

“十二五”期末我国城镇人口将首超农村 2015年全国人口总量将达近14亿

新华社南京7月3日电(记者周婷玉 朱旭东)“十二五”期末,我国人口总量将达到13.9亿左右,城镇人口首次超过农村人口突破7亿。这是记者从中国人口学会年会(2010)上获悉的消息。中国人口学会年会(2010)3日在江苏南京召开,主题为“促进人口长期均衡发展”。国家人口计生委主任李斌在会上介绍,“十二五”时期,我国人口发展呈现明显阶段性特点,将发生重大转折性变化;——人口总量继续惯性增长,“十二五”时期的出生人口数量预计会多于“十一五”时期,“十二五”后,人口增长惯性逐渐减弱,人口发展态势将出现新的趋势。——劳动年龄人口比例、人口负担系数出现新变化,“十二五”时期,15-59岁劳动年龄人口占总人口比例达到最高点后将缓慢下降,人口负担系数也将达最低点,在经历40多年下降后开始趋于上升,总体上仍处于劳动力资源充沛、人口负担系数较低的有利时期。——城镇化率将首次超过农村人口。预计“十二五”期间,城镇化率将突破50%,城乡人口格局将发生重大变化。——人口老龄化提速,老年人口出现第一次增长高峰,60岁及以上老年人口将从“十一五”年均净增480万提高到“十二五”的800万左右,在2015年总量将突破2亿。——人口流动迁移呈现新的特点。上世纪80年代以后出生“80后”人口成为流动人口的主体,“二线”城市和城镇人口活跃。中国人口学会会长张维庆指出,我国人口发展已经进入了一个新的阶段,人口形势更加复杂,人口结构性矛盾更加突出,人口与社会经济发展的关系更加紧密,对资源和环境的影响更加显著,努力建设人口均衡型、资源节约型和环境友好型社会,意义重大。——现在的人口决策影响未来的人口变动,未来的人口变动也影响现在的人口决策。”张维庆指出,应针对不同社会生产方式、不同价值取向,制定不同的人口均衡发展指标体系,及与之相对应的生育、人力资源开发、人口迁移流动、社会性别平等、人口老龄化等政策体系,防止出现人口的大起大落,促进资源的合理利用和科学配置,使人口自身发展与经济社会发展相适应,与资源环境相协调。与会专家普遍认为,人口、资源与环境三者是相互作用、相互影响的有机统一体,继续提出建设资源节约型社会、环境友好型社会的目标后,应提出建设人口均衡型社会,使原本就紧密联系的人口、资源、环境形成一个统一的“三型社会建设”目标。

30年里,南通工会创办的“濠滨夏夜”为市民免费举办1900多场次演出,现场没有发生一起治安事件,展示节目15000多个,南通市民人均当过7次观众——

30年不谢幕的“草根戏”

本报记者 王伟 特约记者 王君东

江苏南通,滨江临海,濠河穿城,一台由工人工人搭台、市民唱主角的“草根戏”——“濠滨夏夜”,连演30年不谢幕,先后获得“江苏省职工文化品牌”、“全国首批特色文化广场”和“全国工会制造十大品牌”等多项荣誉,被媒体誉为“永不凋谢的‘文明花’”。

今年7月,“濠滨夏夜”迎来30岁生日。近日,记者来到濠河之滨,寻求“濠滨夏夜”长盛不衰的奥秘。

工会搭台建立免费“激情广场”

“我是看着‘濠滨夏夜’长大的!小时候,一到周末,我们全家就会早早吃过晚饭,到文化宫广场看节目去。”对80后南通市民建军来说,“濠滨夏夜”是他童年美好回忆,而对更多南通人而言,“濠滨夏夜”已成为他们精神生活不可或缺的一部分。

上世纪70年代末,刚改革开放的南通,文体娱乐资源稀缺。江苏工人报南通记者站原站长陶家伦,当时在南通市劳动人民文化宫文艺组工作。一天,他看到一个穿喇叭裤、戴墨镜、手提录音机的小伙子站在电影海报前,大声对同伴说:“没什么好玩的。看《R4之谜》去!”这让陶家伦和文化宫副主任陈久安深有感触:工会文化宫该做什么?

那时正值1979年初夏,想到不少南通市民习惯晚饭后到文化宫前广场上纳凉,陈久安提议:“我们文化宫有职工业余歌舞团、京剧团、乐队,再请企业工会组织一些节目,就在文化宫前搞免费广场演出,不就是健康向上的清凉晚会吗?”

几天后,一场简陋的露天文艺晚会在文化宫门前开演了。“条件简陋,砖头和水泥板搭

感言 坚持的魅力

文/王瑜 一个为群众免费服务的大众文艺节目,在南通能坚持30年,实属不易。

这30年中,中国社会经济发生了巨大变化。在市场经济大潮冲击下,人们的思想观念、交往准则和为人处事的方式方法都发生了近似“颠覆性”的变化。多元的价值取向、从物质到精神方面的多样诉求乃至各种个性化的生活方式,交错在一起,共生共荣。

成20平米的舞台,两根竹竿各挑一盞大灯泡算灯光,门前那块可容纳200多人的空地就是‘广场’了,陶家伦回忆,“谁都可以上台露一手。演得好有掌声,演砸了有笑声。图的就是个乐。”结果广场上挤满观众,演出大获成功!

1980年夏,陶家伦提议下,晚会正式起名为“濠滨夏夜”。为了让节目更好看,文化宫人白天除了做好手头工作外,还要统筹落实活动内容,辅导节目。晚上每个人都成了晚会工作

人员,有时节目时间长,大家一站就是三四个小时。

30年里,南通市总领导班子换了八届、市劳动人民文化宫负责人换了五任,但“濠滨夏夜”一届届接力,举办1900多场次演出,展示15000多个节目,观众达500多万人次,市民人均当过7次观众。

“濠滨夏夜停了,夏天怎么过”

原南通市总工会主席陈心万是“濠滨夏夜”成长和发展见证者。他说,在市场经济大潮下,“濠滨夏夜”坚持几十年免费服务实属不易;内容健康,形式又为群众喜闻乐见,确实难能可贵。

上世纪80年代初,卡拉OK演唱形式还很少见,“濠滨夏夜”就将越剧搬上卡拉OK演唱舞台。一天晚上,职工业余越剧团正在演唱时,忽然下起大雨。但唱的人不愿下场,越剧迷不愿离去。

文化宫老职工王苏敏在雨中听戏人群中发现一位熟悉的身影,是时任南通市委书记的吴■。吴书记说:“这么大雨,还有这么多观众不走,你们搞的活动真好!”(下转第2版)

社会记事

世博热潮带动上海地铁日客流量创新高 首破615万人次

新华社上海7月3日电(记者陆文军)随着上海世博会渐入佳境,世博进入了大客流常态化运营阶段。而作为运送世博客流最重要的交通方式,上海地铁网络客流已在今年9次刷新纪录。

3日,上海地铁部门公布,7月2日,在通勤客流、观博客流及购物客流的叠加效应下,上海地铁全网客流再创新高,地铁11条常规划线路和1条世博专线,共计运送乘客615.9万人次,这是上海地铁网络化运营新阶段以来第22次刷新纪录,同时也是今年第9次创下新高。

除了世博迎来大客流之外,7月1日,沪宁城际铁路开通,作为城市轨道交通配套的地铁2号线虹桥火车站同时开通,带动了地铁整体客流的增长,上海地铁2号线的客流增长了6.49%,2号线单日客流创下单日新高,达到124万人次。

7月3日起,开通不久的上海地铁骨干线路10号线运营时间将覆盖早晚高峰,受此影响,10号线客流将出现大幅度上升,上海地铁全网客流也将进一步上升,短时间内会再创新高。



合肥无偿献血者抽奖游览世博会

7月3日,合肥学院学生郭玲敏开心地展示自己的无偿献血证和获赠的上海世博会门票。当日,安徽省合肥市中心血站向中奖的无偿献血者赠送上海世博会门票。为了鼓励市民义务献血,合肥市中心血站近日在无偿献血者中开展“抽奖游世博”活动,向无偿献血者发放“免费游世博抽奖券”,共有614名无偿献血者中奖,获赠上海世博会门票。

本报记者 于宛尼

喧嚣的“呜呜祖拉”声中,南非世界杯进入1/4决赛了!全球聚光灯都照耀在非洲大陆绿茵场上,而商家为争夺眼球而发动的“世界杯经济大战”也已进入高潮。众多新媒体内容与老牌电视转播商开始同台竞争争夺商机。

地方电视台落寞退出“火拼”

在国际足联授权下,中央电视台享有2010年世界杯决赛阶段比赛中国大陆地区电视、广播、新媒体转播权和分授权,以及视频点播权、音频点播权及其转授权等权利,独家权利期限为2009年11月12日起至2010年12月31日止。这意味着,凡是要转播世界杯比赛的媒体都要向央视支付价格不菲的转播费。

据悉,拥有转播权的央视通过高价拍卖广告资源,预计在世界杯期间至少有20亿元进账。更令人咋舌的是,点球大战15秒广告标底价高达每场180万元,平均每秒12万元。相形之下,各地方电视台对世界杯这座“金山”似乎并没有表现出足够热情,多数地方电视台没有向央视分购南非世界杯转播权,甚至连专题节目都没有制作。

“我们早在半年前就开始了有关世界杯期间的广告招商,但招商情况很不理想。一些有实力的大企业宁可多花钱也要在央视平台打广告,而一些本地中小企业又没有实力在世界杯期间投放广告。最终我们放弃了世界杯这块阵地。”6月30日,某二线城市卫视体育栏目组负责人颇为无奈地说。

除了北京、上海、广东等这些经济实力雄

广告主预算中,网络、手机等新兴媒体已成为必须支出的一部分。竞争还是合作,融合还是渗透,此时的情势已完全不同——

新老媒体:足球以外的“世界杯”

厚的电视台在世界杯期间大做文章外,多数地方电视台都放弃了与央视“火拼”。据这位体育栏目组负责人透露,“世界杯期间,拥有世界杯电视版权的央视动用了一套、五套、七套、足球频道、高清频道转播,无论转播时间,还是转播场次及节目制作规模和阵容,地方电视台都无法与其一较高下。既然如此,选择淡出或放弃,不失为明智之举。”

新媒体抢滩世界杯 与传统媒体尴尬形成对比的是,门户网站、视频网站、SNS(社交网站)、电信增值服务商等一路高歌猛进闯进世界杯。

根据国际领先在线调查服务提供商Lightspeed的关于世界杯不同主题的在线问卷调查显示,82.7%的受访网民会通过网络了解世界杯,这一比例远超上届世界杯及北京奥运会。

5月初,新浪、搜狐、腾讯等门户网站先后重金购入网站购买南非世界杯网络转播权,独立视频网站优酷、土豆、酷6、激动网等也纷纷宣布购买视频点播权益。与此同时,为了显示出新媒体差异化特色,优酷自制世界杯节目《非球勿扰》;腾讯与CNTV签署转播协议,并签约梅西作为形象代言人;搜狐则针对苹果iPad平板电脑不支持Flash而不能观看网络视频,特意开通iPad专区;新浪打造了体育评论类脱口秀节目——《黄加李泡世界杯》,其微博产品中各家球队粉丝人数直逼60万。

热衷于上网看世界杯的球迷李然说,“网络点播观看赛事更加随心所欲,还有很多报刊、电视上没有的八卦消息。”

新疆提高城镇居民基本医疗保险财政补助标准

新华社乌鲁木齐7月3日电(记者潘莹)记者从新疆维吾尔自治区财政厅了解到,今年新疆将进一步提高城镇居民基本医疗保险财政补助标准,其中对南疆三地州按每人每年60元的标准给予补助。

为完善新疆城镇居民基本医疗保险工作,在原财政补助标准的基础上,新疆维吾尔自治区财政厅出台新规定,相应提高补助标准;对南疆三地州(和田、喀什、克孜勒苏柯尔克孜自治州)和国家级贫困县,自治区财政按每人每年60元的标准给予补助。

中国职业安全科学技术奖揭晓

本报讯(记者王冬梅)“神杯”中国职业安全健康协会科学技术奖颁奖大会于近日在北京举行,大会共评出《重大危险源区域定量风险评估与安全监控关键技术及应用》等一等奖项目8项;《地铁人员疏散计算机仿真模拟与安全评价技术研究》等二等奖项目16项;《特厚、冲击地压煤层掘进工

作面综合防突措施研究》等三等奖项目41项。

据悉,中国职业安全健康协会科学技术奖是我国安全生产和职业健康领域内,唯一正式批准和登记备案的全国性科技奖项,本次中国职业安全健康协会科学技术奖评审在全国尚属首次,今后该奖将每2年进行一次。

机媒体,一向以老大自居的电视台也开始打造网络电视台。

“在眼下需要共生的特殊时期,新媒体已尝试把由‘从电视获取节目’变成了‘向电视输出节目’,目前网络媒体已开始和陕西卫视、浙江影视频道、福建体育频道、北京人民广播电台、鼎程传媒、航美传媒、华视传媒等近百家媒体合作,同步播出节目。”新浪营销中心总经理葛景栋表示。

这种渗透已到了节目制作末端,对电视台记者、编导而言,来源于网络的素材是个最简单便捷的信息源。这种融合与渗透也更能满足公众对于信息的分层需求。“世界杯对于人们来说已不仅是球赛,球迷看球,但还有一大群人是非球迷,一大群人是泛球迷,这些人更愿意看赛场周边的故事。”自称伪球迷的宋娟女士称。

热点观察