝攀比之风,杜绝“面子工程”等等不理性消费行为。同时,学校教育应逐渐引导学生群体养成理性消费观、品位消费观和勤俭之风。

“教育是提高国民素质的根本途径。”教育部部长袁贵仁表示,将充分发挥课堂教学在文明礼仪教育中的主渠道作用,不断拓展文明礼仪教育的方法途径,切实增强文明礼仪教育的实效,加强留学生文明礼仪的教育培训。

增进不同国家民众间的相互了解与沟通也很重要。

杨劲松认为,增进了解是减少误解的重要方法。比如我国现在正在积极推动的一些旅游推介,通过宣传推介,可以让境外民众和国家更多地了解我国民俗和日常生活方式习惯。另一方面,游客出境前,应进行针对性教育和培训,让他们能更好地了解所到国家的风土人情和民族习俗,避免不必要的误解与冲突。

在戴斌看来,对那些因相互文化冲突或了解太少而产生的误解,将会随着国人和外国人沟通和了解日益增多而逐渐减少。

王琪延认为,除了加大宣传,还要加强学校文明教育,增加相应课程,并进行考试。倡导社会形成文明风气,此外还有必要加大惩罚力度。另外可借鉴国外特别是亚洲国家经验,多管齐下解决这个问题。



王华斌/东方IC

石述思

个子小巧玲珑的郭敬明是当代文坛的一朵奇葩。

不管身上背负多少非议甚至诟病,似乎谁也无法否认其在商业上巨大的成功。

这个时代的宠儿现在向着影视业狂飙突进。《小时代1》这部投资仅2000多万元的电影,至今已收获近5亿元的票房。如今承受着巨大的舆论压力,《小时代2》枕戈待旦,预计将在娱乐江湖再掀波澜。

在以版税和票房说话的文化市场,伴随着精英们痛不欲生的哀叹和愤懑,郭敬明获得了投资人和年轻受众的青睐,而后者往往决定着作品的终极命运。

即使争议和谩骂从未停止,郭敬明有了市场的深度认同,是有底气以宽容的态度面对这些波涛汹涌的批评的。他说:“前辈们不管发出什么样的声音,我都当作是鼓励。”

虚荣。物质。情色。浮华。这八个字是郭敬明作品的主基调。不管他用多么华丽的画面和戏剧性的男女爱爱包装,都难掩价值的缺失和艺术的沦丧。

这是一场波及广大当代年轻人的流行感冒,和首都空气中弥漫的超标PM2.5遥相呼应。

萨特说:存在即合理。《小时代2》的风行其实是一面镜子。与其声嘶力竭地谴责,不如冷静地思索其背后的缘起。

许多90后是对郭敬明描绘的生活充满真诚膜拜的,当一个时代的理想主义光芒逐渐暗淡,物质主义、享乐主义成为风潮,青春必然踏着崇尚消费、迷恋名牌,向往奢靡的舞步登场。有责任感的大叔们念着世风日下的咒语,将颓废、拜金的标签贴在孩子们身上,却忘了这些令人忧虑的中国制造正是自己的杰作。

因此,谴责便有了黑色幽默的成分:当成人世界迷恋着日本成人女优,却指责孩子们情欲泛滥;当成人世界迷恋功利至上,却指责孩子们超前消费;当成人世界对成功学推崇备至,却指责孩子们趋炎附势。

所有被贴上脑残、肤浅标签的90后们都是这个时代下的蛋。

从人文的角度,郭敬明的小时代是一个冷峻的寓言。他通过巨大的商业成功提醒人们:如果放弃道德、伦理、人性等价值考量,按照商业社会的丛林法则确立的成王败寇铁律,毫无疑问,小四是真正的王者。毕竟,郭敬明名气再大,再有影响力,也还没有牛到为整个文化市场制定规则。说白了,他无非是作为一个文人无比锐利地抓住了大众文化时代的内在需求,并完成了商业化码洋的兑现。

甚至可以说肯定,他不是最后一个。

或许,在任何一个国家大众文化滥觞的初期,都会出现过度商业乃至物欲横流的凤潮。美国也不例外,最初的电影电视也充斥着下半身主导的暴力色情,并成为最终推出电影分级的一个主要动因。而且从全球文化产业发展的规律看,没有大众的参与,商业的推动,也不可能持久繁荣。

但中国电影市场的麻烦在于被商业严重绑架,急功近利,短片如云,佳品罕见。毕竟,美国除了短片频现,也有热卖全球商业大片,更有承载电影史册的《公民凯恩》、《阿甘正传》。

当然,任何一个文化市场的繁荣都离不开一个宽松自由创作环境,以及价值多元的社会基础。但文化产业繁荣的终极

《小时代2》折射出什么?

目标是为了提升整个国家文化的格调,推动文明的成长,而不是简单地为了泛娱乐张目,为物欲情欲大唱赞歌。也只有这样的产品才能被世界广泛认同,进而全面提升一个正在迅速崛起的国家之软实力。想想创造内地电影票房奇迹的《泰囧》和《致青春》在北美市场的惨败,其中究竟耐人寻味。

因此,对文化产业的快速健康发展而言,捍卫市场的自由和加强市场的自律同样重要。唯票房论的背后其实蕴含着巨大的危机。如果不能借助商业的繁荣不断推出福至心灵、助力时代价值成长的艺术精品大量涌现,《小时代2》的胜利只会加速时代价值进一步矮化,令人扼腕。

最后奉劝那些集中炮火对准郭敬明的文化精英们:与其气得撞墙,不如反躬自省,自己为哈没有在这个文化产业繁荣、价值多元的年代,推出让大众喜闻乐见的接地气的艺术电影?是态度问题?还是能力问题?

《小时代2》是一个警钟:让人清晰地看到大众文化初期的真实市场状态,更让人深切地感知未来努力的方向。毕竟,这个时代不乏追逐享乐的物质青年,却急需肩负责任的现代公民。

中国·康保首届草原风车友谊赛举办

本报讯(记者杨光)8月8日,中国·康保首届风车友谊赛在河北康保康巴诺尔草原开幕,共有潍坊、北京、哈尔滨等来自全国各地33支风车队参与表演和比赛,为期三天的活动以“美丽康保放飞梦想”为理念,倡导“绿色、环保、低碳、生态、和谐”的生活方式。据悉,该活动由河北省体育局、张家口市人民政府主办,张家口体育局、康保县人民政府承办。康保县把二人台演出、风光摄影展、康保土特产品展销等活动融入其中,增加了风车友谊赛“含金量”。主办方表示,风车友谊赛内容丰富、好戏连台,多角度展示康保地域文化魅力,全面提升康保旅游品位,进一步加强康保与外界的经贸文化交流合作,提高了开放开发水平。

“美丽中国梦·大美村寨行”活动启动

本报讯(记者李瑾)日前,“美丽中国梦·大美村寨行”系列活动在京宣布启动。中国少数民族文化艺术促进会会长李晋青和全国人大常委会有关司局负责人出席,与少数民族代表一起,共同为“美丽中国梦·大美村寨行”系列活动揭幕——“美丽中国心”揭幕,宣布《美丽中国梦·大美村寨行》系列活动正式启动。

“青春红丝带”防艾宣传进工地

本报讯 近日,中建三局重庆金中心项目部积极开展大型预防艾滋病宣传活动。“青春红丝带”进工地防艾宣传教育活动在农民工食堂开展。该项目部红心驿站志愿者通过悬挂横幅、摆

设展板、播放光盘等方式开展艾滋病防治咨询、宣传教育活动。志愿者主动接受民众咨询,向民众宣讲防治艾滋病知识,免费发放防艾知识宣传资料和避孕套,共发放宣传资料200余份,宣传手册200册,避孕套300余盒,为农民工进行面对面的艾滋病防治知识的咨询、答疑,使防艾知识得以在群众中传播。(许甜甜)



河南省洛阳市白马寺景区,游客爬上石马雕塑留影。

牛书培/东方IC

首届“画绘三晋”书画展即将开幕

本报讯 首届“画绘三晋,墨香颂华夏”书画展大型公益活动本月将于山西临汾拉开帷幕。届时,部分国家级书画名家以及山西本土的书画家们将欢聚一堂,用手中的画笔讴歌华夏五千年的文明以及山西省近年来在文化、艺术等领域取得的成就。

展览分书法和绘画两大类,目前该活动的作品征集工作已开始,届时将举行现场投票活动,并对优秀作品获得者颁发证书。本次活动的亮点之一是到会的书画艺术家与各界知名人士将共同在64米长幅上完成一幅作品,庆祝祖国建国64周年以来取得的成就。(晓渔)

寺庄派出所创新服务赢好评

本报讯 日前,河南省南乐县公安局寺庄派出所以“四个转变”为抓手,努力提升各项工作水平,赢得群众的好评。

据了解,该所变消极应付为主动服务,将政治理论、业务技能学习纳入绩效考核,实行

优胜劣汰,竞争上岗。变指令出警为自觉服务;村民评议民警,村民考核民警,敦促争做雷锋式的好民警。变事后调处为事先化解;建立所民警、村信息矛盾纠纷排查联系制度,对出现的纠纷苗头早发现、早疏导、早化解。技防、人防、物防“三防合一”,适时开展“季节打防攻势”、“夜狩”集中行动,直接避免刑事案件6起,取得良好的社会效益。(剑刃)

“中国梦”职工书画摄影作品将开展

本报讯 中铁七局武汉公司工会为进一步增强职工主人翁责任感,于近期组织开展了“中国梦·中铁梦”职工书画摄影作品征集活动。

征集活动开展后广大职工和离退休老同志积极踊跃参加,活动开展一个多月来,该公司共收到来自基层10多个单位近50名职工、离退休老同志的书法、绘画作品70余幅,摄影作品百余张。目前,该公司工会正在对作品进行评选,下步将深入基层施工现场,开展“中国梦·中铁梦”优秀职工书画摄影作品巡展。(杨静 杨敏)



浙江省杭州市,彭衢杭在出发前进行热身。



彭衢杭出发前还在练习足球。换上滑轮,准备出发。

少年追梦足球 千里轮滑广州

8月8日,浙江省杭州市,13岁的杭州少年彭衢杭在轮滑队小伙伴陪同下,开始了从杭州前往广州某足球学校的千里轮滑旅程。据介绍,彭衢杭作为杭州唯一入选广州某足球学校的学生,为了丰富暑假生活并挑战自我,他选择采用轮滑滑行1600公里方式,前往足球学校报到,预计滑完全部路程需要20余天的时间。龙巍/CFP