



中工网世界杯专题链接: http://www.workercn.cn/contentfile/2010/06/09/145257883800304.html

# 章鱼、专家和定律

刘颖余

斗牛士赢了,德国战车止步了,章鱼保罗火了,专家现眼了。

刚刚过去的第二场世界杯半决赛,的确太有趣了。德国战车因为分别攻破阿根廷、英格兰四个球,而成为夺冠热门。低调的西班牙则一路1比0跌跌撞撞,中国的所谓专家们几乎一致看好德国队,只有特立独行的“章鱼哥”保罗毫不犹豫地选择西班牙。事实证明,“章鱼哥”是对的。专家们在西班牙完胜之后,则不得不改口,认为西班牙才是夺冠大热,荷兰队将不堪一击。我怀疑,这一次他们仍然是错的。

作为普通球迷,是听“章鱼哥”的,还是听专家的,看来是个问题。我一点不怀疑,专家的智商和专业知识远在章鱼之上,但对预测比赛结果这件事来说,智商和专业知识似乎不起作用。贝利的乌鸦嘴早就举世闻名,那当然不是因为贝利不够专业(他老人家要是不专业,全世界的专家又有谁敢自称专业),而是因为足球比赛永远充满了未知和悬念。所谓足球是圆的,你永远不知道它往哪儿滚动,这构成了足球独有的魅力,也让足球充满了娱乐色彩。“章鱼哥”横空出世,不仅强化了足球的娱乐性,而且还让足球专家们时不时地出丑,的确大大地增加了人们观看世界杯的乐趣。

除了章鱼、专家让人印象深刻,本届世界杯上,还有许多所谓的“定律”、魔咒之类一一告破。关于“定律”一事,我一直深表怀疑,把那么多定律加于足球之上,本身就是对足球魅力和乐趣的破坏,许多所谓的“定律”本来就是媒体总结出来的,其存在的意义就是为了让后来者打破它。比如,东道主球队小组必出线的“定律”,便被南非队打破了,这倒可以让中国放心申办世界杯,中国队至少不用担心成为历史上首支小组赛后就出局的东道主球队。还有,欧洲球队在欧洲之外的土地上举行的世界杯中无法夺冠,当曾拿过冠军的球队和没有拿过冠军的球队在半决赛中对阵时,无一例外都是冠军队伍闯入决赛等“惯例”,本届世界杯都被荷兰、西班牙先后打破。不仅如此,因为他们的努力,本届世界杯一定会产生第8支夺冠的队伍。有更多的球队来分享大力神杯,我看不出这有什么不好。

对于足球来说,有时候多一点娱乐精神,是必要的。神奇的章鱼也好,不靠谱的专家也好,不堪一击的所谓定律也罢,我们都不必太认真,把它们当个乐子就行。足球本身就是个乐子。关于世界杯,我只想说说,所有曾经奋斗过的人,无论是失败者还是胜利者,都值得尊重。巴西对荷兰之战是否假球?德国或西班牙谁更应该进入决赛?荷兰人是否受到裁判的照顾?这些问题,似乎还轮不到咱们中国人来争辩。

本纽约翰内斯堡7月8日电(特派记者李元浩)半决赛1比0击败德国队晋级决赛,西班牙队迎来了参加世界杯以来最好的登顶机会。对此,正在南非参加加活动并观看了“斗牛士”比赛的前西班牙队队长费尔南多·耶罗感到非常振奋,“这是我所看到的最好的一支西班牙队。经过了2008年欧洲杯的成功,现在球队很有动力,他们正变得更加成熟。”

包括本届世界杯,西班牙队共参加过13届世界杯。此前,西班牙队在世界杯历史上的最好成绩是1950年世界杯的四强。然而,夺得2008年欧洲杯冠军,却给了这批西班牙队员极大的信心。在参加本届世界杯的西班牙队阵容中,有多达11人都参加过那届欧洲杯。作为西班牙足球史上最伟大的中场球员之一,耶罗共参加了1990年至2002年的4届世界杯,并攻入5粒进球。对于西班牙队的变化,耶罗认为:“以前西班牙队在大赛中总是显得过度紧张,无法完全发挥出自己的水平。但这批队员有丰富的比赛经验,他们在这三年来都处于巅峰。”此外,耶罗对于西班牙队的团结精神也是大加赞赏:“他们踢着人们乐于见到的华丽足球,个人能力上他们也绝对是顶尖的。这是一支团结一致、因此极具威胁。”

对于外界评论的这支西班牙队在进攻上过度依赖比利亚的问题,耶罗显得不以为然:“比利亚的确是整个西班牙队表现最好的球员之一,他极有可能拿下金靴。但我们不能忽视其他队员的作用,哈维、伊涅斯塔等人同样是球队的重要成员,目前他们没有进球的托雷斯,也给球队的锋线带来了巨大帮助。”

面对即将到来的与荷兰队的决赛,耶罗给首度晋级世界杯决赛的西班牙队的建议却很简单:“放松心情,享受属于自己的足球。”值得一提的是,西班牙队和荷兰队的比赛无论谁胜出,都将成为世界杯历史上第8支获得冠军的球队。



## 耶罗:西班牙队正变得成熟



本纽约翰内斯堡7月8日电(特派记者李元浩)半决赛1比0击败德国队晋级决赛,西班牙队迎来了参加世界杯以来最好的登顶机会。对此,正在南非参加加活动并观看了“斗牛士”比赛的前西班牙队队长费尔南多·耶罗感到非常振奋,“这是我所看到的最好的一支西班牙队。经过了2008年欧洲杯的成功,现在球队很有动力,他们正变得更加成熟。”

包括本届世界杯,西班牙队共参加过13届世界杯。此前,西班牙队在世界杯历史上的最好成绩是1950年世界杯的四强。然而,夺得2008年欧洲杯冠军,却给了这批西班牙队员极大的信心。在参加本届世界杯的西班牙队阵容中,有多达11人都参加过那届欧洲杯。作为西班牙足球史上最伟大的中场球员之一,耶罗共参加了1990年至2002年的4届世界杯,并攻入5粒进球。对于西班牙队的变化,耶罗认为:“以前西班牙队在大赛中总是显得过度紧张,无法完全发挥出自己的水平。但这批队员有丰富的比赛经验,他们在这三年来都处于巅峰。”此外,耶罗对于西班牙队的团结精神也是大加赞赏:“他们踢着人们乐于见到的华丽足球,个人能力上他们也绝对是顶尖的。这是一支团结一致、因此极具威胁。”

对于外界评论的这支西班牙队在进攻上过度依赖比利亚的问题,耶罗显得不以为然:“比利亚的确是整个西班牙队表现最好的球员之一,他极有可能拿下金靴。但我们不能忽视其他队员的作用,哈维、伊涅斯塔等人同样是球队的重要成员,目前他们没有进球的托雷斯,也给球队的锋线带来了巨大帮助。”

面对即将到来的与荷兰队的决赛,耶罗给首度晋级世界杯决赛的西班牙队的建议却很简单:“放松心情,享受属于自己的足球。”值得一提的是,西班牙队和荷兰队的比赛无论谁胜出,都将成为世界杯历史上第8支获得冠军的球队。

7月7日,德国对西班牙半决赛后一位球迷冲入场内被抓。

# 中国制造

本报特派记者 李元浩

在南非世界杯的赛场内外,我面对“中国制造”的态度,曾经历了一个微妙的变化:刚来时,看到世界杯专卖店琳琅满目的纪念品,真是有些爱不释手。但一翻看标签,发现全是“MADE IN CHINA”时,又有些“失望”——难道跑这么远来买些国内生产的商品回去?

不过,和“MADE IN CHINA”相遇的次数多了,我逐渐变得释然——正是因为中国整体实力的日渐强大,才使得“中国制造”得到越来越多人的认可,越来越多的中国商品才不断进入国际市场。在世界杯这样的体坛盛事里,又怎么会缺少“中国制造”的身影?

在世界杯开赛以后,越来越多的“中国制造”出现在我们的周围——赛场广告牌上出现了中国啤酒品牌的名字;中国产空调为7个世界杯重点建设配套工程提供全部的空调通风设备;球迷几乎人手一个的“呜呜祖祖”,90%出自中国浙江和广东的工厂;甚至世界杯的官方用球“普天同庆”,也是由中国企业负责生产的……此外,主题围巾、假发、服装、腕带、荧光棒、手机链、钥匙扣、国旗、帽子等世界杯纪念品,“MADE IN CHINA”的标签也是随处可见。难怪南非媒体评论说,“世界杯赛场几乎成为中国企业的展示秀场”。

当然,在南非的“中国制造”绝不仅仅局限于世界杯赛场。在约翰内斯堡和开普敦等南非大城市的街道上,随处都可以看到奇瑞、吉利、长城等中国品牌的汽车。据悉,相对价廉物美的中国汽车在南非是很受欢迎的。我们驻地的门卫,就开着一辆中国微车,每天美滋滋地上下班……

近年来,奥运会、世界杯等大型体育赛事,日益成为各国企业进行品牌宣传推广和国际化营销的平台。不过,与其他赞助奥运会和世界杯等大型体育赛事的跨国品牌相比,中国品牌显然还缺乏这方面的经验。

记得有不少经济学家呼吁,“中国企业不缺乏技术,缺少的是自己的品牌”。虽然中国企业越来越多地参与到世界市场里,但很大一部分的制造企业只是以贴牌代工来生存,而没有去打透属于自己的品牌。在本届世界杯的赛场内外,我发现已经有不少中国企业意识到了这方面的不足——在有中国企业参与的地方,除了展示品牌的LOGO外,也开始采用广告、宣传车、展厅等形式来宣传自己的品牌形象。

看到如此多的“中国制造”出现在世界杯赛场,但总觉得有些缺憾——如果中国足球也能时常在世界杯上露露脸,咱这“中国制造”才算是真正有底气……

(本报约翰内斯堡7月8日电)

## 彩虹漫记

在南非世界杯的赛场内外,我面对“中国制造”的态度,曾经历了一个微妙的变化:刚来时,看到世界杯专卖店琳琅满目的纪念品,真是有些爱不释手。但一翻看标签,发现全是“MADE IN CHINA”时,又有些“失望”——难道跑这么远来买些国内生产的商品回去?

不过,和“MADE IN CHINA”相遇的次数多了,我逐渐变得释然——正是因为中国整体实力的日渐强大,才使得“中国制造”得到越来越多人的认可,越来越多的中国商品才不断进入国际市场。在世界杯这样的体坛盛事里,又怎么会缺少“中国制造”的身影?

在世界杯开赛以后,越来越多的“中国制造”出现在我们的周围——赛场广告牌上出现了中国啤酒品牌的名字;中国产空调为7个世界杯重点建设配套工程提供全部的空调通风设备;球迷几乎人手一个的“呜呜祖祖”,90%出自中国浙江和广东的工厂;甚至世界杯的官方用球“普天同庆”,也是由中国企业负责生产的……此外,主题围巾、假发、服装、腕带、荧光棒、手机链、钥匙扣、国旗、帽子等世界杯纪念品,“MADE IN CHINA”的标签也是随处可见。难怪南非媒体评论说,“世界杯赛场几乎成为中国企业的展示秀场”。

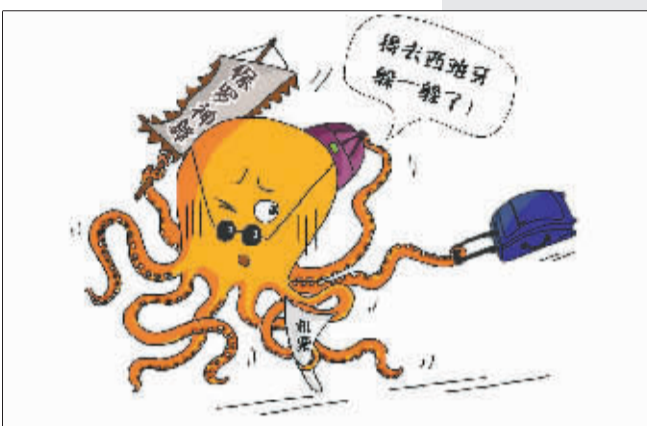
当然,在南非的“中国制造”绝不仅仅局限于世界杯赛场。在约翰内斯堡和开普敦等南非大城市的街道上,随处都可以看到奇瑞、吉利、长城等中国品牌的汽车。据悉,相对价廉物美的中国汽车在南非是很受欢迎的。我们驻地的门卫,就开着一辆中国微车,每天美滋滋地上下班……

近年来,奥运会、世界杯等大型体育赛事,日益成为各国企业进行品牌宣传推广和国际化营销的平台。不过,与其他赞助奥运会和世界杯等大型体育赛事的跨国品牌相比,中国品牌显然还缺乏这方面的经验。

记得有不少经济学家呼吁,“中国企业不缺乏技术,缺少的是自己的品牌”。虽然中国企业越来越多地参与到世界市场里,但很大一部分的制造企业只是以贴牌代工来生存,而没有去打透属于自己的品牌。在本届世界杯的赛场内外,我发现已经有不少中国企业意识到了这方面的不足——在有中国企业参与的地方,除了展示品牌的LOGO外,也开始采用广告、宣传车、展厅等形式来宣传自己的品牌形象。

看到如此多的“中国制造”出现在世界杯赛场,但总觉得有些缺憾——如果中国足球也能时常在世界杯上露露脸,咱这“中国制造”才算是真正有底气……

(本报约翰内斯堡7月8日电)



## 清道夫

章鱼帝 图/崔莹 新华社发

两年前,德国队在欧锦赛决赛中输给了西班牙队,两年后,“斗牛士”再次成功阻挡“日耳曼战车”——

# 宿命般的对决

本报特派记者 李元浩

看着场上的时间一分一秒的流逝,勒夫有些急了——这位一贯注重形象的德国主帅,脱下西服随意地搭在椅子上,穿着传说中的“幸运蓝色羊绒衫”指挥着场上队员,即使羊绒衫的一角杂乱地掖在了裤子里也没有察觉……

这一幕景象似曾相识——在两年前的欧锦赛决赛中,当德国队0比1落后于西班牙队时,时任德国队主帅的勒夫就曾经表现得如此焦躁。在本届世界杯半决赛中再度遭遇西班牙队时,勒夫从未想过会重蹈覆辙,“西班牙实力非常强大,但只要我们能够坚持自己的风格,我们就有很大的机会赢得最后的胜利。”

然而,90分钟的比赛过去,德国队最终以0比1输给了西班牙队。只不过,这一次“绝杀”德国队的“斗牛士”,由前锋托雷斯换成了后卫普约尔。两年间,宿命般的对决!

在勒夫的对面,站着的是曾经在两年前前让自己饮恨欧锦赛决赛的西班牙队。只不过这一次,“斗牛士军团”的掌门人,已经由老成持重的阿拉贡内斯换成了更为老谋深算的博斯克。面对在本届世界杯中攻击力最强的德国队,博斯克没有选择“硬碰硬”,而是用西班牙队惯有的控制球打法消磨德国人的意志。

“要想战胜西班牙队,必须要看死哈维和伊涅斯塔。”勒夫在赛前如此分析着对手。然而,德国队在本场比赛中的失利,在很大程度上正是拜这两位来自巴塞罗那的小个子中场

所赐。

作为西班牙队的中场“发动机”,哈维是全场攻防转换的枢纽。早在小组赛阶段,哈维就在传球次数、传球成功率和威胁传球数等三项技术统计上,排名世界杯所有参赛选手之首。本场比赛,哈维106次传球92次到位,15次长传13次到位,跑动距离高达12321米。普约尔所进一球,正是来自于他的角球助攻。

而作为西班牙队边路进攻支点的伊涅斯塔,其个人突破和传球同样犀利。不要忘了,在他们身边,还有一个传球成功率同样位居世界杯参赛选手前三位的阿隆索。

有了这样的配置,也就不难理解西班牙队在本场比赛中的各项技术统计均大幅领先于德国队——控球率57%比43%,射门16比6,头球成功率71%比28%……

德国队在本届世界杯屡试不爽的快速进攻,在西班牙队严密的逼抢和娴熟的传接配合中往往被化于无形……本场比赛,德国队攻入对方球门30米区域内的次数都屈指可数。“西班牙队踢得很聪明,而我们则显得有些急躁。”赛后,德国队中场施魏因斯泰格如此解读球队的失利。

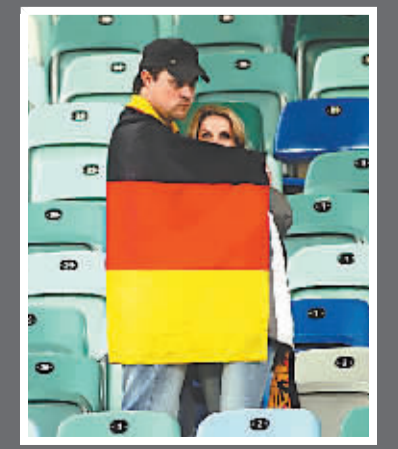
击败了本届世界杯中风头最劲的德国队,博斯克的球队有理由对冠军产生更多渴望。西班牙《阿斯报》,甚至在赛后第一时间就在网站上打出“西班牙万岁”的标题。

“我们在本届世界杯中的开局不好,球员们进入状态有些慢。但他们都是经验丰富的队员,直到何时调整好自己的状态。西班牙队有实力去谈论世界杯冠军。”博斯克在赛后表示。而西班牙队队长卡西利亚斯已经在展望与荷兰队的决赛:“这将是西班牙历史上最重要的一场比赛。”

(本报约翰内斯堡7月8日电)



西班牙球迷欣喜若狂



德国球迷互相安慰

虽然西班牙还未捧起大力神杯,但半决赛的胜利足以让西班牙队的球员们大肆庆祝一番。这是西班牙队在世界杯历史上第一次战胜德国,也是76年来第一次打入世界杯决赛。很明显,斗牛士们用细腻脚下技术以及精准的长短传球,牢牢控制住了最为关键的中场,将之前“无坚不摧”的德国日耳曼战车一举击溃。

西班牙与荷兰会师决赛,更大的意义在于世界杯将在南非这片神秘的土地上产生历史上第八支冠军球队。在南非世界杯之前,18届世界杯仅仅七个国家品尝过捧起大力神杯的滋味。为什么80年的世界杯历程,只出了八位主人?首先,足球文化底蕴决定足球发展水平。前七位世界杯冠军得主,如巴西、德国、阿根廷,足球运动的普及及其在每个人心中都占有一席之地。我们去巴西考察,发现一个有趣的现象:男孩可以不念书,但可以不踢球。在巴西的大街小巷都有踢球人的身影,两个不相识的人一旦聊起足球,立刻变成好朋友。足球就是所有人共同的语言。第二,这些国家对青少年足球运动员的培养丝毫不放松。巴西和阿根廷不在话下,德国在这方面做得也很出色。2006年世界杯前,德国青少年在U17、U20岁比赛中表现不尽如人意,落在了欧洲其他球队后面。德国足协很快对这一现象做出了调整,将以前靠俱乐部培养人才的方式转变为由足协出面每月将各个年龄段最优秀的青少年足球运动员集中起来进行技战术训练,导致青少年的足球水平大幅度提高。第三,现在足球的发展水平也离不开科学技术的进步,这一点在欧洲冠军联赛中表现得更为明显。一支球队里,不仅包括球员和教练员,更是涵盖了一个庞大的后勤团:体能训练师、营养师、队医等。许多高端科学技术运用于增强运动员体质、减轻疲劳和恢复性训练上,围绕足球形成了一个紧密的产业链。球队在世界杯上有出彩发挥,后备力量的作用也不容忽视。80年的历史八支世界杯冠军球队,虽然数量上不尽人意,但他们能得世界杯冠军,甚至有的能连续夺冠,必定有胜过他人之处。

足球之所以成为亿万人们热爱的体育运动,其魅力不仅仅在于它能让足球运动员由穷变富。它更是以参与人数最多、场地最大、场上位置分工最多以及各种配合最复杂的特点吸引无数观众。足球的千变万化,比赛结果的不可预知性,都是足球魅力的所在。而在球场上球员们散发的集体主义精神、顽强的拼搏精神更是让所有人动容。

沈倩倩 编辑整理 (相关内容见中工网 www.workercn.cn“快乐世界杯特别视频”节目)

# 厄齐尔:从“丑小鸭”到“白天鹅”

本报特派记者 李元浩

2005年,一位17岁的年轻人兴奋地看着沙尔克04的训练场,心中充满期待,他的名字叫做梅苏特·厄齐尔。短短5年后,“厄齐尔”已经成为南非世界杯赛场上最响亮的名字之一。

在对阵西班牙队的半决赛前,厄齐尔一直拥有创造首次参加世界杯便有可能捧起“大力神杯”奇迹的机会。作为本届世界杯中德国队的组织核心,厄齐尔在前面的比赛中表现出色,已经被德国媒体誉为“新一代利特巴尔斯基”(德国队夺得1990年世界杯的中场核心)。

赛前,西班牙队核心哈维在接受《图片报》采访时曾表示厄齐尔是德国队阵中的最大惊喜,“我之前不认识他,但他是一名很棒的球员,具有很好的想象力和传球视野。”不过,在与西班牙队和哈维的对抗中,厄齐尔尽管拼尽全力,并创造了德国队在比赛中最具威胁的两次射门机会,但仍然无法帮助球队取胜。

挫折,对于厄齐尔而言并不陌生。仅仅在5年前,刚刚进入沙尔克04青年队的厄齐尔还是一只不折不扣的“丑小鸭”——因为打不上比赛,厄齐尔的职业生涯面临着夭折的危险。作为土耳其移民的后裔,厄齐尔还一度受到了土耳其足协的排挤。不过,倔强的厄齐尔选择了坚持——2007年11月,厄齐尔放弃了土耳其国籍,正式选择为德国队效力;2008年初,厄齐尔转会不莱梅,很快便成为球队的主力球员。联赛中的出色表现,使得厄齐尔很

大惊喜,“我之前不认识他,但他是一名很棒的球员,具有很好的想象力和传球视野。”不过,在与西班牙队和哈维的对抗中,厄齐尔尽管拼尽全力,并创造了德国队在比赛中最具威胁的两次射门机会,但仍然无法帮助球队取胜。

挫折,对于厄齐尔而言并不陌生。仅仅在5年前,刚刚进入沙尔克04青年队的厄齐尔还是一只不折不扣的“丑小鸭”——因为打不上比赛,厄齐尔的职业生涯面临着夭折的危险。作为土耳其移民的后裔,厄齐尔还一度受到了土耳其足协的排挤。不过,倔强的厄齐尔选择了坚持——2007年11月,厄齐尔放弃了土耳其国籍,正式选择为德国队效力;2008年初,厄齐尔转会不莱梅,很快便成为球队的主力球员。联赛中的出色表现,使得厄齐尔很

便引起了德国队主帅勒夫的关注。2009年2月,厄齐尔在德国队主场对阵挪威队的友谊赛中,完成了自己的国家队首秀。

世界杯上的优异表现,使得厄齐尔成为了众多欧洲豪门心仪的对象。世界杯比赛尚未结束,意甲豪门国际米兰、西甲豪门巴塞罗那等俱乐部都对厄齐尔表现出了兴趣。对此,拥有厄齐尔的不莱梅队甚至表明:“即便赔钱,也要留下厄齐尔。”

不过,目前身处世界杯赛场的厄齐尔还没有时间考虑自己的未来。在输给西班牙队后,厄齐尔显得很失望:“我们曾经有机会获胜,却在关键时刻犯了错误。”不过,面对即将到来的季军争夺战,厄齐尔和队友们都不会放弃,“和乌拉圭的比赛同样重要,我们会全力以赴。”(本报约翰内斯堡7月8日电)

嘉宾:中国女足主教练 商瑞华

# 大力神杯为何只有八位主人

虽然西班牙还未捧起大力神杯,但半决赛的胜利足以让西班牙队的球员们大肆庆祝一番。这是西班牙队在世界杯历史上第一次战胜德国,也是76年来第一次打入世界杯决赛。很明显,斗牛士们用细腻脚下技术以及精准的长短传球,牢牢控制住了最为关键的中场,将之前“无坚不摧”的德国日耳曼战车一举击溃。

西班牙与荷兰会师决赛,更大的意义在于世界杯将在南非这片神秘的土地上产生历史上第八支冠军球队。在南非世界杯之前,18届世界杯仅仅七个国家品尝过捧起大力神杯的滋味。为什么80年的世界杯历程,只出了八位主人?首先,足球文化底蕴决定足球发展水平。前七位世界杯冠军得主,如巴西、德国、阿根廷,足球运动的普及及其在每个人心中都占有一席之地。我们去巴西考察,发现一个有趣的现象:男孩可以不念书,但可以不踢球。在巴西的大街小巷都有踢球人的身影,两个不相识的人一旦聊起足球,立刻变成好朋友。足球就是所有人共同的语言。第二,这些国家对青少年足球运动员的培养丝毫不放松。巴西和阿根廷不在话下,德国在这方面做得也很出色。2006年世界杯前,德国青少年在U17、U20岁比赛中表现不尽如人意,落在了欧洲其他球队后面。德国足协很快对这一现象做出了调整,将以前靠俱乐部培养人才的方式转变为由足协出面每月将各个年龄段最优秀的青少年足球运动员集中起来进行技战术训练,导致青少年的足球水平大幅度提高。第三,现在足球的发展水平也离不开科学技术的进步,这一点在欧洲冠军联赛中表现得更为明显。一支球队里,不仅包括球员和教练员,更是涵盖了一个庞大的后勤团:体能训练师、营养师、队医等。许多高端科学技术运用于增强运动员体质、减轻疲劳和恢复性训练上,围绕足球形成了一个紧密的产业链。球队在世界杯上有出彩发挥,后备力量的作用也不容忽视。80年的历史八支世界杯冠军球队,虽然数量上不尽人意,但他们能得世界杯冠军,甚至有的能连续夺冠,必定有胜过他人之处。

足球之所以成为亿万人们热爱的体育运动,其魅力不仅仅在于它能让足球运动员由穷变富。它更是以参与人数最多、场地最大、场上位置分工最多以及各种配合最复杂的特点吸引无数观众。足球的千变万化,比赛结果的不可预知性,都是足球魅力的所在。而在球场上球员们散发的集体主义精神、顽强的拼搏精神更是让所有人动容。

沈倩倩 编辑整理 (相关内容见中工网 www.workercn.cn“快乐世界杯特别视频”节目)

大惊喜,“我之前不认识他,但他是一名很棒的球员,具有很好的想象力和传球视野。”不过,在与西班牙队和哈维的对抗中,厄齐尔尽管拼尽全力,并创造了德国队在比赛中最具威胁的两次射门机会,但仍然无法帮助球队取胜。

挫折,对于厄齐尔而言并不陌生。仅仅在5年前,刚刚进入沙尔克04青年队的厄齐尔还是一只不折不扣的“丑小鸭”——因为打不上比赛,厄齐尔的职业生涯面临着夭折的危险。作为土耳其移民的后裔,厄齐尔还一度受到了土耳其足协的排挤。不过,倔强的厄齐尔选择了坚持——2007年11月,厄齐尔放弃了土耳其国籍,正式选择为德国队效力;2008年初,厄齐尔转会不莱梅,很快便成为球队的主力球员。联赛中的出色表现,使得厄齐尔很

便引起了德国队主帅勒夫的关注。2009年2月,厄齐尔在德国队主场对阵挪威队的友谊赛中,完成了自己的国家队首秀。

世界杯上的优异表现,使得厄齐尔成为了众多欧洲豪门心仪的对象。世界杯比赛尚未结束,意甲豪门国际米兰、西甲豪门巴塞罗那等俱乐部都对厄齐尔表现出了兴趣。对此,拥有厄齐尔的不莱梅队甚至表明:“即便赔钱,也要留下厄齐尔。”

不过,目前身处世界杯赛场的厄齐尔还没有时间考虑自己的未来。在输给西班牙队后,厄齐尔显得很失望:“我们曾经有机会获胜,却在关键时刻犯了错误。”不过,面对即将到来的季军争夺战,厄齐尔和队友们都不会放弃,“和乌拉圭的比赛同样重要,我们会全力以赴。”(本报约翰内斯堡7月8日电)



商瑞华