

# 合肥空调市场竞争日趋白热化 格力美的因促销对簿公堂

本报合肥5月20日电（记者陈华）今年合肥的空调促销大战比往年来得更早一些，就在各方为提高销售业绩不断创新促销手段时，昨天上午，格力电器在合肥的销售代理商安徽新兴格力空调销售有限公司（以下简称“合肥格力”）状告美的电器在合肥的销售代理商合肥美的制冷产品销售有限公司（以下简称“合肥美的”）一案在合肥市中级人民法院开庭审理。

原告方“合肥格力”在诉状中称，“合肥美的”多次在原告方举行空调促销活动的现场，广为散发针对格力电器进行的带有造谣、攻击性质的传单，对格力电器的声誉造成不良影响，并进一步影响到格力电器在合肥的销售业绩。原告因此要求被告在安徽省级媒体刊登道歉声明，挽回影响，并赔偿原告经济损失人民币50万元，同时承担此次诉讼费用。

被告方“合肥美的”对原告方的所有指控均予以否认，并针对原告“有意制造被告有商业诋毁行为的证据而起诉被告，并在起诉中有一些容易让人误解的词语”将保留追究原告法律责任的权利。

据了解，双方争议的焦点在于：原告指控的“带有攻击性质的传单”上的内容是否对被

告“合肥美的”所撰写和传播；原告所称的被告具有不正当竞争的方式和途径、行为是否存在。

庭审中，双方就“是否具有不正当竞争行为”的相关事实各执一词，原告方“合肥格力”拒绝了法庭当庭调解的建议。法庭没有当庭宣判。

据了解，今年4月上旬，上述两家空调销售商同时在合肥开展了规模庞大的空调促销活动。活动时，其广告宣传、促销手段皆有相似性，且具有针锋相对性质，本报曾对此进行相关报道（参见本报4月16日报道《合肥：空调促销大战提前开打》）。

针对此次两家电器销售商对簿公堂的行为，有业内人士评论认为，这是家电行业竞争日趋白热化的一个缩影。



## 93家民企京城招聘

5月20日，北京雍和宫人才市场，两位年龄相仿的招聘双方人员正在交流着。当天，该市场有93家民企参加了第6届全国民营企业招聘周活动，提供岗位2312个。

据悉，此次活动是2010年全国民营企业招聘周活动的一部分，全国各地将有17万多家民企参加招聘活动，提供各类岗位信息近295万条。本届活动的主题是“为高校毕业生就业搭建，为民营企业招聘人才服务”。

本报记者 杨登峰 摄

据新华社长春5月20日电（记者李凤双 褚晓亮）2010年4月，北京国际车展盛装启幕。一汽集团展台给人们留下了深刻印象，解放、红旗、奔腾等7大系列27款自主品牌全部登场，13款自主研发的发动机也悉数亮相，俨然就是一汽集团自主品牌方阵的“大同兵”。

“强化自主品牌战略是一汽集团加快经济发展方式转变的重要举措。”在一汽集团总经理徐建一看来，作为国民经济中的主导产业，汽车产业在加快经济发展方式转变中具有重要意义，具体落实在一汽集团，关键是要增强企业的自主创新能力，提升核心竞争力，在调结构、转方式中推动企业创新发展、持续发展、和谐发展、科学发展。

一汽集团是新中国汽车工业的“长子”。“长子”的责任感让一汽人一直把做强做大自主事业作为核心价值追求。用一汽人的话说：

## 自主发展是国有企业的明天 ——中国一汽集团总经理徐建一访谈录

一汽诞生于自主，成长于自主，自主的基因与生俱来。纵观一汽集团五十多年的历史，历经三次创业：以拓荒精神造出中国第一辆汽车“解放”，毅然开启“解放”换型改造，冲破国外封锁发展轿车事业。三次创业，在中国汽车工业史上留下了一串串自强不息、艰苦创业的足迹。

“以做强做大自主事业为标志，一汽集团又将开启‘第四次创业’。”徐建一说。围绕发展自主事业，一汽集团目前形成了明晰的发展战略思路。

徐建一告诉记者，在多年的实践中，一汽集团通过强化自主创新，也形成了具有一定竞争优势和体系支撑的自主创新能力，为做强做大自主事业奠定了良好基础。“十一五”期间，一汽累计投入研发费用129.1亿元，搭建了以“自主研发流程与标准体系、质量保证与产品认证体系、项目管理与知识积累体系、人才培养与职能职责体系、企业文化体系”等五大体系为主体的体系建设框架，形成了“产品策划、性能开发、工程设计、试验验证、试验认证”五大能力，并在新一代经济型轿车发动机、满足国Ⅲ排放的中重型卡车电控单体系等关键技术上取得突破进展。在自主品牌的销售中，呈现了日益趋旺的喜人势头。

谈及汽车行业所面临的发展态势，徐建一有着清醒的判断：未来的汽车市场竞争将更加激烈，国内竞争趋于国际化，自主品牌和合资企业产品的正面碰撞不可避免，汽车市场的竞争将在更高层次、更高水平上展开。“在这样的背景下，更需要国内汽车企业进一步强化自主创新，在提升核心竞争能力中加快发展方式转变。”徐建一说。

“自主发展是一汽集团的生命线，是国有企业的明天。自主的事业将是一汽人必思、必想、必干、必争、必拼、必胜的事业。”透过徐建一满怀激情的话语，人们仿佛看到，一汽集团犹如一辆高速行驶的汽车，正在自主事业的金光大道上向着未来飞驰。

## 加快经济发展方式转变·访谈录

# 让员工感受到“家”的温馨 ——福州电信争创“六好”农村局所构建和谐企业纪实

本报记者 吴锋思



▲中国电信福州分公司对农村局所食堂进行改造，添置更新厨房和食堂设备，解决农村一线员工就餐问题。

▲中国电信福州分公司创建“六好”农村局所活动取得良好成效，员工精神风貌、工作作风、服务质量都有明显提升。

▼生活条件的改善，使农村局所更像个“大家庭”，一线员工利用业余时间包饺子改善生活。

农村具有广阔的市场，又是艰苦的地方。为深入贯彻科学发展观，构建和谐企业，关爱农村一线员工，中国电信福州分公司认真贯彻落实中国电信福建省公司、中国电信福建省工会的工作部署，大力开展创建“六好”（生活好、氛围好、管理好、学习好、形象好、绩效好）农村局所活动，通过改善基层生产生活条件，优化软硬件环境，加强基础管理，在中国电信农村局所营造“家”的氛围，从而激发广大一线员工的积极性，使得农村局所渠道建设和工作业绩迈上新台阶，员工满意度不断提高。

中国电信集团公司副总经理、工会主席张展霜日前莅临福州分公司调研，视察了闽侯上街、福清龙田、福清宏路三个农村局所，对福州分公司开展创建“六好”农村局所活动给予了“领导重视、行动迅速、特点突出、成效很好”的高度评价。

是什么让各级领导如此关注电信农村局所建设，答案就是要让广大农村局所员工共享企业发展的成果。电信农村局所是中国电信的基层组织细胞，是中国电信推进农村信息化建设的主阵地，开展创建“六好”农村局所活动，符合广大农村局所员工的共同心愿，也是中国电信全业务发展的迫切需要。

### 一切从“生活”开始

“生活好”是“六好”的基础，中国电信福州分公司把创建“六好”农村局所活动列为“一把手”工程，从解决农村局所员工生活问题入手，把“生活好”放在首位，拨出专款解决局所员工吃住、住行、休等方面的困难，对员工食堂进行改造，添置食堂设备，建立和修缮小浴室、小卫生间，使农村局所的生产生活条件得到很大改善。员工上班回来，都能吃上热饭，洗个热水澡，洗衣能用上公司配置的洗衣机，员工宿舍还配备“一桌一橱一椅”等简单适用的家具。为丰富农村局所员工的业余文化生活，中国电信福州分公司还建立和完善员工活动室，购置了健身器材、乒乓球桌、棋牌桌、电视机、上网设备等，对一些人员较多、场所相对宽松的农村局所，投入资金开辟篮球场和羽毛球场，种植花草树木，绿化美化环境，扮靓家园。农村局所员工感触地说：“企业为我们提供这么好的环境，我们的工作劲头越来越足了。”

### 农村局所也讲“精确化管理”

中国电信福州分公司通过开展创建“六好”农村局所活动，农村局所面貌焕然一新，局所管理更加精确化。农村局所制定完善了农村局所资产资金管理制度、安全生产管理制度、市场营销管理制度、局所环境卫生管理制度等，明确了支局长、支局员工的岗位职责，对局所及营业环境、局所上墙图表、综合台帐、客户管理档案以及各种软件资料进行规范，实行“三薄七表四上墙”工作制度，结合农村市场特点，符合农村局所管理需要。

中国电信福州分公司还通过统一农村营业环境布局与风格，统一产品包装，统一广告、宣传策划，统一承诺，统一业务流程，局所员工统一工作服，统一工作胸卡，树立中国电信诚信实经营、用心服务形象。

### 用文化软实力提升局所硬水平

中国电信福州分公司开展创建“六好”农村局所活动的重要内容之一就是培育特色农村局所文化，分公司在农村局所大力开展创建学习型班组和加强班组文化建设，创造条件鼓励员工学习，要求局所员工季季网

上大学学习时长不低于8个小时。局所定期组织业务培训和岗位练兵，定期开展形势任务教育，激发了一线员工学习的积极性，员工学习新业务、新技术热情高涨，他们开辟学习园地或学习板报，开展学习心得交流，举办形式多样的争创学习型班组主题活动。如福清龙田局所结合自身实际，创新并总结出四种学习方法：一是日常收集与研究模

式，二是模拟演练学习模式，三是问题研讨学习模式，四是经验共享与分析模式。目前这四大学习模式在全区得到广泛推广。

为了提升文化软实力，中国电信福州分公司每个农村局所根据自身特点提炼总结出各自的班组文化内涵，在工作场所、生活区域张贴文化展板，用“可以有平凡的心态，不能有平庸的表现”、“成功者找方法，失败者找借口”此类警句标语不断提示员工，激励员工，在农村局所营造特色文化氛围。许多农村局所开展文体活动为员工减压，充分利用局所活动场所，举办各种比赛，点燃局所员工工作、生活激情。一些农村局所还从细微之处入手，在食堂中设立月寿星栏，对过生日的员工进行祝贺。农村局所负责人还认真落实“五必访、五必贺”工作制度，做到员工喜事，遇到困难局所领导上门祝贺或慰问，让员工切实感受到企业的温暖。

### 实现企业与员工的“双赢”

通过创建活动，中国电信福州分公司充分发挥农村局所的优势，将农村局所和自有渠道资源进一步进行整合，建立乡镇级自有营业厅、直销队伍、村级代办点和空中充值点等营销渠道网络，中国电信自有营业厅、合作营业厅、农村地区天翼旗舰店、专营店、代理店遍布农村各乡镇，实现农村乡镇营业网点100%覆盖。

通过创建活动，中国电信福州分公司农村局所团队氛围更为和睦、团结、友爱，员工对企业的满意度不断提升，工作积极性不断增强，农村局所业务收入和欠费回收率出现环比正增长，设备故障申告率明显下降。特别是福清龙田局所随着创建活动的深入开展，在市场竞争异常激烈的背景下，业务收入出现环比两位数正增长，宽带和天翼业务发展更是呈现良好增长态势。工作环境的改变，提升了基层人员的企业归属感，他们工作热情高涨，互相配合、团结协作，以良好的业绩回报企业，最终他们的个人薪酬收入也相应得到提升。据统计，中国电信福州分公司开展创建“六好”农村局所活动以来，农村局所员工人均收入水平提升了5.54%。

开展创建“六好”农村局所活动是构建和谐企业的重要组成部分，中国电信福州分公司将持续开展创建“六好”农村局所活动，维护员工合法权益，落实共建共享理念，服务企业发展战略，促进员工全面发展。