

世界杯：体育赛事中的“聚宝盆”

■本报特派记者 李元浩

作为仅次于奥运会的体育盛事，世界杯并不仅仅是精彩纷呈的比赛，其巨大的市场开发空间同样令人侧目。首次来到非洲的世界杯，在赛场内激烈竞争的同时，赛场外的市场开发和经营也赢得了丰厚回报。世界杯，是目前所有重大体育赛事中当之无愧的“聚宝盆”。

随着职业化的进程，现代足球所蕴含的经济能量正在被不断开发和利用。在职业化程度较高的欧洲足坛，足球已经成为名副其实的“摇钱树”。据世界著名的德勤会计事务

所统计，本赛季英超联赛的总营业额达到了18.9亿英镑，是目前世界上收入最高的足球联赛。而到本赛季，英超各家俱乐部的收入预计将会达到约22亿英镑，英超联赛将进一步拉大与其它顶级联赛的差距。目前，德甲、意甲和西甲联赛等欧洲三大联赛的收入均在13亿英镑左右。

作为当今足坛最引人关注的赛事，四年一度的世界杯，在经过了80年的发展后，在市场开发上日趋成熟。从上世纪90年代至今，世界杯在商业开发上连续取得巨大成功，国际足联连续创下收益纪录。单就电视

转播权和合作赞助收入而言，1994年美国世界杯收益9600万欧元；1998年法国世界杯收益1.65亿欧元；2002年日韩和2006年德国这两届世界杯，其收益更是达到13.54亿和15.16亿欧元。

自布拉特当选为国际足联主席以来，国际足联在世界杯等重大赛事中的商业开发更趋规范，收益结构已基本稳定。据悉，目前国际足联主要收入的80%来自电视转播权和商业赞助费。国际足联的支出包括向参赛球队、球员所在俱乐部支付上述两项收益20%左右的份额外，还在球票收入中设定一定份

额，返还给举办国足协及球场所有者。

本屆世界杯，在商业开发上同样取得了显著成效。据国际足联市场开发部总监奥弗透露，本屆世界杯预计各项收益将达到33亿至36亿美元。奥弗表示，国际足联从世界杯市场开发得到的费用将使用在以下三方面：三分之一的费用用于世界杯赛事，三分之一的费用用于支持200多个国际足联会员国和地区的足球的发展；另外三分之一用于发展青少年足球。

除了赚了“盆满钵满”的国际足联，世界杯对于举办国的经济影响力也不容忽视。

1998年法国世界杯，法国队历史性地夺冠之后，法国GDP在一年内增长了4%；2002年韩日世界杯，韩国获得直接收益达40亿美元，为GDP增长贡献0.74%；2006年德国世界杯，德国直接收益达47亿美元，为GDP增长贡献0.2%。因此，从最近几届世界杯经验看，世界杯也将给南非经济带来不小的推动。

本月初，南非财政部长普·高德翰表示，世界杯为南非带来近380亿兰特(约合49亿美元)的收入，本屆世界杯的预算和支出基本持平。虽然随后有媒体质疑南非世界杯的大部分收益会被国际足联拿走，世界杯对于南非经济的推动作用可能有限，但南非世界杯组委会依然坚定地认为，即使南非在世界杯本身上不赚钱，但从长远看，世界杯仍将给南非经济带来巨额回报。有专家预测，世界杯将为南非GDP增长贡献0.5%。这对于今年经济增速预计为3%的南非来说，世界杯的举办明显是新的动力。(本报约翰内斯堡7月10日电)



中工网世界杯专题链接：
http://www.worker.cn/contentfile/2010/06/09/145257883800304.html

它们的世界杯

■本报特派记者 李元浩

南非世界杯进行到收官阶段，似乎与足球离得很远的动物们，突然成为世界杯赛场内外关注的一大焦点——在德国一家水族馆成功地将“章鱼哥”保罗打造成全球偶像之后，利用动物来猜测世界杯的比赛胜负已成为时下最流行的活动。这边“章鱼哥”还在继续吸引大家的眼球，那边爱沙尼亚的一家动物园又“邀请”黑猩猩和野猪加入到预测的行列……

本届世界杯，从一开始便和动物们结下了“不解之缘”。作为非洲大陆野生动物保护做得最好的国家之一，南非的野生动物种类繁多，数量惊人。在南非境内，大大小小的国有及私人动物园有数百家。在南非最大的野生动物园——总面积超过2万平方公里的克鲁格国家公园里，据最新统计，共有147种哺乳类动物、114种爬行类动物、507种鸟、49种鱼和330多种植物。许多在世界上濒临灭绝的动物，却在这里自得其乐。如这里约有1万头大象、2000头狮子、1000头花豹、2500头犀牛、10万只羚羊和2万匹斑马……

正因为是一个“动物天堂”，南非在筹办世界杯的过程中，也屡屡出现动物们的踪影。首先要提的自然是南非世界杯的吉祥物——“扎库米”。这个身着绿色短裤、白色T恤，留着绿色卷发的世界杯吉祥物的原型是非洲猎豹。据悉，南非世界杯组委会之所以选择一只猎豹作为吉祥物，主要是因为猎豹广泛分布于非洲，同时猎豹也是陆地上奔跑速度最快的动物。这只充满速度和力量的猎豹，很符合世界杯的特性。吉祥物设计者奥登威尔介绍：“扎库米代表着南非人民、疆域以及南非人特有的精神品质。”

在本屆世界杯的官方宣传片中，一部完全由南非的野生动物当主角的“动物世界杯”令人耳目一新。片中，大象、狮子、花豹、犀牛和非洲水牛这五种被称为“南非五大”的野生动物悉数亮相，再加上犛牛、鸵鸟、长颈鹿、斑马等极具非洲特色的动物，在广袤的非洲草原上展开了一场别开生面的足球赛。当本屆世界杯的官方用球“普天同庆”在这些动物选手们的头顶飞过时，南非世界杯呈现出了一幅人和动物和谐共处的动人画面！

参加本屆世界杯的32支球队，同样与动物结缘。阿根廷队被誉为“潘帕斯雄鹰”，尼日利亚是“非洲雄狮”，喀麦隆是“雄狮”，科特迪瓦是“大象”，阿尔及利亚是“北非之狐”；亚洲有“太极虎”和“袋鼠”；欧洲有“三狮军团”、“斗牛士”和法兰西“高卢雄鸡”……而世界杯球星们的“绰号”更是离不开动物——“小跳蚤”梅西、“野兽”特维斯、“魔兽”德罗巴、“狮子”普约尔、“猎豹”埃托奥、“跳蚤”布兰科、“矮脚虎”西芒、“小猪”施魏因泰格……

有意思的是，来到南非这个动物王国的一千球星们，也忙里偷闲地“打起”了动物们的注意。英格兰队的驻地附近便是南非一个著名的野生动物园，犛牛和松鼠等小动物，经常在球队的训练场上出现；而德国队更是“万兽之王”——非洲狮的忠实“拥趸”，全队在比勒陀利亚的狮子公园可是流连忘返啊……

正如南非世界杯组委会发言人戴迪斯介绍，“扎库米”在南非的某些部族语言中，有“欢迎前来”的意思。首次来到非洲大陆的世界杯，怎么能少了动物们的“参与”呢？作为非洲大陆的“主人”之一，这也是属于它们的世界杯！

(本报约翰内斯堡7月10日电)



▲妻以夫贵。随着西班牙进入决赛，门将卡西利亚斯在电视台工作的女友卡波内罗，也成为场边的一道风景线。

▼尽管乌拉圭队表现出色，但半决赛负于荷兰，他们的球迷依然很难过。



她们的世界杯

▲西班牙球迷无疑是本屆世界杯上最幸福的群体。

▶世界杯开幕式后一直兴高采烈的德国球迷，半决赛后终于露出失望的表情。



世界杯主题曲演唱者：我是西班牙球迷

本报讯 南非世界主题曲《南非时刻》的创作者、演唱者夏奇拉在接受媒体的访问时毫不隐晦地表示自己是西班牙球队的支持者，看好西班牙夺冠，而最喜欢的射手当属西班牙前锋比利亚。

决赛前，当媒体好奇地问夏奇拉最支持的球队是哪支时，这个出生在哥伦比亚，但家族中却有西班牙血统的歌手回答道：“因为我是西班牙裔，所以我支持西班牙队。”

世界杯组委会已经确定夏奇拉将在北京时间7月12日凌晨30分开始的南非世界杯

闭幕式上再次为全世界的球迷们带来那一首活力四射的世界主题曲“WAKA WAKA”《南非时刻》。“WAKA WAKA”是非洲斯瓦西里语中的一个动词，意为火焰。这首歌已是球迷口中传唱频率最高的歌曲，而夏奇拉也成为当今世界最炙手可热的歌星。

这位拉丁天后兴奋地对记者说：“我现在已经是一位球迷了，我几乎每天都要谈论足球，以前我从来没有想过自己会在看报纸时翻开体育版，而现在事实就是这样。”

(沈倩倩)



夏奇拉

博斯克：我们正值巅峰

本报约翰内斯堡7月10日电(特派记者李元浩)今天上午，西班牙队抵达约翰内斯堡，为即将到来的世界杯决赛展开最后的备战。西班牙队主教练博斯克对于球队的状态很有信心，“这支球队正值巅峰时期，他们一直梦想着世界杯冠军。大家还想给球迷们带来更多欢乐。”

西班牙队是在今天一早离开位于波切斯特罗西北大学的驻地的。得知西班牙队即将抵达的消息，众多西班牙球迷早早便聚集在希尔顿酒店门口。当球队抵达时，几名西班牙球迷手持鲜花欢迎他们心目中的“英雄”。普约尔、哈维等队员还耐心地满足了球迷签名和合影的要求。

西班牙队和荷兰队曾多次在国际比赛中交手，但是两队还从未在世界杯决赛的球场上碰过面。据统计，西班牙队在过去32场比赛中，取得了30场胜利；荷兰队则在本屆世界杯上保持不败。

博斯克在新闻发布会上表示，荷兰是一

支伟大的球队，他们理应进入决赛，“但我们全队上下都感觉到，有责任为西班牙带回大力神奖杯。”“这支球队中的大多数球员都获得过冠军，几乎每个人都参加过大赛的决赛，所以知道决赛会是什么样。”

本报约翰内斯堡7月10日电(特派记者李元浩)与赛前高调亮相的西班牙队相比，荷兰队在决赛前的备战中显得非常低调。但这种低调并不代表荷兰队对于世界杯冠军的渴望会输给对手。今天，荷兰队中场大将范德法特在接受采访时说，球队在决赛中绝不会保守，“我们绝对不能让西班牙队控球。只要能够破坏他们的控球，他们就制造不出得分机会。”

世界杯决赛开战在即，众多媒体和球迷在预测决赛结果时，都将西班牙队视为夺冠大热门。据国际体育记者协会的统计分析，54个国家和地区的记者中，支持西班牙队夺冠的占65%。

对于外界的“轻视”，正在约翰内斯堡紧

张备战的荷兰队并不在意。在过去的两年时间里，荷兰队已经保持了连续25场国际A级赛事不败的纪录(25场20胜5平)。这样优异的成绩也让范德法特倍感自豪：“这支球队已经连续25场不败了，绝对配得上尊重。相比于2006年世界杯上的那支荷兰队，现在的我们更加稳定。”

荷兰队曾在1974和1978年连续两届杀入世界杯的决赛，但是却最终分别败给了前西德队和阿根廷队连续屈居亚军。面对决赛中强大的西班牙队，范德法特认为必须阻止对手过多控球：“我们不能让西班牙队控球。只要能够破坏他们的控球，他们就制造不出得分机会。”

南非世界杯 八大豪言

■王恒志 何军 邹大鹏

能闯进世界杯32强的个个都有两把刷子，说点豪言壮语正合身份。可惜世界杯最终只有一个赢家，这事一看，大多数豪言都如云烟，且让我们撷取一二，以博一笑。

最大胆的豪言——
朝鲜队、埃托奥：我们要夺冠

朝鲜队赛前高调出战，这多少和神秘之旅的身份不太般配。夺冠？这样的美好愿望很多球队都有，只能说朝鲜队挺实在的，想啥说啥很勇敢。结果，连吞12球的朝鲜队落了个垫底的命运。

最通俗的豪言——
马拉多纳：夺冠我就裸奔

马拉多纳这句豪言令很多人等着“看戏”，最形象的描述是：想想一只肥胖的裸体企鹅如何展翅翱翔吧。

谎言般的豪言——
埃夫拉：法国队氛围融洽，有实力赢得世界杯

按照法国队的阵容，后一句并不是痴人说梦，但前一句现在看真是天大的笑话。上届亚军小组赛出局并不可悲可笑，可悲可笑的是出局的方式。

令己蒙羞的豪言——
C罗：希望拿最佳射手和最佳球员

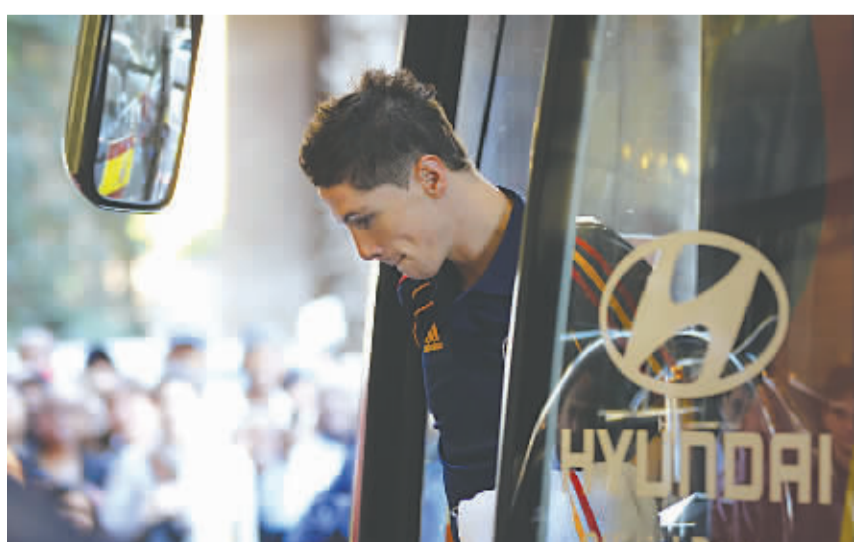
C罗、梅西、卡卡、鲁尼，这四个最贵的球员都被万众期待，相对其他几人对个人荣誉的低调，C罗的高调令人多了几分期待。不过期望大，失望也大。

迄今最准的“豪言”——
“章鱼帝”保罗：我选择的球队一定能获胜

本屆世界杯谁名气攀升最快？托马斯·穆勒？厄齐尔？苏亚雷斯？弗兰兹？

答案其实我们都知道，只有“章鱼帝”保罗能得此殊荣。这只生长在德国奥伯豪森水族的2岁半章鱼已经准确预测了德国队目前为止全部六场比赛的胜负，最后两场比赛“章鱼帝”选择了西班牙和德国，8战8胜的可能性很大。

(据新华社北京7月10日电)



西班牙队抵达约翰内斯堡。图为拖雷斯走下大巴入住酒店。

范德法特：我们不会保守