

市场前景广阔但也存在风险和“变数”

# “手机钱包”普及尚需时日

■本报记者 徐潇

8月2日,继海南、安徽之后,中国移动和浦发银行又在福建推出该省第一张具有自主知识产权、基于SIM卡的手机支付银行卡,实现手机与银行卡的“合二为一”。

这意味着中国移动的手机钱包在大众消费领域再次迈出实质步伐。此前的6月9日,银联董事长苏宁、中国移动董事长奚国华就曾共同宣布,双方一起打造的移动支付平台正式上线,目前两家的TSM平台已实现了对接,接下来将联手推动NFC手机钱包大规模商用。

与此同时,中国移动还联合北京市政交通一卡通推出“手机一卡通”,持有中国移动认证的NFC手机的客户,可实现刷手机乘公交、地铁和超市餐饮的小额消费功能。

出门不带钱包,银行卡、公交卡、购物卡、油卡、会员卡都能“装进”手机,一时间,“钱包”进驻手机、“一部手机闯天下”等话题再次引发热议。

有业内人士乐观预计,随着NFC技术的普及,移动支付进入商用时代的日子已经到来,进而支撑手机近场支付产业实现爆发式增长。

但也有专家认为,基于NFC技术的移动支付涉及相关产业链很长,包括银行、运营商、第三方机构、商户、消费场所以及一些下游的设备供应商、终端供应商等,整个产业链缺乏一个技术上可行、商业上共赢的模式,“推广和普及仍然有待时日”。



“手机钱包”开启支付新时代 中新社 吴芒子摄

有NFC功能的手机,配合植入了安全模块的SIM卡,就可以像刷公交卡、门禁卡一样,轻轻一刷,完成支付过程。“中国通信工业协会NFC产业技术专家孙意笑解释说,与手机远程支付相比,使用NFC技术的手机可以在无移动网络覆盖的场景下完成脱机环境下的支付交易。

据介绍,作为一项全新的近距离无线通信技术,NFC具有独特的安全优势,它只在10厘米范围内交换数据,避免数据扩散到空中被非法捕捉,而且还具备快速连接功能,能

在几秒内完成数据验证和交换,这将使得手机与银行卡完美融合。

业界普遍认为,随着智能终端和移动互联网的快速发展,便捷、随时、随地、随身的特性使得未来移动支付将成为一种非常重要的支付方式。而这也使得移动支付成为各家支付公司、运营商、银行、银联等布局的重点。

事实上,在NFC移动支付推广上,中国银联和中国移动已经达成默契。

在中国移动宣称今年将拿出近百亿把“手机钱包”作为移动支付的重点业务进行推

广时,中国银联日前也已在上海与8家银行签署协议,发布无接触式移动支付系统“钱包”,同时改造POS机,发展合作商户,已有超过130万台支持非接触支付的POS机、NFC手机可以直接使用。

“以手机为代表的移动金融的发展道路,很可能是十年前网上银行业务历程的翻版。”浦发银行电子银行部副总经理薛建华认为,移动金融已经成为下一次产业变革的方向,移动金融所带来的变化将不亚于互联网,如果一家银行不能跟上这个步伐,将可能对其业务造成本质影响。

然而,变数和风险依然存在,对于近场支付而言,除了需要有用户手持设施的支持外,最大的阻力是商户的需求动力不足和用户落后的消费习惯,尤其是消费者考虑到“资金安全”,大额支付在近场支付应用上难以实现。

根据公布的信息和多方测试结果,目前仅有六款手机支持NFC技术,而其他手机型号不论是否具有NFC功能,皆不可使用“手机钱包”进行公交支付,这意味着具备NFC技术的手机今后在开发和推广上还有“不少路要走”。而对于普通消费者而言,使用“手机钱包”就必须更换手机和SIM卡,这笔成本不小。

“再考虑到大量对NFC并不支持的POS机,要想大范围普及,不是短期能做到的事情。”有专家指出,根据央行前述报告显示,截至今年一季度末,银行卡联网POS终端为762.98万台,环比增加51.2万台。目前有130万台支持NFC支付,这意味着,只有

17%的机具完成改造,还有逾600万台机具需要改造。且NFC支付要比传统的刷卡收银的方式复杂得多,收银员需要经过培训才能熟练操作。

此外,更大的难题在于目前手机用户使用手机近场支付和手机刷卡支付方式的比重非常低,移动支付的主流方式仍是绑定银行卡和短信支付。

根据艾瑞市场咨询公司近期发布的一份数据显示,2012年国内移动支付市场交易规模达1511.4亿元,其中,近场支付占比仅为2.6%,交易规模尚不足40亿。多数消费者没有过使用经历,甚至不了解手机近场支付。

据介绍,相较于远程支付,近场支付省去了输入卡号、密码的环节,也就免除了被黑客获取信息造成用户资金损失的可能,但这也意味着一旦手机丢失,别人在手机关机的状态下依然可以使用“手机钱包”。

一些消费者担心,这就与公交一卡通类似,卡丢了只能去办新卡,所以不能往里面存太多钱,“只能自认倒霉。”

目前,手机近场支付定位于满足日常生活的基本消费,同时基于资金安全考虑,充值额度上一般限定为1000元。

“改变人们的支付观念需要一个过程。”业内专家指出,随着远程技术锁定卡片、指纹识别等技术的研发应用,未来消费者使用手机近场支付的积极性将有望提高。但是现在对于运营商和银行来说,如何改变用户的支付习惯,即如何说服消费者通过手机来支付,而不是用现金和银行卡支付也是一个问题,“这需要时间”。

长虹和中科院声学所联合宣布

## 中国首款复合型智能语音芯片研发成功

本报讯 7月8日,长虹和中科院声学所联合宣布,中国首款复合型智能语音芯片研发成功。长虹IC事业部产品总监陈勇称,这款智能语音芯片拥有完全自主知识产权,通过与中科院声学所深度合作,攻克语音增强这一技术难题,并打破国外技术垄断,将有力推动我国语音智能产业发展。

语音是最自然便捷的人机交互方式,但目前语音智能产品难以远距离识别、易受干扰导致识别率不高等问题,仍影响着语音交互方式的普及。

“这款芯片突出优势在于在语音识别的基础上,融合了多方面的语音增强功能,能够实现远距离语音采集”,中科院声学所研究员付强介绍说,现有智能家电的语音方案更多还是采用对着遥控器讲话的方式,而不是采用直接远讲的方式。长虹和中科院声学所

联合开发的智能语音芯片通过突破语音增强等技术难题,包括语音去噪、回波消除、波束成形、身份识别等,并支持超低功耗唤醒,从而大大提高了语音远讲操控和交互的识别率,为消费者带来良好的体验感。

据介绍,这款智能语音芯片支持6米距离内的直接远讲,支持非特定人、非特定词汇的识别,综合环境下识别率达到90%以上,支持真待机下的语音唤醒。他表示,这款智能语音芯片应用于智能家电终端后可通过自学模式,针对家庭成员语音特征不同,能够自主学习 and 适应,从而进一步提高识别的准确率。

而电视预装了智能语音芯片,用户就可以根据个人喜好,给自己的电视命名。比如,把这台电视命名为“安妮宝贝”,当电视还处于待机状态时,对着它喊“安妮宝贝,开机”,

## 华北石油局大牛地气田实现高效绿色发展

本报讯 (记者孙喜保)日前,记者前往中国石化华北石油局、华北分公司所属鄂尔多斯大牛地气田采访获悉,作为全国最大油气田,大牛地气田在2013年上半年再次实现新的突破,在水平井开发效果、钻井完井周期、绿色环保等方面屡有创新,努力走出一条高效、绿色的发展之路。

大牛地气田位于鄂尔多斯盆地,天然气资源量8237亿立方米,是中国石化打造上游长板,“西部快上产,天然气再翻番”发展的重要环节,也是公司五大会战之鄂尔多斯盆地增储上产会战的主战区。

华北石油局自上世纪六七十年代就在此展开勘探,但此地是低压、低渗、低产的“三低”油气田,在世界上都属开采难题。经过多年的钻研和创新,终于克服了这一世界性难题。2005年,华北石油局、华北分公司以当

年设计、当年建设、当年投产的“大牛地速度”完成第一个10亿方产能建设,截至今年7月底,该气田已经建成每年40亿方的产能。

据华北石油局、华北分公司副总工程师、鄂北指挥部主任梁文龙介绍,2012年前,大牛地气田主要以直井方式对储量进行立体开发动用,但随着储量动用程度的提高,难动用储量比例增加,大牛地气田进一步开发面临高储动用程度和单井产量等问题。因此,自2012年起,开发方式实现了巨大创新,转变为以水平井为主,开发水平井比例达到了100%,并圆满完成中国第一个以全水平井建成的10亿方产能建设。2013年,水平井优快钻井技术已日臻成熟,钻井周期大幅缩短,投资不断下降。

在勘探开发过程中,大牛地气田秉承中国石化绿色环保的发展战略,在保护当地环

境方面不遗余力。据了解,在大牛地气田,各钻井队坚持每打一口井“搬进与搬出一个”的施工原则。HB50852钻井队施工的DP905井作为大牛地工区第一口钻井液,岩屑不落地示范井,目前已钻达3020米。“泥浆不落地处理系统”是华北分公司的首次应用,一旦实验成功,将有效地保护地下水资源,消除环境污染隐患。而且部分回收的岩屑添加水泥后制成的水泥砖块,目前正在准备进行批量生产。

华北石油局党委书记、分公司副总经理王程忠对记者说,“华北石油局、华北分公司肩负了中国石化油气增储上产会战的光荣使命,大牛地气田则是中国石化天然气增储上产的主要‘战区’之一,我们将更加努力,在集团公司绿色、环保的理念指引下,尽快完成分公司千万吨油气田的目标。”

## 保鲜膜问题曝光8年,监管还要等多久?

■王琦

7月28日,央视《每周质量报告》曝光称,国家禁用的有毒型剂有可能藏身保鲜膜之中,流向百姓餐桌。国际食品包装协会也发布报告,在被调查的16种PVC保鲜膜样品中,有15种样品检出国家明令禁止使用的增塑剂DEHA。在加热食品时,这种物质会加速释放,影响内分泌系统。

保鲜膜在家庭的使用中日益普及,人们之所以接受它,正是因为它有保持食品更新鲜的作用。反之,如果保鲜膜不保鲜反而有害,我们还需要它吗?

16种PVC保鲜膜中15种含有国家明令禁止的增塑剂,这是在北京、上海、广州三地购买的所有品牌保鲜膜,也就是说,这一次不再是只涉及到某一品牌或某小作坊,而是几乎包含了所有的大品牌厂家,这打破了我们关于大品牌有保障的思维,也彻底揭露了保鲜膜市场的乱象和有害无益。商家唯利是图,不顾民众健康,违法使用有毒物质理应受到严厉的谴责与法律严惩,那么监管部门呢?如果不是新闻中的毕女士细心,是否真相会继续掩埋,让有毒保鲜膜继续保持“新鲜”?

早在2005年,央视就曾对PVC保鲜膜的安全提出过质疑。可是,8年过去了,我国的保鲜膜市场依然没有改变。16种参加质检,15种都不合格,难道相关部门就检验不出来吗?还是根本没有检验?监管部门的不作为和放纵才会让各大生产厂家有恃无恐,造成这种现象。要知道安全质检不是在伤害商家,而是在完善商家,严惩也是一种爱护。

据报道,目前国内“PVC保鲜膜”依然占了保鲜膜市场的七成,而在欧美、日韩等国多年前已经禁止使用PVC保鲜膜。

既然PVC保鲜膜保鲜食品不安全还留有何用?

这次央视的曝光还发现,PVC保鲜膜上所标示的执行标准五花八门,有轻工标准、欧盟标准,还有查不到的标准,有的甚至没有标注执行标准。作为一种重要的食品包装材料,PVC保鲜膜一直没有国家标准,企业可以自行选择标准,从而避开针对国家禁用塑化剂的检测以及国家标准可能会对使用范围所做的限制。产品安全直接关系到人们的生命健康,有关部门应该尽到自己的责任,而不能每次都要央视等媒体提醒才想起职责所在,更何况保鲜膜事件已经是央视旧话题,难道还要一提再提?

## 工商部门专项整治网络商品交易非法主体网站

据新华社电 目前,有大量网络商品交易非法主体网站充斥互联网,严重破坏了网络市场秩序,对消费者和合法经营者的权益损害极大。为规范网络市场秩序,净化网络市场环境,国家工商行政管理总局日前决定,在全国范围开展网络商品交易非法主体网站专项整治工作。

此次专项整治工作的重点是伪造或冒用公司名称、网站服务器物理地址在境内、严重侵犯消费者和经营者合法权益的网络商品交易非法主体网站。

据工商总局有关负责人介绍,网络商品

交易非法主体网站通常伪造或冒用企业组织形式特别是公司名称租用国内外服务商提供的虚拟空间建立,以经常转换网站名称或域名、编造虚假经营地址等刻意掩盖主体真实身份的方式从事各类严重侵犯消费者、经营者合法权益的违法行为。

这位负责人表示,希望通过这次专项整治工作,查处一批违法行为,关闭一批从事各种严重侵害消费者和经营者合法权益、社会危害程度较深的网络商品交易非法主体网站,进一步营造健康有序的网络市场环境。

区的推广,“很快将公布一份调查,结果会让大家吃惊,因为县城的消费能力竟然超过了城市”。

有业内专家指出,刷墙战术和互联网公司之间看似并不“匹配”,但对于持续增长的县城及其乡村的网购市场来说,刷墙和城市卖场促销一样,是有效的措施。标志着淘宝等大型电商正着手“圈占”县乡市场。

事实上,7月29日淘宝网发布的《全国县域地区网购发展报告》也着实让人“出乎意料”。数据表明,县级市场已成为网购的主要驱动力之一,对淘宝来说,县域地区的人均网购力量已高于一二线城市,网购需求相比而言更加旺盛。

报告显示,2012年,全国2006个县,共有超过3000万人上淘宝购物,成交1790亿元,比上年增长87%。其中,义乌是花费最多的县,高达34亿元。

相较于一二线城市来说,三四线的县域地区的网络零售对于扩大消费、推动经济刺激内需的作用更加突出,网络零售每100元的消费中,只有43元是从线下转到线上的替代性消费,而另外57元则是刺激性产生的新增消费。

来自淘宝的数据还显示,县城人均网购花费近6000元,而一二线城市仅4700元;县城一年人均网购54次,远远超过了一二线城市的39次;县城居民买起国际大牌更疯狂,以雅诗兰黛为例,他们一年要花费765元钱,而一二线人均仅花费652元购买雅诗兰黛。

种种迹象显示,网络零售正改善县域地区流通体系的不足,缩减城乡消费间的差距,进而推动县乡市场成为互联网时代网络购物消费的主导力量,促使淘宝等大型电商着手发力并圈占县乡市场。

然而,也有专家指出,该报告一定程度上

反映出“网络购物”在小县城中的发展速度和流行趋势,由于淘宝网并不是国内唯一的网络购物平台,根据淘宝网的内部数据来进行“县城网购”分析可能并不全面。

但更多业内人士普遍认为,淘宝公布的数据表明,在互联网城市人口红利逐渐消失的同时,以网购为代表的农村市场终于开始加速向互联网张开怀抱。数据早已显示出小城市在网络消费中加速崛起的现象,从各级别城市的增长速度来说,低级别城市及其农村地区的新增用户数增速最快。

“截至2013年6月底,我国网民中农村人口占比为27.9%,规模达到1.65亿,相比2012年略有提升,增加约908万人。最近半年,农村网民规模的增长速度为5.8%,略高于城镇。”刚刚发布的中国互联网研究中心《第32次中国互联网络发展状况统计报告》显示,盛行的“中国互联网人

## 中国石化境外业务向化工领域拓展

本报讯(记者孙喜保)8月5日,中国石化股份有限公司(中国石化)所属中国石化化工销售(香港)有限公司与俄罗斯西布尔控股股份公司签署了关于克拉斯诺亚尔斯克市合成橡胶厂股份公司(“克市橡胶厂”)股东协议,认购该橡胶厂25%股份+1股并参与管理。中国石化高级副总裁戴厚良出席签字仪式。

此次双方签署协议标志着该项目成功交割,合资公司成立运营。这是中国石化首个境外化工项目。

西布尔公司是俄罗斯、独联体乃至中欧和东欧范围内最大的综合性石化企业,在俄罗斯克市拥有一座产能4.25万吨/年的橡胶厂。2012年4月28日,双方曾签署关于在克市橡胶厂基础上设立合资企业、生产丁腈橡胶的合作框架协议。为参与管理,中国石化认购该橡胶厂25%股份+1股。

克市橡胶厂项目是中国石化第一个境外化工项目,该项目的成功交割标志着中国石化国际化业务开始向化工领域扩展。

此前,中国石化曾在海外原油并购等油气勘探开发方面多次开展海外并购。

## 中铁总公司启动车辆大招标

本报讯 自8月2日以来,中国铁路总公司陆续发布7次公告,启动铁路车辆大规模招标。此次共招标铁路车辆近3万辆。8月5日,该公司人士向媒体透露,除上述近3万辆铁路车辆,还将启动铁路机车招标,拟采购大功率6轴7200kW电力机车225台。

据报道,此次中铁总公司机车车辆招标总金额约在173亿元左右,这不仅是中国总公司成立以来的第一次机车车辆招标,且一次招标的机车车辆数量和金额也为近年罕见。

据了解,铁路机车招标受郑州、兰州、乌鲁木齐、南昌铁路局委托,225台电力机车共分8个包,要求2013年12月31日前交货完毕。此次招标限定的大功率交流传动六轴7200kW电力机车,目前主要有两种型号,HXD1C型和HXD2C型,分别由中国南车株洲电力机车有限公司和中国北车大同电力机车有限责任公司生产。铁路客车具体采购为25T型和25G型,分别招标226辆和500辆。

除铁路机车和客车,本轮招标还将采购C70E型通用敞车和P70型通用棚车各10200辆,KZ70型石砟漏斗车300辆,SC6型凹底双层运输汽车专用车1000辆,X70型集装箱专用平车7200辆。(宗新)

## 志高启动20周年庆促销活动

本报讯 节能惠民工程政策到期和能效等级标准出台,考验着每个空调企业迅速的资源调整能力和技术积淀的厚度。随着各企业逐渐完成新年度战略布局,2014冷年新一轮市场厮杀已经蓄势待发。

据悉,志高在前不久的开盘年中发布了2014冷年七大系列产品,分别为九V至尊系列、云空调系列、健康王系列、冷热王系列、全效王系列、惠康王系列及节能空调系列。

“往年,除甲醛、除PM2.5、宽电压”等空调增值功能主要集中在金字塔顶端的产品上。而今年,这些增值的功能在2014冷年志高的普及型产品中都得到了推广和应用,这是一个行业很大的亮点。”志高技术相关负责人表示,“志高凭借深厚的技术积淀,快速、顺利的完成变频能效从SEER到APF的转换,主动配合国家10月份新能效等级标准的实施。”

志高营销负责人表示,2014年志高将迎来20周年,志高将启动“专业20年铸剑行动”的大型让利营销活动,活动分四阶段进行,以“补贴、让利、服务升级”等方式实实在在回馈与志高走过20年的老用户和信任志高的新用户。目前,系列活动已经在全国各地区全面铺开。(东升)

## 国家智慧城市试点名单出炉

新华社北京8月5日电 (记者陈伟伟、杜宇)住房和城乡建设部5日对外公布2013年度国家智慧城市试点名单,确定103个城市(区、县、镇)为2013年度国家智慧城市试点,比2012年试点范围扩大9个。

住房和城乡建设部要求,各地要针对本地区新型城镇化推进中的实际问题,制订出智慧城市创建目标,做好顶层设计;制订创建任务和重点项目的时间节点;创新体制机制,明确责任和考核制度,落实相关保障措施。同时,要高度重视信息整合和共享协同,抓好城市公共信息平台和公共数据库建设,提升各应用系统效能;注重城市发展中的应用体系建设,突出具有经济效益和社会效益的标志性成果。

此外,住房城乡建设部要求各地指导试点城市编制重点项目投融资规划,将“政府引导、社会参与”的多渠道、多元投资落到实处,逐一落实项目投资规模、资金来源和建设时序,确保创建任务顺利完成。

据了解,智慧城市是在物联网、云计算等新一代信息技术的支撑下,形成的一种新型信息化城市形态。试点城市将经过3至5年的建设期,由有关部门组织评估,对评估通过的试点进行评定,评定等级由低到高分为一星、二星和三星。

## 淘宝着手“圈占”县乡市场

■本报记者 徐潇

“生活要想好赶紧上淘宝”、“打工东奔西跑不如创业淘宝”……因为县城小区和路边的墙头上印有些与互联网有关的标语,浙江遂昌县城连日来走红网络,甚至有网民认为此举标志着互联网尤其是网购已进入“农村时代”。

作为国内著名的“淘宝县”,浙江遂昌县有1200多家淘宝店,其中信誉皇冠以上的就有20多家,2012年总销售额已达上亿元。网购的快速发展,不仅让当地村民找到新的工作,同时也改变了他们的购物方式,生活与互联网变得息息相关。

对此,淘宝方面近日回应称,确实参与了这个营销行为,“主要是当地网商协会的行动”。但淘宝方面也强调,目前县乡市场的网购增长十分迅速,淘宝肯定要加强对类似地