

艺闻

关注

三俗泛滥引发公众强烈反感

“反三俗”渐成社会强音

本报记者 张楠

一段时间以来,“反三俗”成为社会关注的一大焦点,所谓反三俗,就是抵制“庸俗、低俗和媚俗”的文化现象。

先是因部分电视台相亲节目诱导反主流文化价值观念,引起观众的强烈反感,最终引发广电总局在6月9日下发通知,对相亲类节目中存在的造假、过度炒作、宣扬拜金主义等不健康价值观念等现象进行整治,措施包括将所有该节目改成录播、对节目内容和主题进行把关等等。

其后,是7月23日境外一家媒体发表题为《小沈阳:一个最低俗的中国人》,引来内地媒体一场“小沈阳 vs 郭德纲谁更低俗”的辩论。再后,就是有相声演员在表演时把“反三俗”作为笑料,在演出中任意调侃,用戏谑的态度应对。

此外,时下一些电视台为了争夺收视率,不少综艺节目或多或少加入了低俗元素,公众对这一现象表达出来的不满已经成为时下报纸、电视等传统媒体以及网络等新媒体,相当热烈的话题。

主流媒体频频发声 对低俗之风不能听之任之

7月21日,人民日报发表《〈红楼梦〉何必非要林黛玉脱衣服》一文,提到《红楼梦》原著中的林黛玉是一个冰清玉洁的女子,对爱有着纯真的痴迷,从“黛玉葬花”就可以看出她内心世界的美好与柔软,怎么可以让死后的她裸体与人相见呢?这非但不能给观众现代感,反而让人觉得恶俗。“靠把经典恶俗化来吸引眼球,其实是在愚弄观者,低估读者的智力。不好好重读经典,而是曲解经典,否定经典,也是以先见取代原意的霸道批评。”

8月7日,针对目前公众比较关注的低俗之风,文化部部长蔡武在接受新华社记者采访时连发六问谈“反三俗”,更引发了全社会的关注。

蔡武指出,近年来,文艺创作存在一些问题,特别是低俗化、娱乐化倾向严重。据视现在一年创作歌曲在两千首以上,但是真正为人民群众所传唱的有多少首?现在一年创作的小说等文学作品汗牛充栋,但真正为读者所一致认可的力作有多少部?出版业一年出版各类出版物30万种,但真正与我们先辈几千年为我们留下的8万种历史典籍比肩的作品有多少?我们全国几百个电视频道,数以千万计的文化节目,真正的有丰富文化内涵、高尚文化品位和品格的节目又占多大比例?我们每年生产400多部影片,上万集电视剧,其中能与我们耳熟能详的经典作品并驾齐驱的传世力作占多大比例?热播全国的文化遗产保护浪潮中,逐利、炒作,托假的“虚火”占多大成分?有的艺术家公开表示,他的创作目的主要是娱乐,不追求深刻的思想内涵,不追求深层次的心理需要和人文关怀。创新意识不强,模仿之风盛行。比如,《印象·刘三姐》成功之后,各地一哄而上,大同小异,在



漫画 赵春青

视觉和审美上使观众和游客疲劳,对此颇有怨言。还有一些是急功近利、金钱至上,追逐成名不择手段,在炒作和包装上寻找出路,用低级的噱头和耸人听闻、甚至丧失道德底线的所谓“卖点”吸引眼球。一些作品通过暴力色情、陈腐迷信、八卦奇闻来促销谋利。

网民积极回应 公众普遍支持“反三俗”

目前,公众对社会上三俗之风泛滥的现象反感强烈,对这次“反三俗”的举措表示了普遍的支持。

来自广州一家媒体的报道说,8月9日,在深圳地铁1号线车厢里,13名美女在众目

睽睽之下大秀性感美腿。按该活动的组织者的介绍,这些美女地铁车厢集体脱裤,旨在宣传低碳环保,脱裤宣传环保引议论纷纷,而究竟如此行为是公益时尚,抑或庸俗作秀?在我们的国度,能承受如此“香艳”的低碳环保宣传吗?因此,有人说:“不是宣传低碳而是宣扬低俗。”

而来自群众对电视节目和影视作品三俗现象的意见、呼声,诸如“对电视相亲节目由演员、模特、节目主持人、‘富二代’、‘成功人士’等身份的嘉宾占据荧屏”、“社会形象不佳或有争议的人物担任主持人”等表达出的反感;以及对刚刚结束首轮播出的新版《红楼梦》林黛玉裸体情节的批评等等,都传递着社会最基本的道德判断和对公序良俗的呼唤与主流价值理想的维护。

一位叫“古唐愚叟”的网友网上发帖,称当“一切向前看”退化为“一切向前看”,社会文化就一步步地变味了。名为“京客”的网友分析了低俗文化得以泛滥的原因,他认为,“只要能赚钱,哪管他什么品位,什么文化,什么道德,即使做流氓痞子又怎样?这看起来是发展当地经济,其实是一种庸俗文化的泛滥,正严重侵蚀着整个国家、社会和个人道德和伦理。”更有网友认为,“不是百姓不抵制‘三俗’,是‘三俗’可带来巨大的利润,不切斯‘三俗’的利益链,换个马甲还会出现。”

一位母亲在新浪上表示,“我孩子今年6岁,不抑制这些乱七八糟的东西还真抓孩子教坏了,支持中央的决定。”还有不少网友,在支持的同时担心这次“反三俗”的持久力,在强国论坛上,有人提出“运动可以一阵风,道德却没法一阵风。”希望把反三俗长期坚持下去。

中国电影文学学会会长王兴东也表达了自己的看法。他说,多年来,我一直坚信,群众的眼光是雪亮的,文艺作品,什么是精品,什么是废品、庸品,观众和市场心里都很有数。市场只认精品,即便是庸俗、低俗和媚俗的东西一时得势,也不会长久。俗话说,宁吃鲜馒头,不吃烂鱼翅一语,最终人们会承认那些精品文艺作品的价值,而自觉抵制三俗作品。

点击 张楠

创亿欧元票房奇迹 《云南映象》受赞誉

据重庆时报用生命来跳舞的“灵魂舞者”杨丽萍,她的舞很纯粹,离现实的炊烟很远,却离我们心灵所渴求的东西很近。

9月19日,“孔雀公主”将携《云南映象》自公演以来首场巡演,在欧洲创造了上亿欧元票房奇迹,业内人士称为惊世绝舞。

——杨丽萍的《云南映象》真正来自生活,是千锤百炼的艺术,这是真正的艺术,这样从民间艺术提炼出来的中国艺术,应该建立一个像太阳马戏团那样的世界巡演,将中国的艺术精华展现给全世界,让世界知道中国艺术不仅仅是娱乐搞笑。

京城百余旧厂房改造 22处变身文化创意园

据北京晚报北京110处旧工业厂房已有22处改造成文化创意园,由此催生的地产中介公司专设旧厂房出租业务小组,被业内戏称为地产行里的“文创小组”。自2007年以来,旧厂房的租金一直在上涨,平均每年上浮5%,但很多创意类公司却愈发迷恋旧厂房,主要是喜欢那里的文化底蕴。

——在艺术家工作室一再陷入拆迁窘境下,旧工业厂房改造的创意园越来越多,这是不是艺术家的福音?文化创意需要氛围,更要有底蕴的氛围,老工厂虽然没有太多文化底蕴,但是,有老建筑的味道。毕竟创意不是凭空出世,而是从积累中生长。

大片成“弱智大烂片” 大牌出演难掩“虚弱”

据齐鲁晚报 近来大片集中出品,如刘德华、徐熙媛、范冰冰主演的《未来警察》,郑中基、孙俪、郭德纲主演的《越光宝盒》,黄晓明、张静初、周立波、任贤齐主演的《唐伯虎点秋香2》,周迅、周杰伦、赵文卓主演的《苏乞儿》,孙红雷、林志玲主演的《决战刹马镇》等,却发现名导们完全置观众的接受程度于不顾,弄出生拼硬凑毫无创意的搞笑桥段,虽然每部都是大牌云集,却不知是娱乐观众还是在愚弄观众。

——现在的喜剧里,美女不是野蛮就是撒娇,男演员则拼命出丑显得弱智。然后为了把恶俗做大,还得巨星聚集,由于没剩下多少钱,只好胡乱在原版的基础上编造。弱智的情节不仅搞砸明星,也搞砸了观众。如此大片,一部接一部,不搞乱了市场才怪呢。

新兴剧种经大浪淘沙 50年留存下四分之一

据中国文化报 新兴剧种据粗略统计,1958年前后创建时有64个。到30年后的1989年,尚有47个。之后经过20年,能在舞台上演出的新兴剧种只有15个了。可见,新兴剧种经过半个世纪的时代变迁,已经大大缩减。虽然如此,这15个新兴剧种在中国戏曲发展史上仍是非常珍贵的。无论时代怎样变化,新兴剧种不可能全军覆没。

——新兴剧种脱胎于传统剧种母体,比如京剧曲剧来自单弦牌子曲、唐剧来自唐山皮影、吉剧来自东北二人转、松原满族新城戏来自八角戏、黄龙戏来自皮影戏……新剧种有超越母体戏的想法,但是往往因为不能突破反而凋零。其实,怎么创新不应该有束缚,一部好戏关键是要让观众舒服着美了,才能有存在的可能,这话听着简单做到很难,因为现在烂创新太多了。

中秋晚会落户芜湖 央视多套节目全球直播

本报讯9月22日,“芜湖月·中华情”2010年中央电视台中秋晚会将于当晚8时,通过中央一套、四套、九套面向全国现场直播。今年的央视中秋晚会将落户安徽芜湖。总导演郭霁红表示,今年春晚首次采用大异形水幕舞台,努力打造“秋水映徽州,月色浸芜湖”的特殊景观,通过具体节目彰显“新古典中国风”的特色。

据郭霁红介绍,今年的中秋晚会仍将采用山水景观晚会的创作手法,主打古典中国风和地方文化符号。晚会将由“明月千秋照,四海沐清辉”“徽风皖韵悠,飞歌踏月影”“素月飞辉时,心月两相依”三个篇章串联构成。通过融合歌舞、民乐、戏曲、杂技表演、配乐朗诵等多种节目形态,展现全球华人欢度中秋、思乡念亲、民族团结和盛世和谐的主题。晚会将邀请著名作家对安徽名曲《凤阳花鼓》《黄梅小调》等民歌进行全新编配,谱写东方古典文化与现代流行文化相融合的新传奇;还将编创一组由中国古典诗词谱曲,或为中国著名古典诗词的古诗词特别节目,用视听语言具象地表达诗情画意。晚会将由中央电视台的鲁健、季小军,以及来自香港、台湾的主持人联袂主持。(文艺)

“扉间寸心” 展示藏书票艺术

本报讯8月5日,“扉间寸心——第13届全国藏书票小版画艺术展暨国际藏书票名家邀请展”在北京中华世纪坛世界艺术馆举行。参加本次展览的国内艺术家共计498人,此外还有来自15个国家的26位国际藏书票艺术家。展出藏书票作品共计426款,小版画共计209款。展览评委会评选出藏书票的金银铜奖共9人,提名奖44人;小版画的金银铜奖共9人,提名奖21人。藏书票作为高雅的微型版画艺术,有着悠久的历史和文化传承。它起源于15世纪的欧洲,是一种用于标明书籍收藏者艺术小标志。藏书票一般是边长5-10厘米见方的版画作品,票面上除主图图案外,还印有拉丁文Ex-Libris,意为“我的藏书”,贴在书的首页或扉页上。藏书票在20世纪初传入我国,很多文化名人都推崇并使用藏书票。从艺术的角度而言,藏书票图文并茂,色彩斑斓,小小票面不仅传递某种思想,还适应不同独特和制作方式,变化无穷,趣味无限,具有独特的实用价值和艺术欣赏价值;从收藏的角度而言,藏书票和邮票类似,从出现之日起,就成为收集和收藏的对象,有时收藏的功能还超过了藏书的标志功能。(文艺)

文化部推进 创先争优活动

本报讯8月4日,文化部在京召开创先争优活动新闻发布会。强调将围绕文化工作大局,紧密结合工作实际,以高度负责的态度、改革创新的精神、求真务实的作风,扎实推进创先争优活动的全面开展。文化部直属机关党委常务副书记张雅芳、中国艺术研究院纪委书记李长林、故宫博物院副院长王亚民、中国国家话剧院党委书记严凤琦、中国歌舞剧院党委书记董天恒、中国东方演艺集团有限公司党委书记黄西岭、中央歌剧院党委书记柏玉华分别介绍了在艺术院团演出多、人员分散的情况下,开展创先争优活动的情况。据介绍,根据有关部门的要求,在文化部直属机关广泛开展创先争优活动的基础上,从全国文化文物系统的实际情况出发,结合文化行业特点,文化部印发了《关于在全国文化文物系统基层党组织和党员中深入开展创先争优活动的指导意见》,提出了以“传承中华文明、发展先进文化、提高服务水平、加强基层组织”为活动的总载体,要求全国文化文物系统各基层党组织结合单位的实际情况和党员的岗位特点,提出开展创先争优活动的具体要求。(文艺)

《中国歌榜》颁奖 14个奖项各有其主

本报讯8月5日,“缺歌中国广播70年·伊金霍洛《中国歌榜》听众喜爱的歌手颁奖典礼暨大型演唱会在伊金霍洛隆重举行,14个奖项各有其主。

缺歌中国广播70年·伊金霍洛《中国歌榜》听众喜爱的歌手推选活动,经过网络公开推选和专家封闭评审,共评选出“最佳演唱歌手”“最佳演绎歌手”“最佳原生态歌手”等14个奖项。“最佳演唱男歌手”和“最佳演唱女歌手”分别被王宏伟和方琼收入囊中;“最佳新人男歌手”和“最佳新人女歌手”分别被陈永峰和王庆爽获得;“最受欢迎男歌手”、“最受欢迎女歌手”分别被王宏伟和王丽达摘取;藏族歌手普布次仁荣获“最佳民族演绎歌手”,哈琳荣获“最佳民歌演绎女歌手”;吉祥三宝不负众望,获得“最佳演唱组合”奖项。来自新疆的麦盖提刀郎木卡姆组合获得“最佳原生态演唱”奖,年轻歌手伊泓远和兰天共同获得“最佳媒体关注”奖,完全由公众评选的“最具人气歌手”由刘和刚获得,汤灿获得组委会特别推荐奖。至此,历经3个多月的《中国歌榜》听众喜爱的歌手推选活动,经过公众初选和专家复选完美收官。颁奖嘉宾的宋祖英在接受记者采访时感言:“从本届推选活动可以看出,一方面中国民歌有着很深厚的民间基础,另一方面,涌现出很多优秀的民歌歌手给乐坛带来了很大变化,推动了民歌繁荣。”(张楠)



王静:梦回1980,根在歌坛

文化部门加强市场监管力度 严肃查处8起重大案件

本报讯(记者张楠)记者从文化部了解到,2010年上半年,全国各级文化行政管理部门和文化市场综合执法机构深入开展了文化市场专项整治行动,“平安世博”文化市场专项整治行动,整治互联网和手机媒体淫秽色情及低俗信息专项行动,全力加强娱乐演出、网吧、网络文化等市场的监管力度。

据介绍,上半年,全国共出动文化执法人员374万余人次,检查各类文化市场经营单位270万余家次,责令经营单位改正6.8万余家次,全国受理群众举报2.3万余件,立案调查2.9万余件,移交案件1011件,办结案件2.3万余件。全国警告经营单位3.6万余家次,罚款7495万余元,没收违法所得92万余元,停业整顿6142家次,吊销许可证

具备的优质元素,加上创新性的营销方案,最终使得这部貌似小众的电影走进大众视线,取得了理想的票房结果。

由《人在囧途》编剧之一亲自出演的视频《盒饭大叔》,在网络上点击超过5000万次,创造了史上成本最低收效最高的营销个案。很多网友在观看这段视频的同时,就已经了解到它是《人在囧途》的“另类宣传片”,因为视频本身具备很好的娱乐效果,所以网友明知有那么多的电影会赔钱。以《人在囧途》为例,以800万元的投资赢得4650万元的票房,投资产出比堪比当年的票房黑马《疯狂的石头》,这部电影也因此成为小成本喜剧的最新代表作。《人在囧途》的成功,源于电影本身

具备的优质元素,加上创新性的营销方案,最终使得这部貌似小众的电影走进大众视线,取得了理想的票房结果。

8月14日,为预热9月23日首体梦回1980音乐会,“梦回1980”王静个人演唱会将在北青盈之空剧场举行。王静将演唱《我爱祖国的蓝天》、《情怨》、《小河淌水》、《故园恋》、《再别康桥》、《我爱你中国》、《美丽的西班牙女郎》、《一杯美酒》等代表作品。

30年前,王静是唯一“被”新星的演员。据说,当时主办方曾选中了某部队文工团一位女歌手,而总政方面认为参加这场音乐会,必须能够代表军队文艺团体的水准和实力,为此,他们还特意召开了常委会,经认真讨论研究后指派了总政歌剧院的后起之秀王静。

与苏小军、任雁、吴国松、阙丽君因新星音乐会而一举成名不同,在此之前王静已有了一定的知名度,因此当《风琴》、《朋友,请听

我唱歌》、《美丽的心灵》在首都体育馆唱响时,观众的情绪也被带向了高潮。

王静自19岁主演歌剧《刘胡兰》以来,一直活跃在中国歌剧舞台上,塑造了《屈原》、《芳草心》、《火红的木棉花》、《再别康桥》等十几部歌剧中的艺术形象,并赢得了“梅花奖”、“曹禺戏剧表演奖”、“文华大奖”等一系列的荣誉。

上世纪90年代中期,曾因相夫教子而暂时离开舞台的王静,终究放不下她钟情的歌唱事业,复出后做了一个大胆举动。由于声乐作品对演员要求很高,没有能力和体力都唱不下来。为了尽快调整好自己的状态,王静请朋友帮忙介绍自己去国际饭店唱歌。朋友听了很吃惊:“你得考虑考虑,去饭店唱的可都

引进影院起到了重要的推动作用。同期另一盈利电影《异度公寓》上映后虽骂声如潮,但“恐怖片”这一电影类型,就足够让它收回成本并实现赚钱目标,因为“恐怖片”在国内实在是个稀罕物,电影管理部门对这类作品的态度一向是严格控制,乃至每有一部恐怖片流向市场,总能收获不错的成绩,比如导演阿甘,就凭借恐怖片成为国内少见的“票房不败”。

6月份盈利的两部影片,一部靠的是创新营销,一部靠的是类型讨巧,以管窥豹,就知道为什么有那么多的电影赔钱了。首先,电影市场的快速发展,使得电影营销成为一门新课程,很多新投入这个产业的投资者,甚至连懂电影都谈不上,更别说怎么做推广和宣

传,这导致个别还不错的影片,成为眼球经济时代的牺牲品。其次,同类题材扎堆,跟风拍摄现象严重,让国产电影陷入了自我约束的泥潭,这和相对严格的电影管理制度有关,也不排除创作者懒得研究政策、只愿跟在别人屁股后面跑的投机心理。

电影赔钱为何还有那么多人愿意做?原因很简单,中国电影市场正在快速壮大中,据预测,今年电影总票房可望轻松过一百亿,加上国内投资环境尚不完善,有钱人投资电影业受到了限制,导致一部分闲钱流向电影业。但电影毕竟不是炒股、炒房地产,总还需要一点智慧,可投机者对自己的智商认识不足,最终使得电影业进入“钱多,人傻”的时代。

是音乐学院的学生。王静告诉记者:“人家觉得你以前是一个明星,那么好的演员,突然出来唱饭店不合适,我说这有什么,每次两个小时正好当练习了。”两个月唱下来,王静感到自己的声音状态和精神状态都提高了一大块。每每有人认出她来,关切地地问她“出什么事了?是不是离开总政了?”她都报之一笑:“没有没有,这不挺好的吗?五星级饭店这个舞台也很好啊。”

尽管人们的欣赏水平不断提高,歌剧在我国仍属小众艺术,作为歌剧演员,王静对此并不感到遗憾。“歌剧不可能像流行歌曲或二人转那样火爆,但歌剧可以沿着自己的路走下去,永远都不会消失。”王静说,自己的根在歌剧,要在歌剧的舞台上一唱下去。(木南)

在这部“中国版小鬼当家”中,衡山派掌门人英

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

小贝和他的伙伴“波新格”与来自德国的神秘海盗——“三只眼”展开了一场斗智斗勇的较量,经历了种种挫折和失败,最终通过自己的努力取得胜利。剧中不乏“功夫熊猫”等小朋友们熟知的动画明星,同时也有许多令成年人忍俊不禁的包袱笑料,给孩子全新的视听享受。(木南)

动漫人偶剧《武林外传》北京首演

继情景喜剧《武林外传》在各大电视台热播,以此为蓝本的动画版也在各频道热播。由北京联盟影业和中国木偶剧院共同投资,出品的大型动漫人偶剧《武林外传》在8月7日登陆北京木偶剧院,连演10场。

在这部“中国版小鬼当家”中,衡山派掌门人英