

因竹而美 因竹而富

——来自中国竹产业的调研报告(上)

新华社记者 刘羊

竹,以其挺拔秀美的形象被人们所熟悉和喜爱。

但您也许不知道,竹子在带来美的同时,还拥有着一个年产值达700亿元的大产业。

破土凌云节节高:小竹子孕育大产业,资源优势产业化优势

“竹子,是大自然赋予人类的一份特殊礼物。”多年从事竹产业发展研究的中国工程院院士张齐生说,竹在我国丰富的物种资源中虽只是一个小小物种,但其具有一次造林成功,地下茎即年行鞭出笋、成竹,永续利用而不破坏生态环境的特点。

我国竹资源十分丰富,有竹类植物500多种,占世界竹种的30%以上;竹林面积为500多万公顷,主要集中在南方。

目前,我国对竹资源的开发利用,从种植培育到竹产品加工生产,再到竹业商贸、旅游,已形成一条庞大的产业链。

“我国不论竹材资源储量和产量,还是加工水平和产品种类,均居世界之首。”国际竹藤网络中心副主任费本华说,国际竹藤组织总部就设在我国,显示出我国在世界竹产业领域的重要地位。

由于天然、环保,竹产品在国外颇受宠爱。2009年我国竹产品出口额达15亿美元,产品出口177个国家。

近些年来,我国充分利用竹子资源优势,

在竹子高效培育、生物技术、竹材化学利用、竹材重组加工以及竹林生态旅游等产业领域取得较大突破。

记者在调研时发现,竹产业区主要与南方的竹资源分布区相吻合,但北方的一些生产加工企业也加入到竹纤维生产和成品制备的行列,形成竹产业不断发展和扩张的态势。

来自国际竹藤网络中心的数据显示,我国年产竹材约12亿根,竹材加工企业已达数万家,年产值达到上亿元的企业超过10家。2009年,我国竹产业年产值达700亿元。

我国的竹产品涉及传统竹制品(日用品、工艺品)、竹材人造板、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹笋加工品、竹叶提取物等10大类,几千个品种。

千磨万击还坚劲:科技、政策双驱动,竹产业快速发展

“科技创新让企业尝到了甜头,也极大地促进了竹产业的发展。”江西飞宇竹业集团总裁余红梅对竹产业的发展有着很深的感触。

2008年,飞宇与浙江董氏海汉集团合作携手高等院校共同研发重竹仿红木家具,并成功入选为北京奥运会罗格办公家具。目前该企业重竹产品的订单络绎不绝。

余红梅表示,公司一直专注于环保竹制品的研发和生产。特别是近5年,公司累计投入300余万元资金用于加大自主研发和科技创新力度,着力在提高竹产品的附加值上下功夫,使企业赢得了产品技术开发的先机,带

来了可观的经济效益。

“科技是第一生产力”,这句话在竹产业发展中再次得到验证,是科技给竹产业发展注入了生机和活力。

漫山翠竹,茂密挺拔。这是竹乡浙江安吉给记者留下的深刻印象。近年来,安吉与科研单位合作,启动实施毛竹现代科技园区、竹子速丰林建设、竹子良种基地和林区作业道路建设“四大工程”,使竹林培育水平得到进一步提高。在科技带动下,全县万亩竹林平均每亩年度产值达到3000元。

围绕高附加值和能占领市场制高点的新产品,安吉突出“借脑”搞研发的思路,大力引进一些科研单位和高新技术项目,促进产品升级换代,竹产品从单纯的物理应用拓展到物理化学并举。

据初步测算,一根翠竹的原始价值为15元,经过加工,附加值高达60多元。安吉竹加工业产值从1996年的7.1亿元发展到2009年的98亿元。

科技要素引领竹产业发展,同时政策支持也推动着这一产业前进的步伐。记者调研时发现,在竹产业快速发展的地区,当地政府都非常重视竹产业,将其作为地方发展支柱产业来抓,制定出台了一系列鼓励支持竹产业发展的政策措施。

毛竹资源大省江西对竹产业进行资金支持,2007年起,省财政每年从5000万元林业发展资金中安排不少于500万元用于毛竹林集约经营;建立竹产品“绿色通道”,在省境内

对毛竹成品、半成品运输不需验证即可放行。

为使毛竹资源真正产业化,江西奉新引导广大林农从分散经营走向联合,走集约化经营之路,针对不同情况分别采取“企业自建原料基地模式”“企业与林农的合约模式”等。

安吉引导农民成立各类笋竹专业合作社,实现规模经营,统一管理、统一销售;成立竹产业协会、竹产业知识产权联盟,为竹产业搭建发展平台。

“科技创新为竹产业插上腾飞的翅膀,政策支持为其保驾护航,我国竹产业得到快速发展。”国家林业局科技司司长魏晓生说。

一枝一叶总关情:经济、社会、生态效益三丰收

7月初的江西烈日当头,而在柳溪乡的竹林里,却让记者感受到了阵阵凉爽。几位农民正在给竹子进行竹腔施肥,他们边施肥边愉快地和记者聊起天来。

“我家的收入主要靠我这78亩的竹林,省里推广的竹腔与竹兜施肥技术使竹笋明显增产,你看我的毛竹又粗又壮,我家每年可生产毛竹1500根、竹笋1吨,收入有3万多元。”竹农余扬发说。

“谁出的价高,我们就卖给谁,我们的毛竹才不愁卖呢。”竹农郭清洪接着余扬发的话说。

加快经济发展方式转变调研行



钟敏摄

重点能耗单位必须配备,年内至少培养100名

天津将在企业中设“能源官”

本报讯(记者姜明)随着全球能源日趋紧缺,能源管理师这一职业备受青睐。日前,记者从天津市有关部门了解到,作为全国两个能源管理师试点省市之一,今年,天津市确定了企业应配置能源管理师的比例和数量,年内将培养不少于100名能源管理师。这意味着天津将在企业中设立专职的“能源官”,为重点耗能企业提供保驾护航。

据介绍,2009年天津万元GDP能耗为0.84吨标准煤,同比下降6.03%。“十一五”以来累计下降20.1%,提前一年完成“十一五”节能降耗任务,完成进度达到了100.39%,以

大约9%的平均能源消费增速,支撑了超过16%的平均经济增长速度,节能降耗综合水平居于全国前列。

为更好开展节能减排工作,天津市设定了本市企业配置能源管理师的标准:年综合能耗5000吨标准煤以上的重点耗能企业必须设立能源管理师,能源管理负责人要具备高级能源管理师资格,年综合能耗10万吨标准煤以上的耗能企业配备不少于20名能源管理师。年综合能耗1万吨标准煤以上的企业不少于5名能源管理师。

能源管理师主要帮助企业了解如何高效

地利用能源、节约能源以及进行能源管理,为企业、地区带来直接而显著的经济效益。天津市培养的能源管理师的试点范围是石油石化、化工、电力、钢铁、装备制造及节能服务机构。

对于绝大多数人来说,能源管理师还是新鲜事物。据悉,能源管理师是从人力资源配置和岗位制度上,保证企业能源管理的集约、高效以及科学,从而最终落实节能减排的细节。业内人士认为,随着这些能源管理师上岗,天津市的节能减排将有人力资源方面的有力支撑,改变有的企业以往无人负责、无专业人员管理、无资格人员上岗的不规范局面。

以人为本 创建资源节约型企业

——福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司转变经济增长方式大力发展循环经济纪实

傅乔成

走进位于海峡西岸闽南惠安城北燕京惠泉啤酒股份有限公司,宛如走进风景优美的绿色公园。这个荣获“全国绿化模范单位”荣誉称号的大型啤酒生产企业,在积极推进企业转变经济增长方式上始终走在行业最前列,并取得了显著的成效。2009年,该公司在整体经济形势不容乐观的大环境下实现逆势增长,企业全年净利润同比前年增长35%。2010年上半年产销态势依然保持良好势头,公司依靠资源节约型企业创建活动的持续推进继续赢得了不俗的业绩。为探明燕京惠泉公司创建资源节约型企业的原动力,笔者采访了燕京惠泉啤酒股份有限公司党委书记、总经理、全国劳动模范程汉川。



惠泉啤酒公司第十三届职工代表大会暨工会代表大会

程汉川对笔者说:“发展经济不能以破坏绿色环境和资源为代价,要建设现代化企业,更要建设资源节约型企业。多年来公司始终坚持人本思想,把创值增效作为企业持续发展的原动力。比如早在1999年公司北厂酿造建设之初,就本着谨慎充分考虑资源节约型企业的建设。因此,在整个工程的设计、施工过程中,严格按照国家行业‘十一五’计划‘清洁生产’要求进行。如每个车间、厂房都按照园林式设计,充分考虑工业园区的合理布局,降低能耗,节省空间。所有关键设备和仪器均引进德国、瑞士等世界最可靠的现代化啤酒生产技术装备和控制系统,实现了从原材料到成品全过程无纸化计算机自动控制,建立了严格的微生物管理和检测体系,完全达到无菌化处理技术的世界水平。整个北厂人力使用与同规模企业相比下降了三分之一,各项能源消耗指标多年来处于全国行业

甚至国际行业的先进水平,实现了经济效益与环境效益的双赢,循环经济的运行利用收到了显著的效果。”

以人为本树人才 科技创新出成果

人才是最有价值的资源。法国著名管理学者克劳斯曾经说过:“只有人才才是最具有优势、最有价值的资源。”当今世界发达国家,都把对人才的管理作为资本增值中的首要目标,以人为本树人才,大力培训开发和管理,以凝聚企业的创造力,来获取最高程度的经营利润。多年的企业经营实践使燕京惠泉领导一班人深深体会到,当今企业竞争的焦点是科技竞争,科技竞争的核心理念是人才竞争,人本管理是企业管理的根本,人才是最有价值的资源。善于用人之道,是惠泉党政工领导的决策。每年公司都要定出年度人才引进计划以及在职工培训教育计划,花费数十万元选送科技人员到高等院校、科研单位学习深造,同时健全了企业继续教育制度,开办惠泉网络学院,开展技术练兵和岗位考核,努力提高职工的技术文化素质。每年年底,公司工会都会根据《经济技术创新奖励实施细则》,对员工上报的技术创新、管理创新项目进行评优奖励,同时在全公司范围开展岗位练兵活动,形成了人人争先创优的良好工作氛围。

为充分激励具有专业能力又不在于管理岗位的员工骨干,公司还出台了《职称技能竞聘管理办法》,聘任了102名中高级职称和301名中级技师以及中高级技工,被聘任的技术

业的可持续发展提供了强大的原动力。

发展循环经济 建设资源节约型企业

循环经济是一种以资源的高效利用和循环利用为核心,以“减量化、再利用、资源化”为原则,以低消耗、低排放、高效率为基本特征,符合可持续发展理念的经济增长模式。燕京惠泉啤酒公司早在企业建设中就整体导入循环经济理念,是行业建设资源节约型企业的典型代表。通过实践,几年来,各项能源、物料消耗指标一直处于全国行业甚至国际行业先进水平,实现了经济效益与环境效益的双赢,循环经济的运行利用收到了显著的效果。

以资源节约、环境友好和可持续发展为特征的循环经济发展模式受到广泛关注,并采取相应的举措以增强经济可持续发展及污染物减排。该公司十分重视经济效益、社会效益和环境效益的协调发展,积极推行循环经济,确立了“循环发展、清洁生产、综合利用、节能减排”的发展思路,并贯穿于生产经营全过程。在经济流程中系统地避免和减少废弃物,包括整个生产、流通、消费全过程的资源节约与合理利用,再生资源产业的发展等。凭借先进的现代技术及现代管理手段,公司初步实现了资源的循环利用,污染持续减排,变污染源为新能源,提高了资源的利用效率。公司取得了千升啤酒耗标煤42.99公斤,同比下降了2.27%;千升啤酒耗电68.03kwh/kl,同比下降5.55%;千升啤酒耗水为4.95m³,同比下降12.54%。单位产品综合能耗52.62公斤/千升,同比下降3.1%,能耗指标均优于国内先进水平,达到国际先进水平。

以经济考核促进资源有效利用。通过强化现场管理,加强绩效管理,加大考核力度,将节能降耗指标纳入考核,并且将“节能、减排”列为重要任务来抓,将各个指标的分析对比落实到每一个班组,将每个班组的节能、减排、工艺、管理及现场操

作等方面进行严格控制,加强职工职业素质教育,提高职工的环保意识,强化生产现场管理,倡导“我为环境出把力,环境为我出效益”的积极主动环境保护意识,激发和调动广大员工的积极性和创造性,节能降耗取得了良好的成效,生产成本得以有效控制。此外,公司还全面开展“优质、安全、低耗”优胜红领生产单位评比活动,形成“比、追、赶、超”的良好竞争氛围。有效的考核、严格的检查评比制度和积极主动的环保意识大大提高了各生产车间和员工的节能降耗能力,车间生产效率始终保持优良状态,为公司经济效益的增长提供了良好的保证。

以科技主动实现资源减量化。积极进行结构调整,实施技术改造,通过依靠科技进步,研究运用节能显著的新工艺;采用国际先进的啤酒酿造设备、罐装设备,推进节能降耗,提高资源利用率,减少污染源产生量。实施的节能减排项目主要有:全面办公自动化系统,实现办公实时性和办公无纸化;残酒回收系统,年可减少废液排放1500吨,创经济效益95万元;洗瓶机碱液在线过滤循环使用系统,每年可以节约洗瓶费用20万元以上;锅炉使用的软化水经糖化二次蒸汽加热后进炉,年节约标煤100吨以上;通过科技创新以及调整品种结构,提高易拉罐、小瓶装啤酒生产量,达到节约资源,减少污染排放的目的。

以积极主动实现污染减排。企业是发展经济的主体,同时也是生产者责任制延伸的承担者,企业不仅要生产产品,而且要负责回收报废的产品,回收其中有用的材料和零部件,承担因发展经济而产生的环境问题、社会问题,努力减少污染物产生、杜绝污染物二次污染,降低环境污染。为此,公司以污染防治、环境友好为目标,开展系列节能减污增效活动,承担保护环境义务,使企业与周边社区和谐共处,企业与资源环境共生互惠,实现了污染物排放的持续削减,达到经济发展与环境保护的协调。在烟区SO₂难以进一步减排的情况下,公司进行燃煤锅炉改造,采用经过改良的循环流化床蒸汽锅炉,采取四级静电除尘器再加以配套先进的湿法脱硫脱硝设备,静电除尘率高达99.5%以上,可减少二氧化硫、与运行燃油锅炉相比,年可减少燃料成本1000多万元,经济效益和环境效益显著。通过以人为本,积极主动的环保行为,公司的污染减排工作始终走在同行的前列。

燕京惠泉公司以啤酒生产为基础,已形

上海世博会特产品 销售额突破200亿元

本报上海7月8日电(记者钱培坚)今天,世博会商务服务专题新闻发布会举行,上海市商务委副主任顾军介绍了近期世博园区内外上海商业服务业总体情况。

据介绍,世博特产品生产商数量目前达到360多家,产品达到29个大类,万余个品种,国外的特产品销售额已突破200亿元。国内的特产品零售店经营状况也普遍高于预期,每平方米营业额大都在300元左右,个别店高达1000多元。最受欢迎的产品主要集中在单价50元左右的海宝玩具、徽章、手机链以及价格不菲的黄金类等。

“亚洲最具影响力设计大奖”启动

本报讯 由香港设计中心主办的“亚洲最具影响力设计大奖”现已开始接受报名。来自世界任何地方的设计,只要是在2008年1月1日至2010年7月31日曾在亚洲任何市场推出均符合资格,截止日期为2010年7月31日。

“亚洲最具影响力设计大奖”自2003年推出以来,深受世界各地设计专家的重视,已成为亚洲区内一个重要的设计交流平台,并为具有潜质的设计师缔造机会。“大奖”设有18个设计组别,包括服装设计、建筑设计、环境设计、产品/工业设计等,奖项有:“亚洲最具影响力设计”金奖、银奖、铜奖及优秀设计;10个亚洲最具影响力设计大奖,3个亚洲最具影响力特别奖。(杨小兰)

“2010 长江校友·蓝丝带 海洋环保中国行”圆满落幕

本报讯(记者王瑜)日前,由国家海洋局指导、长江商学院校友会、旅游卫视、蓝丝带海洋保护协会共同主办的“2010 长江校友·蓝丝带海洋环保中国行”活动,结束长达25天海洋环保之旅,在北京举行最后成果汇报会。

国家海洋局相关负责人表示,本次活动是迄今为止中国海洋保护史上规模最大的一次海洋环保行动。共走访14个沿海城市,行程1.8万公里,历时25天。活动主办方同期发起招募3.2万名海洋卫士活动,截至7月6日,已招募2000余名。

游泳池里“煮饺子”

近日,四川省遂宁市大英县中国死海旅游度假区,数千游客在室内外游泳池体验水上漂、沙滩浴、黑泥浴,水池中人满为患。



惠泉啤酒发酵大罐



2005年获中国名牌产品称号



2006年被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标

成原料→生产→销售→废物回收的集团产业链,并通过整条产业链的全过程控制,实现对产品方案、工艺路线的生态设计和生态效率分析,减少资源消耗,降低成本,达到污染预防、持续改进、环境友好的预期。未来公司将继续遵循循环经济理念,从整个产品生产周期出发,考虑物质与能源充分利用,探索资源的再循环、再利用,做到和周边社区、企业单位、污水处理企业进行资源、能源、废物的交换,达到区域资源配置最优化的目标。多年来,燕京惠泉啤酒公司坚持以循环经济理念统领全局,通过持续不断的更新理念、持续不断的提升管理,持续不断的技术进步,谋求资源利用效率的最大化,取得了显著的成效。2008年,燕京惠泉公司获“全国绿化模范单位”称号,并已申报通过“国家级工业旅游示范点”省级初评,成为集生态、科技、环境于一体的优质啤酒生产模范基地。