

民生视点

被“闲置”的何止一件防护衣

之所以造成如此多的“闲置”现象,根源在监管缺失上,是监管的“空置”才导致了种种资源的“闲置”,解决“闲置”问题,必须问责监管,让监管实转起来

成露

前些天,一位同事因感冒发烧上医院看急诊,接诊医生问完基本情况,就让她接受X光检查。尽管她一再告诉医生没有咳嗽,能不能不照片子,医生坚持不行。第一次照完,过了几分钟,医生说没有成像,还得再来一次,她表示不想再照,医生说那就没办法开药。无奈之下,只好再次被X光了一次。而这两次都没有穿任何防护服。每每想起在短短几分钟内被照两次X

光片的经历,她就感到一丝不安和后怕。看到媒体最近披露的一则调查后,她才知道原来自己被“裸拍”X光片了。患者在接受放射诊断、治疗时,应当穿铅制防护服——对于这一点,卫生部已有明确规定。2006年3月1日起施行的《放射诊疗管理规定》第二十五条规定:“放射诊疗工作人员对患者和受检者进行医疗照射时,应当遵守医疗照射正当化和放射防护

最优化的原则,有明确的医疗目的,严格控制受照剂量;对邻近照射野的敏感器官和组织进行屏蔽防护,并事先告知患者和受检者辐射对健康的影响。”这条规定说得非常清楚,接受放射治疗应当遵守防护最优化原则。眼下,“裸拍”X光片近乎一种普遍现象。在不同等级的医疗机构和体检中心,尽管放射科都配备了防护服,但大多处于闲置状态,很

多患者在不知情的情况下“裸拍”了X光片,或在没有任何防护措施下做了CT检查。其实,被“闲置”的何止一件防护服?仅仅针对放射诊断和治疗,卫生部就发布过多个规定,比如在1993年10月发布《医用X射线诊断放射卫生防护及影像质量保证管理规定》,更早的相关管理规定可以追溯到1980年代初。然而,有关规定都出台30多年了,为什么至今保护生命免受伤害的防

护服还是被“闲置”一边?“闲置”的到底是防护服,还是相关法规,抑或监管部门?如果说卫生部门对“裸拍”X光片现象不知情,没人相信,只会证明卫生部门监管失职。如果说卫生部门知情,却顾此而放任泛滥,未见任何整改举措,那只能说监管失灵。那倒要问问:这种出台即被“闲置”的规定出台何用?难道只是一种装饰品?“闲置”一词最近真的很流行。比如“闲置”土地。日前,国土部排查后得出的1457宗闲置土地名单,显示闲置土地面积近1亿平方米。而《土地管理法》对此也有明确规定,“一年以上未动工建设的,应当按照省、自治区、直辖市的有关规定缴纳闲置费;连续两年未使用的,报经批准机关批准,由县级以上人民政府无偿收回用地单位的土地使用权。”法律规定很明确,却也很无力——令人吃惊的是,有的地块的闲置时间竟然长达17年。有关官员透露,目前全国54%的闲置土地主要由政府原因造成,企业自身原因造成的占46%。这个数字令“开发商和地方政府联手变囤地为囤地以应对楼市调控”的传言

多了几分真实。土地闲置名单揭开的是高房价的真相。一边是百姓盼低价房,一边是强强联手囤囤地以追求更大利润,闲置土地一时间被推上风口浪尖,广受诟病。潘石屹给闲置土地列出“三宗罪”——社会财富浪费,房屋供应减少,地产市场扭曲。必备的防护服被“闲置”,触犯的是公众健康;一些法规被“闲置”,触犯的是法律的严肃,所以才会让三聚氰胺奶粉及卷土重来;大量土地被“闲置”,触犯的是市场公正和百姓利益……这些“闲置”资源不能再继续闲置下去了。照X光片子,穿防护服不是可有可无;一些法律法规,不是想执行就执行,想空转就空转;一些竞拍出去的建设用地,不能想囤多久就囤多久……这些现象,必须得到清理和严惩。其实,之所以造成如此多的“闲置”现象,根源在监管缺失上,是监管的“空置”才导致了种种资源的“闲置”,解决“闲置”问题,必须问责监管,让监管实转起来,不再显得那么苍白无力。我们愿意选择期待。期待那些本不该被“闲置”的东西真正“激活”起来。

自行车:在城市出行有点难

推广自行车租赁曾被认为是提高自行车出行比例的重要举措,但记者在街头调查时发现,这些租赁点目前处境尴尬

本报记者 赵昂

自行车曾经是城市居民的主要出行工具,滚滚的自行车洪流,曾让中国获得“自行车王国”的称号。但随着城市面积的扩大和私家车的日益普及,越来越多的人放弃了自行车出行。时至今日,绿色、低碳、环保再次成为城市交通发展的方向之一,人们重新将目光聚焦在自行车出行上。然而,我们生活的城市与交通设施已经与20年前大相径庭,重新倡导自行车出行,并不容易,面临着很多急需解决的难题。连日来,记者在街头对此进行了一番调查。

专用道路被占

“我每天骑自行车接送孩子,可是每次上路,都提心吊胆的,看上去虽然有自行车专用道,但其实已经被小轿车挤占了,要么变成了小轿车的停车场,要么变成了小轿车的行驶道。”——一位年轻妈妈说

“自行车对公交车、小汽车来讲有灵活性、健身性、低碳性的特点,相对于步行来讲又有快速性、省力性和趣味性的优势。”“自然之友”负责调查自行车出行的徐寅杰先生对自行车出行的优势如数家珍。

自行车出行好处多多,然而,自行车上路也是困难多多。

“我每天骑自行车接送孩子,可是每次上路,都感觉提心吊胆的,看上去虽然有自行车专用道,但其实已经被小轿车挤占了,要么变成了小轿车的停车场,要么变成了小轿车的行驶道,我只好穿梭在车流里,真的很危险,如果这种情况没有改善,我打算坐公交车或走路接送孩子。当然,这肯定没有骑车方便。”家住北京西城区的一位年轻妈妈抱怨说。

城市“摊大饼”式的规划和建设,也是自行车出行的“阿基琉斯之踵”。家住北京通州

区的市民王莹告诉记者,自己放弃自行车出行是因为“什么地方都离自己太远了”。“以前吧,骑车就能到单位,买菜接孩子都行,现在你看看,上学要去城里上好的,看病呢,大医院离着我十几公里远,连买个菜都隔着好几站地,工作单位也在市区。出门别说骑车了,坐车都得打着一个小时富余。”

无须耗费过多体力、速度又快的电动自行车,也不在她的考虑范围之内。毕竟一辆车3000元上下的价格,而铅酸电池36斤的重量,搬运时很麻烦。

徐寅杰在调查中发现,“市民对自行车出行的不积极,最主要原因是因为有关方面对自行车出行的定位不明确,如果早些将自行车定位于公交、地铁与最终目的地的接驳交通工具,那么自行车出行状况要好很多。”

租赁价格尴尬

“原本打算骑自行车体验一番北京,可无论如何都不能接受这个押金价格,因为对北京不熟悉,不知道哪里存车更安全,万一丢了?骑着300元押金换来的自行车,自己根本玩不踏实。”——一位游客周先生说

推广自行车租赁曾被认为是提高自行车出行比例的重要举措,位于地铁和公交站附近的自行车租赁点,可以使自行车成为公交、地铁与最终目的地的接驳交通工具。但是,记者在调查中发现,这一方便市民和游客的业务因为价格矛盾,目前处境尴尬。

记者在市区街头和地铁站附近的几处自行车租赁点看到,前来询问的市民和游客虽然不少,但看了价格牌子后大多数人摇头放弃。

目前普遍的行价是一辆自行车一小时租金5元,一天20-30元不等,有的租赁点不能按时计费,只能按天算。更麻烦的是租车的押金,竟然需要300-



8月4日,北京,因租人极少,望京地区的自行车租赁点过半成为摆设,经营自行车租赁的公司也因经营不善,面临倒闭。郭新摄

400元,一些规模小的个体租赁店,没有连锁店,不能异地还车。

仔细算下来,20元看似不多,可是在不堵车的情况下,20元在北京可打五公里以上,使用公交卡可以乘坐市区单一票价公交50次,可以乘坐地铁10次。相对于公交系统的低价,5元一小时,20元一天的租金价格没有吸引力。更何况300-400元的押金,让人对租车愈加望而却步。

放弃租车的山东籍游客周先生说:“原本打算骑自行车体验一番北京,可无论如何都不能接受这个押金价格,因为对北京不熟悉,不知道哪里存车更安全,万一丢了?骑着300元押金换来的自行车,自己根本玩不踏实。”

“你要非说押金高,那你看看旁边卖的车,哪个售价低于300元?”北京白米仓胡同

口的一家自行车出售兼出租店的店主挥手指,对高额押金同样表示了无可奈何。

在东四北大街的一家国营信托商店,记者发现只剩两三成新明显掉漆的普通二手车,也卖到了200元以上。

的确,如果租车押金低于售价,店主对租出去的车也不放心。不少店主是兼管销售和修理,对租车业务早已不太上心,连标识都找不到了,一些租赁点甚至几天都没有一单租车业务。

需要政策鼓励

“你看公交打4折,老百姓都坐公交了,地铁两元随便坐,地铁里人也多了。自行车出行,也是支持节能环保,是不是也应该出台些实际政策鼓励鼓励呢?”——一位市民说

资讯速览

“平安北京”微博粉丝近3万

本报讯(记者于宛尼)8月1日,北京市公安局在新浪的独家官方微博“平安北京”正式上线。截至8月12日,“平安北京”的新浪微博粉丝数已近3万,开通微博并获得V认证的警方达50个。通过互联网与政府沟通的方式逐渐被公众认可。

“平安北京”在新浪微博的上线,是北京市公安局公共关系领导小组办公室挂牌后的一个重大举措。在“平安北京”发布的70条微博中,多为北京市公安局的警情通报和对市民的相应提醒。国家行政学院教授汪玉凯表示,公安开微博是对“110”的一个很好补充。“110”只是单一的接警,但微博可以让公安更深入地了解复杂的社会心理和社会矛盾。“通过微博有效运用现代化的传播手段和技术,与社会和公众特别是与媒体、普通群众进行及时的信息交流,构建了和谐警民关系。”北京市公安局局长傅政华表示,“警方一定积极接受网友的意见建议,努力做到件件有回复。”

强进发布太阳能热水器成本白皮书

本报讯8月9日,作为家电下乡中标品牌,北京强进太阳能发布了《中国太阳能热水器成本白皮书》,将产品从生产到物流到销售整个价格构成一一报出,呼吁太阳能热水器企业要以优质平价的定位,让每个农民都能买得起质量可靠售后服务有保障的太阳能热水器,并真正做大做强太阳能热水器产业。

不少行业专家分析,目前太阳能热水器行业的一个弊端就是长期以来的虚高定价,农民缺乏知情权;同时,部分小作坊式工厂利用农民喜欢价格低的心态,生产劣质的产品以极低的价格去欺骗农民。强进太阳能总经理李进称,此次公布成本白皮书,目的就是让农民拥有“全面知情权,少花冤枉钱。”(金岩)

热贡唐卡博览会将在青海举行

本报讯8月23日,第三届青海国际唐卡艺术与文化博览会暨热贡唐卡博览会将在青海黄南州举行。

唐卡系藏文音译,是指刺绣或绘画在布、绸或纸上的彩色卷轴画。艺术品市场有这样一种说法:唐卡既是挂在墙上的“历史”和“艺术”,也是挂在墙上的“股票”。据主办方介绍,为了保护、传承热贡艺术,政府加强了培训,在吾屯、年都乎小学开设热贡艺术绘画课程,在州卫校、民族高中开设了热贡艺术职业中专班等;并扶持组建热贡文化企业,改善热贡艺术品低层次、小规模 and 民间自发的经营现状,积极引导热贡艺术品生产走“公司+农户”的产业化经营路子。(于雪)

芷江国际和平文化节9月举办

本报讯 第四届中国芷江国际和平文化节将于今年9月6日-8日在中国抗战胜利受降名城湖南省芷江举行。

据悉,文化节将开展五大主题活动。将重点举行“和平与发展——中美关系的回顾与展望”高端对话,诺贝尔和平奖、美国前总统卡特先生将参加第四届和平节开幕式并致辞,为飞虎将军纳德雕像落成揭幕,同时还将在亲善种植中美和平友谊树。此外,60多年前曾经在芷江战斗过的飞虎队老兵和部分家属代表也将参加本届节会。(小霞)

“MM百万青年创业计划”启动

本报讯 近日,由共青团中央、中国移动共同发起的公益行动“移动创造未来——团中央·中国移动战略合作暨MM百万青年创业计划启动仪式”(下称“MM创业计划”)在北京举行启动仪式。根据创业计划,借助移动互联网技术平台,预计在实施的第一年内将为全国大学生提供百万创业机会。

MM创业计划不仅为大学生提供了更广阔的平台资源,还为大学生提供了大规模的创业培训。此外,对非技术类大学生创业者而言,低门槛操作是创业的前提,MobileMarket提供组件化的在线内容编辑工具,创业者只要提交构思或者素材,就能够直接生成主题、电子书、动漫等简单应用,经过初步审核后就可以快速上线。(李娟)

空巢老人盼望 承办企业叫苦

老年餐桌艰难前行

本报记者 李秀玲



“老年餐桌”给老人带来了方便。张斌摄

已去世多年,是一位空巢老人。平时的吃饭问题就成了子女们最担心的事情。本来岁数大了就吃不了多少,经常是买个面包或包子,就点咸菜、酱豆腐就是一顿饭。

提起今年开办的老年餐桌,大妈眼睛有些湿润:“政府对我们老年人非常照顾,真的很幸福。”

正在用餐的池先生听到说,他耳聪目明不像84岁的样子,还幽默地拿出了老年证,指了指出生日期让记者看,他告诉我们,这种机关食堂卫生条件好,用餐最大的好处是干净、卫生,从家到这里只用五六分钟就够了,很方便。

据月坛办事处社区服务中心主任于锐介绍,月坛办事处有23个社区建立了老年餐

桌,新302食堂是乐坛街道与广电餐厅合办的,每天送餐人数已达到800人,还包括在广电餐厅就餐的300到400人。

就餐老人多是月坛地区老年服务的一大特点。根据月坛地区机关多餐饮企业多的特点,服务中心采用资源共享的原则主动与区内餐饮企业联系,已经与8家餐饮知名餐饮企业建立了合作关系。能够在家门口吃到知名企业企业的送餐,不少老人非常高兴。

承办企业:徘徊在亏损与微利间

听说天通苑首家老年餐桌于今年4月份关门停餐了,电话打到居委会得知已有另一家餐厅接管。临近中午,记者来到这家餐厅,正在大厅忙碌的餐饮主管快言快语:“由于人

数不固定,这里都是老人随来随点,一份老年餐标准是一荤一素一汤,所以,经常一份餐还得多炒两锅,加上水电油火等,每做一份老年餐,我们都要亏一两块钱。”

同样是老年餐桌,北京东城区胡家园社区情况要好得多。“老年餐厅曾依托文化部内部餐厅,由于经营亏损,已于去年停办了,现在的胡家园养老配餐中心,是东直门街道办事处从去年6月接管后依托社区内的饭店,重新选址,改为东直门街道安居服务站配餐中心后,重新对老年人开放的。”

在东直门街道另外一个街区里,配餐中心主管宋女士告诉我们,“新的配餐中心成立后,社区服务中心和居委会给了很大支持,不仅为餐厅添置了新的保温送餐车,更换了新的设备,减免了老年餐厅的房租、水电、煤气等成本费用,现在餐厅已经开始扭亏。订餐数也从开始时的几份,逐步发展到现在的一两百份。”

宋女士说,老年餐是6到8元一份,全天送餐,另外2元送餐费由政府补贴。她表示,如果不算员工义务加班,已经基本扭亏了。她相信,随着政府的支持力度加大,老年餐厅一定会越办越好。

据北京市老龄办调研员杨云凤介绍,由于北京市强力推进,今年通过与辖区内连锁企业、单位食堂、社区服务中心等合作,已在全市建立了4000多个养老助餐餐桌,有33.5万老年人和残疾人领取、使用了养老助餐服务。到目前为止,北京市还与多家知名餐饮企业签订了老年餐服务协议,使一些街区的老人在家门口就享受到了大型知名连锁企业的服务。