

聚焦保障房“新丁”——公租房①

兰州:面对 50 万“新市民”,每年仅建房 500 套

一套公租房千人抢 杯水车薪难以解忧

无缘经济适用房、廉租房之后,大多数夹心层无房户继续望房兴叹

■本报记者 康劲

“虽然具体的方案还没有出台,但今后每年新建 500 套公租房的计划肯定要执行。”今天,距离住房和城乡建设部七部委联合下发《关于加快发展公共租赁住房的指导意见》已一个多月时间,兰州市住房保障和房地产管理局有关负责人向记者如此表态。

然而,记者采访发现,相对于拥有 50 万“新市民”阶层的兰州市来说,每年 500 套公租房只能是杯水车薪。

公租房,即“公共租赁房”。七部委的政策定义为:一种过渡性的住房解决方法,产权不归个人所有,而是由政府或公共机构所有,用低于市场价或者承租者承受得起的价格,向

新就业职工出租,包括一些新毕业的大学生,还有一些从外地迁移到城市工作的群体。

“其实,在七部委下发‘指导意见’之前,我们就一直关注公租房政策,并着手开始有关调研。”兰州市住房保障和房地产管理局表示,早在今年 2 月,该局就明确提出:今年要在公开配售 4000 套经济适用房、公开配租 3000 套廉租房、新建 4300 套廉租房的同时,建设 500 套公共租赁住房,以增加保障性住房和普通商品住房有效供给,切实解决城市住房困难家庭的住房问题。

按照以往的做法,兰州市不一定专门修建公租房或建公租房小区,而很可能在已经开建的经济适用房小区中,拿出部分房屋作为公租房使用。有关人士指出,这样“混搭”、“混

建”的好处是,不会造成明显的“贫富分化”,形成城市“贫民窟”,但不好之处是,政策执行起来比较随意,经济适用房、廉租房、公租房的标签可以随意贴。

如果说经济适用房正在成为城市中低收入者购房的“香饽饽”,廉租房则在惠及城市的低收入人群,那些同样为兰州的经济发展做出巨大贡献的新生代城市居民、大学毕业生和外来工作人员们,却被经济适用房和廉租房体系排除在外,成了令人忧心的“夹心层”。这种状况终于在“公租房”诞生后,有望改变。

按照兰州市的经济适用房政策,申请经济适用房应当同时具备三个条件:“家庭成员至少有一人具有本市常住城镇户口(不包括学生户口);申请家庭属无房户或家庭人均

住房建筑面积低于上年度全市城镇居民人均住房建筑面积 65% 以下的住房困难户;家庭人均年收入低于上年度全市城镇居民人均可支配收入。”

而兰州市的廉租房政策为,申请人必须是“民政部门确认的低收入家庭;申请家庭成员之间有法定的赡养、扶养或者抚养关系;申请家庭人均住房建筑面积低于 10 平方米(含 10 平方米);申请家庭成员为非农业常住户口。”

这意味着,大批新增的就业人口将无缘经济适用房,同时,由于这批就业人口又不在低保政策之列,他们又无缘廉租房。

兰州市公租房终于开建的消息,正是针对“夹心层”,这让“新市民”们兴奋不已。不

过,兴奋过后,他们也表现出“无奈”,“房子太少了,每年才 500 套,几乎没什么可能轮到我家。”很多接受采访的“新市民”对记者表示,机会十分渺茫,因此不抱太大的希望。

按照兰州市劳务办的统计,目前在兰州长期务工的农民工有 30 多万人;全省 16.8 万待业的高校毕业生有八成以上集中在兰州市;同时,因工作原因有近 10 万非兰州户籍的人员在兰州就业。

有关人士分析说:将近 50 万“新市民”阶层正在成为无缘经济适用房和廉租房的“空白区”。若按照每年新建 500 套公租房的水平计算,平均一套公租房就有 1000 人在抢,绝大多数人还是会望房兴叹。

随着“新市民”阶层的不断增加,目前兰州市的房屋出租价格也是水涨船高。

“去年这个时候 500 元可以在城关区租一套 40 平方米左右的房子,而今年同样的房子已经上涨到 1000 元。”一年来租金翻倍,让大学毕业后在兰州就业三年的李如先很是困惑。

玛雅房屋中介的工作人员告诉记者,目前在兰州市区租金在千元以下的房子非常难找,偶尔会出现 600 元~800 元价位的面积较小的套房,但很快会被抢租。

房价居高不下,租房成本上升,涨幅步履缓慢,住房压力正变成严峻的生活压力,让“新市民”不堪重负。

兰州商学院教授雷兴长说,“新市民”中有很大一部分人都处于中低收入水平,根本购买不起住房,尽管目前房地产市场和住房保障体系在不断发展完善,但这个群体的居住困境应当引起相关部门的关注,加快推进公租房制度,增加公租房供给已经迫在眉睫。(本报兰州 7 月 19 日电)



第二季度

全国地价环比增幅回落

新华社北京 7 月 19 日电(记者王立彬)中国土地勘测规划院最新发布报告显示,今年第二季度,全国 105 个主要城市地价总体水平呈小幅上升态势,涨幅较上一季度进一步趋缓,其中居住地价增幅下降幅度最大。

中国土地勘测规划院城市地价动态监测分析 19 日公布的报告显示,105 个主要监测城市地价总体水平为每平方米 2756 元,环比增长 1.52%,同比增长 9.29%。36 个重点监测城市综合地价为每平方米 3740 元,环比增长 1.88%,同比增长 11.21%。受宏观调控政策的影响,第二季度 105 个主要监测城市商业、居住、工业用途地价环比增幅较上一季度分别下降了 0.36 个、1.24 个、0.53 个百分点,其中居住地价增幅下降幅度最大。

报告显示,第二季度全国 105 个主要监测城市中,综合地价环比涨幅超过 5% 的城市仅有 10 个,其余 95 个城市地价涨幅介于-1.77%~5.0% 之间。105 个主要监测城市环比增速整体趋缓,环比涨幅呈负增长的城市主要集中在东南部经济较发达地区。居住地价变化与综合地价状况保持一致。各城市居住地价环比增幅较上一季度整体趋缓,居住地价环比涨幅超过 10.0% 的城市仅有淄博(18.59%)和海口(11.31%),广州(-2.65%)居住地价环比增幅最低。

上半年央企营业收入近 7.8 万亿元

本报北京 7 月 19 日电(记者董沛)今天,国务院国有资产监督管理委员会公布了 1 月~6 月中央企业经营情况,数据显示,1 月~6 月央企累计实现营业收入 17911.6 亿元,同比增长 44.3%,增幅比 1 月~5 月放缓 4.4 个百分点;累计实现利润 5429.6 亿元,同比增利 2070.2 亿元,已交税费总额 6519.7 亿元,同比增长 23.7%。

衡水电力职工王红军的小发明连获三项大奖

本报讯日前,由河北衡水供电公司线路工区职工王红军发明创造的“抽取绝缘子 R 型销专用钳”分别获得首届河北省电力公司“五小”成果评比活动一等奖、首届全国电力职工技术成果评比三等奖,并在 2009 年国家知识产权局主办的“中国国际专利与名牌博览会”评比中获得金奖。今年 5 月经全国总工会推荐,第十届全国科技周已向全国推广使用,成为高压送电线路工必需、必备的基本工具之一。

闭锁销是高压输电设备绝缘子上至关重要的附件,而正广泛替代传统 M 型闭锁销的新型 R 型闭锁销,却没有专用工具能安全、快捷地将其打开。王红军的发明创造,解决了这一难题。(丁红梅 李小冬)

2010 全国商业企业家活动日暨商业高端论坛在鞍山举行

本报讯(记者顾威)7 月 17 日至 18 日,由中国商业企业管理协会和中国外贸轻纺烟草工会举办的“2010 全国商业企业家活动日暨商业高端论坛”在钢城鞍山举行,一批企业和企业家受到表彰。

在此次论坛上,北京城乡贸易中心股份有限公司等 60 家企业荣获“第二届全国和谐商业企业”称号;西安民生集团股份有限公司总裁马超等 66 人当选全国商业优秀企业家;河南省漯河市双汇实业集团有限公司董事长万隆等被评为“中国流通产业十大经济人物”,中国商业管理协会会长柯济海等在论坛上作了主题发言。

中铁四局六曼经理部获重奖

本报讯日前,云南六曼公路建设指挥部召开总结表彰大会,中铁四局二公司六曼经理部党委荣获优秀党组织称号,这是全线唯一一家获此殊荣的单位。云南六曼公路建设指挥部表彰奖励了“百日劳动竞赛”先进集体——六曼经理部,并奖励 35.51 万元重奖。这次总结表彰会,六曼经理部还得到了云南省公路投资公司高度评价,再次在云南建筑市场树立了企业形象,塑造了中铁四局在云南市场的良好形象。(王洼 贡海斌)

第二届中国宁夏国际文化艺术旅游博览会在银川开幕

本报讯(记者马学礼)随着《欢乐中国行魅力银川》文艺晚会的成功演出,拉开了第二届中国宁夏国际文化艺术旅游博览会的序幕。在 7 月 18 日至 24 日的 7 天活动中,各种主题活动将在宁夏全景展开。

博览会由文化部、国家民族事务委员会、宁夏回族自治区人民政府共同创办于 2009 年。本届博览会以“神奇宁夏,激情中国,和谐世界”为主题,将举办国内外艺术团体和区内创作剧(节)目展演、第八届中国西部民歌(花儿)歌会、国际民间艺术展示周、文化旅游影视产品及影视、宝石、岩画等艺术节庆活动以及系列文艺研讨会、首届中国(宁夏)自驾车旅游文化节。所有的展览都将免费向公众开放。

长江九江段江洲镇棉船镇出现崩岸险情

1 万名部队官兵和数万名干部群众奋战在环鄱阳湖地区

本报九江 7 月 19 日电(记者赵翔)7 月 18 日至 19 日,位于长江中心的九江县江洲镇、彭泽县棉船镇江岸 18 日相继出现崩岸险情。目前,长江棉船段水位已超警戒 1.4 米,在棉船镇金星村九组的两处崩岸险段长度已经超过 200 米;保护人口 3.7 万人的江洲大堤水位已超警戒线 1.1 米。1 万名部队官兵和数万名干部群众正不分昼夜,奋战在环鄱阳湖地区。

江洲和棉船崩岸险情发生后,当地政府迅速组织部队官兵和干部群众对这两处险段抛石固岸。目前,九江市数万名干部群众坚守防汛一线巡查险情,防范长江大堤、鄱阳湖圩堤、中小河流圩堤溃决和山塘水库垮坝。

今天,在长江大堤赤心堤城子镇责任段,

干部群众在烈日下巡堤查险。该地段 1998 年曾多次出现过泡泉,是长江九江段的险要地段。该镇已组织干部群众 24 小时在 3232 米的责任段范围内巡堤查险,吃住在大堤上。同时,还组织了防汛抢险队,一旦发生险情立即组织抢险,力保大堤安全。

受连日暴雨影响,长江上游正在形成一场大洪水,洪峰流量逼近 7 万立方米/秒,超过 1998 年大洪水时的上游洪峰流量。环鄱阳湖地区江河湖库长期高水位运行,防汛形势十分严峻。7 月 18 日,长江段九江站水位为 20.63 米,超警戒水位 0.63 米,这是长江九江段今年入汛以来第二次超过警戒水位,创 11 年来新高。

1998 年,江洲洲头段堤坝决口 300 米,近年来其江岸又出现多处崩塌。特别是洲头

南岸的 1500 米,堤外无滩,堤脚属深水区,抗洪能力薄弱。目前,长江九江段和环鄱阳湖地区已成为江西防汛重地,大约 1 万名部队官兵和数万名干部群众正在这里联手抗洪。江西省防总近日决定,由江西省水利厅分 3 批向长江环鄱阳湖地区 16 个县(市、区)派出 18 个工作组,协助指导抗洪抢险。

江西省的主汛期已基本结束,但由于长江上游发生大洪水的威胁没有解除,江西省未来十天仍然是防汛的关键时期。

今天,长江、鄱阳湖水体仍在缓慢上涨。预计 7 月 20 日,三峡水库将迎来建库以来最大的洪峰,洪峰流量将逼近 7 万立方米/秒,超过 1954 年和 1998 年大洪水时的上游洪峰流量。



7 月 19 日,一位孩子在宁夏医科大学附属医院贴敷。

当日是入伏第一天,宁夏医科大学附属医院中医医区迎来众多市民前来贴“三伏贴”。“三伏”天里贴敷是我国中医的传统治疗手段,以治疗入冬后容易反复发作的呼吸道、感冒等疾病,达到“冬病夏治”的疗效。新华社记者 王鹏摄

自主品牌照亮汽车强国梦

——我国自主品牌汽车发展巡礼

■新华社记者 张毅 南辰 陈玉明

这是一张令人骄傲的成绩单——继 2009 年中国汽车产销量高居全球榜首后,今年上半年,中国汽车产销量继续稳居世界第一。

上半年,国产汽车总量 75% 的乘用车,自主品牌占销售总量的 47.35%;自主品牌轿车市场占有率跨越 30% 的台阶,提升至 31.68%,同比提高 2.23 个百分点;在 8 万元以下低端轿车领域,自主品牌占比超过 80%。正当此时,首届中国自主品牌汽车技术与产品成果展在北京闪亮登场。这个规模并不突出的展会,凝聚着业界的目光,更凝聚着国人对汽车强国的期盼。

承载中国汽车业的光荣与梦想——首届自主车展意义非凡

7 月 15 日至 19 日,北京国家会议中心。一个对中国汽车界别具意义的展会——首届中国自主品牌汽车技术与产品成果展在这里举行。

这次展会展出的是我国拥有自主知识产权的汽车产品和技术,办这个展会的目的就是扩大自主品牌汽车的影响力和认知度,让更多的关注自主品牌汽车,支持自主品牌汽车的发展。

东风、上汽、奇瑞、比亚迪、广汽、华晨……16 家自主品牌汽车企业参展。展出的 154 辆汽车中,有新能源汽车 9 辆,包括电动车 4 辆、混合动力车 3 辆。

在比亚迪展台前,来自北京市朝阳区的郭新平在仔细打量着比亚迪 E6。“现在油价这么高,电动汽车使用成本要低不少。”郭新平说。

在东风汽车的展台前,几位观众正饶有兴趣地围着“风神 H30CROSS”看。中国汽车流通协会有关负责人表示,这次自主汽车展可以说是对中国汽车自主创新成果的一次全面总结。“虽然我们的自主品牌在国内的市场认可度还比不上国际自主品牌,但在中低端市场,数十款自主品牌已牢牢站稳了脚跟。将来高端品牌中肯定会有中国品牌。”

迈向汽车强国的必由之路——我国自主品牌战略稳步推进

为了实现“中国人坐中国车”这一梦想,50 多年来,一代又一代的中国汽车人艰苦备尝,百折不挠。

“第一辆、第一批‘红旗’是怎么做的呢?叫做‘赶庙会’,就是把一辆克莱斯勒拆散了,零件摆地摊,发动全厂职工去捡,你认为这个零件你可以做出来,你就把它拿走,到时候你把合格的零件拿来。”回忆起这段历史,中国汽车工业的“元勋”、原中国汽车工业总公司总经理陈祖涛感慨万千。

新中国成立后的 30 年间,中国汽车工业

历经艰辛,缓慢前行。改革开放大潮的到来,让古老的中国焕发出新的生机,也给中国汽车工业快速发展带来了新机遇。

我们应当铭记这些历史时刻:

1998 年 8 月,第一辆吉利汽车在浙江临海下线,掀开了民营企业造车的第一页;

2005 年 10 月,奇瑞宣布我国第一个发动机品牌 ACTECO 诞生,让中国发动机水平与世界差距缩短了 30 年;

2008 年 12 月 15 日,比亚迪 F3DM 双模电动车上市,成为全球首款不依赖专业充电站的电动车。

吉利、奇瑞、比亚迪……这些汽车界的后起之秀,勇敢地担起了发展自主品牌的重任。同时,一汽、上汽、东风这些大企业也在寻求合资之外的创新之路。于是,一汽奔腾、东风风神、上汽荣威……在神州大地上,自主品牌汽车开始呈现百花齐放的局面。

广阔天地,大有作为——自主品牌汽车抢抓黄金机遇期

当前,中国汽车在研发能力、制造水平上,与世界一流车企依然差距甚大。中国还没有一个国际知名品牌汽车,中国汽车主要是自产自销,国际市场份额微乎其微,大量汽车核心技术和新技术尚未掌握。

“中国能不能在未来的黄金机遇期发展成为汽车强国,就看我们能不能通过自主创新把自主品牌做大做强。”华泰汽车战略与经营总监霍心一,“我们不能急功近利。只有经过长期不懈的努力才能建成世界级品牌。”

为了尽快缩短与世界先进水平的差距,国内自主品牌企业正在加快速度,迎头赶上。

奇瑞公司董事长尹同跃说,多年来,奇瑞每年的研发投入占销售额的 10% 以上,比例超过了许多跨国汽车公司。

东风汽车公司副总经理李绍烛说,为发展自主品牌,东风汽车成立了专门的东风乘用车公司。根据东风乘用车公司今年制定的“5510”规划,下一个 5 年,要把“风神”打造成国内最好的自主品牌,销量达 30 万辆;第二个 5 年,要打造中国一流汽车品牌,销量达到相当规模;接下来 10 年,要使品牌达到国际水平,销量接近世界主流车企。

在中国车企向国际品牌迈进之际,代表未来汽车产业发展的新能源汽车,又为中国车企的跨越式发展提供了难得的契机。

“新能源汽车是中国车企追赶、超越世界一流的良机。”比亚迪汽车销售有限公司副总经理王建钧说,“我们在传统汽车技术方面与国际一流车企差距很大,但在发展新能源汽车方面,大家的起跑线差不多,我们完全有希望由此占领未来汽车业的制高点。”

(据新华社北京 7 月 19 日电)