

史诗片《辛亥革命》 出品阵容国内空前

本报讯 6月30日,由全国政协办公厅支持拍摄的电影《辛亥革命》在北京启动。

投资亿元的史诗片《辛亥革命》出品阵容空前:长影集团有限责任公司、上海电影集团有限公司、北京天鹤信羽文化传媒有限公司、江苏省广播电视总台、中共湖北省委宣传部、潇湘电影集团有限公司、国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心等近30家国内重量级影视机构领衔出品,创造了建国以来出品单位最庞大的一部电影。《辛亥革命》总制片人王浙滨、编剧王兴东、导演张黎和主演有赵文、孙淳、胡歌、陈建斌等,该片明星将达70余人,万众瞩目的孙中山先生由台湾影视明星赵文扮演。

电影《辛亥革命》是为纪念辛亥革命100周年,全景式地反映辛亥革命情怀的史诗片。该片聚集了国内外电影制作与发行方面最优秀的力量,力争将电影《辛亥革命》打造成一部具有广泛影响力,具有较高艺术水准和商业价值的鸿篇巨制。编剧王兴东透露,《辛亥革命》剧本在尊重史实前提下有重大突破,全景式地展开辛亥革命史诗般场面,生动刻画了孙中山、黄兴、徐宗汉、程潜、黎元洪、袁世凯等历史人物,展现了一幅威武雄壮、可歌可泣的历史画卷。

据制片人透露,《辛亥革命》正在紧张的前期筹备中,电影预计在8月下旬开机。(文艺)

港版《洋麻将》 再现人艺经典

本报讯 1984年,由演员于是之、朱琳在首都剧场主演的话剧《洋麻将》曾被看做两位艺术家的经典之作。如今,香港话剧团重排这部老戏,7月2日起在首都剧场上演4场。

据悉,此次上演的香港版《洋麻将》是香港话剧团于2004年重排的作品,扮演女主角周雅莉的秦可凡凭借该剧获得2005年香港舞台剧最佳女演员奖。去年该剧《洋麻将》还曾在北京小剧场试演,该剧本翻译者、美籍华人卢燕和艺术家朱琳都曾到剧场观剧,朱琳认为该剧不仅重现了经典,而且更亲切,也更生活化,“在某种程度上超越了当年北京人艺的版本”。

这次由香港话剧团带来的新版《洋麻将》,不仅再次“加回”了《洋麻将》在首都剧场演出历史中的重要地位,更带来了全新的观感感受。该剧制作人袁鸿在介绍此次《洋麻将》的演出时,用了“好导演,好编剧,好演员”这三个词来简单概括。该剧1978年获得美国普利策“戏剧奖”。在百老汇演出的版本更是连续演出达到516场,成为不折不扣的当代经典。据主办方介绍,该剧结束7月初在北京的演出之后,还将赴重庆、深圳等地进行巡演。(文艺)

中国美术馆推出 “不负丹青”纪念特展

本报讯 7月7日,中国美术馆推出“不负丹青——吴冠中纪念特展”暨系列公共教育活动,让观众走进吴冠中的艺术世界和心灵世界,追念一代大师的风采。

中国美术馆与吴冠中有着特殊而深厚的情缘。吴老的重要展览有几个重要节点都是在中国美术馆举办的。1979年,“吴冠中书画作品展”在中国美术馆举办,为中国美术界开一代艺术新风;1999年,“吴冠中艺术展”在中国美术馆举办,吴冠中向国家捐赠10件作品;2009年,“耕耘与奉献——吴冠中捐赠作品展”在中国美术馆举办,吴老再次向国家无偿捐赠36件作品。

吴冠中生前曾感慨艺术人生的艰难,道出了“我负丹青”一言,而今,斯人已去,其艺术成就令人敬仰,此展览名称为“不负丹青”,体现了美术界对吴冠中艺术成就的评价。此次特展展出中国美术馆珍藏的全部62件吴冠中的作品。展览通过两厅对照的方式,展示了吴冠中“油画民族化”与“水墨现代化”的齐头并进。与此同时,还展出吴冠中用了大半生的画架和其他画具以及大量有关文献资料,让观众立体全面地追思吴冠中的艺术人生。(法明)

国学班是时髦的奢侈品?

蓝小修

近日,华南师范大学要开设首届国学班了,这也是广东省高校中的第一个国学班。然而,国学班已不是新鲜事物,北京大学、清华大学、复旦大学、浙江大学等均开设了与国学有关的课程班。其中,北京大学就开设了管理哲学董事长研修班、百家讲坛董事长高级研修班、国学智慧总裁高级研修班、乾元国学教室等多个国学类课程班。

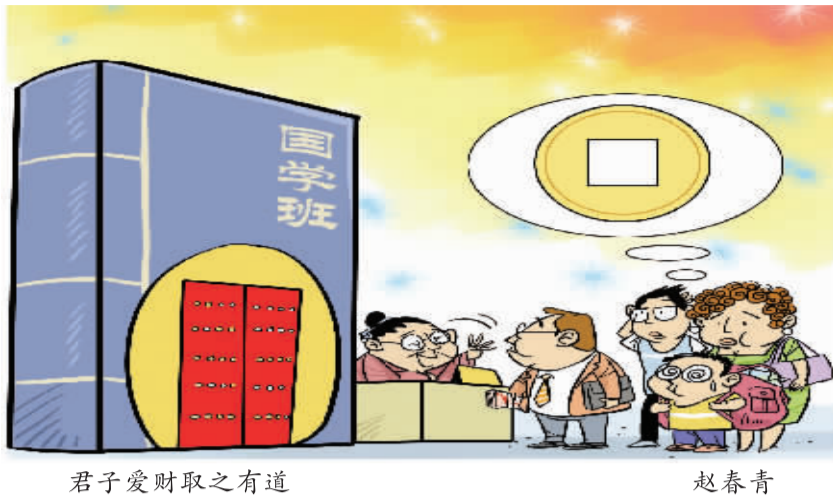
国学班收费不菲

据了解,目前国内的国学班大致分为三类:一是针对在校大学生开辟新专业,比如中国人民大学管理学院的国学班;二是各大高校主办的、针对企业高管的以盈利为目的的研修班,这也是目前最多的一类;三是各类社会培训班,主要针对中小学及国学爱好者而开设。

其中,占据主流的国学班多为研修性质,一年制课程,收费不菲,一般在2万至5万元。比如,清华大学孙子兵法与领导者系统战略思维高级研修课程,一年的学费是5万元;7月9日要开班的北京大学管理哲学与企业文化董事长班,收费为3.98万元。自2002年开办以来,虽然原则上每年一期60人,但因招生火爆,增加了招收期数,所以目前已是第21期,负责招生的张老师对记者说,如果因报或报名人数较多,学费可以申请适当优惠。

然而,即使学费高昂,还是吸引了众多学子。“以前企业高层学MBA、EMBA,现在国学才显得有品位。”一位学员说,另一位学员王先生认为,传统文化和国学班热的背后最主要的也许是利益的驱动,并非强大的需求引发的市场。“但是,就像流感一样,周边许多公司的老总都在学,深听不听无所谓,但是得报这么一个班,才不会显得与别人格格不入。”

除了针对企业高层的研修班,随着国学热的高烧不退,社会上一些培训机构也纷纷开设国学班。短期的培训机构一般以专项培训为主,但培训费用也多在千元以上。比如,国学班国学馆的茶艺培训,10课时收费1000元,与钢琴家家的费用相当,也难怪有些家长坦言压力越来越大。“除了钢琴、绘画、书法外,孩子又多了一项负担。只是,国学在平时



君子爱财取之有道

赵春青

的教育里就应该包括了,为什么要单列出来呢?”一位家长如是说。

武汉大学哲学系副教授范明华认为,国学班之所以有“市场”,大背景就是国学热。我国综合国力不断上升,唤起全世界对中国文化的重新审视。一家权威机构调查显示,有48.2%的受访者表示对国学“很感兴趣”。

课程是大杂烩?

据华南师范大学文学院副院长张玉金介绍,华南师范大学的国学班与普通本科不同,国学班为本硕博连读。学生本科四年,前两年打基础,后两年跟随教师进入科研队伍,分方向研究,提早培养研究问题能力。国学班只招20人,实行动态管理、末位淘汰制度,学业成绩太差或不适合走研究道路的学生可能会在三四年级被淘汰。6年之后,学生可拿下国学班的硕士学位。

华南师范大学国学班在课程设置上相当庞杂,学生既要读经、史、子、集等经典,同时还必须学好外语,学好琴、棋、书、画等各种提高文化素养的课程,以及武术、饮茶、中医、养生等。张玉金说,这寓意着国学班学生日后会成为“小古董”,国学班的定位是培养研究型学术创新人才。“他们未来的发展方向可以

是学术研究,也可以是文化交流学者”,“国学班的学生要具备各方面的修养,我们要培养才子才女”。

评论员周虎城认为,国学班的确不寻常,课程设置对中华传统文化无所不包,还要涉猎西学,难度不可谓不大,但中华传统文化的东西一股脑都搬过来,即使有国学大师加盟,学生能够学好这么多东西吗?

北京大学哲学系主办的管理哲学与企业文化董事长研修班,课程包括儒家、道家、佛教、法家、周易、兵道与商道、管理哲学与企业文化、美学、外地游学、文化论坛等,有人质疑,一年内每周或每月的集中授课,学生不可能掌握这么多的文化经典。

准备报名某研修班的刘先生曾经看过一些国际上的公司将《孙子兵法》运用于商战的成功案例,也在琢磨将中国的传统文化融入到企业运营中,于是听了一家招生讲座。讲座过程中,离场的听众越来越多,刘先生也坐不住了。他感觉演讲者并没有将传统文化与企业战略运作有机地联系起来,只是单纯地讲《孙子兵法》。对孙子兵法研究较透的人,经济知识并不一定丰富到足以解释领导者系统战略思维,而对经济了解较多的人,对于孙子兵法却不一定讲得清楚,两者处于两张皮的状态,有所分离。另外,在场的人关注的好像还是《孙子

言论

“让皇上歇歇”是对“消费历史”的抗拒

舒锋

中国青年报社会调查中心通过民意中国网和新浪网,对2300人进行的一项调查显示,56.0%的人觉得,近年来的“唐剧”更多的是帝王将相的故事,内容雷同、没有新意。57.7%的人认为“唐剧”不应总反映“宫廷生活”,应更多体现唐朝诗歌、书法、艺术、医学等领域的辉煌成就。

“让皇上歇歇”是公众的呼声,而我们看到的景象则是“皇上”层出不穷。“清官片热”、“楚汉热”、“隋唐热”、“秦朝热”上,皇帝们长期盘踞荧屏,并且有越来越多之态势。当人们说出“皇帝在21世纪的职业就是接受戏说”时,一方面是在嘲讽公众的庸俗审美心理倾向,另一方面也揭示了当下“帝王剧”的困境——非皇帝不能成戏。

人物

孙海英吕丽萍: 《天地民心》再演夫妻

很久没有在电视剧中合作的孙海英、吕丽萍夫妇,在7月3日央视八套开播的40集电视剧《天地民心》里再演夫妻,这一次是他们第八次在影视剧共同演绎夫妻角色,但戏里戏外都夫妻似乎还没有“审美疲劳”。

孙海英、吕丽萍这对出现在大家面前的明星夫妻,衣着打扮还是那样质朴,两个人的脸干脆一副素面朝天样子,与现在一出现场皆光彩四射的明星派头相比,反而显得有些另类。

由《牵手》导演杨阳执导的《天地民心》是著名作家朱秀海继《乔家大院》之后的又一力作。《乔家大院》讲述了一位诚信商人的故事,而由其原班班底打造的《天地民心》则刻画了一位忧国忧民的好官。该剧以清朝中期晚清翻涌的历史风云为背景,描绘了山西寿阳一代大儒祁雋藻具有悲剧和传奇色彩的一生。祁雋藻是著名政治家、文学家和书法家,历经嘉庆、道光、咸丰、同治四帝,为三代帝王做过老

姑娘”。

事实上,从消费的视角来看,在大众传播的消费意识操纵下,帝王剧现象提供给观众的是一种现代消费的想像性满足,使历史就变成现代社会中一种被商品化了的文化想像,一种由大众传播对历史实施的想像。

就笔者的看法,“帝王剧”迎合了大众文化消费主义的倾向。是否戏说的标准不在于想像的程度是否超越了所谓历史真实的可能,而在于想像是否以消费主义为目的。否则,我们无法理解为什么继《还珠格格》热播后,那种像小燕子一样青春活泼、无所顾忌的古代美女形象会成为一种时髦。(铁血铜牙纪晓岚)中的杜小月形象,《文成公主》中的李雪梅形象都是这一性格形象的复制,是为了娱乐观众,说到底,

都是贯彻着大众传播消费主义的意图。

不难发现,更多的帝王剧,虽然红红火火,但追求的只是戏谑氛围和随意的情绪宣泄,缺少深刻的洞察,带给观众的不是深刻意义上的美感,而是消费的快乐。不过要正视的是,正统、严肃的历史被消解成以追求娱乐为首要目的的文化产品。正如不少学者指出的那样,这些剧普遍存在单纯迎合观众趣味,严重扭曲、肢解、“戏说”历史事实,甚至美化帝王的错误倾向。

“让皇上歇歇”是对“消费历史”的抗拒,通过帝王看历史,这才是帝王剧的真谛所在,也可能有做到这点,作为消费品的“皇上剧”才能实现转型。针对好现象,又抽空历史的消费主义“两面派”做法,只能把帝王剧拉入绝境。

演员群星反假唱联动 还演出市场一片蓝天

据人民日报海外版6月28日,由文化部主办、中国演出家协会承办的“还演出市场一片蓝天——演艺群星反假唱联动”在全国启动。日前,蒋大为、谭晶等,以及东方歌舞团、中国歌剧舞剧院等联合发表了《反假唱联合行动宣言》。知名歌手纷纷签名或者发表声明谴责假唱。

——当作假已经渗透到各个行业,尤其是精神文化领域时,大约就不是单靠法规条例能制止了,整个社会都需要一种精神文化和道德文化的脊梁。经历经济高速发展之后,富裕起来的人们似乎也更需要一种纯净的精神抚慰和道德的约束。很多不良风气如果能让整个社会从价值观念上获得一种共识,从道德文化上获得一种约束,单靠法规条例的执行很难持久。(张楠)



崔金泉与陈会增合说相声《当好主力军》



全总文工团在建党89周年的喜庆时刻,奉献出一台主题鲜明的文化盛宴。

7月2日晚,东营这片美丽的热土上歌声如潮,掌声迭起。全总文工团“建功黄河口,颂歌献给党”大型主题晚会,作为2010

视线

在黄河口唱响赞歌

——全总文工团《颂歌献给党》大型主题晚会反响强烈

本报记者 高志菲

年黄河口文化艺术节的重要组成部分,在这里隆重登场。晚会由山东省东营市委宣传部和东营市总工会联合主办,来自全总文工团的百余名演职人员带着对东营职工朋友们的深情厚谊,在建党89周年的喜庆时刻,奉献出一台主题鲜明、形式活泼多样的文化盛宴。

晚会在女声合唱《黄河谣》中拉开序幕,情景表演《黄河对口唱》,女声独唱《映山红》、舞蹈《黄河》等作品淋漓尽致地表达了黄河文化的无穷魅力。气势恢宏的配乐诗朗诵再现了母亲河一路走来的沧桑巨变,观众的激情随之调动起来,报以阵阵掌声与欢呼声。而《妈妈教我一支歌》、《唱支山歌给党听》等经久不衰的老歌演绎出儿女们对党的一片深情。当晚会在大合唱《没有共产党就没有新中国》中落下帷幕时,观众迟迟不肯散去,把最

深切的留恋写在这方舞台。

整台晚会分为《序幕》、《颂歌献给党》、《建功黄河口》、《可爱的东营》四个篇章。可以说整台晚会的节目都是为今年的黄河口文化艺术节专门编排的。为了向党的生日献上精心节目,两个多月的时间里,文工团的演职人员辛苦排练。

乐队队长丁大友告诉记者:演员们排练时都很下功夫,排练起来个个都铆足了劲儿,常常是从头天下午排练到第二天清晨才走出排练场,而离开时,又总会在几处并成排的椅子中间看到排练过后因劳累而睡在排练场的演员。本次晚会的总策划、总导演崔金泉是一位多年来活跃在相声舞台上的著名表演艺术家。从节目策划到排练演出的整个过程中,远在美国的爱人千里迢迢回国探亲,他却没有时间陪爱人和孩子好好吃过一顿饭,而是和演员们一



师,并亲历鸦片战争。

刚刚携手走下话剧舞台的孙海英、吕丽萍夫妇在剧中出演祁雋藻的父亲祁翰士和母亲刘氏。《天地民心》既有国内一线的青年

起整日待在排练室里,一遍一遍地琢磨节目,一字一句地推敲台词,力争将每一个节目都以最佳状态展现给观众。他与搭档陈会增合说的相声《当好主力军》表达广大干部群众建功黄河口、创造和谐社会主义新东营的坚定决心,同时将工会工作的内容巧妙地融入节目中,并与现场观众双向互动,以智慧幽默与新颖的表演形式赢得了现场观众接二连三的热烈掌声,成为晚会的又一个高潮。

全总文工团副团长郭孝实在演出结束后说:这场“七一”晚会主题鲜明、气势宏大、形式新颖、水准上乘、反映强烈。晚会圆满成功给了我们几点启示,一是艺术产品的创造要迎合市场的需求,根据买方市场需求和观众文化消费特点量身打造的艺术产品才能有更加广阔之路;二是坚持创新是艺术发展的必由之路,在激烈的文化市场竞争中,内容和形式等各个方面的创新显得尤为重要;三是艺术团体发展必须要有一支热爱艺术、敢打硬仗、甘于奉献的艺术家队伍。

东营市委书记张秋波、东营市总工会主席王少飞对全总文工团的演出给予高度评价。张秋波说:“演出实在太精彩了,今后,像这样活跃群众文化生活演出活动应该坚持长期搞下去,我们要继续合作。让我们东营的职工文化生活更加繁荣,更加丰富多彩!”

培育动漫生活理念的卡通动漫嘉年华 中国国际动漫游戏博览会揭幕

本报讯(记者张楠)由文化部和上海市人民政府主办的第六届中国国际动漫游戏博览会暨2010卡通总动员于7月8日至12日在上海展览中心举办。

这是文化部作为全国动漫游戏行业主管部门与地方政府联合打造的一个国家级、高水平、大规模、专业化、国际化的动漫游戏行业盛会,也是自2005年开始举办的中国国际动漫游戏博览会与上海本地另一动漫展会品牌“卡通总动员”进行资源整合后的首度亮相。

为期5天的展会以扶持原创、培育市场、整合资源、振兴产业为主题,在内容上不断创新,在规模上持续扩容,覆盖动漫、游戏的全产业链的各个环节,以贯通产业链、促进中国动漫游戏产业一体化发展为最终目标,主要内容包括丰富多彩展馆展示、针对动漫发展的专业论坛、博览会动漫大奖评选及盛大的颁奖典礼,以及中国动漫艺术精品展、原创动漫剧展演等数十项内容。

据了解,本届博览会的主会场面积达到2万平方米,分为动画区、漫画区、动漫基地联盟区、动漫衍生品区、互动游戏区等七个区域,国内外参展商共计200家,国内动漫龙头企业炫动卡通、玄机科技、奥飞动漫、中南卡通、京鼎动漫等皆参与其中。

除了现场展示以外,本届博览会还首次开展了博览会动漫大奖评选,评选出电视动画、影院动画、漫画、网络和手机动漫以及动漫演出6大类包括最佳原创故事漫画大奖、最佳电视动画大奖、最佳动画电影大奖、最佳动漫演出大奖、最佳手机与网络动漫大奖等在的一系列专业奖项本次评奖将聚焦包括漫画、动画电影、动画电视、手机(网络)动漫以及动漫演出在内的中国原创动漫产业的各个领域。

除了艺术性、思想性、商业开发潜力之外,漫画作品发行量、动画票房数、电视动画收视率等市场表现指标也将作为重要的衡量标准,从而把市场化和专业化有机结合。