“公众参与是解决环境问题的重要途径之一，其前提是信息公开。我们让公众了解污染源信息，并不是要搞垮企业，而是希望不达标企业能够正确看待公众的压力，停止违法排放”

推动清洁生产的民间努力

——专访北京公众环境研究中心主任马军

INC. 绿色之旅

■本报记者 蒋菡

他看起来一点儿不像个“斗士”，没有意气风发，也没有愤世嫉俗，而是温文尔雅，目光平和。马军，北京公众环境研究中心主任，曾被美国《时代》周刊选入“2006年全球最具影响的100人”之列，也曾被英国《卫报》列入“可以拯救地球的50人”。

“说是‘环保斗士’，其实我的性格一点也不好斗。我希望我们中心作为政府环境监管的有益补充，促进政府、企业和公众之间的良性互动。”5月14日，马军在接受本报记者专访时说。

4年前，他创办了公众环境研究中心，相继主持开发了中国水污染地图和空气污染地图数据库，目前可提供全国31个省级行政区和300多个地市级行政区的环境质量、排放和污染源信息。截至目前，共收集到污染源监管记录超过6万条。

“公众参与是解决环境问题的重要途径之一，其前提是信息公开。我们让公众了解污染源信息，并不是要搞垮企业，而是希望不达标企业能够正确看待公众的压力，停止违法排放。”马军说。

2007年，马军联合21家环保组织发起了“绿色选择”倡议：呼吁公众在消费过程中考虑企业的环境表现，让消费者用自己手中的购买权促进企业节能减排。

2010年4月26日，公众环境研究中心等34家环保组织联合发布重金属污染调研报告，并向国内外29家知名IT企业发出重金属污染提示信。马军表示，此举旨在以供应链倒逼的方式促使知名品牌企业的零部件生产商改进生产方式。

与其说是“战斗”，我们更愿意将以上种种视为推动清洁生产的民间努力。

问：您最初是怎么走上环保这条道路的？

答：1992年，我大学毕业成为一名记者，亲眼目睹了黄河断流、太湖水污染等触目惊心的环境事件。在媒体你可以去发问，却很难找到专业的答案，于是我就去了环境咨询公司。

在那里，主要是帮跨国公司设计、管理供应链的体系，我们可能是中国最早接触到把环境保护加入供应链的人。

这段时间里，我了解到工具在推进环保中的重要性。而这些跨国公司这么做，主要是在本国面临到了各方的压力，我们中国的企业就没有责任去做这方面的改进吗？

刚好我到耶鲁大学学习，对中国和西方的环境管理体系作了一个对比性的研究。发现信息公开在推动美国环境管理中产生了巨大的作用，这在中国应该也是可行的。

回国之后，我们成立了公众环境研究中心。在公众参与和信息公开这两者结合的过程中，环保机构可以起到“穿针引线”的作用。

问：从你的经历来看似乎很顺利，一步一步连贯推进。

答：现在你听到的是一个简化的过程，但事实上还是走了不少弯路，而且是个很痛苦的过程，但目标始终在前方。

每一个阶段的认识都是有局限性的。我当初曾寄希望于借助市场手段来解决环境问题，但是后来发现，如果没有各利益方的充分参与，没有信息的公开和充分流动，那么就没法真正解决问题。

比如，那时候觉得水价太便宜了，企业不在乎，保护并不得力，只要提价就能解决这些问题。但提高水价，水的质量会提高吗？不会。提价消耗在什么地方了？不知道。这就很难令利益各方满意。

我们逐渐认识到解决问题的前提是信息公开，所以就从这个开始入手。

问：找到这个切入点，项目推进起来是不是就比较顺畅了？

答：我们沿着信息公开的方向，去不断推进各利益方的参与，但现实中依然有很多挑战。

我们分析用户群的时候，看到媒体、环保组织、研究人员、甚至社区都在越来越多地参与，但是重要的利益方——企业还没有更多地加入。他们不少还采取鸵鸟政策，装作不知道。所以我们还需要进一步去让更多的企业参与。

问：所以还是需要更直接的切入点。

答：沃尔玛用我们的数据库和一件事情相关。一个纺织供应商2006年被查出每天偷排2万多吨废水，没有经过任何处理。我们的水污染地图中清楚地记录了企业污染、处罚、整改等相关情况，以往沃尔玛可能不了解，现在我们免费提供给他。

2008年下半年沃尔玛决定跟我们合作，这年他们在北京召开了一个供应商大会，会上展示了我们的网站，然后他们开始定期去查看。当然，推动绿色供应链做起来很不容易，沃尔玛还要协调低价策略和环境保护之间的关系，可以说是在走钢丝。

沃尔玛的供应商相对比较多，同时，像通用、耐克、联合利华等公司都开始使用我们的数据库。这些企业共同推动更多供应商提供企业整改说明、政府后续文件、企业排放数据等等，今年已经有150多家供应商开始向我们提供资料并公开。

跨国企业在中国采购如果只看产品质量和价格两方面，就会造成供应商牺牲环境标准去赢得订单。我们希望他们作为规则的制定者，用订单来引导供应商进行清洁生产。处罚的几万元与几百万美金的订单相比往往不值一提，所以采购商的影响某些时候比政府还大。

当然，政府的作用是不容忽视的，因为数据来自政府，我们主要通过网上检索政府部门公布的资料来完善数据库，此外政府还可以提供社会监管的保障。

问：就是说还是要多方共同发挥作用。

答：有个案例很有意思。一家制鞋企业生产过程中虽然没有排放工业污水，但是制鞋业属于劳动密集型产业，卫生间产生的污水经过化粪池之后，无法到达排放的标准，对企业辖区的水环境造成一些影响。政府因为这个原因查处了他们。虽然他们缴纳了污水处理费，但没有处理问题。我们把这个资料做到数据库里，沃尔玛发现后，反应给供应商，供应商反过来要求政府将所在区域的市政管道铺设到他们那里去。我们刚得到的回馈信息是管道现在已经铺到企业那边了。

有很多社会治理存在缺陷，它阻碍了环保的进程。比如执法不严，违法成本低，守法成本高，这些一时解决不了。而作为一个环保组织，如果直接去找企业，他可能不会理睬。我们就要找到可以影响到他的一方。作为全球生产链条上的一部分，对他影响大的是买家，所以我们就去找跨国公司。

就像是你拎不动的东西，用几个滑轮可以推动，这就是为什么中国的环保要通过各方面协同去做。而我们是一个信息平台，像一条流动的线，可以把分散的力量穿起来。

问：感觉是兜了个圈子，但确实是解决问题的有效途径。为什么你们把主要目标放在跨国企业身上？

答：我们之所以开展绿色供应链项目，很大程度上是为了影响本地企业，而这些企业对外界的压力并不太敏感，跨国公司却对这些比较敏感，因为他们是品牌的拥有者，所以我们通过这个渠道来施加影响。

和国外企业交流，他们会抱怨中国排放了多少碳，但是我也不得不告诉他们，我们在生产过程中为你们承担了多少环境责任。

中国通过劳动密集型产业解决了一大批就业问题，完成了一些积累，但是一个国家想要可持续发展，必须要尽快完成转型。国家在向前迈进时，公众也要参与进来，企业才能意识到想要持续发展就要转变生产经营方式，这样各方面才能制衡。

问：从水污染到大气污染再到重金属污染，项目推进起来可以说是千头万绪，而眼下人们提的最多的是低碳经济，在这方面你们会有哪些动作？

答：我们曾经公布过南通一家纺织企业的水污染问题，后来他们上了一套循环设备，处理废水的同时把热能回收了，不需要烧那么多煤了。这虽然不是在低碳名义下开展的，但实际上推动了低碳发展。

这是一种良性的循环，低碳不能游离于行业之外。中国面临一系列的环境挑战，温室气体减排和节能环保要统筹去做，要追求一个综合解决机制。在此过程中，我希望我们的工作和社会经济结构是契合的，而不是浮在上边，仅仅做一个绿色的点缀。

问：一些环保人士接触了很多负面的信息后会愤世嫉俗，你看起来比较平静，你是以什么样的心态来做这些事的？你会给研究中心设定一个长远的目标吗？

我们看到不少负面的东西，项目推进也比较艰难，但现在的情况放到历史的背景墙上去看，会感觉到它起码有一种渐进的变革。有信息的逐步公开，有公众参与到决策和管理，我们在这个既有空间里可以做更多事情。就像面对一堵墙，我们希望不断去叩击，看从哪里可以推到它，绿色供应链就是一个突破点。

我们之所以能做一个纯粹公益的数据库，是因为得到了海外和本土一些基金会的支持。现在工作量很大，4年前要是知道现在的情况会考虑是否会这样做，但是既然做了这个选择，总是希望坚持下去。

未来的二十年对于中国来讲是非常关键的，尤其是对于环保来讲。希望完成工业化后我们和我们的下一代身心还是健康的，而且还能够留住一片可居住的土地。

INC. 简讯

世界最大热电余热回收系统通过技术评审

本报讯 在中国电机工程学会热电专业委员会日前于太原召开的“吸收式热泵回收电厂冷凝热的热电联产集中供热节能系统”专家评审会上，由江苏双良空调设备股份有限公司研制的世界最大热电余热回收系统一举顺利通过技术评审。

去年7月，山西阳煤集团经过公开招标签约江苏双良，由双良为其制造8台30兆瓦的热电余热回收机组。据初步测算，项目投产后每年可增加供热面积144万平方米，项目总投资一年内即可实现回收。该项目按照每平方米24元成本计算，可取得年采暖效益3500万元，同时节水、节煤、减少二氧化碳、二氧化硫及碳氧化物排放等效果突出。有关专家表示，该系统是我国发展低碳经济的一个创新亮点，在我国热电联产节能减排的综合利用中具有巨大意义和推广价值。 (余仙)

洛阳高科钼钨材料公司效益大增

本报讯 “公司生产需要大量氢气，以前生产用过的氢气都白白点燃排放掉，为内部挖潜，节能增效，企业果断决策安装氢气尾气回收装置。今年1至4月回收氢气14.5万立方米，为企业节约50余万元。”洛阳高科钼钨材料有限公司总经理李跃庆说。

该公司是洛钼集团的子公司，是省级高新技术企业。钼市场和股票市场一样，不断波动，该公司及时把握市场信息，低价进原料、高价销产品，今年前4月创造的效益比去年同期提高12倍以上。 (赵作建)

给U盘装上“防盗门”

本报讯 近日，爱国者与360公司在京宣布结为数据安全领域的战略合作伙伴，并联手推出首款可自动查杀病毒木马的安全移动存储产品——爱国者“云免疫U盘”，树立了移动存储行业在数据安全和病毒木马防御领域的全新标准。

据介绍，内置了360杀毒双引擎的“云免疫U盘”在插入电脑后，会立即启动扫描程序，自动进行系统安全检测，第一时间确认系统运行的安全性。一旦发现系统存在安全风险，会立刻提醒并帮助用户及时清除，不仅能有效保护自身数据安全，还可以有效避免U盘病毒木马的感染和二次传播。 (阳文)

服装电子商务网站V+(vjia.com)上线

本报讯 5月18日，服装网购品牌VANCL(凡客诚品)公关部正式对外宣布：由VANCL创始人兼CEO陈年筹备一年的全新服装电子商务网站V+(vjia.com)于当日上线，进入试运营。据传言，陈年联合多家投资机构在V+项目投入的资金超过5000万美元，旨在将其打造成“中国时尚业的亚马逊”。

V+是陈年继我有网、VANCL之后创办的第三家公司，也是陈年在服装服饰网购市场的第二次创业。业内人士表示，此举必将引来服装网购市场的新一轮震荡，该领域的竞争将更加激烈。 (孟车)

宁海供电局党员筑世博平安电网

本报讯 为守好世博保供电大门，铸造坚强智能的绿色电网，国家电网公司作为世博会合作单位，不仅做好各项保供电措施，还派出了多支精干支援队，使世博电力供应做到万无一失。

近日，浙江宁海供电局党委组织全局180余名党员举行了“迎世博，保电网，争当电力安全守门员”的宣誓仪式。随着这项活动的开展，他们将在企业、社区、农村开展各类活动，与“红五月”服务队一起共同筑起世博平安电网。 (张跃铿)

INC. 低碳观景台

“目前新能源汽车没有一辆是低碳的”

5月15日，在“2010中国低碳发展论坛”上，国家发改委能源研究所副所长李俊峰称：“目前所有的新能源汽车，没有一辆是低碳的。必须寻找到新的技术路线才能生产出低碳汽车来。”他说，无论是燃料电池的、生物汽油的，还是电动汽车的，在现有的技术条件下，都还做不到低碳，“不能以发展低碳的名义做高碳”。

汽车电气化为技术创新注入无限动力

在最新公布的通用汽车公司2009年申报的1300项专利中，绿色科技创新成果占据半数以上，最引人瞩目的当属专为柴油及稀燃发动机尾气净化开发的新型催化剂材料，以及采用“形状记忆合金”材料的新型装置——可将车辆发动机产生的余热转化成电力。“要迈向汽车电气化时代，我们就必须彻底重塑汽车的DNA，所以开发大量创新成果势在必行。”通用汽车全球研发副总裁陶谟伦说。

长沙27名环保志愿者骑行看世博

5月15日，参加“骑车看世博”的长沙环保志愿者在出征仪式上宣誓坚持抵达。据了解，27名骑手从长沙出发，沿着320国道一路东行，途经江西、浙江，抵达上海，单程1200多公里，全程15天时间，沿途将进行绿色环保、低碳生活的签名宣传。

“老社区，新绿色”活动改善社区环境

5月9日，“老社区，新绿色”环保公益行动启动仪式暨第四届全国大学生环保创意大赛颁奖典礼在北京大学百年讲堂举行。该行动由远洋地产、北京电视台财经频道等联合发起，旨在改变老旧社区环境状况。该行动自2006年至今，已经到达北京超过500个社区，资助了近100个社区和学校的环境改善项目。今年将围绕社区垃圾减量开展社区“零废弃”活动，将多重低碳技术应用于老旧社区，实践“零排放”小屋等。

胡庆明 摄

中国石化合肥首座CNG加气站投入运营

5月17日，中国石化合肥石油分公司首座手续齐全、安全、环保的CNG(压缩天然气)加气站，在合肥市高新区投入运营。这座日供气8000立方米的加气站，有2台加气机可同时供4辆出租车一起加气，还可供公共汽车加气。 (本栏均为江南辑)

绿色商业的环保招数

INC. 现 场

■李 芳

一盏节能灯，在同等亮度条件下，比传统的日光灯能够节电35%；通过变频调速，中央空调可以节能10%~40%。“绿色商业完全可以实现环保效益与经济效益的双丰收。”北京工商大学经济学院教授洪涛表示。

近日笔者在走访北京京客隆、沃尔玛、华联、世纪联华以及乐天马特等大型超市后发现，在绿色商业的大道上，有的企业正在大踏步向前，有的才刚起步。

成为世界500强绝非偶然，沃尔玛在节能领域走在了前面。北京望京店是于2008年9月建成的节能旗舰店。这里的普通照明、冷冻柜、化妆品区域，均采用LED灯代替传统灯具；自动坡道也加装了变频器，可以根据客流量自动调节速度；商场还为冷凝器风扇、冷冻泵增加变频控制系统；为冷冻系统加装了余热回收装置，回收的余热可为店内提供热水。这些措施已使该店在2005年普通店面基础上实现节能35%、节水68%。“每个LED灯要比普通灯贵很多，但节约下不少电费。”工作人员王彬说。

敞开式的冷柜一直是超市耗电大户。在走访上述几家大超市时，笔者发现只有沃尔玛和家乐福的冷柜加了盖。而这种“举手之劳”有利于冷气在冰柜内循环，既节省了能源，也大大提高了冰柜制冷的效能。

据了解，在进入中国市场中抢占了先机的另一跨国零售巨头家乐福也于去年10月在重庆开设了首家节能减排门店，处处可见“节约”。如在男用小便池内加装一个过滤器，然后安装特殊的排除异味装置，就可不用冲水；而店内的“余热回收系统”可以将冷冻设备工作时产生的热量用于加热冷水，供应整个卖场的热水使用，顾客洗手、员工洗澡都可以用；中央空调全部智能控制，可根据室内温度自动调节输出功率。

乐天马特也有自己的节能“招数”。笔者在这个超市看到，在生鲜区域，架子上的冰在融化，水顺着一根管子流到架子下面的一只桶里。在旁边拖地的保洁人员说：“现在国家都缺水，倒了怪可惜的，用来拖地，能省一点是一点。”据介绍，为了降低运营成本，该超市规定每天尽量开一个货梯工作，对用水也有一定的控制，每月会开会讨论如何比上个月用水更少。

与其他超市将购物袋放在收银台处出售不同的是，进入华联商厦地下一层超市，首先看到的是架子上一个个购物袋。一位前来购物的老人说：“大家一看到购物袋就想到购物要环保，比最后到了收银台不得不买个购物袋感觉要好。”

不过，无论在华联、世纪联华还是京客隆，都没有看到明显的节能措施。问及店内员工，他们也大多并不清楚相关情况。在汹涌而来的低碳竞争中，这些土生土长的超市是否反应慢了一拍？

“通过节水、节电、回收利用可再生能源等，虽然暂时会增加成本，但同时也是在降低成本。而且，这一行为迎合了消费者追求健康、环保的消费理念，树立起负责任的良好品牌形象，也有利于企业在竞争中赢得消费者信赖。”洪涛教授说。

“在提供更低的价格和可持续发展的商业实践之间，并不一定是此消彼长的关系，是可以同时做到的”

8%可控和92%影响

INC. 访 谈

■本报记者 蒋菡

“在提供更低的价格和可持续发展的商业实践之间，并不一定是此消彼长的关系，是可以同时做到的。”沃尔玛(中国)公关总监李玲在接受本报记者专访时说。

2009年，沃尔玛中国总裁兼首席执行官陈耀昌提出了“低碳超市”的口号，在竞争激烈的国际零售巨头中，举起低碳发展大旗。

“规模以及可持续发展的严峻性让沃尔玛意识到自身必须承担的责任。”李玲说。48年历史的沃尔玛应该算是一家年轻的公司，已经连续数年在世界500强榜上名列前茅。

2005年沃尔玛正式提出可持续发展全球目标，叫可持续发展360，“既要自己做也带动上下游的人来参与”。具体而言，第一是使用可再生的能源，第二就是实现零浪费，第三是销售对环境和资源都有利的产品。

沃尔玛全球供应链的碳足迹比它直接产生的碳足迹大许多倍，对其减排将会产生更显著的影响。2008年沃尔玛可持续发展峰会在中国召开，1000多个供应商参加，会议提出了全球绿色供应链的明确目标——到2012年在全球200家领先的供应商实现节能20%。

今年3月2日，沃尔玛宣布其全球温室气体减排目标——到2015年底之前从其全球供应链中削减2000万吨的温室气体排放量。“2000万吨的减排目标，自控的只有8%，92%掌握在供应商手中，可见做这个事情难度有多大。”李玲笑言每个高官都签了减排责任状。

“福布斯形容沃尔玛这个商业大帝国正在发挥越来越大的影响力。不错，这正是我们所做的。”李玲说。

远大目标需要一点点小的改变来达成，而且需要集合多方的力量。

2009年12月，沃尔玛和科技部21世纪议程管理中心合作的“企业创新与可持续发展能力建设项目闭幕。该项目历时一年，完成了食品、服装、电子、玩具等行业四家企业的清洁生产审核试点，分别实现单位产品电耗降低6.4%、9%、6.9%和11%，共产生了65个环保改进方案，已经实施了56个，总计投资约179万元，实现经济效益约512万元。

沃尔玛还承诺到2012年，与200个领先的供应商携手提高20%的能效，协助供应商工厂实现100%符合环境标准的目标。

“承担环境责任是有成本的，但收益非常高，不仅有环境收益，也有经济收益。”李玲说，与政府、行业协会绑定在一起共同推动清洁生产是行之有效的渠道，而沃尔玛发挥的是“采购的影响力”。

另一个例子是，今年4月2日，沃尔玛同中国饮料工业协会签订《饮料产品绿色生产和绿色运营推进计划》备忘录，共同助推饮料商品生产过程的节能降耗减排，建设绿色饮料供应链。

在沃尔玛中国的绿色价值链中，重要的一环就是与中国商务部和农业部紧密合作，在全国范围内推广“农超对接”项目，以减少中间流通环节和更加环保的种植方法，最终为消费者提供更质优价廉的农产品。

这个项目自2007年开展至2009年底，已在国内14个省市建成了28个直接采购基地，面积达30万亩，直接受惠农民达28.3万人。作为国家首批“农超对接”试点企业，沃尔玛计划到2011年，让100万农民通过“农超对接”受益，超市中有1/3的蔬果类产品都将来自定点农场。

重要的是，这一切与沃尔玛“天天低价”的追求和承诺并不违背，因为绿色模式将带动产业链上下游的升级。“减少我们产品的寿命周期内的碳排放等同于节省能源，这也意味着降低成本，提升我们的竞争力。”当然，李玲也承认要让中小供应商在清洁生产方面进行大的投入很困难。

打造绿色供应链无疑是一个很有挑战性的工作，来到沃尔玛一年多的李玲忙碌中透着一丝兴奋。“之前我是在一个企业做事，现在觉得是在和社会一起做事，沃尔玛可以拉着众多供应商组成的大舰队往前行驶，影响范围是非常广泛的。”

在美国，沃尔玛正力推实现碳足迹的标识，比如说三个杯子，会标注各自的碳足迹，由消费者自行选择。“科学考量碳足迹的技术在全球还没有完全成熟，但这是大势所趋。”李玲说。

DSG变速箱在中国投产，动力总成战略目标宣告达成，加大在中国投资规模，与当地高校合作

大众汽车集团重金布局中国市场

本报讯 (记者姜文良)代表大众汽车最为先进技术之一的DSG变速箱，5月11日起在大连的新工厂正式投产。这是大众汽车在德国以外惟一一家生产双离合自动变速箱的工厂，主要生产7速DSG变速箱，目前规划年产能力为30万台。作为“大众汽车中国动力总成战略”的重要组成部分，这款双离合变速器的投产，对于大众在华业务具有里程碑式意义。

当天，大众汽车集团(中国)总裁兼首席执行官范安德博士在投产庆典上同时宣布，“通过引进先进的动力总成技术，到2010年大众汽车集团在华生产和销售车型的油耗和排放将降低20%”的目标已经顺利实现。新工厂的隔壁是3年前投产的TSI发动机工厂，大众汽车当时发布了“中国动力总成战略”。至此，大众汽车在大连经济开发区构建起TSI加DSG的动力总成基地。

据称，基地未来目标是两个100万台。记者看到，当地政府在新工厂对面为其预留大片地块。而此前不久，大众汽车集团刚刚决定，在中国市场追加16亿欧元投入，这意味着2009年至2012年间大众对华投资总额将达60亿欧元。

新工厂生产的DQ200双离合自动变速箱也在当天亮相。这代表了DSG的最新技术，传动效率高，燃油经济性出色，性能可靠，采用了当今世界最先进的制造技术，并引进了全球统一的技术和质量标准。大众汽车宣布将DSG变速箱在中国市场的质量担保期限延长至4年或15万公里。

当天，大众汽车集团(中国)还与大连理工大学签署合作协议。根据协议，大众向大连理工汽车实验室捐赠共计10台TSI发动机和DSG双离合自动变速器，大众汽车的专家将定期到大连理工大学举办技术讲座。设立“大众汽车奖学金”，每年为该校50名学生提供总计14.8万元的奖学金。大众还将为大连理工学生提供实习机会。此前，大众汽车已经与同济大学、吉林大学、清华大学开展类似合作，以后还将此类合作拓展到所有有大众工厂的城市。

大众汽车集团(中国)执行副总裁张绥新博士表示：“作为与中国结缘最早、贡献最大的跨国汽车企业，大众汽车集团长期致力于中国汽车行业优秀专业技术人才和管理人才的培养。大众汽车与大连理工大学的合作一定能够培养出更多优秀的汽车人才，为中国汽车产业的可持续发展做出贡献。”