

《旅游法》将在今年“十一”黄金周施行,这意味着旅游业主管机关将“重典治乱”

“法治”下的旅游业令人期待

文/赵昂

国家旅游局日前表示,《旅游法》将在两个月后的“十一”黄金周施行,旅游业主管机关将“重典治乱”,对人民群众反映强烈的“零负团费”、欺客宰客等行为依法从严惩处,依法吊销、停业整顿一批违法经营者。欺客宰客等行为一直是旅游业的顽疾,而《旅游法》的最大亮点便在于对旅行者相关权益的切实保护。按照《旅游法》的规定,旅行社不能以不合理的低价组织旅游活动,也将被禁止通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当行为。与此同时,游客还将与旅行社签订详细的书面合同,有权自主选择旅游产品和服务,有权拒绝旅游经营

者的强制交易行为。不过,根治旅游业顽疾,光靠“重典治乱”还不够,在治的过程中还应做到“理”,理清地方旅游主管机构和景区的关系,理清旅行社、餐饮业、住宿业等旅游服务商与游客的关系,理清旅游业收入增长与服务质量之间的关系。《旅游法》中的许多规定是好的,但如果理解不清上述的关系,那么许多条文在实际操作时就会遇到阻碍。以旅游主管机构与景区的关系而言,对于许多地方来说,景区是当地财税的重要来源,由景区而衍生出的产业链亦对当地经济有举足轻重的影响,面对强势的景区经营方,旅游主管机构又有多大的回旋余地?而具体到执法上,治理欺客宰客涉及工商、城管、税务、城建、质监、交通等多个部

门,据有《旅游法》的旅游主管部门,一无足够的执法力量,二来需要其它部门协调配合,执法力度和效果自然大打折扣。其实,随着居民收入的提高,交通日益便捷,游客自助游比例加大,旅游业主管机构应该在加大执法力度的同时,增加一些服务性措施,例如建立各种信息平台,在曝光个别旅游业从业者不法行为的同时,为散客提供各类信息服务。举个例子来说,如果散客都能知道去哪里找到正规的“一日游”,他们还会不断上当吗?而对于旅游业从业者而言,《旅游法》的实施,将有助于纠正现有的畸形盈利模式,即依赖门票“一家独大”的收入模式。而正是这种“圈一座山,围一片水”,然后高价售票,坐

地收钱的畸形盈利模式,导致部分地方和景区经营者热衷于采取各种手段直接或变相加价门票,却忽视了对景区本身及周边区域的配套设施建设以及整个旅游产业链的综合开发。在《旅游法》落实之后,如何创新机制,使得餐饮、住宿、交通、购物、娱乐、文化等诸多旅游产业链上的相关产业平衡发展,不仅需要旅游业经营者们群策群力,发展新的盈利增长点,也需要当地有关部门完善基础设施,提升服务水平。期待在《旅游法》落地的第一个黄金周,每一位游客都能带着开心出门,满意回家。

冷眼观潮



日前,在柬埔寨金边举行的第37届世界遗产大会投票通过中国云南哈尼梯田列入联合国教科文组织世界遗产名录。 韦宁 摄



吴军 摄

一项调查显示超过三分之一的家长今年有带孩子出行计划



俞方平 摄

境外亲子游大热背后的隐忧

本报实习生 陈佳星

近日去哪儿网发布了今年针对出境亲子游细分市场的第一份调查报告——《2013年出境亲子游调查报告》。报告显示,超过30%的家长会在2013年带着孩子出国游玩,这意味着今年暑期境外亲子游成为假日旅游市场主打产品。

近年来,“出境亲子游”已经成为一种潮流和时尚。许多家长表示,为了让孩子出行更有安全感,愿意抽出时间出境游玩。有逾7成家长愿意每年都带孩子出国旅行。几乎99%的家长非常愿意带孩子出国玩。他们表示,为人父母后,希望通过亲子出境游丰富孩子的童年生活。

亲子游概念提出至今不过几年,却已成为各大旅行社重要的主打产品之一,其“一带一”甚至“一拖六”的模式,给旅行社创造了不菲的效益。如今,亲子游产品从单纯概念雏形到如今线路丰富,行程名副其实,家长们热衷的旅游方式。有教育专家认为,低龄化、高消费的境外亲子游,于成长中对孩子的“富教育”,会助长一些孩子追求奢华安逸的生活方式,效果往往事与愿违。

“出境亲子游”大热

近年来,带着孩子出境游玩的家庭越来越多。尤其是暑期,“出境亲子游”已成为最热门的旅游方式。报告称,低龄化是近年来境外亲子游的趋势。有62%的家长计划在孩子0-5岁时就带孩子出国旅行。75%的家长表示愿意每年带孩子出国玩1-3次,近一半的家长选择5天至7天的出境亲子游。超过三分之一的家长在2013年带着孩子出国玩。

最受家长欢迎的选择为马来西亚、泰国、新加坡、日本、香港、韩国、美国、欧洲、澳大利亚、马尔代夫等。其中,休闲度假游以86%的高比例,成为家长最常选择的亲子游方式。热门玩法包括海岛游、乐园游、

自然游、观光游、文化游、游轮游、美食游等。

大多数的家长表示自己小时候不曾与父母一起出国旅行,能带孩子出游也是为人父母的心愿。还有的家长把出国游当做学习成绩好的奖励。他们对亲子游的需求多种多样,有的希望孩子增长见识,有的盼望旅游中增加感情,还有的为今后考名校做准备。但现实却往往不尽如人意。

王女士抱着很大的期望带着女儿游欧洲,下了飞机被安排在法国巴黎一座房间只有十平方米的小旅馆中,电视很小,老式电梯小得只容得下行李和一个人。一路上欧洲五国游,她没有看到富丽堂皇的高楼大厦,见到的最多的是历史悠久的老小旅馆,最终孩子也有些失望。

为此,有旅游人士说,出国长见识是要真实地感受当地的文化与历史,而不是去比较奢华程度,所以正确地引导孩子观察世界的意识很重要。

亲情消费不差钱

调查显示,25.86%的家长表示自己每年带孩子出国玩的支出达到5000至10000元,近一半的家长表示自己的年度亲子游费用在1万至3万元之间,机票、酒店的总价约占总费用的一半以上。从价格上讲,港澳、东南亚价格较为便宜,机票住宿成本在几千元不等,而欧洲、美国、澳洲等出境游价格,每人多在2-4万元。全家三人出游,一个人的团费就高达2万多元,加上购物等花销,如果一家三口出行,花费就要十万元以上。可见出境亲子游的单价有多高。半数家庭年度出境亲子游费用在3万元以内。

旅游费用是不是影响家长做出出境亲子游决定的关键因素?调查显示,影响家长做出决定的主要因素依次为安全性、孩子是否喜欢、出游时间是否合适、好玩性、费用,目的地是否有意思、服务是否周到。相比费用,家长更关心安全。

“费用的方面还是会有考虑,但是好不容易出来一次,为了孩子该花的钱也得花啊。”一位姓韩的家长笑着说。

一位父亲带孩子去新加坡六天,一路上总怕孩子累着,从鱼尾狮公园到飞行者摩天轮,坐地铁也就一站路,担心孩子走不动,都要叫出租车。这说明呵护至极的家长总是以爱的名义,放弃对孩子锻炼的机会。

张女士孩子刚五岁,今年夫妇俩就要带着孩子去香港迪士尼玩,只要孩子开心,哪里好玩就去哪里。还有一位母亲孩子考上了纽约大学,花五万奖励孩子北西游。在许多家长眼里,出境游玩对孩子的最高奖赏。很多家长会对孩子许诺,考好了带你出国,本来,出境游是让孩子利用难得的假期,开阔眼界增长阅历,完成自我成长的好机会,但往往异化成应试教育下的一次物质奖励。

呼唤正确亲子教育

事实上,在学生之间甚至是小学生之



两姐妹在香港迪士尼乐园 吴军 摄

间,攀比炫耀之风也从来没有停过,在开学之后互相之间更会分享假期里的所见所感,炫耀去迪拜、香港购物,如果没有去过国外或国内知名的旅游景点在同学之间会非常的“没面子”。再加上现在孩子大多是独生子女,家境好,父母对孩子的要求都是百依百顺,孩子家长也觉得没必要亏待自己的孩子,习惯了给孩子吃最好的,用最好的,甚至只要孩子拿的手机,穿的衣服没有别人的名贵,就会觉得孩子没有面子。

【微点评】

■在国外,孩子们更广泛的休闲方式是运动,加拿大政府甚至开展了名为“终身学习”的体育活动项目,给孩子们灌输“运动是终身学习”的概念。相较于花大价钱出国走马观花,游览博物馆,坚持体育锻炼是更值得提倡的学习和自我提升的方法。

■英国科学家发现,最快乐的童年记忆是一些简单的趣事,比如在户外建造沙堡、纺织花环、放风筝等户外活动。现在,大人们无暇陪孩子玩已成为一种全球性现象。大多数人错以为孩子太成熟了,不会从采摘野花、野草或放风筝中获得乐趣,其实孩子非常喜欢做这些事情,只是缺乏示范和引导。大人陪孩子玩,即使玩得不太高明,也能让孩子理解尝试新事物是件好事,做傻事没什么大不了。

■虽然“境外亲子游”在假日旅游中占据主导地位,但家长们也不能盲目“跟风”,在外出游玩的抉择上更要“三思而后行”。而国内的乡村游和红色旅游都是很好的亲子游方式,去哪里不重要,重要的是让孩子感悟什么,提升什么。

令人不解的是,一位为教育孩子多次出游的家长说,他的孩子已读研究生了,而当问他若子长在哪里时,却说长在树上,这真是令人失望的富教育,亲子游多接地气已时不我待。

风物在线

红绿北戴河

文/仲利民 摄/刘学忠

夏日的北戴河是另一重世界,它把炎热与烦恼统统地抛给别人,只有清凉、舒爽、蓝的天、蓝的海。在细软的海边沙滩上漫步,让海水欢快地扑过来迎着人们光光的脚丫,抚摸、揉搓,那种幸福,是其它任何地方都难以体会的。

北戴河是秦皇岛市辖下的一个区,绿树成荫,鲜花如锦,碧海蓝天,空气清新。它南临渤海,北倚联峰山,西起戴河口,东至鹰角石,是一条狭长的海滨地区。这里夏无酷暑,冬无严寒。尤其夏季,是一个得天独厚消暑避暑的好地方。难怪清光绪二十四年(1898年),清政府就将北戴河海滨开辟为“各国人士避暑地”。如今,政府在北戴河投资拨款先后又新建了不少休养所、疗养院、饭店、宾馆,成了我国规模较大、设施比较齐全的海滨避暑胜地。置身在蔚蓝色的大海面前,感觉人是那样的渺小,就像大海中的一滴水,一粒沙,而心灵却像大海一样宽广和博大。脱掉鞋子,穿上泳装,迫不及待地投入大海,享受着海水的清凉,海水是那样的温顺,是那样的文雅,它轻轻地拥抱着人们,这一刻,令人真想永远沉浸在这蔚蓝色的海洋之中。

行游天下

到下午的时候,海水突然开始涨潮了,海浪从海平线上汹涌而来,他们猛烈地撞击着礁石,即而碰撞出朵朵大朵的浪花,那浪花就像一朵朵洁白的雪莲,飞溅在人们的脸上,裙摆上,然后发出“哗啦、哗啦”的狂笑。它们冲刷着沙滩,冲去了一双双留在沙滩的足迹,然后在一片的喧哗声中,再抽身退却。

海浪不停地一浪接着一浪,一浪高过一浪,这时候的海是强悍的,没有了温柔和娴静,露出了北方汉子般野性的、不羁的个性。想必这就是大海的个性吧?

走在细腻柔软的海滩上,任凭潮水一波一波涌来,随意眺望着千重浪,万顷碧波的大海,心不由得就会再次感到震撼,原来,海是如此的善解人意,它就像一位深沉、睿智的哲学大师,轻轻地告诉我们,人生就像汹涌的浪潮,一切的来,一切的去,本来就是一个来来去去的过程,但不管在什么情况下都要保

持一颗安宁、平和的心。

看着海滩上漫步的人群,忘却了这是一个炎热的季节,仿佛卸下了尘世的所有负担和烦恼,耳边是海水轻轻的哗啦声,脚下是柔软的沙滩,清新的海风迎面拂来,这就是人间的极乐世界。一个穿红裙子的小女孩咯咯地笑着,海水涌上来时,她就跑着退回岸上来,海水落下去了,她又迎着海水追过去,她在和海水玩游戏呢。她的妈妈有时大惊小怪地呼叫着,她却故意地逗妈妈,那海水涌上来的浪若高时,湿了她的衣襟,倒是她的父亲稳稳地拿着相机,不断地寻找合适的镜头,那一个个与海水嬉戏的镜头,或许就是他们此行一个个浪漫的记忆了。

我们住的宾馆就在海边,只有三层楼,站在房间里,就可以聆听大海的涛声,看到追逐的海浪,几位朋友聊到一个问题,心里都存在一个疑问:这么好的地方,为什么不建筑高层

的宾馆呢?那样就可以住进更多的宾客,创造更多的财富了。这个疑问,不久就被破解了,来送水的服务员听到我们的谈论,主动为我们释疑,北戴河是一个旅游城市,它以美丽的大海、清凉的夏日、红绿自然的绿化,带给游客一份独到的享受。北戴河为什么能拥有这样美丽的气候呢?主要得益于它是一个海滨城市,当凉爽的海风不断地吹向城市时,基本上就可以让这个城市达到较低的气温,这里的建筑都是低层建筑,这样可以让海风吹拂得更远一些,如果在海边的建筑都建成高楼,它们就会像一排城墙,遮住了清凉的海风,无法把更多的清凉送给别人。

哦,美丽的北戴河,之所以这样美丽,是因为它处处想到了别人,它愿意把独特的资源让更多的宾客来享受。

去联峰山游玩,见到城市的房子都是白的墙、红的瓦,整齐、美丽,导游小姐说,这样

的建筑,是为了更加贴近自然,以达到视觉上的自然、和谐。北戴河绿化非常好,青山绿水,许许多多绿色的植被覆盖着大片的土地,加上建筑顶部的红色点缀其间,倘若从上空俯视,就会出现万绿丛中一点红的视觉享受,确是这样,当登上联峰山顶,耳边聆听大海的涛声,眼观四处风景,星星点点的红色建筑在一

片绿意中仿佛生长出来的丰硕果实,红与绿有机地融为一体。美丽的北戴河,它的美,有的是大自然的馈赠,有的则是北戴河人自己的创造,绿是自然的生机,红则是人类对自然的敬意与融洽,红绿北戴河,就是人与自然和谐相处的生动写照。



北戴河畔