

本周焦点

## 黄光裕、民企与“斑马线”

本周二，旷日持久的黄光裕案终于一审宣判：原国美电器控股有限公司董事局主席黄光裕因内幕交易罪、非法经营罪、单位行贿罪被判处有期徒刑14年，同时被处罚金人民币6亿元，没收财产人民币2亿元。其妻杜鵬和原北京中关村科技董事长许钟民也随之倒下，一审各获刑罚。

在此前一年多羁押期间，黄光裕曾有“自杀”传闻溢出高墙之外。同时，虽身陷囹圄，黄光裕仍在继续交易股票，并以他的持股进行投票，挽救自己对国美电器的控制权。

从2008年11月17日被监视居住起，当年第三次当选“胡润百富榜”“中国首富”的黄光裕便成为舆论关注的焦点。

进入本周，黄光裕案更因多重因素的影响而受广泛关注，尤其是制度层面的问题。

有人统计，从牟其中到赖昌星，从仰融到杨斌，从周正毅到顾雏军，改革开放以来已有200多名中国富豪落马，中国富豪榜一度被称为“杀猪榜”。

“黄光裕倒下并非权钱交易的倒下。”资深财经评论员叶檀在黄案一审宣判后表示：“到目前为止，民营企业家的法律悲剧集中在技术层面，但这些结果仅止于特定企业家、特定贪官的个人悲剧，而不能进化到制度层面。”

也有法学专家称，对黄光裕“单位行贿罪”的判决，在中国反腐败治理中有重大意义。

“这对治理行贿犯罪带来深远影响。”

中共中央党校党建教研部教授任铁骥说。

北京科技大学教授赵晓说，一系列民营企业家的落马，说明积累多年的问题终究会爆发。中国的“问题富豪”事实上是长在“问题制度”之树上的果子。“问题制度”缺陷太多，“问题官员”太腐败贪婪，这些无疑是导致民营企业“出事”的重要背景。

“如果十几个公章管一头猪的交易的情况不能改变，所有市场溢价都可以折算成权力溢价，这是中国社会的不可承受之重。”这样的比喻或许更能说明一些问题。

舆论讨论黄光裕案时，国务院在上周四出台了《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》，对拓展民间投资的领域和范围做出了详细的规定。

与2005年《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》相比，这次出台的“新36条”在拓展民间投资的领域和范围上更加开放。

光大证券研究所首席经济学家潘向东表示，“新36条”不仅有利于经济“调结构”目标的实现，还有利于疏导民间资本流向，释放民间资本潜力，有效承接经济的稳定增长。

“民间投资”或“民营企业”对中国经济乃至社会的贡献有目共睹，但黄光裕们的“倒下”或“落马”，不当成为各方声讨“原罪”、“仇富”的放大器——很多舆论特别强调这一点。

在本周三中华全国工商业联合会召开的学习贯彻“新36条”座谈会上，全国工商联主席黄孟复发表演讲说——

“红灯灭了，绿灯已经亮起来，但是我们民营企业要过马路，必须要划斑马线，所以各地政府和各部门应赶快把斑马线划好，让我们过马路。”

等待黄光裕的是漫漫刑期，但有句话说得好：“让人欣慰的是，国美帝国仍在。把企业家与企业混为一谈，以摧毁企业家的方式摧毁企业的法律，不复存在。”



本月主笔 龙巨澜

违禁物严重超标最多达150倍

## 全国首例食品包装维权案消费者胜诉

劣质餐盒大行其道，消费者赢了却“高兴不起来”

本报北京5月21日电(记者李秀玲)昨日，全国首例食品包装质量安全消费维权案在北京市海淀区法院宣判，法院认定“东来顺”和“老边饺子”两家老字号使用劣质餐盒，判决赔偿原告凯发咨询中心购买餐盒费用和10倍的罚金，共计220元。

今天，中消协法律顾问邱宝昌在接受本报记者采访时表示，这个判例说明，刚刚出台一年的《食品卫生法》不仅关注食品本身安全，同时关注与之有关的食物添加剂、洗涤剂及食品包装安全等，深刻体现了食品安全的保护范围，震慑了不守法的经营者，起到了很好的判例效应。

据悉，金源丽公司是东来顺餐饮集团的加盟企业，经营东来顺金源店。今年3月3日，凯发环保咨询中心的员工在位于北京金源时代购物中心的老边饺子馆和东来顺金源饭店用餐，并用一次性餐盒打包。其实这是一次公证部门、律师和媒体的联合取证。

经过对餐盒的检测，结果两家老字号使用的餐盒违禁物严重超标，最多的达150倍。凯发环保咨询中心在“315”消费者权益保护日当天提起了诉讼。

按照昨天法院下达的判决要求，东来顺金源店应在7日内赔偿凯发咨询中心购买餐盒费15元和10倍的赔偿金150元；判决老边饺子赔偿餐盒费5元和10倍赔偿金50元，总计220元。

宣判后，东来顺金源店的相关负责人昨

天对消费者表示了道歉：“这种问题不会再出现了，对消费者表示道歉，深表歉意。”东来顺金源店有关负责人还表示在事后开除了采购人员，停止了劣质餐盒的使用，并多次召开专门会议，堵塞采购管理方面的漏洞。

作为胜诉一方的代理人，凯发环保咨询中心负责人却表示高兴不起来：“我们认为，目前市场上问题餐盒很多，我们希望的不仅仅是使用问题餐盒的这两家餐馆败诉，而希望整个行业通过此事件能得到改观。但目前由于质检、卫生、工商等部门在生产、流通、使用环节的管理缺少统一协调性，出现了互相推诿的情况，致使劣质餐盒大行其道。”

邱宝昌认为：“作为经营者可能也知道劣质餐盒不符合安全标准，实际上很多消费者也知道，但却无人讨说法，客观上放纵了经营者的行为。这次法院判决，对所有经营者是个警醒，对唤醒广大消费者的维权意识也必将起到积极的促进作用。”



成都大庙会到台湾

5月21日，台湾小朋友在台北举行的成都大庙会上观看面塑。

新华社发(吴景腾 摄)

# 资源税改革新疆先行

油气征税由“从量”向“从价”转变

本报讯(记者陆金宝)中共中央、国务院于5月17日至19日在京召开新疆工作座谈会，会上明确指出，在新疆率先进行资源税费改革，将原油、天然气资源税由从量计征改为从价计征。

会上，温家宝总理指出，为推动新形势下新疆经济社会加快发展，必须加大政策支持力度。中央决定，在新疆率先进行资源税费改革，将原油、天然气资源税由从量计征改为从价计征；对新疆困难地区符合条件的企业给予企业所得税“两免三减半”优惠；中央投资

额继续向新疆自治区和兵团倾斜，“十二五”期间新疆全社会固定资产投资规模将比“十一五”期间翻一番多；鼓励多类银行机构在偏远地区设立服务网点，鼓励股份制商业银行和外资银行到新疆设立分支机构；适当增加建设用地规模和新增建设用地占用未利用地指标；适当放宽在新疆具备资源优势、在本地区及周边地区有市场需求行业的准入限制；逐步放宽天然气利用政策，增加当地利用天然气规模等。

据了解，我国于1984年开征资源税，但

长期存在着税负过低的突出问题，目前，“从量”的计税方式已经不能体现资源的价值，与其应该具有的调节收入分配差距功能相差甚远。财政部财政科学研究所所长贾康认为，资源税征收由“从量”到“从价”的转变，显得越来越必要和紧迫。

“新疆是资源大省，率先实施资源税改革，既体现政策的支持力度，也有利于积累资源税改革经验，便于向全国推广。”财政部财科所教授孙钢认为。

资源税费改革在新疆率先实施，将会大

幅提高新疆的地方财政收入，“根据目前的测算，税率估计会在5%左右。”

资料显示，2008年新疆地区的原油产量为2700万吨，天然气产量为230亿方，是中国最大的油气产区。有专家测算仅此一项会让新疆地方财政增收上百亿元人民币。

对于该政策实施给新疆带来的影响，专家认为将是“脱胎换骨”。“这次对新疆的政策不是头痛医头，脚痛医脚，而是从深层次去解决和治理新疆的问题，从上到下的力度都很大。”孙钢称。

百事计划未来三年  
在中国投资25亿美元

本报讯 作为世博会美国国家馆赞助商，来上海展开世博之行的百事公司董事长兼首席执行官卢英德女士5月21日宣布：该公司计划未来三年在中国市场增加投资25亿美元。2008年百事公司宣布的10亿美元投资计划将于今年内完成。

据悉，新投资将用于多种项目，包括建立新厂、大幅提升在华研发规模、拓展农业项目开发及增强品牌建设。该公司计划在中国新建10到12家碳酸饮料、非碳酸饮料和休闲食品生产工厂，并在现有工厂中增加新的生产线。参照百事公司去年投产的重庆灌装工厂模式，所有新厂都将达到LEED的环保设计标准，水和能源消耗将分别减少22%和23%。(卫之)

沃尔沃召回  
部分进口XC90汽车

本报讯(记者高莎)沃尔沃(VOLVO)汽车有限公司日前向国家质检总局递交了召回报告，将自2010年5月24日起，因燃油压力管缺陷，召回2009年10月26日至2009年12月21日间生产的进口2010款沃尔沃XC90 3.2和XC90 2.5T汽车，据该公司统计，在中国内地共涉及571辆。

本次召回范围内的车辆的燃油压力管制造过程出现偏差，造成燃油管内表面出现纵向突起，当与油管接头连接后，有可能出现燃油渗出现象。遇到外界明火或高温部件时，存在起火隐患。

红豆通过服装行业首家  
“售后服务五星级认证”

本报讯(记者王伟)日前，红豆集团荣获“售后服务五星级认证证书”，成为中国服装行业首家获得此项荣誉的企业。红豆负责人说，这标志着红豆以“一切只为顾客满意”的服务理念，赢得了售后服务的最高荣誉。

面对服装行业同质化现象严重的竞争局面，红豆着力推进售后服务体系建设，对顾客的反馈进行及时有效的回应和处理，并在一些保修领域高出国家新的“三包”要求，使得总体的满意度高于98.5%。

中国·廊坊  
国际经济贸易洽谈会召开

本报讯(记者张宪 通讯员徐杰惠 杜洪明)5月17日至19日，2010中国·廊坊国际经济贸易洽谈会成功举行。本届洽谈会以“携手环渤海，共享新商机”为主题，由商务部与河北省人民政府共同主办，廊坊市人民政府承办。会上发布了100个重点项目，推出10场专题招商活动。

本届洽谈会开幕当天，廊坊有7个项目集体开工，平均单体投资超百亿。据了解，7个大项目主要集中在高新技术和现代服务业等高端产业。洽谈会上，省签约会上有38个项目签约，其中廊坊市共有24个项目成功签约，其中外商投资项目6个，总投资14.4亿美元；国内合作项目18个，总投资521.3亿元。

4月份  
全国建材家居景气指数发布

本报讯(实习生孙洪涛)近日，中国建筑材料流通协会发布了今年4月份全国建材家居景气指数(BHI)，数据显示，4月份BHI环比增长12.7%。

BHI被认为是检测房地产市场有效需求的“探测仪”。由于建材家居业的表现通常落后房地产市场3~4个月，本次发布的BHI指数实际上反映的是去年年底房屋装修情况。去年12月全国商品房销售环比增长209.5%，而4月份BHI指数中的“购买力指数”(BHBI)环比只增长了48.3%，表明去年底出售的商品房大多数没有装修使用，而是用于投资。

宁波铁路枢纽  
新建北环线工程正式施工

本报讯 5月18日，在宁波铁路枢纽新建北环线甬江左线特大桥工地，中铁四局二公司宁波枢纽三分部成功开钻宁波枢纽新建北环线工程首根桩孔桩，这标志着宁波铁路枢纽新建北环线工程全面完成施工准备，正式进入施工。

宁波铁路枢纽新建北环线工程位于浙江省宁波市，线路全长44.59公里。其中甬江左线特大桥长度近15公里，为全线的重点和难点工程。该桥是我国首次采用大跨度钢混组合梁斜拉桥结构，大量采用了新技术、新结构、新材料、新工艺。

(贡海斌 李振洪 尚昌冰)



谢文杰在伦敦“零碳馆”试坐用废弃物制作的椅子(5月11日报)。

识，每个人一点一滴的细节汇集起来，才是真正实现减排的大头。

零碳馆的南面，采用了大量的太阳能光伏电池板，整个建筑的主要电力就来源于此。谢文杰说“太阳能发电是以后减排的最主要手段，但目前在我们国家民间推广还不现实，主要是成本太高”。

走在展馆里，处处可见利用废弃物制作而成的用品，特别是一楼零碳报告厅里，八九把造型奇特的椅子颇为吸引眼球，这些椅子都是通过中央美院征集的设计作品，全部用废旧回收材料制作，是名副其实的“环保椅”，不仅成功地把废旧物品变成家具，还成了艺术品。谢文杰在一把椅子上试坐了一下，认为如果大家都通过家庭手工DIY，这种方式倒是很容易实现。

## 足浴保健企业星级划分地方标准出台

杭州足浴业迈入“星”级时代

本报讯(通讯员高海伟 记者李刚殷)5月20日，我国第一部足浴保健企业星级划分地方标准——《杭州市足浴保健企业星级划分》正式发布。今后，杭州市足浴保健行业的服务质量和企业星级评定将有章可循。

据了解，根据该标准，杭州市的足浴保健

企业将实行星级划分。等级分为五个星级，即一星级至五星级，一星级最低，五星级最高。星级以银色五角星为标志，五颗银星表示五星级。

按照该标准，五星级足浴保健企业的经营场所面积不小于1000平方米，或座位配置不少于60个，开业时间不少于24个月；有能

## 钢铁业“老路”走到头

“瓶颈口”就是突破口

——宝钢集团董事长徐乐江访谈录

据新华社上海5月21日电(记者李荣)宝钢集团董事长徐乐江新近在接受访谈时，见到记者第一句话就是：“我知道你最想谈什么？”铁矿石谈判。说到中国钢铁业，这的确是一个绕不过去的话题。

“中国钢铁业粗放发展的老路已经走到头，瓶颈口也就是突破口。在钢产量已占到全球总量一半以上的今天，中国钢铁业由大到强的调整和转型一定会有结果。”徐乐江坚定地说。

国际铁矿石定价机制的改变，已是今年“点金率”最高的财经事件之一。徐乐江说，是全球三大矿山企业的垄断地位加上阶段性的供不应求，造成了这样一个局面。

此次矿石定价机制的改变，对宝钢等中国钢厂带来了不小的冲击，今后国内不同所有制的钢厂都在一条起跑线上竞争，“是挑战也是机遇”，要把各自的竞争力真正地逼逼出来、体现出来。同样的铁水可生产出不同质量、不同附加值的产品。谁的炼钢能力强，谁就能出好产品，就能赢得市场的竞争力。

倒逼机制，会逼出中国钢铁业“向上游走”的资源保障体系。宝钢早在本世纪初矿业低迷时期，就与淡水河谷和力拓等矿商合资合作，锁定部分权益矿，一定程度上实现了利益对冲。在目前矿价暴涨的情况下，一定会有新投资者进入矿业，一轮一轮“走出去”，形成新的铁矿供应能力，全球矿石贸易格局一定会“回到双赢的格局”。

在中国钢铁业内，宝钢最早通过引进、消化、吸收世界最先进的设备和技术，一下子“拉齐”了与世界水平之间的差距。宝钢也最早遇到了核心技术引进的“屏蔽门”：尖端技

术，人家再也不肯卖了。

宝钢“十年磨一剑”，完全依靠自己的研发能力，从实验室起步，逐步形成工艺方案和技术路线，直接向高牌号产品冲击，在反复试验、改进的过程中，形成自主集成创新的技术研发机制，由小样到中试，最后放大到大生产线上，终于在2008年生产出第一卷具有自主知识产权的合格取向硅钢，“圆了宝钢一个顶级产品的梦想”。徐乐江说，取向硅钢的意义还不仅仅在其本身。这个顶级钢种，在生产中对过程控制的要求十分严格，在工艺窗口期的捕捉上，时间短、精度高，稍纵即逝。取向硅钢能生产了，其他产品生产中的“短板”就有希望一一补上。宝钢在引进之路的“尽头”，成功开通了自主研发之路，如今在超高强钢的研制上，也进入了全球“第一方阵”，形成了“人无我有、人有我优”的独有领先产品。

宝钢的探索带来了启示，中国钢铁业如何由大变强，在产品结构上最直观的答案就是，领先产品和独有产品的比例不断提高，强化市场的核心竞争力，这才是真正的市场“话语权”。

徐乐江认为，中国钢铁业发展到现阶段，兼并重组已是一个不容回避的规律。淘汰落后产能、实施布局调整，将使中国钢铁业站在新的起点上，走出“高碳企业的低碳路线”。宝钢已在国内钢厂中率先提出了“环境经营”的新理念，从社会和行业整体环境效应的角度，推进“环境链”的协同，通过各种节能手段降低能耗，改善成本，系列化地开发节能环保型产品，努力提升材料的功效。钢铁企业，今后的定位必将将是绿色环保的功能型材料的供应商。

加快经济发展方式转变·访谈录