

景区门票收支情况不透明、管理体制法规不明,引发人们对门票涨价的种种疑问——

旅游景点门票涨价为哪般

蔡亦楠

7月下旬,国务院办公厅印发《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案》,再次强调了规范门票价格的问题。其中规定:“景区门票价格调整要提前半年向社会公布,所有旅游收费均应按规定向社会公示。”

7月上旬,发改委也将“防止门票价格过高、过快上涨”的文件发出,似乎这些举动也是对于国民党副主席严孝正提出大陆景点门票贵的回应。但紧随其后,平遥古城等景点却“顶风提价”,景区门票价格成为人们近期热议的焦点。中国“全球门票价格最贵”的现状该如何解决?

各地“涨”声一片

近年来有关限制门票价格涨幅过快的通知、法规并不少,规范景点门票价格的行动也一直没有间断。限制游览参观点门票提价的三年大限刚过,不少旅游景点都在今年纷纷提价。

5月,山东省物价局确定了三孔景区联票价格由150元涨至185元。

6月,将云南民族村门票价格由70元上调至100元的听证会如期举行,确定了涨价方案。

7月,同样是云南省的景区蜀南竹海风景区决定从今年年底提高门票价格,其中旺季门票将由现行85元上涨为110元,淡季仍然是60元,票价涨幅为29%。8月,“中国丹霞”中造成功,拥有丹霞地貌的六处景点的门票也有涨价趋势。

在7月中旬,将平遥古城门票价格由100元提至125元,这些景区涨价的理由较为相似,都称门票收入难以承担维护景区的相关费用,希望通过提高门票价格增加综合收入,解决经济窘境。

门票当做了收入

平遥古城在被评为世界文化遗产后,就被晒出每年的“公务接待”就要使得门票收入

减少约1200万元。而这个亏空由谁来填补、谁来买单,就容易让人产生疑虑,怀疑平遥古城门票提价是为了填补公务接待造成的亏空。

不难看出,我国旅游业中存在过度依赖“门票经济”现象。景区的开销大多都依赖于通过门票所得的收入,一旦开销增加,提高门票价格便成为了增加景区收入见效最快的办法。迷恋门票收入成中国旅游业通病。

据了解,在国内比较著名的世界遗产地和风景名胜区,门票收入已成为最大和最直接的经济收入。一些集世界遗产地和国家重点风景名胜于一身的景区,门票收入占其总收入的比例达到50%以上,个别甚至高达90%以上。有些遗产地的门票收入被纳入地方财政收入和企业的经营收入。国内的旅游景区为何迷恋高票价?平遥的一名政府官员一语道破,“延伸旅游产业链,见效慢,发展难,涨门票增加收入是立竿见影的。”

然而,世界遗产和国家遗产资源具有与

一般经济性资源不同的特殊性,是保护性资源,同时也是典型的公共资源,应为全体人民享有。作为公共资源,景点门票定价的基础不是依据开发、保护、管理资源的需要,而只能根据国民的平均收入水平。

统计数字表明,一张门票的平均价格接近我国人均GDP的1%。这一比例至少是其他国家的10倍以上。大部分遗产地的门票趋向高额化、市场化,改变了遗产资源的公共性质。

门票涨价为哪般

各个景区对于涨价虽然都有自己的理由,但门票收支不透明让人心生质疑。虽然各景点都称门票收入用于基础设施建设以及维修费用等等,但这些资金中不同用途支出的比例如何却并不了解。有没有过多用于职工分红、是否用于公务接待,都不得而知。可见,我国景区门票收支情况不透明、定价机制有待完善。

穿越库布齐 优美的印迹

杨浪涛

平沙莽莽黄入天,从恩格贝公路下车,我和沙漠第四次相遇。这一次,是库布齐沙漠。脚下是库布齐沙漠的最东端。烈日下,黄色的沙漠鲜明而懈怠。层层叠叠凝固着的沙梁和沙谷,如大海的波涛,静静地对峙着清华EMBA库布齐沙漠徒步挑战赛这支200多人的队伍。

恩格贝,我们的穿越就从这里开始。库布齐沙漠是中国第七大沙漠,位于内蒙古鄂尔多斯市杭锦旗北部,“库布齐”蒙语意为“弓上的弦”,黄河大转弯像一把弓,400公里的黄河带如弦,大漠、黄河,组合成了独特的库布齐景象。

走进沙漠,有一种被吸入的感觉。它苍茫无边、亘古不变,让你可以轻易地顺着它的脉络向前走。没有一丝风,太阳照在薄薄的云的上方,却毫不犹豫地释放出光和热。一阵阵热浪扑来,令人窒息。我们正面临着穿越沙漠的第一道挑战——沙漠独有的高温,炙烤烘干挤压着身体里的水分。

多亏准备了适合沙漠徒步穿越的新行头,EXXTASY速干衣、HIGHPEAK背包、HIGHROCK睡袋,当然还有帽子、头巾、墨镜和手套。速干衣是非常重要的,速干的面料吸湿而且能快干,还有防紫外线处理,背部要有透气网布、透气口设计。至于背包的内置式背架系统,不仅具有弹性和贴近身体的特性,而且重心较低,既舒适透气又灵活稳定。

其实,库布齐沙漠的地下水还算丰富。除了想像中的荒芜,我们一路常能看到意外的生机:几丛灌木林、一大片齐膝的野草……不过,我们可以控制的只有背包里的1500毫升水,只能忍受干渴,舔着嘴唇坚持到补给点。

高温干渴只是第一个考验,更大的考验摆在这支“新驴”队面前。老驴友都知道,在沙漠中徒步,一是要选择高帮的登山鞋,二是必须要有较好的防沙套或者雪套。否则,一旦鞋子里进了沙子,脚很快就会被磨破。

我们这支小队的七个人,只有两个人按照要求准备齐了这两件必备的装备。其他同伴清一色的矮帮运动鞋,鞋里一会儿就盛满了细碎的沙子,只好一路是走停停,不断清理“鞋沙”。

一望无际的沙海,并不是一马平川。在沙漠中最忌讳的是直越陡坡。在行进中,老驴友不停地讲解着行走要领。行走时,要尽量在迎风的沙脊上行走,因为迎风的一侧在风力长年累月的作用下,被压得很实,比较硬,在上

面行走比较容易,也省力气;而背风面主要是风吹下的沙子积累而成,相当松散,脚下去会陷入很深,消耗体力。特别是像我们这些装备不过关的队伍,一个沙山爬过,便是满鞋的沙子了。

随着经验的增加,我们渐渐一字排开,大家一路踩着前行者的脚印跟进,终于整齐划一地到达了终点。

坐在终点的沙梁上,烈日下眯着眼回望远远近近踩过的脚印,我知道,自己又一次变成了沙漠的一部分。一次次的沙漠之行,一次次干渴高温的考验,一次次遇见未知的挑战,沙漠让我在终点平和地回望,如同暗处涌动的水源,不愠不火、不急不躁,一点点添满盛装精神之水的陶罐。

如果说,这一次库布齐沙漠徒步,要选择一种颜色留给记忆,我会选择蓝色。它来自于宿营之地。

一片狭长的绿洲,便是我们的夜营地。在稀疏的树木掩映下,薄薄的草皮覆盖着平坦的沙地,丝丝水润的气息让沙漠有了生动的脉搏。在草地的边缘,仍然是库布齐沙漠细腻起伏的沙丘。

我们的宿营地,一边是从沿着沙漠公路开进来的给养车队,一边是100多个各色的露营帐篷。很少野营的“菜鸟”们兴奋地串来串去互相帮助,一边交流着搭帐篷的经验。

晚餐是军队炊事班给准备的地羊棒骨、鸡蛋炒西红柿、炒山药白菜,还有香甜解渴的绿豆汤。吃了不过瘾,还可以用自带的汽炉煮起香喷喷的方便面。倚着刚刚搭好的帐篷,捧着热气腾腾的方便面,我们终于感受到几分悠闲。

黄昏很快消逝,金色迅速褪去,蓝色由浅入深,笼罩大地。沙漠里轻轻地凉凉地吹来了缕缕清风……夜来了。

我们爬上沙山,躺在沙梁上摊开四肢,白天被炙烤过的沙子带着细腻余温贴在身上,温暖而妥贴。沙漠的空气干净而清新,仿佛天空就在触手可及的上方,满天繁星都在眼前。

“银河!”有位同伴大叫起来。我们赶紧抬头,一条浅浅的银河正挂在天际。

“有多少年没看见这么美的夜空了!”有同伴感叹,激起了大家的共鸣。于是,在睡去前的一刻,再看一眼库布齐的星空,把这片蓝色永远留到心底。

行游天下

成就旷世之举

唐山湾:东北亚国际旅游岛

本报通讯员 刘 博

资源篇:一幅美丽的图画

唐山湾国际旅游岛景区位于海域辽阔的唐山湾,目前景区包括有菩提岛、月岛、祥云岛、金沙岛、客运码头、浅水湾等。62座大小不一风景各异的海岛,更是绝无仅有。这里的



海景让人驻足停留,待到登上海岛,会发现被四面涌来的潮水所包围的幸福感觉,令人流连忘返。

唐山湾国际旅游岛目前正以更大的气魄进行旅游区的开发建设,本着以打造世界一流、国内知名海岛旅游胜地为目标。

菩提岛原名石白坨。释迦牟尼在菩提树下顿悟成佛,几百棵菩提树植于岛上,菩提岛由此得名。菩提岛景区总面积3.3平方公里,是华北第一大岛,国际观鸟基地。菩提岛以古、幽、闲、野、秀闻名于世,享有“孤悬于海上的天然动植物园”的美称;有潮音寺、朝阳庵遗址等文化古迹,集大海、古刹、明月、小舟、螃蟹之灵秀,寻找野趣的世外桃源。

月岛因呈弯月而得名,是天然的浴场和生态旅游度假区。这里沙洁水净,景色更幽、更野、更原始。岛上的荷兰风情园,独具情调于荒岛,集中西方文明之精粹,木屋、风车、郁金香吸引众多游客流连忘返,红顶小木屋情趣浪漫,欧陆风情,其情也真,其情也切。

祥云岛上花上一百多元和两三小时,在近海划划橡皮艇、泛泛独木舟、或是穿上潜水服体会一下蛙人的感觉都不乏新鲜与刺激,而在阳光灿烂的日子,试驾轻型飞机更是勇敢者不容错过的游戏。

金沙岛位于唐山湾西南的渤海湾中,与菩提岛隔海相望,因沙细金贵,洁净而得名。金沙岛是祥云岛的一部分,位于祥云岛最西端,东西长1.5公里。落潮时该岛与祥云岛主体部分连为一体,涨潮时与之分离,成为一个独立的小岛。

浅水湾浴场位于祥云岛中部,绵长平缓、细腻柔软的海滩湛蓝清澈,水质优良。海岸属优质天然细沙地质,海岸延伸入海坡度平缓,是优良的自然海滨浴场。浴场足有60万平方米,海水能见度为3米,都是渤海海域之最。

规划篇:打造国际品牌

唐山湾国际旅游岛将打造9大国际品牌,未来的唐山湾国际旅游岛必将成为震惊世界的旷世之举。

民俗故事园:按“三岛传奇”为脉络红线,融合地域文化,系列打造三岛“王文化”、“神文化”、“源文化”品牌。项目包括:三岛传奇广场、三岛印象演绎场、灵珠广场、五彩风广场、龙珠广场、灵龟广场、老味村、老味河图、唐山

民俗文化风情园。

爱情岛、情侣岛、出生岛;月岛,浪漫风情浓郁,寄情山水间,人约黄昏后,爱情、亲情横贯悠悠时空,恒久的古老,愈益散发弥新的光芒。项目包括:月宫、情人湾、天使园。

养生养老基地:龙兴寺地域气候优越,是兴建疗养项目的上佳选址。具体项目包括:万国城颐年园、国际医药谷。

游艇别墅社区:瞄准世界一流的游艇俱乐部,进行码头顶级会所和海景别墅群的建设,将邀请国际最为知名的设计师,荟萃中



近日福建省物价局服务价格管理处发表的《加强游览参观点门票价格收支管理的对策与建议》中就提到,福建省内有的景区“成本资料失实,经营者为追求企业最大利润,虚报数据以求高定门票价格”。这种情况应通过加强管理尽快解决。提高门票价格不应作为企业创收的途径,也不应作为填补财政亏空的手段。

世界遗产门票涨价,就是改变世界遗产和国家级风景名胜的公共性质,将国家和政府对于公共资源的保护责任“合法合地”转移给公众。是某些政府部门和管理机构侵犯了公众利益——给公众参观世界遗产地和国家级风景名胜区设置了高门槛。要在理顺管理体制的同时,对世界遗产和风景资源进行立法保护。

首先需要解决一个定位问题。世界遗产不能片面地定位于第三产业的旅游资源,也不是经济开发区。世界遗产公约是一个“保护公约”,而不是“开发公约”。不应将保护性遗产、社会公益性遗产变成少数企业的经济开发资源。对文化和自然遗产,管理者只有照看、维护的义务,没有随意支配的权利。

在遗产地和风景区的管理体制和门票政策发生根本性改变之前,建议政府加强对门票收入使用的监管,确保门票只能作为资源保护费用的补充。

业界聚焦

青龙被命名为“中国奚族文化之乡”

本报讯 日前,河北青龙满族自治县举行“中国奚族文化之乡”颁牌仪式,同时挂牌成立“中国奚族文化研究中心”。

青龙满族自治县历史悠久,曾经是奚族人重要的聚居区,奚族人曾经在祖山深处建立奚国,奚族文化历史遗存较为丰富。至今,在群众中还保留着奚族人的生产生活习惯。

从二十世纪八十年代初,青龙对奚族的历史文化开始进行研究,不断取得新的进展。自2007年以来,青龙满族自治县组织学者对奚族的发展历史、族别特征、民族风俗以及奚人成就等内容进行深入研究,并取得了丰硕成果,引起国内外学术界广泛关注。为此,县委县政府出台了建设文化大县的实施方案,成立了专门机构致力于奚族文化的研究,并把研究成果应用于精神文明建设和经济建设,同时向国家有关部门申报“中国奚族文化之乡”、“中国奚族文化研究中心”。

(杨佐琪)



江南名镇——沙家浜

本报记者 许之丰 摄影报道



江南名镇沙家浜,位于江苏常熟市阳澄湖畔。一曲蜚声中外的京剧沙家浜,唱红了一个著名的江南水乡古镇。如今的沙家浜景区,已成为革命纪念地和旅游胜地。

图①每天许多游客游览沙家浜。

图②“春来茶馆”是当年党的地下交通站,现在的“春来茶馆”虽然是近年来根据历史修复的但仍然能找到当年的丝丝痕迹。

图③水面芦苇荡从最初的150亩增加到现在的2200亩,芦苇密布,游客乘着小船穿梭在芦苇荡的迷宫中,寻觅抗日战争时期发生在芦苇荡的故事。

图④在小镇中,当地的村民打扮成当年阿庆嫂的装束背着花篮欢迎着八方来的游客。

图⑤这里是小桥流水、临河老街、店铺人家,凸显江南水乡特色。

“地震游”宜疏不宜堵

乔志峰

光盘的时候就有了,有人还为其扣上了“发地震财”的大帽子。去灾区旅游的现象早已有之,现在大批游客的涌入,更是对“地震游”和“地震经济”起到了推波助澜的作用。

因为跟一场灾难相连,“地震游”和“地震经济”注定要引起热议。其实,“地震游”和“地震经济”的出现并非坏事。如果疏导得当,既可以为当地群众带来收入,加快生产恢复的进程,还可以把灾区转化成灾难教育和生命教育的新载体,让前往的游客得到心灵的洗礼。

对“地震游”和“地震经济”宜疏不宜堵,

加强管理和引导最重要。不妨借鉴前些年非常红火的“红色旅游”的经验,像开展“红色旅游”一样来规划和发展,不能纯粹将其当成“探奇游”、“灾难游”,要把“地震游”变成“教育游”、“感恩游”,给游客以知识的启迪、心灵的震撼和精神的激励,从而弘扬抱不垮、难不倒、打不败的百折不挠的民族精神。

旅游时评

海风情、加勒比海风情、爱琴海风情、夏威夷风情等艺术风格。

海水、温泉基地:海岛、海水、沙滩、温泉,这4项旅游产品元素每一种都会让人心旌摇动,唐山湾三岛将之融为一体,打造国际品牌项目包括:国际沙滩俱乐部、岛国温泉度假村落。

海钓基地:展示不同国度的渔家文化风情。项目包括:浪漫水世界、海上鱼礁、国际渔文化风情园、霸龙龙潭、老味渔家。

佛文文化交流基地:三岛佛事延传久远,历代香火鼎盛。项目包括:四面佛塔、潮音寺、朝阳庵、菩提林、佛文化论坛永久会址、禅宗演义苑、撒倒井、龙兴寺、菩提林。

商务会展基地:建七星级地标宾馆,多国风格别墅,配套各类风格迥异的多功能会议厅,备有最先进的高科技影音系统及同声传译设备。

海上高尔夫文化基地:规划建设5个国际标准高尔夫球场,建成新的世界最大的高尔夫球会。建立国际一流的高尔夫学院,承办各类国际赛事,将三岛国际高尔夫球会建成世界一流的海上高尔夫文化基地。

开发篇:建设全面展开

目前,唐山湾国际旅游岛开发建设全面展开,目前谋划的50余个项目已经开始对外招商。按照规划,唐山湾国际旅游岛旅游区将被建设成为国际休闲、旅游、度假胜地。

2010年,唐山湾国际旅游岛开发建设将围绕十大重点工程展开,预计年内完成投资60亿元。今年将率先在四大国际品牌建设



上实现突破:游艇别墅基地、骛宏集团情人湾、国际游艇社区以及嘉里集团海景别墅区项目。

海水、温泉基地、沙滩、地热项目按期开工。海上高尔夫文化基地,菩提岛高尔夫温泉度假中心项目、祥云岛高尔夫项目、商务会展基地、悦榕庄酒店、潮音寺扩建、朝阳庵复建近期开工。

旅游提示

唐山湾国际旅游岛位于河北省唐山市东南部滨海。旅游区西临曹妃甸新城,东接唐山海港开发区,为京津唐秦四市所环抱。唐港高速直达旅游区,并与京沈、唐津等高速公路相连;京唐港与国内外120多个港口实现了通航,交通四通八达。

风物志