

艺闻

关注

靠前仆后继玩数量,还是整合资源出精品

“伪3D”还能维持多久

闻心

第30届哈尔滨之夏音乐会暨第九届全国声乐比赛举行在即

本报讯8月6日至15日,第30届中国·哈尔滨之夏音乐会暨第九届全国声乐比赛将办,活动由文化部与哈尔滨市人民政府共同主办。

本届音乐会将以“城市百年交响乐历史为血脉,以30届‘哈夏’50年历程为承载,以联合国授予‘音乐之都’荣誉为着力点”,升华“哈夏”品牌理念,打造“文化名城”,实现“中国的哈夏,世界的舞台”宏伟目标。据悉,本届哈尔滨之夏音乐会共安排专场演出26台37场,其中国内演出14台17场,国外演出12台20场。其间将举办“第九届全国声乐比赛”和“国际手风琴艺术节”等国家级和国际性比赛活动,同时还将组织举办第五届“好歌大家唱”比赛、“欢乐哈夏”社区艺术节等共计11项逾千场的群众文艺演出活动。

与往届相比,参加本届“哈夏”演出的国外艺术团体所占比重有了很大提高,国际化特色更加突出。有来自英国、美国、俄罗斯、德国等19个国家和台湾地区的30个演出团体参加演出。目前确定的演出团体剧目和艺术家有奥地利音乐剧《茜茜公主》、印度宝莱坞舞蹈团和手风琴大师尤里希希金,以及中央芭蕾舞团的《奥涅金》等。(文艺)

唱响中国——群众最喜爱的新创作歌曲征集评选活动展开

本报讯由中央电视台主办,中央人民广播电台、中国音乐家协会、中国艺术研究院协办的“唱响中国——群众最喜爱的新创作歌曲征集评选活动”将于近日展开。

据“唱响中国——群众最喜爱的新创作歌曲征集评选活动”组委会介绍,此次活动旨在通过全国范围内的广泛征集,评选出一批歌颂党和祖国以及民族团结的新创作歌曲。本次征集评选活动采用参评者直接向组委会投稿的征集方式,征集作品要求有时代感,生活气息浓,形式多样,易于传唱。应征作品的创作时间规定在2009年至2010年期间,参评者投稿应提交完整的歌词曲谱或歌曲录音小样,活动相关信息可登陆中国网络电视台进行查询下载。

本次活动将从7月中旬持续到2011年5月下旬。作品评选先由专业人士评出30首,再由组委会将30首作品重新编配演唱录制后,交由通过央视网在全国范围征集的300位群众评委评,并于2011年5月31日在中央电视台举行盛大颁奖晚会。(高桥)

中国嘉德出资百万设立徐邦达艺术教育奖学金

本报讯7月7日,在庆祝国宝级鉴定大师徐邦达先生百岁寿辰庆典活动中,中国嘉德国际拍卖有限公司创始人陈东升宣布,中国嘉德将出资100万元人民币,设立中国嘉德徐邦达艺术教育奖学金,用于奖励中国的文博、考古及艺术类专业生。

陈东升同时宣布,在此100万元人民币启动资金之外,中国嘉德将每年增资20万元人民币,用于该奖学金的长期持续运转。

业内人士表示,此项中国嘉德以徐邦达先生命名的奖学金,是给予徐邦达先生对于中国文物鉴定及艺术教育重大贡献的充分肯定和高度评价。据了解,该奖项也是中国文博界第一笔大额专项奖学金,对推动我国文物考古及艺术类专业教育具有重要意义。徐邦达夫人滕芳女士代表徐邦达先生和她本人欣然担任该奖学金的管委会顾问。(高志菲)

高亚洲国家首部全片3D电影《唐吉可德》10月上映还有一段时间,耗资100万元、面积535平方米、重达1吨的破吉尼斯纪录立体地画海报就已从北京出发,高调开始了它的全国巡展。

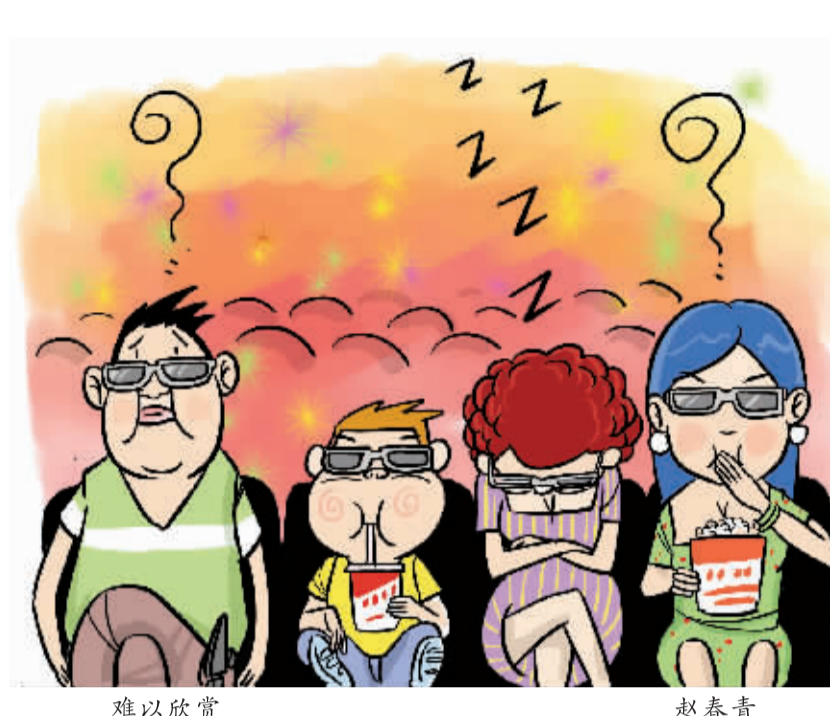
“这部电影拥有完全世界水平的立体制作技术,如此强势地推出这款立体海报,也算是向目前电影市场一些伪3D电影宣战吧。”导演阿甘说,《唐吉可德》总投入7500万元人民币,仅置景就花了2000万元,比地拍同规模的2D电影多花了1/3的成本和时间。

但最大的问题还不是钱。不仅是技术团队,目前3D摄像设备也完全是引进品。“我们从德国租了机器和技术人员,每天3万美元,一共拍了75天。”阿甘介绍,3D摄影机虽然已诞生,但内地还没有能掌镜的技术人员。也就是说,就技术上的专业人才而言,华语电影目前还是“空仓”。

一部《阿凡达》不仅拿走了中国电影贺岁档市场12.5亿元的票房,同时也彻底炒热了3D概念,众多电影公司争相加入这个3D电影的战场。据不完全统计,未来3年内,好莱坞将有超过50部3D商业电影上映,届时全球的3D银幕总数可能不止翻一番。

而2010年确定上映或筹拍的华语3D电影已达十部之多;除了《唐吉可德》,徐克导演的《赵子龙》今年“六一”率先亮相;冯小刚的《唐山大地震》作为本土第一部IMAX影片成为今年最值得期待的电影之一;耗资3.5亿元的动画电影《熊猫总动员》作为“华语3D风暴”中最贵的一部将于明年寒假“试水”;此外,计划于贺岁档上映的动画电影《喜羊羊与灰太狼3》将推出3D版;唐季礼、王晶、吴宇森也都准备在各自的新作中大打“3D牌”。

面对这个新型的电影市场,内地影城也你追我赶,忙着跑马圈地。2008年9月,中国引进的第一部好莱坞3D电影《地心历险记》上映时,国内就只有82块3D银幕;《阿凡达》上映仅一个多月时间内,中国的3D银幕激增了300多块。目前,我国拥有3D银幕千余块,约占全球的1/7,仅低于美国,居世界第二。多家影院经理预言,未来几年,影院将



难以欣赏 赵春青

逐渐3D化,因为要把一块普通银幕变成3D银幕大概二三十万元就能完成。

而在这场“华语3D风暴”中,又有几部影片可以拍着胸脯说自己“货真价实”呢?一些业内人士坦言,受技术和投资所限,3D电影的打造绝非易事。

去年8月,号称“第一部3D华语电影”的《乐火男孩》最终只在全国拿下不到250万元的票房成绩,占全片20分钟的3D片断被不少观众评为“山寨”。此后上映的《齐天大圣前传》和《魔鹿王》票房也以惨淡告终。据报道,这3部影片的总票房不足1000万元。今年年初,打着“国内首部功夫3D电影”旗号的《苏乞儿》,片中仅有18分钟的3D制作,让观众一会儿戴眼镜一会儿摘眼镜的做法,被认为是“一件很好笑的事情”。

众所周知,拍3D电影是个“烧钱”的活儿。为了博取高票房的同时最大限度地节约成本,连好莱坞的电影公司开始往自己

的电影上狂贴3D标签。拿不久前国内上映的《诸神之战》和《爱丽丝梦游仙境》来说,就是在后期制作时由普通的2D电影转换成3D格式的,虽然在银幕上具备了一定立体感,但其生硬的视觉效果还是让观众大失所望。

据有关专家分析,真3D电影其实是以人眼观察景物的方法,利用两台并列安置的电影摄影机,分别代表人的左、右眼,同步拍摄出两条略有水平视差的电影画面,放映时,特制的偏光眼镜能将左、右“双影”叠合在视网膜上,由大脑神经产生三维立体的视觉效果,从而展现出一幅幅连贯的立体画面,让观众感受到“身临其境”的神奇幻觉。

而“伪3D”则是一种省时省力的偷工减料,它是由普通摄像机拍摄平面图像,然后再在电脑上通过软件制出几个图层并稍微错开。因为错开的距离是根据摄像机拍摄的前中后景的距离用公式推算出来的,某些方

位是电脑也无法变动的死角,这就使得整个影像缺少纵深感,难怪有观众戏谑“伪3D”电影“只有字幕是立体的”。

但这并不能阻止电影人投机取巧的脚步。好莱坞八大影业公司日前宣布,2010年新片中3D影片占去大半壁江山,这其中将出现大量后期转制的伪3D电影。对此,《阿凡达》导演卡梅隆曾痛批这一现象:“真正的3D影片技术已日臻成熟,众多公司不愿花大钱投资技术,而仅仅依赖于电脑后期合成的做法其实是在走回头路,最终会自取灭亡,简单转换最终会令3D电影失去观众。”

从空白状态突然变成了一哄而上,3D电影似乎已经成为了中国电影必然要起的时髦。对此,很多业内人士认为,目前国产的3D电影技术无法迅速达标,导致视觉效果不能让人满意,而且增加了观影成本,观众不买账在情理之中,“中国电影人不能太急功近利,靠‘前仆后继’玩数量,只会是昙花一现。”

清华大学新闻与传播学院副院长、影视传播研究中心主任尹鸿认为,中国的电影技术尚在稚嫩时期,但总要有一个开始和尝试,否则谈何进步?不过,尹鸿更希望华语电影能够“合力”打造3D电影,“如果有大的电影公司牵头,将资源整合起来进行开发,要比散兵游勇式的尝试更有效果。”

面对突飞猛进的3D银幕建设,中影集团董事长韩三平坦言,如果国产3D电影有信心没有质量,即使拥有再多的影院,再多的3D银幕,也只能成为别人在中国的赚钱工具,“快速发展起来的3D银幕,不能都为别人做了嫁衣”。

据透露,投资《唐吉可德》的星皓电影公司还将投资2.5亿元开拍真人魔幻动作3D片《大闹天宫》,并同时启动了为期5年的“10亿人民币造立体电影大计划”。在《唐吉可德》导演阿甘看来,虽然3D制作是市场热点,但技术再成熟也要为故事服务,如果只是为了追赶潮流,制造噱头,那3D只会给影片减分,不会加分,“人们不必担心3D电影‘泛滥成灾’,因为市场和观众最终会做出最好的选择。”阿甘说。

言论

焉能“为申遗而保护”

尹卫国

河北正定县计划投资150亿元把古城风貌包装成一个大项目,申报世界文化遗产,这巨额资金将用于恢复古城墙历史风貌、复建古楼、拓宽古城路网、建设佛学院等。

正定有“千年古城”之美誉,在地理方面占有先机,有着申遗必备的某些文化资源,基本具备申遗“资格”。但有资格不见得非得申遗,将150亿元“砸”向申遗,而且要拆除5万平方米的民宅、商铺,建佛学院、佛教文化研究院等,完全称得上“大手笔”。笔者查阅相关资料获悉,假如正定真的投入150亿元申遗,在中国申遗史上是空前的。

不知正定是否富可敌国?百姓富得冒汗?

我上网查阅,未发现正定进入2009年中国财政百强县和经济百强县,可见正定并不十分富裕。换言之,即使很富,一个小地方拿出150亿元申遗也是令人咋舌的,会不会是在寅吃卯粮?甚至借债?如果为申遗到了日子都紧巴巴的程度,这种申遗有何意义?

正定提出保护老祖宗留下的古城文化,这个思路完全正确。保护要花钱,但要量力而行,不能超出地方和百姓承受能力。

另外,保护古城不等于非申遗不可。首先,申遗是一个很漫长的过程。统计资料显示,截至2009年底,中国有超过200个申遗项目,其中100个进入预备申遗清单,若按照

联合国一个国家一年只准申报一个项目的规定,还要辛辛苦苦奋斗百年以上,需要几代人矢志不渝,故没必要都要去凑申遗热闹。更关键是在于,一旦陷入为申遗而保护的窠臼,往往会导致官员头脑发热、冲动,不惜借台高筑,路有怨言。

为申遗而保护,成为当下一些地方对待文化遗产的普遍做法,难道说不申遗就不需要保护文化?申遗情结如此炽热,缘何?我分析,一是功利性太强,把保护文化遗产当政绩炫耀,似乎只有把保护与申遗“绑”在一起,才显得抢眼,轰轰烈烈,如果不提申遗,而是默默无闻的做文化保护工作,好像就无人知晓。

二是把申遗当做“唐僧肉”,似乎有了世界遗产“金字招牌”就财源滚滚。错了,笔者从报上读到,山西五台山申遗成功后,旅游收入不升反降,2008年旅游进账14亿元,比2006年减少2亿元。为申遗,当地直接投入资金20亿元整治环境,恢复原汁原味的清静佛国。五台山申遗成了“亏损”买卖,原因在于根据联合国《保护世界文化和自然遗产公约》规定,文化精神是世界遗产主要属性,使之永远传承下去,旅游只是遗产的附带功能,遗产地禁止商业过度开发,否则黄牌警告,直至取消世遗称号。这对功利性申遗无异于泼了一瓢冷水,切莫指望有了世界遗产称号就立马吃“胖”。

点击

张楠

广电总局公示电视剧备案批创作“善恶观含混”风

据北京青年报6月29日,国家广电总局对今年5月全国拍摄制作电视剧备案情况进行了公示,并指出近几个月来,一些申报备案的电视剧为了增加悲剧苦情而凸显善有恶报、恶有善报,造成善恶观含混。广电总局指出,近几个月,全国报备剧目的总体态势是好的,但也出现一种不正确的创作倾向:用反常伦理现象结构全剧或作为剧情主要推动力。

——据说有制片人称故事越编越离谱,皆因收视率竞争压力过大所致。要获得高收视率,只能在故事情节上剑走偏锋。似乎好电视剧就是反常伦理、惨烈情节,要让观众在反主流价值观的情节面前目瞪口呆吗?为了收视率可以肆意践踏真善美,够狠,也够恶。问题是这样的情节编撰观众真的喜欢吗?未必。毕竟艺术是带给人生的希望,带给人美的享受。

叫停网游低俗营销行政可否遏制低俗

据北京商报 针对一些网络游戏企业低俗推广的问题,文化部本月6日印发《文化部文化市场司关于加强网络游戏市场推广管理 制止低俗营销行为的函》,要求各省级文化行政管理部门和文化市场综合执法机构应结合《网络游戏管理暂行办法》的贯彻实施,进一步加强网络游戏市场管理。最近被冠以“低俗”之称的网络红人们迅速成为一大社会问题引爆网游业,以至于成为人们口头论战的焦点。

——社会上的不良娱乐之风,其影响之恶劣不言而喻。对其动用行政干预,确有及时高效之功效,但应急之策似乎又有治标不治本的缺陷。最近政府叫停的“低俗”事件较多,为何低俗内容和推广形式还会出现?是不是存在对突破社会道德、伦理等主流价值观的文化内容出品的处罚和社会舆论谴责不够呢?道德重建是一件很困难的事情,需要勇气也需要时间,更需要对公众基本道德观的支持和尊重,必要时应该引入法律支持。

低成本喜剧片扎堆突围 50余部新片火拼暑期档

据北京日报 7月开始正式进入传统意义上的暑期档,从7月初到8月底将先后有50余部影片上映,数量创历年之最。这个暑期档更多的是中小成本电影,其中,喜剧片更是数量众多,7月进入集中上映的档期。6月,20多部新片轮番上阵,但大多匆匆上映后就下线,没有一部影片票房过亿元。

——经历空洞而没有灵魂的大片混档期,加之多年高票房的门槛阻挡,国产电影观众市场基本没有培养起来。其实高票房下,如果出品电影数量增加营销手段不变,以为占上档期就有票房似乎是一厢情愿。因为固定的观众群只有能力在一个档期选择一两部电影看,这样越是扎堆就越难有票房,更何况高票房下中小成本电影的观看者更愿意选择看碟,因此,国产片的繁荣还真不是一个出品数量档期密集能实现的。

新《红楼梦》赚了近亿元 翻拍剧越雷越吃香?

据海峡都市报6月,新版《红楼梦》在地方台播出后,受到了潮水般的批评和质疑,但这些并不影响该剧的收视和销量,新版《红楼梦》首轮播出版权卖了160万元一集,其二轮和海外卖片以及电视剧周边产品的收入都不错。据悉,《红楼梦》赚了接近亿元。业内人士指出,现在的电视剧制作陷入了怪圈,不需就没人看。

——过去翻拍名著是为了延续名著的影响力,后来是为了借助名著的影响力,现在翻拍太频繁,没了影响力,要想引起关注只能靠找骂。《红楼梦》因悲剧结局成名著,导演就敢打巴着楞拍成喜剧结局,大概是为了增加换骂的保险系数。成心胡来为的是找骂,找骂被媒体弄成“引发争议”,争议中就能推动收视率,难道我们的电视剧导演只能靠挨骂获得收视率,制造火爆之势进而获得金钱收益吗?这样挣钱也行?

视线

繁荣基层演出市场 丰富城乡文化生活

民营剧团焕发蓬勃生机

本报记者 张楠

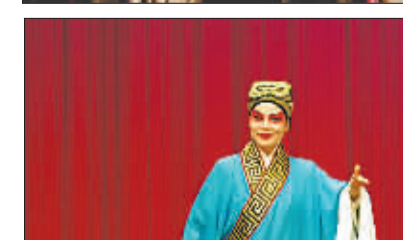
7月13日,刚刚结束首届全国民营艺术院团优秀剧目展演的23个民营剧团,在北京钓鱼台国宾馆接受了纪念牌和荣誉证书,这些参演的每个剧目除免除全部场租和获得60%票房收入外,还将获得文化部30万元奖励。这次展演,我们看到一批富有感染力表现力的剧目演出,以及在深入基层慰问演出时显示的剧团活力和热情。

据不完全统计,我国现有民营艺术院团已超过6800家,涵盖了戏剧、歌舞、曲艺、杂技、魔术、木偶、皮影等众多艺术门类。参加本次展演的14台剧目,涵盖了豫剧、晋剧、黄梅戏、越剧、吕剧、锡剧、二人转、木偶、皮影、动漫舞台剧、音乐剧、杂技等众多艺术门类,其中既有革命历史题材剧目《铡刀下的红梅》,也有新编历史剧《龙兴晋阳》、《玉飞凤》,有新编古装传奇剧《状元来了》,也有经典传统戏《女驸马》、《姊妹易嫁》,还有动漫歌舞剧《魔幻仙境》、魔术《江其魔魔术晚会》,音乐剧《蝶》,杂技剧《卖火柴的小女孩》、《飞翔》,民族音乐会《丝乐山谷》,和一台木偶、皮影同台演出。这些丰富多彩的艺术门类和艺术形式,体现了民营艺术院团多样化的艺术追求,和为满足人民群众的需求而做出的不懈努力与积极的创作实践。

据介绍,本次展演实行低票价,最低20元。除在剧场演出外,还组织参演院团深入到社区、部队、学校、工地等基层单位进行慰问演出,让更多的基层群众看到优秀剧目。整个展演活动观众达3万余人次,在社会各界引起了强烈的反响。如:河南小皇后豫剧团的豫剧《铡刀下的红梅》演出结束后,广大观众深深被剧中人物的英雄气概所感染,出现了演员谢幕时台上台下同唱“没有共产党,就没有新中国”的感人场面;吉林省东北风二

人转艺术团演出的《东北风》,观众笑声、掌声不断,好评如潮:“真没想到民间艺人们的绝活这么精彩!”“表演风格和我印象中的二人转有所不同,既传统又现代,而且很干净”;由蒙古族、藏族、苗族和维吾尔族4支民族乐队联合演出的民族音乐会《丝乐山谷》豪放而细腻,让观众在这场原汁原味的民族音乐盛宴中如痴如醉。

14台参演剧目的演出,向首都观众展现了令人耳目一新的民营艺术院团风采,在观众中掀起了观看民营艺术院团演出的热潮,许多场次出现了一票难求的局面。



中国版《狮子王》大型音乐人偶剧《八层半》来京

中国版《狮子王》大型音乐人偶剧《八层半》晋京,将于8月3日至5日在北京首都剧场连演5场。其间,广东省木偶艺术剧院还将为儿童和特殊群体孩子们送戏上门,进行公益演出。

投资超过1000万元,重金打造,精致的舞美和震撼的舞台效果使《八层半》荣获中国版“狮子王”的美誉,斩获“五个一工程奖”、第八届鲁迅文学奖“艺术奖”等多项大奖。《八层半》描述的是一个关于绿色的童话。在《八层半》中,人与自然、生命与灾害、地球与环保等等一切呈现在舞台上,给观众

带来了一个奇特、梦幻的奇妙奇幻的新奇科幻世界。《八层半》借鉴了《狮子王》的一些成功点,音乐、唱段都跟着人物的内心情感来设置,舞美呈现精致唯美。甚至有观众提出“《八层半》应该算一部音乐歌舞剧”。

值得一提的是小笛和朋友们共同打败狂风怪一段的木偶表演,伴奏音乐是京剧,在板、鼓、锣、钹的敲击声中,小木偶们敲打并重,不失为剧中的一大亮点。有剧评家评论说“从童话中创造童话,这是人偶剧《八层半》作为舞台艺术所达到的理想效果,代表了当今儿童剧的一个高度。”(文艺)