

艺闻

京港台三地青少年艺术团齐聚大剧院

本报讯 “2013 国家大剧院京港台青少年系列音乐会”于8月1日至8月6日举行,香港青年爱乐团、台湾新竹青年国乐团、北京市昌平区第二中学金帆民乐团、北京八中金帆交响乐团、北京七彩梦想合唱团这5所青少年艺术团齐聚大剧院,为首都青少年献上5场精彩演出。

据悉,这5场音乐会在曲目的安排上具有“中西合璧”的特色。北京八中金帆交响乐团将带来以穆索尔斯基《图画展览会》为代表的西方经典作品,香港青年爱乐团将演奏肖斯塔科维奇的《圆舞曲》、柴可夫斯基的《意大利随想曲》等作品,昌平二中金帆民乐团的演出曲目包括《丝绸之路》、《飞天》等作品,台湾新竹青年国乐团将带来《昭君怨》、《客家音画》等“中国风”曲目。在8月6日,这4所艺术团将携手北京七彩梦想合唱团共演闭幕音乐会,共谱三地友谊乐章。

据国家大剧院艺术普及教育部部长王大羽介绍,“青少年普及音乐会”是国家大剧院针对青少年群体特别策划推出的精品栏目,由青少年演出,演给青少年看,自2008年首演至今,已成功举办47场。不过,“青少年普及音乐会”举办五年以来,邀请京港台三地的艺术团进行演出尚属首次。(韩軒)

2013中国·涪源湿地音乐节举办

本报讯 (记者蒋蕊)“2013 中国·涪源湿地音乐节”于7月19日下午在河北坝上闪电河国家湿地公园开幕,既有崔健、谢天笑、李志等50余组国内外一线摇滚乐队,也有杨坤、腾格尔等来自内蒙古的流行歌手,还有安达·额尔古纳、哈雅等具有蒙古族特色的乐队,体现出浓郁的湿地草原风情。本届湿地音乐节历时三天,61组表演嘉宾只为呈现一场最完美的夏日狂欢盛宴。

本届湿地音乐节举办地是河北涪源县,涪源闪电河湿地是滦河、黑河、白河“三河”的源头,素有“京津水塔”之称。这里有最纯净自然的草原与天空,有与城市中的骄阳似火截然不同的清爽湿润。正是这样独特的地域风情为音乐节这一户外文化活动提供了最佳的舞台,更为本次音乐节注入了极为浓郁的湿地特色。

歌剧《孔子》首度在济南公演

本报讯 (记者丛民)由山东歌舞剧院联合独立制作人周建平及著名作曲家王宁共同制作的大型史诗歌剧《孔子》日前在山东剧院公演,该剧由百人合唱、百人交响、阵容强大的声乐演员以及外国音乐家组成,为观众奉上一场视听盛宴。

据介绍,全剧分为四幕11场,通过“尼山圣晖”、“布衣孔子”、“杏坛讲学”、“问礼老子”、“夹谷会盟”、“堕三都”、“周游列国”、“子见南子”、“孔子归鲁”、“大爱无疆”、“圣人颂”,串联孔子的一生,展现孔子的思想,还原一个走下圣坛的本真孔子。

电影《工会主席》在宁夏吴忠市开拍

本报讯 (记者马学礼)7月20日,由中央新影集团、宁夏回族自治区总工会、自治区文化厅共同投资的高清电影《工会主席》在吴忠市正式开拍。

电影《工会主席》讲述了一位基层工会主席极力维护农民工合法权益,在执着和坚定的信念下,通过沟通和协调,不仅维护了农民工的利益,而且帮助企业走出困境,取得双赢的故事。据介绍,该剧成片后,由中央新闻纪录电影制片厂负责发行,预计2014年“五一”劳动节期间,在全国数字电影院播映,同时在中央电视台电影频道播放,版权由联合拍摄单位共有。

广州举行职工才艺大赛声乐比赛

本报讯 (通讯员罗瑞端 记者何东霞)7月24日,由广州市总工会主办的“雅芳杯”广州市职工才艺大赛声乐比赛进行了决赛,共吸引200余名来自各基层单位的歌唱爱好者和群众前来观看。

据悉,广州市职工才艺大赛共分为彩妆比赛、舞蹈比赛、歌唱比赛和其他才艺比赛等4项比赛,本次歌唱专场比赛共有68个单位102名选手报名参加。经过激烈比赛,最终中国移动通信集团工会广州分公司委员会演唱的《回娘家》、广州市劳教企业管理局演唱的《报答》和广州市地下铁道总公司演唱的《快乐守望》夺得了金奖。

关注

驻场演出已经在各地落户近20年,有的偃旗息鼓,有的长演不衰,有的上升为文化品牌,甚至成为当地文化产业的重头戏

驻场演出,数量大 花样多 品牌少

□史诺



《印象·刘三姐》实景演出

北京朝阳剧场的《杂技大世界》,上海马戏城的梦幻杂技《时空之旅》,杭州的《宋城千古情》,长沙的《天门狐仙》,西安的《长恨歌》,广州的《长隆大马戏》……不经意间,驻场演出已经走进了我们的生活,发展了近20年。

驻场,好在哪里

少数民族风情,震撼的视觉奇观,融合杂技、民族舞蹈等多种形式,歌舞剧《马可·波罗传奇》在内蒙古呼和浩特首演后,将于8月中旬赴美国布兰森白宫剧院驻场演出100余场,随后,还将返回呼和浩特继续演出,填补当地驻场演出的空白。在身为导演和天创国际演艺制作有限公司总经理曹晓宁看来,《马可·波罗传奇》要成为优秀的剧目,除了在艺术上不断锤炼,还需要长久演下去,只有驻场表演,才有可能赢利,才会形成持续的舞台效应。

驻场演出对曹晓宁来说,已经历多年,早在1995年,他在深圳民俗文化村就推出广场表演《中华百艺盛会》,每天晚上8点30分,那里都是灯彩的河流,歌舞的海洋,演出在民俗文化村持续了多年。9年前,武术剧《功夫传奇》在北京“红剧场”上演,这里从前是一家文化馆,被曹晓宁他们看中后改为《功夫传奇》的专门演出场地。开始时,台上的人比台下的还多,但坚持了半年多后,形势大转,很多旅行社发现了武术剧对外国游客的吸引力,结果,9年来演出6000多场,每年平均吸引40万以上的观众。2010年,曹晓宁出资340多万美元,又收购美国布兰森白宫剧院,开始将自己在国内制作的节目进驻海外剧场,成为当年文化走出去的标志性事件。2012年,投资上亿元的青岛海泉湾天创大剧院在他的运作下,又开始驻场演出魔术舞剧《梦归琴岛》,让众多游客大饱眼福。

曹晓宁的经历是中国驻场近20年的缩影。近20年间,驻场演出在中国这片大地上孕育成长,最终进入了蓬勃发展新阶段,驻场演出与我们从前熟悉的演出形式不一样,一般都是将场地包租下来,一部作品一演就是一年半载,甚至几年十几年,还有的为了演出内容专门改造乃至重新建造场地,而且将场地里里外外布置成与演出相一致的场。

“驻场演出在世界非常普及,在我国现在也是遍地开花。目前驻场演出可以分三大类,一是各个旅游景区为吸引游人举办的驻场演出,二是各城市晚间的驻场演出,这属于休闲娱乐文化,三是一些经典名剧的驻场演出。第一类是旅游景区的衍生文化产品,增添了景区的旅游内涵;第二类既可以留住游客,又可以丰富居民的娱乐生活,还可以推广自己的特色产品;第三类是让舞台作品成为文化产业的有效方式。这三类方式在我国都有一些成功范例,不但有很高的知名度,还获得了可观的利润。驻场演出包罗很广,从经典名作到餐饮伴演,都可以采取这种方式。”曾经参与过多个驻场演出的策划和导演的舞蹈家左青说。

深圳和广州是最早引进驻场演出的地方,而且形成了一些知名品牌,旅游效应持续至今,尤其深圳欢乐谷、锦绣中华民俗文化村、世界之窗等旅游景区都是驻场演出长期兴旺的所在。随着旅游业的迅速发展,增加旅游文化的含量成为各景观争取游客的首选。2003年,张艺谋团队推出了《印象·刘三姐》,开启了旅游景区实景演出的新模式,一时间,实景演出纷纷出台,这些演出不但吸引了大

言论

历史正剧“突围之路”在何方?

赵昂

作为暑期档少有的“历史正剧”,电视剧《精忠岳飞》正在各大卫视陆续上映,网友们的评论亦褒贬不一。事实上,如果仔细观察近两年的荧屏动态,会发现古装剧中,“戏说者”众,“穿越者”多,曾经给国人带来视听盛宴的历史正剧,已经越来越少。

从早期的古典名著电视剧,到后来的《贞观长歌》、《雍正王朝》、《汉武大帝》等“帝王系列”,再到描述历史转折时刻的《江山风雨情》、《太平天国》等,历史正剧曾经在荧屏上占据举足轻重的地位,在为观众提供视听享受的同时,也使得人们重新审视和思考过往的岁月。

但是,在近几年,历史正剧正在逐渐从荧屏上退去。今年上半年进行拍摄公示的547部电视剧中,只有5部是历史正剧。造成历史正剧江河日下的原因是多样

的。相对于其它电视剧而言,历史剧的人力物力投入相对浩大,不仅需要人数庞大的演员队伍,还需要从服装、建筑、器具等多方面还原历史中的世界,耗资惊人不菲,而历史剧中的战争场面更是烧钱惊人,以版三国演义为例,1994年上映的这部电视剧耗资达1.7亿元,大部分资金用于搭建城市和购置器具,而当时这部影片的主演们,一集片酬不过才225元。

不过,在当下的电视剧市场,投入的不菲和场面的宏大并不一定能换来相应的回报。一方面是由于资金和其它资源紧张,当下演员片酬高企,能够用于场景和道具等方面的资金比例自然减少。加之电视剧制作周期缩短,老板的《三国演义》拍摄用时长达六年,《贞观长歌》拍摄用时3年之久,而当下一一些历史正剧拍摄时间只有数月,

量游客,而且有的知名度还超过了景观本身。在上海马戏城上演的梦幻杂技《时空之旅》,近8年来,无论上座率还是票房,都创造了文化演出的奇迹,而且还延伸到河南信阳等地。音乐剧名作《妈妈咪呀》被制成中文版引进后,不断在各地驻场演出,引起了一阵又一阵欣赏热,而音乐剧在国际上也都是以驻场演出的形式登台的。

门槛低,竞争激烈

全国究竟有多少个驻场演出,并没有确切的统计数据。目前在北京仅注册的驻场演出场地就达到33个。今年五一期间,旅游业的驻场演出就有31台,408场。“主要是旅游景点的驻场演出,小剧场的驻场演出,还有与餐饮相结合的驻场演出。”北京文化局吴然介绍说。

不过,由于一些剧场优越的地理位置和商业环境,也引发了不少团体对驻场演出的无序竞争。天创国际演艺制作有限公司副总经理张朝东就认为:由于门槛设置过低,对剧目又缺乏分层次的设定,导致了驻场演出市场泛滥,无序竞争,争夺客源、争夺场地、争夺演出团队等现象,将变得越来越激烈,所以,必须尽快提高管理者和制作者的准入门槛。

北京演出市场的发展虽然很快,但驻场演出市场发展却相对滞后。据北京演出行业协会统计,2011年北京演出收入14.05亿元,超过北京电影票房收入。2012年北京演出收入共计15.27亿元,大概能占全国演出收入的二分之一左右。但在驻场演出方面,却没有形成多少品牌。吴然这样总结北京驻场演出的特点:数量最多,体量偏小,层次偏低。“这和驻场演出的市场定位有关,国内很多驻场演出就是定位不准,才导致了昙花一现。”吴然说,比如北京的景点相对分散,景点相隔较远,因此游客就可能没有专门的时间来看演出,这也是北京为什么没有出现驻场演出品牌的重要原因。如何精准定位,凸显特色,成为驻场演出亟待研究的课题。

国产品牌,仍嫌太少

驻场演出,尽管已经拥有了一些知名品牌,但与整个市场和观众数量相比,优秀原创品牌仍嫌太少,仿制品更多一些。“如《时空之旅》,世界之窗等旅游景区都是驻场演出长期兴旺的所在。随着旅游业的迅速发展,增加旅游文化的含量成为各景观争取游客的首选。2003年,张艺谋团队推出了《印象·刘三姐》,开启了旅游景区实景演出的新模式,一时间,实景演出纷纷出台,这些演出不但吸引了大

目前我国驻场演出中,偏重娱乐的多,玩弄技巧的多,依赖声光电的多,其实在世界上,讲究艺术水准的驻场演出并不少见。

继2012年原创驻场秀《鸟巢·吸引》在国家体育馆上演后,新的《鸟巢·吸引》又将在今年9月推出。在国家体育场驻场演出,这是奥运场馆赛后运营的一种尝试,北京鸟巢风采文化有限责任公司副总经理相军希望通过一个被游客认同的文化品牌,推动鸟巢未来的运营。但他也坦言,在驻场演出的道路上,只是刚刚起步,所以不足的地方还很多,不成熟的环节也存在,运用什么样的商业模式长期吸引游客也需要进一步探索。

在驻场演出经过了膨胀式发展后,如今开始进入整合调整期,观众的选择也更为理性。如何让一个剧目不但能够吸引游客还能吸引当地居民观看,不但能吸引观众一次还能吸引观众第二次第三次,成为驻场演出需要面对的问题。为此,驻场演出最初发源地之一的深圳欢乐谷就依据已经拥有的实力,全力发展魔术主题公园。深圳华侨城欢乐谷旅游公司副总经理何龙说,以魔术为切入点,从景观、游乐项目,到主题演出和故事线,欢乐谷都经过了精心设计,就是期待已经形成多年的驻场演出再上升一个层次,让鲜明的艺术主题成为吸引观众的观点。

驻场演出,是一种直接面对市场考验的演出形式,票房检测极其准确,任何作品在这里演出都可以看出其创作、制作、营销的水平,也可以鲜明地体现观众的满意度,对演出团体、创作者、经营者的验证既严格又客观。从目前状况看,敢于进入驻场演出的大多是民营团体、控股公司,经过重大改革后比较成功的国有院团,这不但说明了这种演出形式极强的市场性,也表现出演出院团的市场化程度,没有市场真本事,谁敢在一个舞台上连续演出几百场?

创新、特色,如今正在成为驻场演出的一种追求,这也是激烈竞争后的必然选择。一些专家指出,驻场演出市场已经迎来了优胜劣汰的时代,只有经过有序的竞争,才有可能保留一批有竞争力原创剧目,形成品牌,长期吸引国内外的观众,直至进军海外市场。



《鸟巢·吸引》剧照

视线

光影与体育的融合之美

——第九届北京国际体育电影周即将亮相

本报记者 赵亮

战车》已成为体育电影史上的经典,其中所传达出的体育精神与奋斗梦想激励着所有热爱体育电影的人们。

8月1日,记者获悉,第九届北京国际体育电影周将于8月8日至18日举行。据悉,本届电影周涵盖开幕式、“我的梦”体育短片十日竞赛、体育影视作品展映、户外运动系列活动等五大主体活动,并将国内外优秀体育影视作品送到社区、学校和部队展映,所有活动均免费或公益性价格向广大市民开放。届时,还将在8月8日至8月14日北京奥林

匹克公园中心区举办全民健身夏日广场活动。

值得一提的是,为纪念北京奥运会举办五周年,本届体育电影周组委会将奥林匹克竞赛特色与体育创作相结合,创办“我的梦”体育短片十日竞赛。短短10天时间,10个导演既要进行剧本创作、看景选演员等前期准备,又要完成素材拍摄和后期制作,最终完美地交出艺术作品。据主办方介绍,整体参赛作品由五个短片搭配五个短片的纪录片组成,纪录片将从不同视角切

入,对同组短片的拍摄进行记录,即“故事里的故事”,记录短片诞生过程,是短片的延展,与短片里的故事有所连接,又超越短片里的故事内容。

这种将体育竞赛的核心特色融于影视作品创作的方式得到了北京奥运城市发展促进中心副主任赵卫的认可,他说“体育短片创作以竞技比赛的方式呈现,将最大化地激发导演们的创作潜能。组委会希望通过这种极具挑战性的竞赛形式,挖掘、鼓励、培养和扶持一批青年导演从事体育电影创作,今年将是

一次非常有益的探索与尝试。”

据悉,电影频道将从8月12日至18日在午间时段,特别安排七部中外经典体育电影,包括《苏格拉底》、《我们的篮球梦》、《一代球王马拉多纳》等;8月2日至8月18日不间断播出“我的梦”体育短片十日竞赛活动宣传片。

同时,本届电影周作为第31届米兰国际体育电影节全球总决赛分赛场,截至目前已经征集近百部作品,为保证入围作品的质量,经过严格初筛最终超过60部作品入围北京站评选,参选作品制作精良,艺术水准较高,甚至曾经在电影节屡获大奖的影视作品也将呈现在评委们面前。

而曾担任过北京奥运会开幕式单元女主角、青年电影演员林鹏将担任本届电影周的宣传推广大使,并倾情出镜“我的梦”体育短片十日竞赛宣传片。2008年北京奥运,林鹏在鸟巢用青春演绎梦想,如今她再次回到原点,让曾经的回忆在镜头前交织成中国的体育电影“梦”。



林鹏

在去年伦敦奥运会开幕式文艺表演中,憨豆先生以梦境的形式穿越到奥斯卡获奖影片《火的战车》的画面之中,这种极具英国幽默的表演给人留下了深刻印象。而这部《火的

责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grbwzhzk@sina.com

点击 乐群

雷人腰封令作者尴尬 “营销经”须以务实为本

据《西安晚报》日前,因为自己刚刚发行的新书腰封上的广告语“太雷人”,不恰当,著名作家叶兆言发微博抱怨道:“我曾在一篇小文章里写道‘书的腰带又不是裤带,不束好就会伤风化地掉下来’,现在这样子,真是有伤风化。”这本新书是名为《动物意志》的一本人散文合集,腰封上的广告语称“中国具备夺取诺贝尔文学奖实力的作家不止一个,除了莫言,至少还有叶兆言”,如此出言不逊,引发了很多批评。

——不这样就没档次,不这样就不够规格了吗?其实,这样的论断,在许多读者看来,只不过是一种近乎调侃的评价,似乎没人真会放在心上,但意外“被语病”,却让作者多少有点下不来台。在时下图书市场的激烈竞争之下,不少出版商除了书名拟定,封面装帧设计上做足文章之外,已经开始充分挖掘腰封这一方小小的空间了。另辟蹊径当然可以,但肆无忌惮地用夸大其词的手段来招徕眼球,是不是另一种不正当竞争呢?这悠悠的事儿还是少做点儿吧,忽悠成性,必定无人敢信!

选秀节目开研讨会 请人指摘须成常态

据《南方都市报》近日,官方“限歌令”的下达再次令各大卫视陷入到紧张的气氛中。7月26日下午,东方卫视《中国梦之声》节目在北京召开了研讨会,这场专家云集的会议正是如何教歌唱类选秀节目做到“政治正确”的绝佳课堂。在场的诸位专家关于应该怎么做“政治正确”,指出了需提醒注意的“失分雷区”,并给出了“解题思路”。

——向主流核心价值观贴近、规定动作与自选动作巧妙结合、政治导向与市场生存的和谐相融等,都是“政治老师”们给出的得分妙招。无论如何,在选秀类歌唱节目过频泛滥之初,能及时地做出这样的微调,是值得欣慰的,毕竟,这些有着那样那样瑕疵的歌唱类节目,或多或少曾为观众带来了欢乐的享受,若一刀切地禁掉,未免太可惜。这一次的骤然收紧,是为节目敲警钟,更是一次难得的自我反思,多一些这样的自我开刀,请人指摘的态度与行动,节目才能走得更长远。

刘邦故里拟更名“金刘寨” 改名求荣恐得不偿失

据中国新闻网 江苏丰县赵庄镇金刘寨村是汉高祖刘邦的祖籍地,日前,该县政府网站发布公告,拟将“赵庄”镇更名为“金刘寨”镇,并向社会征求意见。公告称,更名是为了“更好地宣传丰县是‘刘邦故里,大汉之源’,进一步提升丰县的社会知名度,为丰县政治、经济、文化事业的快速发展”。

——将原来的地名加进名人的元素,让当地听起来有点名人效应的味道,这是时下很多和名人有过干系的地方想要进一步发展的路数。如今赵庄镇沿着这个路子,高调征求民意,看上去比一些地方先斩后奏地改头换面要开明得多,可深厚的历史文化底蕴,岂是通过一次改名就能体现的?而在改名所期待的经济、文化效应之外,当地居民所要承担的路牌、户口、身份证等改动的成本难道就可以忽略不计了吗?再者,公众情感上是否能够接受,习惯上是否能够适应,都是可能存在的问题,改地名这事儿,看来还得三思。

国人卢浮宫“泡脚”引热议 素质涵养大棒还请慎挥

据《羊城晚报》早前,大批游客在杭州西湖泡脚的照片引起网友争议。近日,一组国人在法国卢浮宫水池中泡脚的照片在网上传开,再次令此种行为受人诟病。有网友认为这“煞风景”的举动是“素质低”的表现。但也有网友对此驳斥,认为有不少外国人也照样会在卢浮宫泡脚,不能搞出国人来搞搞指责。

——究竟是戏水还是泡脚?真是国人动辄给自己上纲上线了吗?甚至有人愤愤地说:“老外也在池子里泡脚,脚硬硬,拥抱着吻就是浪漫,我们做同样的事为何就成了低素质?”说来也是,如果真是不文明的行为,就算老外一起陪着做了,我们也没有理由将自己的责任撇清,如果是一种习惯甚至是当地文化,那么这入乡随俗的事儿自然也就无可厚非,关键还是在于事件本身到底是个啥性质。遇到疑似不文明行为时,一些人勇敢地站出来指摘国人、检查自己,初衷固然很好,但更多时候,国人也该有起码的自信,不同青红皂白地挥起素质的大棒,只会走上自断形秽的不归路,甚至堕入破罐破摔的恶性循环里。