

民生视点

缩短上班耗时也是民生工程

平均每天将近两个小时耗费在上班路上,耗费的不仅仅是时间,更是城市居民的精力、工作的快乐、生活的幸福感

成露

首次发布的《2010中国新型城市化报告》对50座城市上班花费时间进行了排名。在列出的50个主要城市中,有17个城市上班的花费平均时间大于30分钟。北京市上班平均花费的时间最长,为52分钟,其次为广州48分钟、上海47分钟、深圳46分钟。这份报告由中国科学院可持续发展战略研究组组长、首席科学家牛文元牵头,组织多位专家学者,历时一年完成。

报告出台之前,恰有英国某咨询公司对13个国家和地区做过一项调查,显示中国内地上班族每天花在上班路上(从家到单位单程)的时间领先全球,为42分钟,其次是印度,39分钟,而美国和加拿大排在第9和第10,分别需要23分钟和22分钟。报告分析说,中国内地城市的拥挤是导致上班用时

过长的一个原因。客观地说,城市化的发展带来更大的交通流量,上班耗时说明交通发展跟不上城市化的脚步,体现了内地城市在交通状况、宜居程度上的明显差距。更紧迫的挑战是,截至去年年底,中国城镇人口已经超过了6亿,城镇化水平是46.6%。五六年,这个数字将达到并超过

50%。换句话说,中国已经进入到了一个城市社会。与此同时的城市交通问题将呈现怎样的面貌?大城市上班耗时问题将变得严重还是轻松? “城市,让生活更美好”——伴随上海世博会这一美好理念的广泛传播,激发了公众对城市生活更美好、更宜居的期盼。但这一理念能否成为城市化进程所践行的一个共

识,怕是个问题。平均每天将近两个小时耗费在上班路上,耗费的不仅仅是时间,是城市居民的精力、工作的快乐、生活的幸福感,如何让人心情舒畅? 毫无疑问,上班耗时其实提出了一个重要的民生问题,哪怕缩短十分钟,也是一项重大的民生工程、宜居工程、民生工程,是一项“让城市生活更美好”的工程。解决好这类问题,不但能提升市民心情愉悦的民生问题,自然也就提升了城市的幸福指数。正如上海市委书记俞正声所言,城市建设和管理,更要注意群众的需求和感受。解决上班耗时问题符合市民需求,保障公共资源最大公共化同样也是市民所需所盼。几年前,杭州西湖“还湖于民”为当地赢得不少美誉,但几年过去了,这里的名胜古迹和绝版风景却被众多高隐私人“会所”挤占,一些群众对环湖沿线做过初步调查,环湖沿线已有近50家各式各样的私人性质的“会所”,变成“可望而不可即”的地方。“大众西湖”来之不易。当初政府投入巨资,倾力打造,许多单位和

家庭做出牺牲,如今西湖“富贾化”让人情何以堪? 虽然当地管理人员解释说,对于景区一些建筑物和旧居的保护,由于政府心有余而力不足,现在一般采取招商洽谈以租用方式进行保护,有关部门审核签约时,都有严格的租用保护要求。比如,承租者不能改变建筑风貌和结构,不能封闭必须对外开放,不能擅自改名叫某某茶居,一些经营餐饮的不能设置最低消费等等。对于西湖的日益“富贾化”,有关部门还“照本宣科”,是真的看不见还是没感觉?作为一个举世闻名的旅游胜地,西湖是大众资源,其公共价值的最大化应得益于全民共享才能实现。“还湖于民”是公共资源最大化,广受赞誉,却因为管理上出现目标,使这一民生工程日渐变味。 城市发展,和谐宜居是目标。缩短上班耗时,“还湖于民”都是市民所需所盼,如果城市管理不能符合市民的需求所盼,生活在城市的主人如何感知宜居,如何能感觉到“生活更美好”?

“相亲时代”的到来本身不具有什么争议,但在这个互动过程中,随之出现的一些与社会主流价值观、传统伦理观相悖的现象,正在受到越来越大的争议

“相亲时代”的商业化乱象

文/慕容素娟

“父母行动”、“媒体加入”、“婚介呼应”、“老百姓关注”——这种全方位参与的“相亲时代”的到来本身不具有什么争议,但在这个互动过程中,随之出现的一些与社会主流价值观、传统伦理观相悖的现象正在受到越来越大的争议。 鉴于此,笔者进行了相关调查,试图梳理“相亲现象”背后的症结和处方。

人想找一个有钱的,就是想“一步到位”。周孝正教授表示,一些人想通过婚姻来改变生活,或者改变命运,这是一种“恶劣”的社会现象。试图通过说教、劝说,不会产生多大作用。 谈到给年轻人一些忠告时,周孝正教授认为,价值观是否一致,应该是择偶的首要条件。

一位男嘉宾说自己没有花太多心思打扮,是自然美。女嘉宾说:“我希望导演能给我们放一首《解脱》,然后让他下去就算了。” 对一位年长的男嘉宾,女嘉宾说:“如果知道你来,我就让我妈代替我来了!” 上面的情景是在某档电视交友节目中出现的画面。

去年以来,各地荧屏又掀起了一股相亲浪潮。比如,冯小刚导演的《非诚勿扰》之后,就有两个省级电视台也相继办起以《非诚勿扰》为名的交友节目。 在有些电视节目中,雷人雷语引发的争议不断,造就了几个话题人物。节目中,嘉宾们损人一个比一个犀利,犹如开头所展示的情景:对物质追求一个比一个直白,比如“情愿坐在宝马车里哭,也不愿坐在自行车上笑”。节目中一些场景和话语,不断冲击着人们的神经,挑战老百姓的价值观和社会道德底线。 有些人感叹社会的变化,也有一些人看得津津有味……

中国社会工作协会婚介行业委员会总干事田范江说,《婚姻介绍服务国家标准》将成为像ISO9000那样的帮助人们判断婚介机构质量的重要参考。对行业内违规企业的违规操作,婚介委员会将进行曝光。 目前,婚介行业委员会共有200余家婚介单位加入,行业委员会主要对成员进行监督管理,委员会采用自愿原则,婚介机构根据意愿决定是否加入委员会。 问题在于,对于那些没有加入婚介行业委员会的婚介机构,委员会就无法进行有效管理。于是,就给一些不合规范的婚介单位创造了生存空间,它们不会主动加入委员会,这样就不会受到来自委员会的管制和监督,比较容易滋生不合行业规范的行为,不仅损害到一些家庭,也对婚介行业的发展产生负面影响。

资讯速览

新乡创建全民创业示范型城市

本报讯 6月7日,河南省人力资源和社会保障厅与新乡市政府《共同推进省人力资源和社会保障统筹城乡发展试验区建设合作框架协议》签字仪式在新乡市举行,双方确定用3年时间,把新乡市建设成全民创业示范型城市。 根据协议,双方将共同努力建立健全统筹城乡的创业服务体系,在新乡筹建市、县两级创业孵化园区,加大小额贷款发放力度;共同努力在新乡建设一个年培训能力5000人以上的农村劳动力转移就业技能培训示范基地;为了实现城乡社会保障制度全覆盖,双方还将共同努力加快实行五项社会保险的统一管理、统一征缴、统一经办,实现“五保合一”运行,并妥善解决被征地居民的养老保障问题,建立健全覆盖全市居民的社会保障体系,做好流动就业人员基本医疗保障的转移接续等工作。(李梅)

运营商暗助涉黄网站卷土重来

本报讯 近日,中科院网络信息安全课题组发布的网络信息安全监测报告显示,由于部分基础电信运营商的支持,涉黄代收收费并未止,致使淫秽色情手机网站卷土重来。报告提及的76个淫秽色情等违法手机网站中,多数使用“.net”、“.com”域名,且绝大部分未备案。 业内人士指出,涉黄域名多是通过在线支付在境外网站完成购买,有的是通过“.com”等外来域名的国内注册商购买。利益驱使下,域名注册商疏于审核,尤其是对“.com”等外来域名放任管理,为不法分子开办涉黄网站大开方便之门。目前,对于外来域名网站的监管技术已不是问题,关键在于,除色情网站,还要在斩断相关的利益链条上下功夫。(于雪)

老舍茶馆走进上海世博会

本报讯 近日,北京老舍茶馆走进上海世博会,向中外游客展示了北京浓郁的地域人文气息。 老舍茶馆的舍灯大鼓、碗琴与民乐、世博茶艺表演等是极具观赏性、娱乐性的北京传统曲艺节目,以及免费品饮的“老二分”大碗茶摊,博得中外游客的青睐,成为世博园内一处文化亮点。活动开展期间,北京老舍茶馆共参与8场花车巡游表演活动,安排32场演出表演,免费提供茶水10000多杯,接待餐馆咨询的中外宾客3万多人次。(成露)

“大运河畔第一古镇”加强消防保

本报讯 江苏省新沂市窑湾镇素有“大运河畔第一古镇”的美誉,该镇位于京杭大运河与骆马湖交汇处,三面环水,是一座具有1300多年历史的水乡古镇,现存明清时期古民居813间,被国内外专家称为“苏北的周庄”。 新沂市政府在窑湾古镇风景区开发项目上,结合古镇建筑多为木质结构的特点,投资50万元在古镇主要街道上安装了48只消防栓,为景区提供了消防安全保障。考虑建筑火灾特点,配置了水枪50只,水带120盘,在主要景点配置了应急照明、灭火器等消防设施,并由古镇管理处成立了消防志愿消防队开展消防巡查、检查。(丁光明 李鹏)

宣武医院举办健康大课堂

本报讯 (实习生许梦醒)近日,中国癌症基金会控烟与肺癌防治工作部和中国控制吸烟协会吸烟与疾病控制专业委员会在北京宣武医院举办题为“女性吸烟与肺癌”健康大课堂。 “性别与烟草——抵制针对女性的市场营销”是今年世界无烟日的主题。中国癌症基金会控烟与肺癌防治工作部主任支修益教授指出,当前吸烟者中的50%将会因各种烟草相关疾病而早亡,鉴于全球男性吸烟率已经很高,趋于饱和,女性便成为目标人群。 近几年,我国特别是大城市的女性吸烟率在显著上升,天津成年女性吸烟率已经达到10%。我国约3亿成年女性暴露于二手烟危害之中。研究显示:不吸烟的妻子同吸烟的丈夫一起生活,其患肺癌的危险度是同不吸烟丈夫一起生活的妻子的1.5-2.0倍。丈夫吸烟量越大,在一起生活的时间越长,妻子受害程度就越严重。

社会热点

导盲犬出行何时不再难

本报记者 顾威 本报通讯员 杨雪

在繁华的沈阳城街道上,人们时常看到这样一道风景:一个身材高挑,穿着时尚的盲姑娘,牵着一只毛色鲜亮的拉布拉多犬,漫步在人流熙攘的街头,她时不时弯下腰和狗狗交流几句,常在它的头上赞赏地拍上几下,狗狗也会仰起头目光温柔地注视着主人。这就是林妍和她的导盲犬。 据介绍,仅沈阳市就有“视障人”5.8万,而有导盲犬的“视障人”只有林妍和田凤霞两人。也许“视障人”带着导盲犬出行还是新鲜事物,两位“先行者”在享受导盲犬带来方便的同时,也屡屡遇到麻烦。



林妍牵着导盲犬上街 顾威 摄

“从Sherry来到我身边的那一刻起,我就再也离不开它了!”林妍谈起她的导盲犬非常兴奋。 今年26岁的林妍12岁时因视力矫正手术失败而失明,但是坚强的林妍并没有被命运击倒,通过努力拥有了两家按摩店,并成为中国首位盲人催乳师。 2009年3月,中国导盲犬大连培训基地为林妍选择了Sherry。聪明的Sherry在遇到台阶、转角和有车辆经过的时候都会机敏地提醒主人,以保证主人的安全。走在路上,林妍重新找回了健全人的感觉。

林妍经常为Sherry买各种漂亮的玩具和好吃的零食,每天为Sherry写博客,她说:“Sherry真的改变了我的生活,有了她我变得更加快乐和自信,为了让她Sherry更好的生活,我要更加努力地工作!” 沈阳市残联盲协副主席、田凤霞按摩连锁店店长田凤霞有了导盲犬后的感受似乎比林妍更深。田凤霞今年48岁,16岁时因意外

失去了眼睛,不怕了。 在公共场所屡受阻拦 在中国导盲犬大连培训基地训练结束后,林妍带着Sherry乘车回沈阳。虽然她买的是软座票,但是,列车长还是客气地将她“请”到行李车厢。一下火车又遇到了难题,因为怕Sherry掉毛没有出租车愿意拉他们,在被拒载了四次以后终于有一位好心的“哥”把他们送回了家。 有了Sherry,林妍更喜欢往外跑了,可每次出行都是尴尬不断。 想乘公交车,屡被挡在门外;要到超市买

东西,被“请”出;想“打的”,不是拒载,就是要求将Sherry放在后备箱里。有一次,林妍去一家大型超市买东西,她是乘扶梯上去的,还算顺利,但在购物入口处,她被挡住了,尽管林妍出示了“导盲犬证”,一再说明导盲犬是工作犬,法律上对“视障人”带导盲犬出行有规定。保安被说服了,去请示经理,最后的答复是:经理让你把从扶梯下去。 更让林妍难过的是,今年4月19日她去沈阳市沈河区残联办第二代身份证回来时遇到的尴尬。天下了雨,林妍一次叫出租车,但是没有一辆愿意拉她和Sherry,没办法,只好和Sherry徒步回家。懂事的Sherry总是自己走在水里,把无水的路让给林妍,遇到前面有水坑,Sherry就会用脑袋拱地,让她绕开水坑。 田凤霞带着Hedy出行也遭遇过不少尴尬。一次去一家宾馆参加会议,尽管花了很多口舌,还是没能进去。但遭遇的尴尬相比林妍更少一点,因为田凤霞有一个特殊身份:沈阳市政协委员。田凤霞将政协委员证件和导盲犬证放在一起,不论是去商场还是去政府机关,不论谁阻拦,她就跟人讲保障残疾人的有关法律和规定。田凤霞也说,许多地方她几乎都是“闯”进去的。 然而,沈阳有5.8万“视障人”,也不能人人都是政协委员啊!

导盲犬出行何时不再难 据了解,1819年一个叫海耳·约翰的人在维也纳创办了世界上第一个导盲犬训练机构。第一次世界大战之后,导盲犬训练学校逐渐多起来,因为战争使许多士兵失去了视力。目前,许多国家都有导盲犬协会,国际上还有“世界导盲犬联盟”,为26个国家的60多所导盲犬训练学校提供技术指导。 作为“视障人”提供服务的工作犬,很多国家都通过立法给予保护,比如澳大利亚在《反歧视法》、《伴同动物法》中明确规定,导盲犬可以进入商店、餐厅、酒店、飞机、公共汽车等任何公共场所。 据介绍,导盲犬的培训过程长达18个月,综合费用20万元左右。主要培训导盲犬熟悉人类的居住环境、各种公共场合,听从主人的基本命令等,每100只训练犬中,最终只有两三只能成为导盲犬。中国导盲犬大连培训基地培训合格上岗的导盲犬目前也只有15只。 2008年7月1日经修订开始实施的《中华人民共和国残疾人保障法》第五十八条规定:“盲人携带导盲犬出入公共场所,应当遵守国家有关规定。”然而,由于没有更为具体的规定,由于绝大多数人对导盲犬的工作性质缺乏必要的了解,致使导盲犬出行时经常遭遇尴尬。 沈阳市残联理事长梁万富对“视障人”带导盲犬出行经常遭遇尴尬一直非常关注。他说,一些“视障人”有了导盲犬,首先说明残障人士的社会地位、经济地位比以前高了,如果他们温饱问题都解决不了,又怎么能养得起导盲犬呢?另外,社会对导盲犬也要给予新的认识,导盲犬出行之所以常遭尴尬,就是因为人们还习惯把导盲犬当做一般意义上的狗。导盲犬是经过训练的工作犬,是“视障人”的眼睛、朋友、工作、生活上的助手。导盲犬为“视障人”平等参与社会提供了方便,我们社会也应该以对残疾人新的认识、平和的心态接纳他们。