

“正如打造‘中国乳都’有伊利、蒙牛两大企业作支撑一样,呼和浩特打造‘中国新能源之都’必须有光伏巨头作为发展基石。”一位专家如是说

打造新能源之都:呼市的雄心与路径

INC. 低碳城市

■本报记者 张 玺

继成功打造“中国乳都”之后,呼和浩特又在向成为“中国新能源之都”迈进。

7月16日至18日,内蒙古呼和浩特投资贸易洽谈会暨第二届中国(呼和浩特)光伏发电研讨会可谓嘉宾云集,包括无锡尚德、阿特斯、江西赛维、林洋等在内的光伏巨头悉数参加。呼和浩特市政府则对此次会议寄予厚望。

“正如打造‘中国乳都’有伊利、蒙牛两大企业作支撑一样,呼和浩特打造‘中国新能源之都’必须有光伏巨头作为发展基石。”一位专家在此次研讨会上说。

雄心勃勃的规划

2009年6月,呼和浩特市发布光伏产业发展规划纲要,力争在5年到10年内,继续引进相关企业,打造以多晶硅、单晶硅、太阳能电池制造、组件封装、光伏系统集成等完整的产业链,把呼和浩特市建设成为我国新能源、

新材料研发和生产基地,继成功打造“中国乳都”之后,成为“中国新能源之都”。

呼和浩特“中国新能源之都”的战略目标是,至2020年,光伏发电装机容量占全市总装机容量的15%以上,占全国光伏发电5%左右;多晶硅实现产能3万吨以上,硅片4000MW;电池片、电池组件实现产能1000MW以上,电池片转换率提高到20%以上;引进100MW非晶硅薄膜电池,光伏发电累计装机容量达2100MW。

届时,光伏产业的环境效益巨大,每年实现替代常规能源110万吨标准煤,减少排放二氧化碳280万吨、二氧化硫9300吨、氮氧化物8100吨。

此外,该战略还包括风力发电及设备制造、生物质能、沼气等其他新能源产业。呼和浩特市招商局规划科副科长安伟说,这一战略的提出是立足于当地的资源禀赋。

据介绍,呼和浩特周围有丰富的优质高纯硅矿资源,储量大,品质高,大部分矿床硅矿石品位达到97%以上,属于世界上优质的多晶硅生产原料,适合发展多晶硅产业。

内蒙古日照资源属于一类和二类地区,为我国太阳能资源富集区。呼和浩特市太阳辐射强,日照时间长,大部分地区年日照时数在2800小时~3100小时,日照百分比率为56%,是全国除青藏高原外的又一高值区,适合大力推广光伏应用。

“太阳能发电示范城市”初露端倪

2007年以来,呼和浩特市提出大力发展高科技的太阳能光伏材料产业。目前,全市已形成了以多晶硅材料为主,单晶硅、硅片、组件产业相配套的光伏原材料制造产业集群,还被国家发改委列为“太阳能发电示范城市”。

据悉,内蒙古神舟硅业有限责任公司一期1500吨多晶硅项目、内蒙古晟纳光伏材料有限公司1000吨太阳能电池单晶硅棒及切片项目已投产。内蒙古中环光伏材料有限公司年产800MW~1000MW单晶硅、硅片的项目和内蒙古大陆光伏材料有限责任公司年产2500吨多晶硅项目开建。预计2010年,全市单晶硅年产能将达到1000吨,多晶硅年产能将达到4500吨。呼和浩特光伏产业形成了

集聚效应,成为全国多晶硅生产的主要基地之一。

同时,该市太阳能发电项目也取得突破。目前,已建成内蒙古神舟硅业太阳能光电建筑100KW光伏发电项目;在建的项目有金山开发区5MW并网光伏发电项目;已列入国家金太阳示范工程并拟开工建设的项目有内蒙古神舟硅业基地1MW并网光伏发电站项目、香岛生态农庄(园区)金太阳工程以及内蒙古日月太阳能科技有限责任公司、内蒙古大陆多晶硅太阳能发电示范项目,共6.1MW。这些项目计划2010年全部建成投产。

面临多重考验

在研讨会上,多数专家对光伏产业的前景极为看好。上海交通大学太阳能研究所所长容强教授认为,太阳能产业将领军未来,到2050年以后,全球光伏发电将占到总发电量的50%。

然而,不得不提到的是,目前中国光伏“产能过剩”之说也在业内广为传播。近几年中国光伏产业在全球光伏市场需求强劲推动

下走上了“专业化、集约化、规模化”的发展道路,产量已居世界首位,是世界上最重要的光伏生产国之一。

2008年我国多晶硅产量达到4500吨,产能达到2万吨;太阳能电池产量占全球总产量的1/3。

实际上,呼和浩特打造“中国新能源之都”的道路面临多重考验。在国际市场,受欧洲等光伏产品主要应用国家政府补贴减少的影响,产品出口前景难料;在国内,受上网电价、高成本等影响,光伏应用推进缓慢。

即便如此,呼和浩特似乎雄心不改,并出台一揽子优惠措施强力推进,包括行政审批、用地优惠、税收优惠、融资服务、“太阳能屋顶计划”财政补贴等。

在呼和浩特市光伏发展规划中,还提出构建2个国家级研发机构,引进扶持1到2家产值百亿元、5到10家产值十亿元以上的光伏企业,实现总产值1000亿元以上。

在此次洽谈会上,已有3家国内知名光伏企业达成投资意向。“具体的投资额现在不好说,但是按照这些企业将近10年的长期投资看,投资额将非常可观。”安伟说。

INC. 简讯

中国网民达4.2亿

本报讯 7月15日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布《第26次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2010年6月底,我国网民规模达4.2亿人,互联网普及率持续上升至31.8%。其中,手机网民成为拉动中国网民规模攀升的主要动力,半年内新增4334万,达到2.77亿人。

据介绍,互联网普及率的上升使得商务化程度迅速提高,全国网络购物用户达到1.4亿,网上支付、网络购物和网上银行半年用户增长率均在30%左右,远远超过其他类网络应用。鉴于3G等网络发展,手机网民在整体网民中的占比攀升至65.9%,其中,大约有4914万的网民只使用手机上网,即时通讯使用率居于首位,其次是查阅信息、娱乐。

《报告》调查显示,2010年上半年,我国域名总数为1121万,其中.CN域名725万,COM域名332万。CN域名下的网站数为205万个,占网站总数的73.7%。值得关注的是,我国IPv4地址达到2.5亿,落后于4.2亿网民的需求。预计IPv4地址资源最快将于2011年8月耗尽,互联网向IPv6网络的过渡势在必行。

“楚渔老师的书是中国企业的超级教材”

本报讯(记者刘静)“我认为楚渔老师的书是中国企业的超级教材。”“新乡土诗派”诗人、太阳鸟游艇股份有限公司副总经理于鸣非说。

人民出版社年初隆重推出的楚渔先生的《中国人的思维批判》一书,在企业界引发了广泛的讨论。楚渔是企业家、收藏家和探险家,他认为,导致中国长期以来积贫积弱的根本原因就在于中国人思维方式的落后,“中国传统思维模式的最大弱点不是因循守旧,而是模糊、混乱、僵化,这导致中国人不善于思考和学习,创新能力低”。

“我原来是做管理咨询的,我深切感受到一个问题,企业往有很好的计划,但是实施起来却很困难,企业里面的员工包括一些中高层管理人员,做事往往不求甚解、敷衍了事,我也跟很多企业家探讨过这样的问题。”于鸣非解释说,“制造业企业特别强调细节,而我们往往对细节不是很重视,所以我看到楚渔老师这本书,可以说是如获至宝,一口气买了5000套,还要搞一个读者俱乐部。这不是影响一个人,而是影响一个企业。”

中国社会科学院哲学所研究员王文元则评价说:“今天的中国企业家大多有高学历,但是像楚渔先生这样不但出版了专著,而且是关于东西方思维模式的专著,在国内是凤毛麟角的。”

《仿古木质地板国家标准》将实施

本报讯(记者黄哲雯)记者从国家相关部门获悉,由中国林科院木材工业研究所与生活家地板共同负责起草制定的《仿古木质地板国家标准》,于近日颁布实施。

作为唯一一家负责起草制定该标准的企业——生活家公司董事长刘硕真表示,制定《仿古木质地板国家标准》是为了引导更多的企业生产符合国家标准的仿古地板,让购买者明白白地消费,使自身利益得到切实保护;同时也希望通过该标准的制定,与行业内优秀企业共享先进的技术及工艺流程,提升中国地板企业的整体竞争力,让中国地板企业在国际竞争中拥有自己的标准话语权。

据悉,早在2003年,生活家就获得了仿古地板的国家专利。参与制定《仿古木质地板国家标准》,则意味着生活家放弃了自己在仿古地板领域所取得的专利,因为所有的企业都可以据此生产出符合标准的仿古地板。

中国现有地板企业2000多家,其中不乏从事地板生产销售数十年的大企业,作为地板行业的后起之秀,生活家在地板行业的地位是建立在研发、质量、环保等一系列综合优势基础之上的。

在GDP增长连续8年保持全国第一的内蒙古,赤峰这个不那么为人们所熟知的城市,正寄望于矿产和旅游的两翼发展来谋求新生,这里的矿产企业则在寻求着发展与环保的和谐共生路径

草原上腾飞的绿色梦想

INC. 绿色之旅

■本报记者 蒋 茜

这里拥有美丽的草原,还有阿斯哈图这个世界上罕见的花岗岩石林;这里拥有超过4000万吨的有色金属储量,其中铅锌储量最多。

在GDP增长连续8年保持全国第一的内蒙古,赤峰这个不那么为人们所熟知的城市,正寄望于矿产和旅游的两翼发展来谋求新生,这里的矿产企业则在寻求着发展与环保的和谐共生路径。

艰苦奋斗迎来机遇

白音诺尔这个美丽的名字在蒙语中是“富裕的湖”的意思,但我们的车驶入这个镇子,并没有看到多少水的痕迹,唯有一片片干裂的河床无声地诉说着曾经有水的过往。

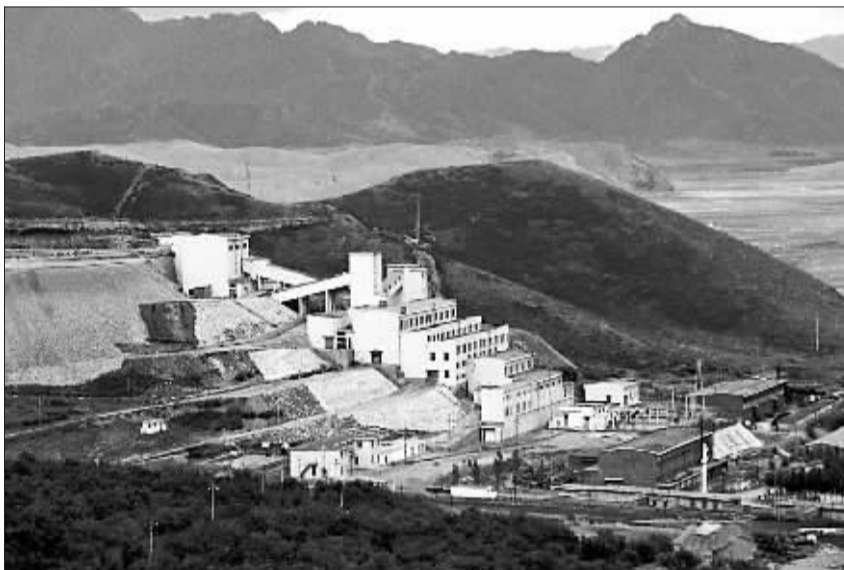
事实上,这里的恶劣天气条件丝毫不像它的名字那么美丽,“猛烈的风”是记者对此地最直观的感受,好像与同伴一松手,就可能被刮上天去。“这儿的最大瞬间风速达每秒28米,冬天从矿山区到南区最好要抱块石头,否则很可能被刮走。”赤峰中色白音诺尔矿业有限公司(简称中色矿业)总经理王艾华告诉记者,这里最低温度达零下39摄氏度,每年8月到次年5月经常下雪。

“艰苦奋斗”无疑是在这里工作的人们最真实的写照。在这片曾被称为长江以北最大、最富集的铅锌矿床上,中色矿业已扎根了31年。

经过滚雪球式的发展,“我们的经济效益和规模一度在全国铅锌行业内排在第四,而上交的税金一度占到了所在的巴林左旗税收的三分之一。”中色矿业副总经理王水祥说。

对一个以采选矿为主的企业来说,“降贫化、提品位”是工作重心。“根据目前我们矿山的规模,原矿每提高一个品位,每吨铅锌金属的成本将降低2400元。如果按照一年的铅锌金属量计算,将影响公司7000多万元的效益。”王艾华说,为此他们成立了手选供矿队。

站在中色矿业所在的山坡上,可以望见厂



并在采矿技术上严格控制矿岩边界。

此外,完善井下通风系统,更新水暖站管路等等,则使企业在节能降耗、清洁生产领域走在了同行业前列。

而降低成本、增加效益的措施在危机到来时格外显示出其重要性。“2009年,面对铅锌市场价格一跌再跌的严峻形势,我们提出了‘不停产、不减产、不停销和不亏损’的目标,最终实现利润8900万元,上缴税金1.1亿元。”该公司副总经理于峰说。

为了把赤峰打造成为“北方锌都”,2007年,中国有色金属建设股份有限公司(简称“中色股份”)与赤峰市政府签署合作协议,共同创立赤峰中色矿业投资有限公司(简称“赤峰矿投”)。中色矿业成为赤峰矿投的全资子公司。

“中色矿业未来采选规模将从目前的2000吨/日提高到3000吨/日,还将积极承揽国内国际业务,努力发展成为中色股份铅锌采选基地。”中色股份副总经理、赤峰矿投总经理马金平表示。

区宿舍楼前挺立的一排杨树,这是职工们在企业成立之初栽下的。成立31年来,中色矿业已经在矿区植树8000亩,90多棵,昔日的片片荒滩变成了绿洲。在缺水严重的内蒙,这些伫立在风中的树足以成为矿区的一道风景。

节能环保渗入血脉

赤峰中色库博红焊锌业有限公司(简称中色焊业)门前,一群鸽子惬意地在草地上啄食嬉戏。在办公室里采访的时候,窗外也不时有鸽子飞过。在一个冶炼企业看到这样的景象,有点儿奇怪。

一问之下,才知道这个企业刚成立没多久,就有两三只鸽子经常飞来,员工们很喜欢,就在办公楼楼顶给它们安了个家,每天给它们喂食、清理。慢慢地,鸽子越来越多,到今天已经有两三百只了。

某种程度上,这也印证了这个冶炼企业的“宜居”环境。而中色焊业的历史是个有点儿长的故

每一次改革其过程都带有零和博弈色彩,而这恰恰是经济转型艰难之处的深层机理。在这博弈中,媒体和经济学家又充当了哪一方的砝码?

市场试图摆脱谣言的蛊惑

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

拿着手中还没有开封的霸王洗发水实在纠结,本想买来对付与日俱增的白发,不曾想被披露含有致癌物质。消息一出,霸王洗发水的股票便以跌停收盘,但洗发水用还是不用却成了个问题。

这个夏天,人们热衷于打假,无论是“打工皇帝”的学历还是洗发水。媒体披露真相的同时,也不断制造着“加息”、“第三条房贷解冻”等等谣言。与资本市场相关的媒体总是在造谣与辟谣之间游走,而股指则常常被搞得七上八下。

谣言之所以起作用,原因还在于投资者对宏观经济的未来不确定性有担忧。7月15日,国家统计局公布的上半年宏观经济数据显示,今年二季度GDP同比增长10.3%,而一季度为11.9%;工业增加值

已连续3个月增速下降。从价格方面看,6月份CPI为2.9%,较5月的3.1%趋缓,而PPI涨幅较5月份也明显收窄。

这组数据对投资者心理的短期影响,既有正面的,也有负面的。正面的解读是,经济增速趋缓,增长回归常态,在相当程度上消除了人们对通货膨胀的担心。负面的理解是,A股涨跌与GDP同比增速大体上致。

管理层的一再解释是,调控正在取得预期的效果,当前经济面临的种种问题都可以归结为转型期的阵痛。

7月13日发布的《2009年度中国老龄事业发展统计公报》称,2009年中国60岁及以上老年人口已达1.6714亿,占总人口的12.5%。伴随中国近30年出口导向型经济增长的人口红利拐点浮现,“未富先老”已成为我们不得不面对的事实,这也是当前经济政策两难局面的深层次原因之一,一边是不得不追求较高的经济增长率维持社会稳定,另一方面释放出充沛的流动性,倚重房地产、出口的产业特征,通胀和过热压力

总是如影随形,并扩大了社会收入分配的差距。

阵痛期所暴露的问题往往对将来经济增长起到正面效果。恰恰因为这些问题存在,会倒逼经济加速转型,完善医疗、教育等社会保障制度。

在当下中国经济两难局面前,我们需要对教育、住房等社会保障问题与经济的关系进行再解读:中国经济两难要靠经济转型破解,转型又依赖科技与教育的提升,需要制度创新,调整社会利益结构,使社会资源集中到鼓励创新上。

从近日国家发改委提出的6822亿元的西部新一轮开发投资,到各地的保障房建设纷纷开工,可以看出今年国家并未大幅削减投资,而是将投资集中到需要着力发展的方向,并大力限制对“两高一低”和产能过剩行业的投资,但效果的释放需要一段时间。

然而,最近一段时期以来,我们所看到的是媒体与一些经济学家热衷于“房地产政策松动”等言论的造谣与辟谣,着实令人道

惑。每一次改革其过程都带有零和博弈色彩,而这恰恰是经济转型艰难之处的深层机理。在这博弈中,媒体和经济学家又充当了哪一方的砝码?

如易行难,改革需要勇气和魄力,更需要多方共同努力。眼下,新兴产业已然成为经济转型的“排头兵”,虽然还不能成为挑大梁的,但资本市场必然会向新兴产业张开怀抱。西部新一轮大开发也给新疆、西藏区域板块带来新机会。但前方绝非坦途,着眼于经济转型的市场预期,应更加审慎,而中国经济转型的政治经济学也许是基金经理们、中小投资者都需要认真思考的。

基金半年报出台,人们找到了这波大幅下调的原因,基金仓位下调了10个百分点。穿着“绿鞋”上市的农行,声称要做“熊市的终结者”。农行在本周一首次翻红,沪深两市普遍大涨,周二继续高开高走。有消息说,保险资金入场了。但愿,这不是谣言。

INC. 低碳观景台

低碳经济关键在技术创新

国务院发展研究中心社会发展部主任周宏春指出,低碳经济不是要彻底淘汰传统的重化工业,而是通过技术创新减少碳排放量促进这些产业的升级换代。他概括了低碳经济的三个特点:相对性,技术性,经济性。

给碳定价是发展低碳经济的核心

芝加哥气候交易所副总裁黄杰夫称,对工业企业来讲,客观上二氧化碳排放已经出现了“稀缺性”。理论上讲,有了稀缺性,交易定价就成为可能。到了“十二五”,除了行政手段,还可以引入市场机制,帮助企业以最低成本达标。这种变革性的实践,是由市场这只看不见的手驱动的。

绿色建筑节能减排潜力最大

有专家预计,到2020年,我国建筑能耗将达到全社会总能耗的40%。作为节能减排潜力最大的行业,地产低碳关系到整个国民经济的低碳化。全国工商联房地产商会已于2009年在绿色低碳建筑示范项目中的四个系统中(绿化、节水、节能、交通)推广了低碳技术,使每年每平方米可平均减碳20.1公斤,节约运行费用约20元。

专家建议苏州建立低碳经济战略

同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建教授指出,苏州也可以建立发展可再生能源、提高传统能源效率、建设碳汇三者并重的低碳经济战略。苏州未来10年内低碳经济可重点提高工业、交通、建筑三大领域的能源利用效率,而发展可再生能源和碳汇碳捕捉能力,对苏州实现低碳经济具有长期的战略意义。

低碳世博林甘肃开建

近日,中华环境保护基金会与上海世博会局等合作在甘肃实施建设“2010上海世博会低碳世博林”项目。该项目计划在甘肃省庆阳市环县北部甜水堡镇的211国道旁,计划于2011年6月完成,在未来30年内可吸收36万吨二氧化碳,能平衡上海世博会5%左右的碳排放,为实现“低碳世博”目标做贡献。(本栏均为闰军辑)

“我们的秘诀就是核心科技。在研发上我们从不设上限,需要多少投多少。”

格力电器突破空调三大节能核心技术

本报讯(记者姜文良)今夏持续高温天气,正是空调业发威时节。7月15日上午,格力电器在北京人民大会堂发布变频节能技术最新研究成果:G10低频控制技术,超高能效压缩机、高效离心式冷水机组,分别应用于变频空调、高能定速空调与中央空调。此间专家称,这三项核心技术突破了变频空调低频启动等诸多行业技术难题,技术水平居于国际领先。

据格力电器主管研发的副总裁黄辉介绍,三项核心技术均具有显著的节能、低碳、环保等特点,具有良好的经济和社会效益。G10低频控制核心技术可使变频空调更节能,按7725国标T1工况下运行标准计算,与同容量的普通空调相比,一台1.5匹冷量的格力G10变频空调一年可节约用电约471千瓦时,节约电费282元。一台采用超高能效变频压缩机的1.5匹冷量空调一年可节约用电约156千瓦时。在中央空调方面,以10万平方米的工程为例,按每年运行3000小时算,相比普通离心机组,采用高效离心式冷水机组每年可节约用电约150万千瓦时~250万千瓦时,节约电费约90万~150万元。

创建于1991年的格力电器是目前全球最大的专业化空调研发制造商,在全球拥有6大生产基地,5万名员工,2009年销售收入426亿元。自2005年以来,格力空调连续5年销售量位居世界第一。

格力电器总裁董明珠称,“我们的秘诀就是核心科技。在研发上我们从不设上限,需要多少投多少。只有不断加大自主创新,才能变中国制造为中国创造,在国际竞争中占据领先地位。”据悉,2008年,格力电器自主研发投入超过10亿元,2009年则增至20亿元。

走专业化道路,掌握核心技术,是格力电器自创业以来一直坚持的战略。2001年11月,格力电器董事长朱江洪曾带队去日本洽谈购买多联式中央空调技术,多次提高报价未果。回国后,深受刺激的朱江洪决定不惜成本搞自主研发,“我们的第一研究所、第二研究所都是这个时候成立起来的。”

目前,格力电器已创立了三个技术研究院,进行尖端技术的中长期基础研究;建成了包括噪音、模拟环境、长期运转等300多个国际或国家认可的实验室。格力还拥有制冷行业唯一一个国家级工程技术研究中心。3000多名研发人员在最近3年为格力贡献了1500多项专利。

恒源祥启动两大活动贴近消费者

本报讯7月6日,恒源祥推出了“橘色夏日红色创意——创意丝袜达人秀”和“寻找中国最具情感的毛衣”两大活动,挑战网友们的个性创意,唤起人们的美好回忆。

据相关负责人介绍,“创意丝袜达人秀”邀请网友们充分运用自己的聪明才智,探讨运用丝袜的各种可能:彩绘、乞丐装、造型等。而“寻找中国最具情感的毛衣”活动通过穿着毛衣的照片,讲述关于毛衣的故事,分享一件毛衣所蕴含的情感、记忆和时代变迁,当人们回忆起自己的童年,总会有一些特别难忘的东西,而恒源祥羊毛衫往往承载着特殊的情感,可以让人们回忆起美好的过去。(君言)