



6月15日,南宁市民在严重内涝的街头骑行。  
当日,广西南宁市遭遇暴雨袭击,气象部门发布暴雨红色预警信号,市区部分路段出现水深超过1米的严重内涝,交通一度受阻。  
新华社记者 黄孝邦 摄

# 南方遇第九轮强降雨袭击 北方八省区遭受高温炙烤

本报北京6月15日电 中国南方地区正遭遇5月份以来第九轮强降雨天气袭击。湖南、江西、浙江、福建、广东、广西、云南等部分地区有大到暴雨,部分地区有大暴雨。而北京、天津、河北等北方八省区正遭受高温炙烤。

中央气象台最新实况监测显示,14日5时至15日5时,福建大部、江西中南部、湖南南部、广东中北部、广西中北部出现大到暴雨,部分地区遭遇大暴雨,局地降雨量超过200毫米。

中央气象台15日继续发布暴雨黄色预警。预计,15日14时到16日14时,湖南南部、江西中南部、浙江南部、福建、广东大部、广西东部和南部、云南西部等地有大到暴雨,其中,江西西南部、福建中南部、广东北部、广西东部等部分地区有大暴雨,上述部分地区并伴有短时雷雨大风等强对流天气。

进入汛期以来,中国南方已经历八次强降水过程,由暴雨引发的洪涝和地质灾害等造成人员伤亡和财产损失。目前,长江中下游以南大部分地区正经历新一轮较强降水过程,降雨区域省份前期防汛形势已非常严峻。为全力做好当前防汛抗洪抢险工作,国家防汛抗旱总指挥部14日晚紧急启动防汛Ⅲ级应急响应。

中国气象局局长郑国光15日表示,近期南方地区的降雨雨势较强,局地出现了较频繁的极端降水,并引发了一些次生地质灾害,对水库防洪工作产生了影响。预计未来几天华南地区仍将有持续强降雨天气,各地要加强对极端天气的监测预测,进一步做好汛期预报服务工作。

6月14日,福建南平市延平区西芹镇发生一起公路边坡垮塌,导致24人失踪;15日凌晨,大渡河支流金汤河右岸,金平电站附近因强降雨引发滑坡,埋掉工棚,初步统计已造成16人死亡。为防止灾害范围扩大造成更大危害,国土资源部已派出工作组15日火速赶赴现场,帮助指导地方采取应急措施。

中央气象台预计,未来三天,强降雨依然盘桓在江南、华南等地。南方暴雨成灾,北方一些地区却是烈日当头。14日,济南、郑州、西安日最高气温超过35℃,15日高温范围进一步扩大。中央气象台预计,15日,新疆、北京、天津、河北、山西、河南、山东、陕西等部分地区将有35~37℃的高温天气,新疆局地最高气温可达40~41℃。(程煜琳)



## 福建南平全力搜救 泥石流中落水失踪人员

6月15日,救援人员在打捞被泥石流冲入溪流中的客车。  
6月14日中午,福建省南平市延平区两辆汽车被泥石流冲入溪流,造成24人失踪。新华社记者 张国俊 摄



## 高温催热“泉水游” 济南泉池下起“饺子”

6月15日是端午小长假的第二天,泉城济南的最高气温突破了36摄氏度,高温催热泉水旅游,众多的家长带领孩子在五龙潭公园戏水纳凉,亲水区域一时间人满为患。  
张勇/CFP

“在规定的时间内、规定的地点才能上街,这瓜能卖得动吗?”

# 兰州瓜农遭遇“有条件的市场开放”

■本报记者 康劲

又到瓜农收获、卖瓜的季节,兰州市城市管理综合行政执法局的一项规定,却让进城卖瓜的农民增添了不少烦恼。

按照兰州市城市管理综合行政执法局的规定:从6月15日到10月20日,为保护兰州市自产自销农户的利益,近郊四区共划定了121处、近1500个摊位,让瓜农进城卖瓜。

6月14日凌晨,在通往兰州市区的公路上,怀揣村委会证明的皋兰县西岔镇农民王进军,一面小心驾驶着自己的农用三轮车,一面对记者说出了心中的担忧:“在规定的时间内、划定的地点才能上街,这瓜能卖得动吗?那这以外的时间或地点我们又该怎么办?”

面对城管部门“有条件的市场开放”,许多瓜农仍对今年的行情心存担忧。

进城卖瓜,听起来很美

进城卖瓜,听起来很美,但许多瓜农进城却是战战兢兢的。按照兰州城管部门的规定:执法局要对经营者进行登记审核,各城管中队要“严守”经营点,决不允许在摊位以外经营。

城管部门还要与经营者签订责任合同,瓜农要在摊位自行设置果皮垃圾箱,及时清理垃圾以保卫生整洁,如有违反将被坚决取缔。同时,交警部门对瓜果运输车辆监管也很严,晚22时至凌晨5时为瓜果运输车辆进城时间,其它时间运输车辆若在主城区行驶,将会被从严查处。

农民王进军说,虽然来兰州好几年了,但进城后依然是人生地不熟,要找到报纸上登的指定摊位确实不容易。去年,他按照城管划定的地点,好不容易找到地方,结果摊位早已经被占满。因为白天不能动车,只能晚上挪地方,所以光为找到一个摊位就折腾了两天。

设置的摊位太少,指定的摊位难找,成为许多瓜农进城的一块心病。王进军说:“卖瓜的季节就在这三四个小时,进一次城仅油钱就要好几百,如果找错了地方被罚几百元,辛苦进城只能白忙一场。”

锦旗背后仍有“猫鼠游戏”

兰州向瓜农“划点设摊,限时销售”始于

去年,当时主城区开放了近千个摊位,容许瓜农卖瓜。

去年6月8日,皋兰县忠和镇瓜农刘德军,一进城就给城管中队制作一面锦旗,感谢城管给他们划定了“绿色通道”。

此举一出即引起了部分瓜农的非议。有人称,这恰恰反映了在瓜农进城背后,仍可见城管与小贩之间的“猫鼠游戏”。

——虽有划定地点,但是稍有不慎,瓜农随时面临被城管取缔。

许多瓜农“卡时间卖瓜”,有的瓜农总结说:“城管休息的时间就是瓜农们出动的最佳时机”。一些瓜农甚至坐在车上卖瓜,司机时刻坐在驾驶室,城管一来立刻收摊或撤退。

王进军算了一笔账:西瓜从育种到收成,整个生长期在3个月左右,其间投入种子、地膜、农药、化肥等成本在1000元以上,进城卖瓜,还要支付运费、油费等成本,除去进城花销,种一亩地西瓜所得不过1500元。

记者了解到,当地有城管部门为强制推行这一规定,向瓜农收取500至1000元不等的押金,到退还押金时,有城管部门又以违反规定为由变相扣罚。

王进军说:“都说进城卖瓜,走上了绿色通道,但是走不好就走进了亏本的‘陷阱’。”

服务瓜农城管还需努力

王进军说:“我不考虑种瓜多辛苦,也不愁西瓜销路,只担心自己不懂规矩被罚款,那我的辛苦就白搭了。”

“农产品流通,一头连着农民的收入,另一头连着市民的消费需求。”有关人士表示,农民生产的农产品主要消费群体就是城里人,如果对农民“限时限地”、“整治封杀”,不但影响农民的收入,也不方便城里的消费者。

兰州大学行政管理学院专家戴晓武表示,规定瓜农“限时限地”卖瓜,城区交通是“顺畅”了,市容环境卫生是“干净”了,但农民辛苦一季的期盼或许也就落了空。希望政府部门应以“引导为主”,而不是采取罚款、追堵的方式,把瓜农限制在指定地点。他认为,不妨让瓜农进市区巷的范围进一步扩大,实行夜里进、早上出,只要瓜农在离开之前把地面打扫干净,不影响市容市貌,就应该放手容许经营。

不吸收存款,提供透支消费贷款

## 沪上现首家消费金融公司

贷款审批不超1小时

本报讯 在热切而长久的期待中,我国消费金融业终于正式站在了起跑线上——

6月12日,国内首批、上海首家消费金融公司——中银消费金融有限公司在上海浦东正式挂牌成立。

业内专家指出,我国开始试点建立消费金融公司,意在促进发展方式转变,支持扩大内需。

此前,监管部门于去年7月发布了《消费金融公司试点管理办法》,确定消费金融公司这一新型金融机构在北京、上海、成都、天津进行试点。试点期间,每个试点城市设立一家消费金融公司。

作为新型非银行金融机构,消费金融公司不能吸收存款,主要功能是向消费者提供透支消费所用的贷款。

在运作模式上,中银消费金融公司渠道将主要集中在合作的特约商户和商业消费场所。

客户在申请贷款成功后可立刻投入使用,审批时间一般不超过1个小时;而作为一种活期贷款,期限可长可短,按日计息,随借随还。

从目前海外消费金融发展的情况看,消费金融业务的规模与信用卡、银行消费类贷款呈三足鼎立之势,主要客户群体集中在刚进入职场不久的年轻族群和阶段性消费高峰的新婚群体等。

按照试点管理规定,消费金融公司在试点期间仅限于在注册地开展业务。因此,中银消费金融有限公司的业务范围暂时限定在上海市范围内。

中行人士称:“未来试点期过后,如果监管部门允许跨区域设立消费金融公司分支机构,中银消费金融有限公司将考虑在全国开展业务。”



## 发改委首次证实研究调整电价

电价或将上调

国家发改委资源节约与环境保护司副司长6月12日介绍,发改委正在研究电价调整一事,但没有透露何时出台,因煤价已经上涨超过10%,国内电价面临上涨压力。

朱慧卿/CFP

高考生晒“奖励清单”

## 京城商家争抢“后高考商机”

本报 卖场上价格14998元的苹果“air”笔记本,价格17000元的高端单反佳能7D,动辄数千元一件的Burberry衬衫,大克拉钻石项链……今年高三毕业刚参加了高考的徐鹏(化名)同学日前告诉笔者,这些都是班里同学“晒”出来的“奖励清单”。笔者发现,家长动辄“一掷万金”慰劳家中的高考生或是毕业生,而京城商家也纷纷想尽招数,争抢“后高考商机”。

“往年我们的单反、笔记本等高端产品主流顾客并不是学生群体,但今年家长和学生的消费水平明显提高。”苏宁电器相关负责人告诉笔者,这两天总有学生和家一起来挑选数码产品,出手十分大方。

“最近刚考完试,就已经有父母带着孩子来选购钻石、金饰做奖品了,尤其是带女儿来的母亲。”每克拉钻石商场相关负责人说,刚有一位母亲带着双胞胎女儿来选购了价值万元的钻石项链,她说这是给孩子的18岁生日礼物,也希望能用这种“既实用又保值”的礼物慰劳一下刚加完高考的女儿。

“这是店里最后一个电子书了。”这两天,京城的各家典当行迎来了一些带孩子淘

宝的家长。华夏典当行崇文门店民品部负责人表示,一天之内有好几位咨询数码产品的家长。他们感兴趣的主要是笔记本电脑、电子书、相机等数码产品,也是学生进入大学后最需要的产品。其中,电子书最受学生欢迎。由于市场价2000多元的电子书二手绝当品售价仅为600元,店里仅有的几个都被一抢而空。

奖励高考孩子到国外开眼,也是一些家长给孩子暑期的特别惊喜。笔者从北京一些旅行社了解到,暑期高端旅行团咨询热度升温。针对高考考生,北京一些旅行社已经或准备推出优惠活动。中旅的暑期北海道包机凭应届生高考证可以对考生优惠500元。华远等一些旅行社的高考考生优惠政策也即将推出。(傅洋 媛媛)

河北:部分行业协会  
变成“敛钱协会”

据新华社石家庄6月15日电(记者张涛)本应是企业“娘家人”的行业协会,有些却代行行政职能,成为变味的“敛钱协会”。记者从河北省物价局了解到,这个省用5个月时间对836个行业协会进行了检查,初步摸清了一些行业协会乱收费的行为,将对其进行严肃处理。

调查发现,目前一些行业协会收费标准随意性大,备案手续不完备等问题较为普遍。另外,许多行业协会收费没有明码标价或收费公示。

上海世博园已无“冷门馆”

据新华社上海6月15日电(记者何欣)叶锋受高考结束和端午小长假等因素影响,6月以来上海世博园的单日客流量屡创新高。15日,截至20时,世博园的入园客流达54.67万人,刷新了6月5日创造的52.49万人纪录。

15日下午3时许,记者在世博园B、C两区看到,不仅热门展馆的排队情况是馆馆好几圈,就连平日不用排队的展馆门前也是长龙蜿蜒,已经没有什么所谓的“冷门馆”。

黑龙江:林改年底前  
可完成主体任务

据新华社哈尔滨6月15日电(记者刘景洋)记者从黑龙江省林业部门获悉,这个省集体林权制度改革明晰产权面积已超过七成,年底前将完成主体改革任务。

黑龙江省集体林权制度改革2008年启动,至今年一季度,已完成明晰产权面积1352万亩,占集体林总面积的73.2%,达到了进度计划。目前,全省已发林权证面积950万亩,占明晰产权面积的70.2%,共清理和完善过去的承包合同22万份,调处林权争议738起。

江苏加强核电等  
专职消防队伍建设

本报讯 近日,江苏省多种形式消防队伍研讨会在江苏油田召开。扬子石化、仪征化纤、江苏核电、江苏油田5个专职消防队分别作了经验交流发言。

与会代表来到江苏油田真武消防中队,观摩专职消防队比武竞赛项目的演示。真武消防中队的消防队员依次演示了100米消防障碍、一人两盘水带连接操、两人攀登两节拉梯灭火操、徒手攀爬、带架水枪实地出水操等单兵、班组比武竞赛项目。队员良好的精神面貌和娴熟规范的技术动作得到了与会领导的普遍赞扬和肯定。(赵从海 黄长喜)

# “只买对的,不选贵的”

“低碳”理念引导百姓消费意识转变

■吴雨

自从“低碳”作为一种生活理念进入人们生活以来,便不只是一个“时尚词汇”,而是日渐渗透到人们的日常生活中,逐渐引导消费者的消费意识发生转变。理性、节约、健康已成为时下低碳一族消费宗旨,“只买对的不选贵的”则是他们的消费观。

“低碳消费是一种理性的生活态度”

宋辰是一个“80”后,年轻时尚的他已经坚持多年过着“低碳生活”。他家在更换洗衣机时,考虑到滚筒式干衣机将会增加2.3公斤的二氧化碳排放,就购买了低耗能的普通洗衣机;他与家人从不使用一次性塑料袋,因为听说全国减少10%的塑料袋可节省的生产能耗约为1.2万吨标煤;他和家人坚持户外运动,不选择空调健身房、电动跑步机等进行健身消费,以避免耗电力和增加温室气体。“低碳消费是一种理性的生活态度,我周围有一批像我一样的‘80后’,坚持只买对的不选贵的。”宋辰说。

在目前资源日益紧张、环境质量下降的情况下,人们需要从生活理念到消费方式进行一种革新,更理性地选择消费品,从而为后人留下发展的空间和资源。

专家指出,低碳消费是一种不追求奢侈、不贪图数量、理性而收敛的消费方式,利于资源的可持续利用。在环境资源日益稀缺的今天,提倡广大消费者选择低碳消费方式,从而转变以高耗能为代价的消费取向,倡导放弃

使用一次性用品,或除炫耀消费、奢侈消费等消费陋习。

“省的就是赚的”

家住北京丰台区的包捷是标准的低碳一族,少开车、少用电、空调温度调高1摄氏度是他低碳生活的缩影,“省的就是赚的”是他的口头禅。

在一次用餐时,一些餐馆会为顾客准备单独包装的一次性纸巾和筷子,并收取1至2元的费用,而我会向店家索要可循环使用的免费筷子。“包捷说,“多少能省点钱,省的就是赚的。”

其实,一两元对于月薪6000多元的包捷算是九牛一毛,但他就喜欢过这种精打细算的生活。“我觉得省下来的不仅是钱,还有日益匮乏的资源,这是低碳生活所提倡的可持续的消费方式。”包捷说。

像包捷这样秉持节能环保理念的低碳一族已不在少数,他们拒绝“快捷消费”和“一次性消费”,同时也摒弃了“便利嗜好”、“奢侈和面子消费”,将低碳环保与日常消费联系在一起,过着节约而精细的生活。

北京朝阳区望京小区的刘阿姨这几天把家里的灯全换上了节能灯管,她告诉记者,“过去我们家一直都用100W的白炽灯,在居委的倡导下,我换上了20W的节能灯,省电还环保,每月电费也只是过去的1/5。”

从降低能耗、节约水电,减少具有污染性材料的使用等日常小事入手,低碳一族在形成低碳消费习惯的同时,还促进了低碳经济的发展。预计到今年底,全国将推广节能灯

1.5亿只以上。

“低碳”引领健康消费

有些上班族总是抱怨生活节奏紧张、无暇锻炼身体,但如果他们能放弃往日贪图便利,尝试“健康消费”、“绿色消费”,也许健康就在身边。

在北京一家媒体工作的赵沫最近一段时间不再打的上下班了,而是买了一辆自行车代步。她说,“骑车上下班环保低碳,还省了去健身房锻炼的钱呢。”

在骑车出游的“驴友”中,赵沫还认识一群同样崇尚低碳生活的“绿客”。“下班关手机,点菜要维C,周末必出游,随手带垃圾”便是对“绿客”低碳生活的形象描述。他们选择无公害的有机食品,偏爱天然材质的衣服,步行或坐公交车上下班,不抽烟、支持无烟环境的政策,坚持骑车进行户外活动,实行垃圾分类与回收等。

赵沫告诉记者,她也欣然加入了“绿客”的队伍,不仅参加登山、野营等户外活动,还在论坛里与“绿客”们交流节水节电、购买绿色产品的经验。“我希望为自己同时也为别人营造出洁净、健康的生活环境。”赵沫说。

目前,绿色消费、健康消费模式和低碳生活方式正在被越来越多的人所接受。北京市统计局近日公布调查数据显示,在北京,有45.2%的被调查者表示经常购买未被污染或有助于公众健康的绿色产品;43.5%的被调查者选用公共交通工具出行,分别有25.7%和15.7%的被调查者选择“骑自行车”和“步行”低碳出行方式。(新华社北京6月15日电)



## 南非世界杯带动义乌球迷用品旺销

6月15日,外商在义乌国际商贸城采购彩色假发。

随着南非足球世界杯开战,浙江义乌市场的球迷拉拉队用品持续旺销,国旗、假发、喇叭、头巾、荧光棒等出口猛增。据义乌海关统计,受南非世界杯带动,当地体育用品的月度出口额已连续半年超过1000万美元,今年前5个月的出口额比去年同期增长了110%。

新华社发(张建成 摄)