

民生视点

“高温关怀”有点冷

煤矿安全事故出了人命就有人重视,户外劳动者丧命于高温天气却被看轻,同是劳动者的生命,难道有轻重之分?

成露

今年夏天,安全事故频发,仅煤矿安全事故就发生了数起。与这些安全事故造成的众多死亡人数相比,极端高温天气热死几个户外劳动者也许在有些人眼里根本不算了什么。从不少地方的防暑降温举措来看,尽管极端高温天气持续多日,但户外劳动者享受到的“高温关怀”却远远不及天气的温度,当济南、南昌等地的新一轮高温天气造成多名户外劳动者死亡,这些逝去的生命能否驱

动“高温关怀”真正热起来,能否驱动“高温关怀”制度化?

南昌几家医院的接诊记录表明,重度中暑患者年龄大多在40岁以上,主要以环卫工人、建筑工人和修路工人为主。他们在出现早期中暑的症状时,大多没有及时就诊而是硬撑,导致重症中暑。

这样的现象在不少城市太正常不过了。在不少地方,“高温关怀”、“高温保护”依然

停留在最简单的层面,并没有引起有关部门的高度重视。当气象部门发出极端高温天气的预警,一些部门的应对措施往往就是发一纸“注意防暑降温”通知,提醒一下,或者送送冷饮、发发药品,至于户外劳动者是不是享受到了“高温保护”、那些通知或冷饮有没有起到防暑降温的效果,有没有给劳动者送去“高温保护伞”,并没有下文。在一些地方,“高温关怀”几乎变成了一场

“高温秀”。

截至目前,个别地方发生了户外劳动者被热死的事件,但尚未看到有谁对此承担责任,有谁因此受到追究或处罚,更没有谁因此被摘掉官帽。从户外劳动者被热死事件遭受冷处理来看,也能折射出一些地方在“高温关怀”方面缺乏热度。也许,在有些人眼里,个别户外劳动者被热死,根本算不了什么“安全事故”,跟企业无关,跟劳动部门无

关,要怪只能怪“极端天气”,要怨只能怨个别人“身体抵抗力差”。

煤矿安全事故出了人命就有人重视,户外劳动者丧命高温天气就被看轻,同是劳动者的生命,难道有轻重之分?

这几年,一些地方常出现极端高温天气,但多年来,“高温关怀”却一直停留在临阵磨枪和“看急诊”的状态,鲜见地方就劳动者的“高温关怀”和“高温保护”形成制度化。就今年出现的极端高温天气,已有专家提醒说,这样的极端天气今后可能将常态化。极端天气恐将常态化,我们的“高温关怀”和“高温保护”呢,难道将年年就这么敷衍应对?年年就送送水、发发药来应急以示“高温关怀”?

“高温关怀”和“高温保护”体现的是生命关怀,是以人为本。如果年年都停留在送送饮料或是防暑降温药品,或者发一点高温补贴,就万事大吉,这样的“高温关怀”有多少尊重生命的诚意?又有多少防暑降温效果?

“高温关怀”需要的是制度化,比如遇到极端高温天气,当地气温一旦超过多少度,应该调整劳动时间,或者缩短劳动时间,甚

至停工,避开最易中暑的时段,就是最简单也是最有效的“高温保护”。就是这么简单的“保护”,还有多少户外劳动者享受不到?极端天气,非人力所能轻易改变,但不让“热坏人”、“热死人”却是能够做到的。

当然,我们也看到在一些地方的积极努力,有的通知里也有类似的规定,但这样的规定不能停留在纸上,口头上的,而是真正落实下去,监督起来。一些企业并非不知道极端天气可能热死工人,但为什么还要让工人在高温暴晒下作业,原因很简单,一些项目工地赶时间,劳动者一旦在高温里停工,或者减少工作时间,损失怎么弥补?由此带来的成本上升等等,使管理方无视劳动者规避高温的权利。对于这些现象,显然不能依靠老板的好心。有关规定要硬起来,有关劳动监察部门也要认真监察起来,坐在办公室发发“提醒”显然无济于事,没有实质性的处罚也不能震慑力。

社会学家加尔布雷斯说过,美好社会的本质是“每一个成员不论性别,种族或族裔来源,都能过一种有价值的生活”。在涉及生命安全问题,来不得半点冷眼。

资讯速览

信息技术博览会将举行

本报讯 由联合国亚洲及太平洋经济社会委员会、工业和信息化部等共同主办,济南市人民政府、山东省经济和信息化委员会等承办的第五届中国(济南)国际信息技术博览会(简称信博会),将于9月3日在济南国际会展中心举行。

据举办方介绍,信博会是联合国亚太经社会与中国合作举办的唯一一个国际区域性信息技术博览会,同时也是部(院)省共建、省市联办,共同打造的城市展会品牌。信博会每两年举办一届,自2002年以来已举办四届,累计签约项目400多项,协议总投资额达450亿元。另外,第六届中国·济南高校、科研院所科技成果和专利技术展览会、2010中国百名IT青年精英论坛和全国部分省市信息产业“十二五”规划编制工作研讨会也将同期举办。(金岩)

网购家电获年轻人青睐

本报讯 近日,《2010年上半年家电网购消费者调查研究报告》出炉,26~35岁年龄段的消费者构成家电网购的主力军,中等收入群体的比重不断上升。

值得关注的是,购买家电的人群中,网购人群比例有所上升,网购客户中的中等收入群体的比重上升,他们不仅购买小件电器,还倾向于购买新型大件商品和高档的商品。目前,传统大卖场在配送上依然具有优势,但家电网购在配送、支付、购买程序、质量等环节的不断完善,因此,消费结构也逐渐从价格敏感型为主导向全类型发展。

世纪电器网CEO王治全指出,网购消费群体趋于成熟化,将有利于促进家电网购市场的迅速发展。根据调查,选择网购的原因中,低廉的价格仍是首选,其他5个因素是服务好、质量优异、配送快速及时、购买流程简便方便以及支付方便。(于雪)

中国移动创新物联网

本报讯 如果爱车在不知情时被开走,车主马上收到短信或电话通知,并可利用GPS+LBS对车辆进行精确定位,大大降低被盗风险。这是中国移动推出的“车行无忧”应用方案,是物联网应用中一个简单的例子。

近年来,中国移动把物联网作为未来突破业务增长极限实施蓝海战略的重要方向,积极开展物联网核心技术研发、加速成果转化、产业孵化、应用开发,并在标准化、关键技术研发、业务运营和拓展方面取得了重要突破,为“感知中国”建设提供有力支撑。目前,中国移动的物联网应用已经普遍应用在环境、交通、农业、家庭、医疗等多个行业。(李娟)



连日来,河南省修武县建委组成三个健康知识宣传组,冒着酷暑高温,来到全县的27个在建重点项目工地,向农民工们宣传饮食卫生、防暑降温、艾滋病防治等健康知识。牛普粮 摄

新乡提倡职工多进书屋

本报讯 (通讯员李梅)炎炎夏日,新乡市总工会倡导全市广大职工利用业余时间,多多走进职工书屋,少喝一杯酒,多读一本书,养成文明休闲的方式,提升自身文明素养。

据悉,为更好地充实职工的业余文化生活,目前新乡市已建设市级职工书屋40家,购买24000余册图书,建设省级职工书屋10家,全国职工书屋7家,在广大职工中广泛开展“四个一”活动,即“读一本好书、学一门新知识、创一项新成果、上一个新台阶”活动。结合新乡市正在开展的文明城市创建活动,市总还举办读书知识竞赛、读书会等活动,引导职工养成“爱读书、读好书、用好书”的习惯,丰富职工的业余文化生活。

一段时间以来,遍地开花的网络新职业吸引了年轻人的目光。

网络模特、网络摄影师、网店装修师、网上团购导购等等,这些工作有着诱人的口号“足不出户,时间自由,收入不错,而且门槛很低,会上网就能做”。不少刚刚踏出校门择业的大学毕业生,在网上开始自己的职业生活。然而,这些看似美妙的网络新职业,真的能成就年轻人创业的梦想吗?

网络新职业吸引年轻人

毕业于华南热带农业大学的符师,在海南琼海开了一家工作室,已经运转了6年之久,主要做网页和动画。“这两三年做动画,好的时候一年10万元,差的时候,难说,现在基本能有5万元吧。”这种职业,即使身处小城市或者农村,也能通过网络为全国的客户服务,有经济头脑的他现在还在帮助亲戚做农产品的网络代销。

符师是从事网络新职业的成功者,但这也和他的计算机专业背景、较高的制作技术、以及对网络市场的洞察力不无关系。

小马是某高校新闻专业的毕业生,喜欢摄影摄像,上学的时候就听说网络摄影师这种新职业,好的网络摄影师一个月进账上万元并不稀奇。等到大四的时候,自己花了钱也弄了一些样片,在网上四处宣传,可是却无人问津。四处碰壁之后,她才发现找一份从事网络职业的工作并不比找一份现实工作更容易。

而让小马最为担心的是,她并非本地人,如果不能拥有一份有固定收入的工作,离开学校后的房租和饭费都将是大问题。“有的时候觉得网上说的那么好,不用出门轻松赚大

钱,但是真到了自己这儿,又不是那么回事。”

而她另外一个开网店的同学,也最终关闭自己的网店,放弃网络职业投入到滚滚求职大军之中。究其原因,进货较少的小网店,难以从供货商手里把价格压低,当然也无法在出售价格上同较大网店竞争。“好多人开了店,做了很久也就是做做同学朋友的生意,毕竟网上开店的太多了。有的为了压低价格不得不亲自带来货物,和送快递的都没区别了,同学朋友还觉得你赚了人家的钱。”

网络“练摊”门槛已不低

有业内资深人士告诉记者,现在网络职业早已不比当年,门槛提高,且有规模化产业化发展的趋势。以开网店为例,很多网店都有不输于实体店的货源和资金流,大学毕业生靠几千几百元的小打小闹根本没法与其竞争。而像网络摄影师、网店装修师、网络维修师这些职业,已有很多专业人士在从事这方面的兼职,甚至于游戏代练也已经有专门公司来操作了。年轻的大学毕业生在没有较高技术和社会经验的情况下想要胜任并非易事。

同时,网络作为一个虚拟社会,网络新职业的从业者与雇主并未签订合同或者约定,报酬支付上也得不到保障。大多数网上雇主并无营业执照,甚至连真名双方都不知道,如果发生劳动或者债务纠纷,维权会很困难。对于初入社会的高校毕业生来说,很多人并未意识到这一风险。

网络新职业是“跳板”?

毕业于某普通信息类高校数年的李先生,曾经也和现今的毕业生一样,海投上百份



洪祺良大学毕业后,就开了网络商店,如今已有9年的网店主经历,他很享受网上创业的感觉。南山 摄

简历,也参加过一些笔试面试,但最后全无下文。当时心情低落的他根本没有想到,自己今天会在国贸某写字楼的一家民企从事网络管理工作。

“毕业以后,因为是本地人,不担心住处和吃饭的问题,但也不想就这么闲着。之后有同学找我帮着做个东西挣了几百块,觉得不错。后来就在网上四处揽活。”虽然每月活多的时候能有四五千元的收入,但是他还是自费去考了一些计算机类的资格证。他告诉记者,最开始自己也很满意这种状态,不用每

天奔波上下班,工作时间自由,可后来说感觉如果就这么下去,并不是个好事。“我不可能到了35岁还四处给人家写代码,那时候你就竞争不过年轻人了。”

网络揽活的摸爬滚打,编程、维修什么都干,这使他的技术提高很多,也结识了不少关系。加之又考了一些资格证,最终又找到目前的这份固定工作,从一名网络职业者“转正”成为一名公司白领。

现在的工作让李先生每月大概有3000元的收入,比起当年网上帮人家做活的时候

洋劳模岸明的一天

文/本报记者 车辉 图/本报记者 杨登峰

挺直身子,然后鞠躬致意。

有别于很多日本人取四个字的名字,岸明两个字就是这位洋劳模的本名。

虽然老岸是公司的技术指导专家,可他宁愿把自己的办公桌和年轻同事们放在一起,而且工位面积一般大。在他的办公桌上,摆放着笔记本电脑和一些文件,左边是一个日历,上面写满了字,标明每天的日程。

每天上午,岸明的工作安排通常是设计方案、巡视车间,了解制药进展情况。十多年来,他主持研发了泰德制药有限公司很多项目。

岸明原是日本一家著名医药企业的技术骨干,拥有丰厚的薪水,企业给他缴纳相应的年金,也有稳定的养老保障。但事业心很强的岸明一直想得到更大的挑战,寻找更广阔的舞台。1994年,作为泰德制药有限公司建厂的指导专家,岸明第一次来到了中国。

伴随中国制药行业的不断发展,泰德制药在亦庄建设了新厂区,由于生产技术,厂房设计都来自日方,迫切需要一位对于各个环节都特别熟悉的复合型专家。

在一次项目合作完成后,岸明由衷地对中国伙伴说:“要是能在泰德工作,那该多好啊。”双方一拍即合。

岸明在交谈中一直含笑寓意,即使在回答收入这样敏感的问题,他也会很真诚而又坦率地说:“我并不缺钱,来中国不是为了钱,现在的收入只有在日本的三分之一。我的舞台在中国,前半生我做我该做的事,后半生我只想做我想做的事。”

岸明在工作上的认真是同事们特别佩服的。每次讨论问题前,岸明的面前总是整整齐齐地放着一沓纸、一支铅笔、一把尺子和一个计算器,讨论时则一直认真地记笔记。到了下次讨论,他会把整理好的上一次的讨论记录拿出来。岸明患有椎间盘突出。贴刺项目实施到一半时,他的腰痛犯了。30多米长的生产线,根本没有坐的地方。他忍着腰痛,跟工人一起讨论问题,一站就是半天。

岸明被选为劳模,同事们并不觉得意外。从2002年参与公司厂房的设计开始,几年来岸明对公司的发展倾注了极大的热情,一年里大概有300天呆在中国,他现在把回日本

叫做“出差”。

中午休息的时候,岸明通常不吃午饭,而是和几个球友一起打乒乓球。他常常跟人们开玩笑地说,自己在北京最大的收获是乒乓球技术的提高。每到中午,岸明就在办公室换上球衣,拿着球拍去找他的两个“哥们儿”——公司工会主席曾和班车司机老王。

“来,老岸,杀一局。”老曾率先挑战,岸明也不说话直接把球就发了过去。一会儿杀得兴起,直接就把白毛巾缠在了头上。球友评价他说,岸明打球和工作一样,特别用心,而且特别善于学习。开始老输,但过一段时候,别人的绝招都让他学会了。

一天的工作结束后,华灯初上,岸明喜欢去国贸一带吃日本料理,心情好的时候再和几个朋友换地方喝点烧酒,去卡拉OK唱唱歌。岸明专唱中文歌,专点流行歌曲。他最拿手的歌曲有《恰似你的温柔》、《隐形的翅膀》甚至还有特别前卫的《刺激2005》。有些歌曲连一些80后都没听过,但这位日本老人却可以随口就来。

由于妻子和儿子在日本国内都有工作,



上午10点,岸明在检查工作



中午1点,岸明惜败给球友——工会主席老曾



晚上6点,岸明在北京国贸一带吃日本料理



晚饭后,岸明喜欢唱歌,尤其爱唱中文歌