

人口普查：与百姓生活密切相关

2010年11月1日零时，我国将开展第六次全国人口普查。本次人口普查前后将历时3年，需要600多万名普查指导员和普查员。

人口普查是指在国家统一规定的时间内，按照统一的方法、统一的项目、统一的调查表和统一的标准时点，对全国人口普遍地、逐户逐人地进行的一次性调查登记。人口普查工作包括对人口普查资料的搜集、数据汇总、资料评价、分析研究、编辑出版等全部过程，是当今世界各国广泛采用的搜集人口资料的一种最基本的科学方法，也是我国提供全国基本人口数据的主要来源。新中国成立以来，我国已开展过5次人口普查，涉及普查项目逐渐增加，普查技术和方法也日渐进步。最近的一次是10年前进行的。

对于人口普查的意义，有人觉得这只是为了知道全国人口到底有多少而已，实际上

远非如此。

人口普查登记的项目很多，包括性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、社会保障、婚姻生育、死亡、住房情况等。它不仅可调查出各省分别有多少人口、全国共有多少人口，而且可以调查出人口增长速度、性别构成、年龄构成、民族构成、各种受教育程度人口、人口迁移的主要方向，等等。而这些数字对于制定全国以及各省的人口政策和发展规划、调整经济结构、优化生产力布局等，意义重大。

比如，从年龄构成可以确定不同区域和范围内老年人、儿童的分布与数量，进而作为规划医院、学校、图书馆等场所的重要依据；对人口区域居住及流动方向的把握，可以作为公交车站、地铁站的分布依据；人口跨城市、省份流动的数据，则可以作为加快高速公路、铁路建设的决策依据；对人口

就业情况的登记与统计，有助于制定更科学的就业政策，转移富余劳动力，等等。从这个意义上来说，人口普查关系着每个人的发展与权益，关系着人们未来可能享受的某些福利，不仅仅关系着人口政策，更关系与人口数量及构成有关的社会、经济、政治、文化政策。

对此次普查，公众期待其普查数字应该与今后几年甚至更长时间内国家的大政方针、发展规划，更紧密地联系起来。

为此，保障统计数据的真实是第一位的。毕竟近年来，在统计领域出现的造假情况并不鲜见，一些人对数字造假已然驾轻就熟。加之，随着人们保护隐私意识的提高，一些人对普查过程中的入户调查可能有些排斥，这在客观上为普查工作带来一定难度。

如何保证普查数据更真实可信？实施普查者与接受普查者双方的责任与义务都不可

或缺。

对实施普查者而言，这意味着恪尽职守，掌握更科学、更高效的统计方法，研究更人性化、更便于让百姓接受和参与的调查措施。比如，一些部门承诺的，对普查对象的个人资料给予保密等。同时，应该尽可能保证普查费用支出的公开、透明，接受公众监督，赢得公众信任。

对接受普查者而言，这意味着一种积极的配合与协作。毕竟，统计数据总体真实是由千千万万个个体、局部真实共同支撑的。试想，如果人们都以“保护隐私”或者其他理由将普查者拒之门外，或者故意隐瞒、编造自己的部分信息，那如何能够得出真实的数字？

接下来，统计数字要与国家诸多领域、地区、行业政策、决策、制度的构建联系、对接起来，进而促进科学决策。这也是人口普查的最终意义所在。

『第一』的困惑

江西赣州要建世界最大机械钟塔，消息传来，并没有多么振奋人心。网友中，质疑者众，赞同者少之又少。据说，真理经常掌握在少数人手中，但这一次，恐怕这并不沉默的大多数才是对的。

有关此事，先前最大的质疑是，赣州并不富裕，虽是江西第二大城市，但2009年全市地方财政收入只有68.09亿元，城镇居民人均可支配收入12900元。如此家底，还要投资2.9亿元在和谐公园里建一座113米高的“和谐钟塔”，难免招人议论。可能是质疑声太大，后来有关方面出来澄清，说政府财政没有投钱，都是开发商进行投资，但这样的解释似乎仍不能服众。一位赣州的网友说得好，作为赣州人，他不在乎这个钟花了多少钱，花了谁的钱，在乎的是——花那么多的钱究竟是为了什么。

那么，建造“和谐钟塔”是为了老百姓吗？答案显然不那么肯定。

进一步讲，即使不花纳税人的钱，这样不惜耗费大量财力人力，勇争世界第一的事情就值得做吗？

赣州是座文化古城，其保留完好的宋代城墙已成城市的象征。有这样漂亮而有内涵的“城市名片”不用，非要在自己并不擅长而且维护成本极高的机械钟表文化方面和英国人叫劲儿，这叫以己之短攻人之长，可谓不智。我不想被人叫做“乌鸦嘴”，但恕我直言，比伦敦大本钟还要高的“和谐钟塔”，在文化高度上永远也取代不了前者。

近年来，我国多地都出现了吉尼斯热，一条条世界纪录不断被刷新。“世界最大”、“世界第一”等爆炸性新闻不断冲击着人们的眼球。但如果这些“第一”只和投入、人力资源优势有关，而和智慧、文化无关，和创造力与想像力无关，那这样的“世界第一”还是不为为好，争了也是白争，永远也换不来百姓的掌声。

自然，有些第一还是要争的，比如体育竞技、智力角逐、文化比赛、学生考试等等。但即便是这些可以坦坦荡荡去力争第一的项目，我认为也不要神化第一，惟第一是问。事实上，考量一个民族气量和胸襟的不是他们对待冠军和第一名的态度，而恰恰是他们对待失败者的态度。

前不久落幕的世界杯上，阿根廷队被德国队以4比0痛击，但他们回国时居然受到英雄般的接待，女总统克里斯蒂娜在演讲中甚至声泪俱下，真情挽留主帅马拉多纳。不以成败论英雄，阿根廷总统和民众对待体育比赛的心态让人尊敬。和阿根廷队类似，荷兰队虽然最终只获得亚军，但队员没有哭泣，只有笑容。他们回国后还享受到了冠军待遇——球队所有成员在阿姆斯特丹来了个运河大游行，接受万众的欢呼。

鲁迅先生早就说过，“优胜者固然可敬，但那些虽然落后而仍非跑至终点不止的竞技者和见了这样的竞技者而肃然不笑的看客，乃正是中国的脊梁。”此中深意，似应不限于竞技。

任何社会，冠军和第一名都是少数。关注这些冠军、第一名是必要的，但要适度，不能因此忽视了他们身后同样付出努力的绝大多数（前一阵子的“状元热”可作为反证）。

当追逐那些华而不实的所谓“世界第一”的热情降温之时，也许是我们的社会心态走向沉稳、成熟之日。

刘毅余

聚焦

“跨行取现费”上涨有没有规矩

王条款，藐视的是储户在商业行为中的地位。

据7月26日《新京报》报道，广州、深圳、南京等地均有媒体报道包括四大商业银行以及招商银行、交通银行等部分股份制银行，对ATM同城跨行取款手续费从2元上涨至4元。对此，银行方面表示，手续费提高与成本上升不无关系。

又一次行业合谋

对消费成本增加，人有时会有一种麻木的习惯心理。现在还会有多少人奢望同城跨行取现不收手续费呢？但问题是，2元并不是终结。当国有银行将这笔“小钱”成功实现倍增之后，股份制银行的“跟风行动”，清晰诠释了一个道理：在垄断面前，屈服似乎成为消费者的宿命。

不少垄断行业的涨价理由，多是扛着“国际惯例论”、“成本论”这类旗号，本质不过是敷衍质疑、糊弄公众罢了。

单士兵

商业准则的缺失

像工行、建行等国有银行，漠视储户利益的正常表达，其谋利的行为便失去了正当性。没有储户参与制定出来的商业规则，只能是霸王条款。

王彦飞

市场是个好东西。问题是，当市场遭到垄断挟持，其规则便扭曲了。银行之所以不顾民意，调高手续费，说到底，是因为消费者在其面前没有用脚投票的权利——没有多少人愿意把钱放在家里，但银行又不是菜市场里的摊主，可以讨价还价。当几家国有银行冲锋在前，调高跨行取现手续费，那些股份制银行一方面不敢与“老大哥”们叫板，另一方面也不愿意把到嘴利益拱手相让。于是，这种同城跨行取现手续费上涨，就成为了一种彼此心领神会的行业合谋。

曾几何时，针对一些外资银行走进中国市场，很多国内银行在感叹“狼来了”。遗憾的是，国内银行非但不把心思放在金融创新的突破、服务水平的提升上，相反，依靠自身强大的垄断地位，霸道地向消费者进行掠夺。这种银行之间的高度配合默契，实际上严重降低了银行竞争的竞争力，而且，在垄断的格局下，银行也不容易被市场规则进行有效约束。

郭松民

图说



“天窗”

《江西日报》7月7日曝光景德镇邮局组织副科级以上干部去日本公费旅游，当天景德镇一些订户发现，刊发此文的版面消失——据《新京报》报道，对此，景德镇邮政局局长回应称，因抗洪导致相关版面丢失。

很愿意相信邮局方面的解释，但问题是，这事是否太凑巧了？巧得好像某些电视剧中的情节，怎么看都给人一种不真实的感觉。

大众话题

教师的“激情”哪儿去了

据7月25日《广州日报》报道，日前，广州市顺德区梁区长听到有教师代表“反映去年以来的补课费至今仍未发到手”时，忍不住埋怨教师们“过分讲福利，缺少激情”，他强调：“顺德教育要解决激情问题，不要过分强调福利，抱怨福利还不够好。”

此言可谓一语中的，又隔靴搔痒。说是一语中的，是因为现在的一些教师

对我从事的工作确实缺乏激情，认为自己的岗位不过是一个饭碗而已。于是乎，关键的内容课上不讲，课后开小班搞家教时再讲；班主任利用任命班干部之机，收受家长的贿赂……尽管是少数人所为，但对学生心灵和教学质量的负面影响不小。

说其隔靴搔痒，“教育要解决激情问题”，没错，但教师们为什么缺乏激情呢？

文化产业生力军地位凸现 新闻出版业总产出突破万亿

本报北京7月26日电（记者赵亦冬）记者从新闻出版总署今天举行的《2009年新闻出版产业分析报告》新闻通气会上获悉，2009年我国新闻出版业总产出突破万亿元，增加值超过3000亿元，已经成为文化产业的生力军，成为国民经济中不可忽视的产业部门和重要力量。

据了解，2009年，全国新闻出版业实现总产出10668.9亿元；实现增加值3099.7亿元，占同期国内生产总值（GDP）的0.9%；营业收入

10341.2亿元；利润（结余）总额893.3亿元。不包括数字出版在内的全行业资产总额为11848.5亿元，净资产（所有者权益）为6168.3亿元，纳税总额为620.3亿元。

2009年，全国共出版图书30.2万种。其中，新版图书16.8万种，重版、重印图书13.3万种，总印数70.4亿册（张）。出版期刊9851种，平均期印数1.7亿册，总印数31.5亿册。出版报纸1937种，平均期印数2.1亿份，总印数439.1亿份。出版录音录像制品25384种，出版数量4

亿盒（张），发行数量3.8亿盒（张）。出版电子出版物10708种，2.3亿张。

数据分析显示，新闻出版业已具相当规模，成为文化产业的生力军。2009年，新闻出版业全行业总产出突破1万亿元大关，实现增加值超过3000亿元，占同期GDP的比重接近1%，各类出版物的出版、印刷、发行及相关活动的行业增加值超过1660亿元，占同期文化产业核心层增加值的60%以上，已成为文化产业中的生力军、国民经济

中不可忽视的产业部门和重要力量，在推动经济发展方式转变过程中发挥着日益重要的作用。

产业分析报告还显示，新闻出版体制改革成效显著，市场主体基本形成；产业转型成效初显，数字出版发展迅速；文化大省和东部沿海地区新闻出版业发展优势明显并形成产业带；市场更加开放，非公经济成分获得长足发展；对外贸易状况有所改善，“走出去”取得积极成效。

分析报告同时分析指出了新闻出版产业发展中存在的突出问题。主要是：产品结构、产业结构不尽合理、骨干企业经济实力尚不强、中西部地区发展基础普遍薄弱、对外贸易结构有待进一步改进。

由新闻出版行业主管部门发布全国新闻出版业年度分析报告，这是新中国成立以来的第一次。这个报告的发布，也折射出政府在新闻出版业统计信息服务方面的历史性进步。

为军旗增辉

（上接第1版）

2007年10月18日，在印度的海德拉巴举行的第四届世界军人运动会上，男子障碍接力赛进入关键时刻，军事五项队的“80后”队员王小康在预赛中段腿部受伤，许多人劝他放弃比赛，王小康说，在中国军人的字典里还从来没有“退缩”这两个字！他拖着伤腿，第一个冲过终点。

让“戴布鲁斯杯”和“挑战者杯”永驻中国

按照国际军事体育理事会惯例，如果哪个国家能够连续3年夺得团体冠军，其“戴布鲁斯杯”或是“挑战者杯”就可复制并留在这个国家。自从1950年举行第一届军事五项世界锦标赛以来，每个国家的队员，都把实现“三连冠”作为自己的追求目标。

蝉联世界冠军，让“戴布鲁斯杯”和“挑战者杯”永驻中国，也是中国几代军事五项队队员的梦想。

2004年11月，军事五项队远征智利，续写着中国军人的英雄传奇，实现了男子团体“三连冠”、女子团体“五连冠”，从队伍成立之初直到现在，30年来，无论对手有多么强悍，不管环境有多么艰难，我们的队员敢于“亮剑”，频频获胜，在国际军事体育赛场上，将鲜艳的五星红旗下一次次高高升起。

2009年，在德国的慕尼黑举行第56届军事五项世界锦标赛，当时，朝鲜队实力很强，德国队凭借主场作战，都是志在必得，中国队

面临着挑战和压力。到了前四项比赛结束后，此时的中国队尚且落后于朝鲜队243.5分，而中、德两队之间比分为相当。似乎大局已定，谁承想，在最后一项8公里越野跑赛事中，我方队员紧盯跑道，寸步不让，一步步扳平，并且反超过对方，实现了惊天逆转，一战功成。

在军事五项队，女队员们有这样一句话：“只有把男女团体冠军都拿到手，我们才算赢了！”就这样，为确保女子“挑战者杯”永驻中国，女队员们也是不断为自己加压，而尝试技术动作男性化，已成为女队员们所追求的目标。训练场上，通过2米高的爱尔兰高板时，女队员会像男队员一样，采用双立臂上翻过障碍；过水中平台时，女队员也是清一色双立收腹单脚上平台。

30年来，前后有上千名官兵在军事五项队服役，可谓进队时是块好铁，闯出来的成了好钢；一代一代官兵在这个英雄辈出的沃土上奉献、拼搏，一个又一个传奇故事在这里奏出青春的乐章；如杨春义、鹿红云、王志安、赵敏、徐雷、何树感、张雪等等，军事五项队形成梯次接续的人才之链。目前，军事五项队的主力阵容都是“80后”，“90后”队员，接力棒已经传到这批新生代的手上。

1991年出生的女队员张雪，16岁入伍，18岁夺冠，成为军事五项队里最年轻的世界冠

军。张雪说，“是军事五项队这个平台，让我有了施展理想和抱负的空间；也是军事五项队这支过硬的队伍，让我找到实现军人价值的战场。”

金牌运动员的训练轨迹和成长付出

据统计，在军事五项队里，一名运动员得以成为金牌选手，平均要承载这么一组沉重而艰辛的数字：练越野，要跑上8万多公里；练高障碍，要从2层楼高的5米绳梯上纵身跳下7000多次；练低障碍，要在1尺高的低桩铁丝网上，匍匐钻爬100多公里；练投弹，要投出无柄手榴弹62万枚，约370吨重；练障碍游泳，要在障碍重重的泳道里游上8000公里……

这一连串枯燥、苦涩的训练数据令人咋舌，然而，这的确是一名军事五项金牌运动员的训练轨迹和成长付出！

实际上，军事五项得以成为各国军人争相赶超的竞技项目，源于它是单兵战术最直接的构成要素，对于军人的体能、技能、智能有着极强的挑战性；而军事五项队在训练中所以创造的克敌制胜方法和经验，也为我军基础军事训练提供了一些借鉴和参照。

军事五项队队员绝大多数来自部队，很多“三线”队员由于种种原因没能成为主力选

手，但在严格的训练中练就就能教、能讲、能示范的实际本领，绝大多数回到一线部队后，成为训练尖子和体能教练员，也影响带动所在部队的军事体能和战术技能训练。

对此，总参军训和兵种部部长陈照海介绍说：“军事五项运动既是陆军单兵实战训练的传统项目，还是一支军队保持坚强战斗力和顽强战斗作风的基础与源泉，对于推动我军一线作战部队的基础训练具有重要启示和示范作用。”

为了把军事五项训练的科目练透练精，给部队提供有益的借鉴和参照，军事五项队的教练员也敢于打破常规，在训练方法和训练手段上大胆进行改革，创造了双周期训练法、超强度极限训练法、五项全能训练法等训练改革成果，实现军事五项训练由传统经验型向现代科技型转变，也由体能主导型向体能、技能、智能兼备型的转变。

对此，军事五项队队员的感受更为强烈。为在激烈的赛场上完全战胜对手，他们把“优秀的标准”定在打破世界纪录上，把“良好的标准”定在把握拿世界冠军上，把“及格的标准”定在保证拿奖牌上。

在长期的严格训练中，队员们个个成了飞檐走壁、百步穿杨、越野奔袭、水中障碍的“军中武侠”，他们的战术动作受到一线作战部队的推崇，也成为部队战士争相仿效的特技科目。

从军事五项队的训练场，到基层部队的演兵场，军歌一路嘹亮，军旗尽展辉煌……

三峡将迎来第二轮大洪水

5.6万立方米/秒的洪峰28日抵坝

新华社宜昌7月26日电（记者刘紫凌 冯国栋）中国长江三峡集团公司26日发布消息说，三峡大坝将于28日8时迎来今年第二次洪峰，预计最大峰值为56000立方米/秒。

受长江上游嘉陵江等支流出现的新一轮强降雨影响，7月24日20时，三峡入库流量开始转涨。26日上午8时，三峡入库流量突破4万立方米/秒；16时，入库流量超过42000立方米/秒。三峡迎来入汛以来的第二轮大洪水，预计流量超过50000立方米/秒的洪水将持续2天左右，28日8时将达到最大峰值56000立方米/秒。

此前，三峡集团公司曾预测，新一轮洪



江西彭泽：崩岸抢险全面完成

7月26日，在江西九江彭泽县棉棉镇，前来抗洪的南京军区73021部队官兵将最后一批石料投入长江，稳固堤岸。当日，江西九江彭泽县棉棉镇堤岸抛石固岸工作全面完成。7月18日，江西九江彭泽县棉棉镇堤岸受连日高水位浸泡冲击，出现崩岸险情。险情发生后，前来抗洪的南京军区73021部队官兵连同当地群众一起向长江内抛石固岸，最终将险情排除。

新华社记者 周密 摄