

思想政治工作一事一议

一家企业专门开通便民代购车,每天由专人往返8公里帮职工买菜。有人质疑此举增加成本,浪费人力物力——

企业该不该帮职工买菜?

新闻事件

7月8日早上6点多,河南油田采油一厂江河油矿采油6队工会主席牛艳峰和成本员、焦荣欣一行三人,来到月亮湖菜市场,仔细核对手中一摞要采购的蔬菜水果清单。

豫西南的早晨凉风习习,挤在熙熙攘攘人群中,焦荣欣却已是满头大汗,她一边往塑料袋中装着刚买的蔬菜,一边对一旁的牛艳峰报数说:“茄子2斤、豆芽1斤、米线3斤打成1斤包。”

牛艳峰拿着菜单一样样画钩,突然说道:“哦,李玲玲要的长豆角、冬瓜还没有买。”

两人每买一样菜都细心地将斤数、价格备注在清单背面;等所购物品买齐后,便拎着大兜小包的蔬菜水果坐车返回部队,下班时再按名单发给职工。

地处偏僻的江河油矿是采油一厂四大主力油矿之一,现有职工412人,管理着23座计量站515口油水井,承担着年产15.76万吨原油的生产重任。职工居住的江河小区远

离厂生活区约4公里,虽然小区门口也有一些菜贩子做生意,但品种单一,价格奇高,造成职工家属买菜贵和买菜难。尤其是双职工家庭,为了不影响工作,多数是趁休息日到菜市场一次性买回三四天的蔬菜,经常出现一边吃一边扔一边扔的现象。

编辑点评

每天清晨,早早来到菜市场,讨价还价,按要求把新鲜的蔬菜水果样样买好,这样的场景,让人更多地会想到疼爱孩子、事事周全的父母、公婆,而不是“组织”。

在对员工进行入职教育的时候,大抵会

讲到,要“爱企如家”之类的。意思是要求员工热爱企业,把企业当成自己的家一样看待。任何事物发生作用都是相互的,企业作为“家”,管理者作为“家长”,应该时常自问,能够对员工做些什么?

讲到,要“爱企如家”之类的。意思是要求员工热爱企业,把企业当成自己的家一样看待。任何事物发生作用都是相互的,企业作为“家”,管理者作为“家长”,应该时常自问,能够对员工做些什么?



近日,青岛公交集团宏达巴士公司32路队出台了一项新举措,在调度室墙上学习园地专门开辟了一个专栏,取名“喜事栏”。将了解到的诸如职工结婚生子、生日、路队、班组获得公司以上集体荣誉称号、职工个人取得优异比武成绩等,凡是“喜事”,都及时登在“喜事栏”里,以路队全体职工的名义给予祝贺的同时,让职工们共同分享快乐,也让喜事的主人接受更多人的祝福。

张嘉青 摄

天台县机关党员认领社区公益岗位

5000人“家门口”亮身份

本报讯8月3日上午,浙江省天台县福溪街道桥南社区的三年级学生陈雨岚带着暑假作业,走进了住在不远处的谢德育老师家。陈雨岚是一名留守儿童,数学成绩不理想。在社区的安排下,赤城四小在职党员谢德育老师与陈雨岚结成帮扶对子,负责她的课外辅导。

社区党支部书记徐玉娟说:“我们在社区张贴告示,通知居民群众有什么需求可以到社区进行登记,需求的内容可以涉及教育、医疗、就业等各方面,社区再根据居民群众的需求联系社区在职的机关党员帮助解决。”

目前,该社区已有24名在职教师党员、15名在职医生党员与社区的留守儿童、老人等建立了帮扶结对关系,并开展了定期联系服务活动。

5月上旬,天台县以群众路线教育为契机,通过资源共享、活动联动、党员联管等方式,推动党组织的政治优势和组织优势在社区集聚、党员的先锋模范作用在社区展示,推行机关党员到所在社区报到,大力倡导党员认领公益岗位并参加志愿服务活动,构建起机关党建工作的新格局。

截至5月23日,全县5535名机关党员均赴社区报到,报到率达100%。

机关党员家在社区,却很少为社区出力,这一现象在该县比较普遍。该县组织部长项凤日表示:“每个机关党员要积极参与社区建设,主动到所在社区报到,亮明身份,从社区居民最需要解决的问题入手,向社区最需帮助的人群伸出援手,结合职业特点和自身特长,至少认领1个服务岗位,全年累计不少于4次12小时参与社区公益或志愿服务。”

针对各社区特点、居民构成不同的实际,该县从社区居民需求出发,结合“六城联创”工作任务,科学设置了清洁家园、义务宣讲、扶危帮困、文体演出、民事调解、便民服务十大岗位,既包括了公益性基础类岗位,又包含了专业类服务岗位,涵盖了社区服务方方面面,既充分满足社区居民群众的基础需求和个性化需求,又能充分发挥机关党员个人特长。

机关党员范永高利用水电修理特长,免费为群众修理电器。他说:“社区是大家的,只要我们多尽一份责任,多献一份爱心,我们共同的‘家’就会更加美丽!”

(徐平 陈均雷 胡幼萍)

思想平台

社会责任是企业文化建设的重要方面

趋势之后,作为企业文化的建设者,就应该在不断加强企业文化的管理属性、经济属性的同时,更加注重其社会属性,更加注重企业文化与公共文化的关系,加大对公共文化体系建设的投入,进一步体现它的社会价值和社会责任。

在这一过程中,笔者认为,企业文化建设工作在思想上应该厘清几个关系:

一是长远发展与短期效益的关系。应当看到,建设“安全生型、资源节约型、环境友好型”的现代企业,已经成为企业发展的趋势。然而,这种努力,必然在短期内加大企业的成本,影响企业的短期效益。面对可持续发

展的大计,企业应当认清自己在社会经济这一链条上所处的位置,顺应法治社会对于企业的总体要求,把环境问题、公共利益问题放在首要位置去考虑,摒弃“带血的利润”,追求“洁净的利润”。

事实上,真正有远见、有担当的企业,已经投身于环保技术与设备的研发引进,为实现循环生产、清洁生产做着各种尝试与努力,达到企业、技术、资源三大系统的相互支撑,实现“绿色生产”,可持续发展。

二是价值观的培育与行为养成的关系。文化的核心是价值观,价值引领要从行为入手,从行为着手培育文明。在这一过程中,企

业文化建设者首先要培育全员的价值观,让广大党员明白,履行共有社会责任是企业发展的必要前提条件之一,企业存在的终极目的是让人类过上更加美好的生活而不是在为人提供商品的同时,损害人们的生活品质。要通过行为规范与养成,把有益于人类社会的价值观转化为员工的自觉行为,通过行为养成来反作用于思想,深植符合社会主义核心价值观体系的价值观因子。

人的行为是企业文化有生命的载体,外化于形,是企业文化之于人这个载体最重要的表达方式。然而,行为的养成是一个在点滴细节中积累的过程,企业管理者应首先从自

己做起,以自身的正确行为来示范传导。企业员工是企业的主体,员工群体的行为决定着企业的整体精神风貌和企业文明的程度。这需要制定一套层次鲜明、来源于实际的行为规范,从职工易于接受和易于做到的问题入手,点滴积累,逐步实现由量变到质变的飞跃。

三是突出重点与全面推进的关系。企业在不同的历史时期,有着近期的重点目标与长远目标。对于企业文化建设中强调的社会属性而言,当前的重点应当更加注重强调安全生产的责任、环境保护的责任、资源节约的责任和劳资关系和谐的责任。

从企业本身讲,承担起这样的社会责任,既能够避免由于违法而面临的巨额处罚,又为企业的长远发展、科学发展铺设了更为宽广的平台;从社会层面讲,提高了企业形象,契合了社会的重点关切。

与此同时,企业还应以社会主义核心价值观体系作为价值引领,充分发挥资本优势,为发展社会事业多做些事情,做模范的“企业公民”,而勇于承担社会责任也将影响企业社会信誉的评价,获得社会对企业成长的关心和支持,反过来也有助于提高企业的社会美誉度和员工的自豪感。(贾寅明)

“这青椒、黄瓜,既新鲜,价钱也便宜。”

便民代购车开通以来,赢得了大多数职工家属的称赞和好评,也有个别职工认为,派专人专车买菜,既增加单位成本,又浪费人力物力,不值。

对此,该油矿党总支书记燕振霖算了一笔账:“每天由两名在岗职工提前替职工购物,占用工作时间最多2小时,买菜回来照样干自己的工作;一辆车,几升油,却方便了职工生活,这点成本咱花得值。”

长年栉风沐雨在野外摔打爬摸的职工们,想吃到物美价廉的新鲜蔬菜瓜果,这个愿望并不奢侈,原来担心增加单位成本的职工,也主动把钱和菜单交到“代购员”手中,省得上班时还惦记着自家锅里的菜。

江河油矿党总支在深化“为民服务,创先争优”活动中,把“职工事无小事”当成工作准则,聆听职工心声,蹲下身子办实事,解难题,理顺了职工的思想情绪,有效地凝聚和激发了职工干好工作的向心力和战斗力。

(虎先斌 谭吉祥)

建立以人为本的、有“人情味”的企业文化,可以有效调动员工的积极性和热情,形成强大的凝聚力和向心力,推动企业发展。

一个企业就是一个大家庭,“家文化”的出现体现了中国传统文化最突出的一个特征:看重亲情。

中国人注重家,把家看作工作、生活的中心和精神港湾。一个成功的企业,能够把企业和职工的关系拉得很近,形成一种没有血缘的亲情关系。

具有中国特色的东方管理思想,把“家”的理念贯穿于企业管理的每一个细节当中,并取得成功。“小事成就大事,细节成就完美”。帮职工买菜只是生活中的琐碎事,带来的感动和凝聚力却如春风化雨。

本期调研话题:探索密切干群关系新途径

洛阳机务段“家书”架起“连心桥”

“你说真心话,我办实心事”

2012年9月以来,洛阳机务段党委创造性地开展了“洛机家书”征集活动,9个多月来,一封封情深意切、饱含真知灼见的“家书”在干部职工之间传递,字里行间流淌着他们对安全的关心、对发展的关注、对管理的建议、对建设美好家园的期盼和祝福,强化了干部职工的主人翁意识,为推动企业持续发展、科学发展注入了强大的精神动力,同时也探索出了新形势下走群众路线的新途径、新方法。

精心谋划激发积极性

活动启动伊始,该段党委认真思考谋划,明确党群工作办公室为活动责任部门,在段局域网开设“家书”专用邮箱,在各车间显著位置设置“家书”投送信箱,公布“家书”征集热线电话和QQ群,并要求各党总支(支部)在干部职工中广泛动员,引导干部职工及家属以一名“洛机家里人”的身份,采取纸质家书或电子邮件的形式,针对安全生产、经营管理、干部作风、民生建设等方面提出意见与建议,针对洛机科学发展、共建美好家园提出畅想与展望。

同时,将“家书”分为感恩、管理、民生、关爱、畅想等5大类,主动征求职工、月筛选展示、季评选表彰,有效调动了干部职工及家属的积极性。

“家书”征集活动在“不定任务、不进行排队、不纳入考核”的情况下,得到了全段干部职工的积极响应。

总务科职工彭影芝在题为《一家人不说两家话》的“家书”中写道:“作为洛阳机务段大家庭的一名27工龄的老职工,建议对单身宿舍门面房的电表进行改造,分户安装插卡式电表,这样就能杜绝个别住户不交电费或欠交电费继续使用电现象的发生……”

宝丰检修车间职工闫焕杰在“家书”开头写道:“好长时间不写信了,也许觉得懒了,现在提笔写信倒还有点亲切,何况是给家里人写信呢。”

活动开展至今,共收到来自干部职工及家属撰写的“家书”1100多封。

命题“代入”注重引导性

随着“洛机家书”征集活动的深入推进,“家书”这一朴素的表达方式,已经成为该段干部职工之间极具感染力、凝聚力的交流平台,受到了广大干部职工及家属的欢迎。

2013年元月,该段党委因势利导,在各党总支书记和运用系统指导司机层面开展了“假如我是段党委书记”、“假如我是车队长”等“两个代入”命题的“家书”,短短半个月时间就收到“命题”家书113封,经过梳理归纳汇总,共有34条意见建议被采纳。

同时,全段各车间、部门结合日常管理工作中的难点、热点问题和阶段性重点工作任务,每月在本车间、部门干部职工中至少开展一次“命题式家书”征集,从中分析倾向性问题,找出解决问题方案,实现了组织决策与民意的有效对接。

运用车间党总支开展的“学习会质量大家谈”、“操纵与节能的关系”、“我为超劳献良策”等8个“命题”家书征集,促成了“提高学习会质量”、“操纵标准化”、“减少超劳”等8项措施的出台;洛阳检修车间党总支开展的“在专业班组开展‘比争创’活动”、“如何确保职工人身安全”等3个“命题”家书征集,为提高检修职工查找隐患的积极性和确保职工人身安全指明了方向。

截至今年6月,全段16个车间已经开展家书“命题”113个,征集“命题”家书448封,收集到安全生产、经营管理、干部作风、民生建设等方面的意见与建议105件。

闭环管理突出实效性

为确保“你说真心话,我办实心事”的

创新思想政治工作专题调研

“家书”征集活动承诺落到实处,确保“家书”反映的意见建议得到更快、更好、更实的解决,该段党委专门设计制作《“洛机家书”周报表》,每周由党群工作办公室分门别类对各党总支上报的“家书”进行梳理汇总后呈送段相关领导,在第一时间内转交主办科室、车间,并提醒督促在一周内将办理结果反馈至党群工作办公室,由党群工作办公室通过当面约见、电话沟通等形式及时“家书”撰写者通报办理情况,确保“家书”的意见建议在第一时间得到关注和解决,实现封封有着落,事事有回音。

4月19日,该段洛襄运用车间机车乘务员张喜栓通过“家书”反映:“洛北生活区到中铁十五局间道路损坏,影响机车乘务员正常通行”的问题,该段领导当日下午就派人对该问题道路进行修整,并及时向张师傅反馈办理情况。张喜栓抑制不住内心的激动,一天后,他在该段局域网“职工心声”栏目中发帖:“走在新修的道路上心情真好,为和谐洛机喝彩加油!”

“家书”征集活动在洛阳机务段干部职工及家属之间架起了沟通顺畅、反映及时的“连心桥”。“家书”越来越深入地融入和改变着该段干部职工及家属的工作、生活;干部职工及家属遇到疑难、棘手问题时,能通过“家书”找到解决途径;各级组织在管理工作中碰到新问题时,也能从“家书”中汲取积极合理建议。

截至目前,该段通过“家书”共为干部职工及家属解决生产、生活中的各类难题109件,通过“家书”共征集到有价值的意见建议200多件,既密切了干群关系,也为各级组织更好地解决管理中的难题提供了参考依据。

(张先锋)

政工信息

风雨十年共襄义举 全国再寻见义勇为司机

本报讯8月8日,由中华见义勇为基金会和中国石油天然气集团公司联合主办的“昆仑奖”全国十大见义勇为英雄司机第十届评选暨10周年纪念活动在北京正式启动。往届9名十大见义勇为英雄司机代表受邀出席了启动仪式,并联名宣读了“弘扬见义勇为精神,共筑平安中国梦”倡议书。

“昆仑奖”全国十大见义勇为英雄司机评选活动自2004年至今已成功举办了九届,共表彰了来自全国各地的483名见义勇为英雄司机。今年恰逢评选活动10周年之际,主办单位特别推出了10周年纪念活动,贯穿第十届评选始终。同时,中国石油天然气集团公司也将再次出资45万元,对往届共计90名全国十大见义勇为英雄司机每人发放5000元慰问金。据悉,评选活动即日起面向全国广泛开展事迹征集和评审工作,于年底产生新一届全国十大见义勇为英雄司机和50名全国见义勇为英雄司机,分别给予每人10万元和5万元的奖励。(迟海骏)

广州石化8年倡导“慈善一日捐”

本报讯(记者叶小钟 实习生刘友婷)广州石化公司日前在首届广州市慈善项目推介会开幕式的捐赠仪式上,通过职工“慈善一日捐”活动的善款,向广州市慈善项目捐赠100万元。

据悉,广州石化的“慈善一日捐”活动从2006年开始,已经连续开展了8年。本着“坚持自愿、鼓励奉献”的原则,每年开展一次,倡议每名职工捐出一天的基本薪酬,所募集资金主要用于公益慈善事业、帮扶相关的弱势群体等。据统计,8年来,广石化职工“慈善一日捐”累计募集爱心捐款538.3万元。在2008年汶川地震、2010年青海玉树地震、2013年四川雅安地震等灾害中,广州石化员工均热情地伸出援助之手。

成渝高速项目部为农民工“酷夏送清凉”

本报讯“炎炎夏季多吃瓜,补水防暑降血压。生津止渴吃西瓜,除烦解暑吃冬瓜,清热泻火吃丝瓜,排毒养颜吃苦瓜。”近日,建设成渝高速缙云山隧道的农民工们收到了夏季防暑降温的爱心手机短信。这是中铁建十六局成渝高速项目部开展关爱农民工“酷夏送清凉”活动中的一项内容。

今夏,山城重庆迎来了连续20多天39摄氏度以上高温天气,该项目部针对高温天气特地调整作息时间,早五时至九时、下午四时到八时施工。食堂每天熬制绿豆汤,购买冰镇矿泉水、啤酒等调剂好伙食。项目部还购买了藿香正气水、十滴水、清凉油、仁丹、风油精等防暑药品发放给农民工,并将部分闲置空调“送清凉”到农民工宿舍。(王崇燕 万海峰)

吉林客运段引导青工“加速融入”

本报讯今年,吉林客运段陆续接收一批新入职的青工,并在青年职工中深入开展“加速融入”行动。

“融入行动”包括段团委在新入路的青工中开展“五个一”活动,即进行一次入路教育主题团课,开展一次联谊活动,举行一场拜师仪式,撰写一封家书,通过“五个一”活动,对青工进行知识启蒙,帮助他们更多地了解企业、融入铁路发展。段团委书记还采取一对一谈心,解答新职工提出的问题,帮助他们尽快得到接受认可。在八一建军节来临之际,段团委邀请部队教官,对新职工进行军训,同时通过形式多样的青年业务练兵活动“周学、月练、季比”,推动青工加强业务学习,在各个层面尽快适应铁路一线工作生活环境。(董燕书)

第三军医大学为老红军送健康

本报讯(记者李国 通讯员尹熊)八一建军节,第三军医大学高占虎政委率附属新桥医院的医疗小分队,来到95岁高龄的罗自铺老红军家中,为老人进行健康体检。

据悉,第三军医大在开展为老红军送健康活动中,专门组织心血管内科、呼吸内科的专家教授们,分别前往10余位在渝老红军家中,为他们查体看病,送去了健康药箱,建立起了健康档案。高占虎政委告诉记者:没有红军就没解放军,人民军医是红军的传人,一定要将红军的好传统、好作风继续发扬光大并一直传承下去。

蚌铁公安处关爱民警心理健康

本报讯蚌埠铁路公安处积极探索民警心理健康保护模式,切实关爱民警心理健康,拓宽民警心理健康服务渠道,引导民警缓解心理压力,有效提升了民警的整体素质。

该处从5月份开始分步骤、有重点地对在岗民警进行心理健康抽样调查,建立了民警心理健康档案。通过抽样调查,进一步了解民警心理健康状况和工作性质、劳动强度等因素对民警心理健康的影响,形成民警心理健康调查分析报告。同时,坚持每月进行一次民警思想调查和心理健康摸底,及时摸清民警的思想动态和心理状况,根据调查摸底情况,确定重点人员,开展有针对性的心理干预、健康教育,使民警在完成工作任务的同时,心理和思想也得到健康发展。(李彦锋)

身做起,以自身的正确行为来示范传导。企业员工是企业的主体,员工群体的行为决定着企业的整体精神风貌和企业文明的程度。这需要制定一套层次鲜明、来源于实际的行为规范,从职工易于接受和易于做到的问题入手,点滴积累,逐步实现由量变到质变的飞跃。

三是突出重点与全面推进的关系。企业在不同的历史时期,有着近期的重点目标与长远目标。对于企业文化建设中强调的社会属性而言,当前的重点应当更加注重强调安全生产的责任、环境保护的责任、资源节约的责任和劳资关系和谐的责任。

从企业本身讲,承担起这样的社会责任,既能够避免由于违法而面临的巨额处罚,又为企业的长远发展、科学发展铺设了更为宽广的平台;从社会层面讲,提高了企业形象,契合了社会的重点关切。

与此同时,企业还应以社会主义核心价值观体系作为价值引领,充分发挥资本优势,为发展社会事业多做些事情,做模范的“企业公民”,而勇于承担社会责任也将影响企业社会信誉的评价,获得社会对企业成长的关心和支持,反过来也有助于提高企业的社会美誉度和员工的自豪感。(贾寅明)