

服务经济发展方式转变 提高职工队伍整体素质 山东为农民工技能培训发放专项补贴 上海奉贤职工教育培训体系整体升级

本报讯(记者丛民 通讯员葛红普)记者日前从山东省政府办公厅了解到,为提高农民工技能水平和就业能力,该省出台意见,加大对农民工的培训和政策扶持力度,并对参加培训和技能鉴定的农民工以及用人单位发放政府专项补贴。到2015年,力争使有培训需求的农民工都得到一次以上技能培训,至少掌握一项适应就业需要的实用技能。

该省明确要求,农民工参加职业技能培训,按规定程序和要求考核合格后,将获得培训合格证书或职业资格证书。鼓励农民工参加职

业技能鉴定,积极支持企业开展培训考核和技能鉴定。对经鉴定合格并获得职业资格证书的农民工,按规定给予一次性职业技能鉴定补贴。对用人单位吸纳农民工并与其签订6个月以上期限劳动合同,并在劳动合同签订之日起6个月内由用人单位组织到职业培训机构进行培训的,该省将按照有关规定对用人单位给予职业培训补贴,并鼓励行业、企业建立农民工培训奖励基金,扶持农民工参加学习与培训。

本报讯(记者钱培坚 通讯员李晓红)上海市奉贤区《关于建立奉贤区镇、开发区职工

学校(暂行)办法》下发仅2个月,不仅全区13个镇、开发园区全部建起职工学校,而且332个职工学校教学点如雨后春笋般遍布全区百人以上企业和行政村。这意味着,奉贤区总工会联手区委宣传部再次完成了职工教育培训体系的整体升级;一个专为适应经济发展方式转变而设置的职工学校,实现了职工(包括农民工)不出企业、村就能上学的愿望。

奉贤区拥有34万名职工,其中农民工占到半数。面对农民工群体普遍存在的文化水平低、技能水平低、整体素质低的“三低”状

况,区总提出,工会要有效地服务经济发展方式转变,实现职工素质工程新进展新突破。

在总结经验的基础上,区总工会决定建立一种上下结合、社会各方合作的新型职工培训体制,并于今年3月率先在该区青村镇试点,建立常年运作的职工学校。职工学校设立政治理论、职业道德、岗位技能、安全生产、科技创新、区情镇情、健康生活、法律法规等方面的课程,教学经费由政府(行政)、工会和企业共同承担。据悉,职工学校招生满员,年内全区可培训职工40790名。

湖北再评“十佳百优农民工”

本报讯(记者郭明强 通讯员周晓莉)“400多万名农民工在平凡的岗位上为湖北的经济发展辛勤工作,默默奉献,他们理应得到社会的理解和尊重。”5月14日,湖北启动“第二届华润电力杯建功湖北‘十佳百优’农民工”评选活动,并将表彰建功湖北“十佳”农民工和建功湖北“百优”农民工。

2007年,湖北省总工会开展了首届“建功湖北‘十佳百优’农民工”评选活动,为更充分展示出农民工顾全大局、无私奉献、爱岗敬业、坚忍不拔、敦厚耐劳的优秀品质,省总和省委办联合华润电力湖北有限公司等单位,再次在全省范围内广泛开展“十佳百优”农民工”评选表彰活动。

此次评选将通过自下而上、逐级推荐的方式产生“百优”农民工候选人,在此基础上,由评审委员会评出20名“建功湖北‘十佳’农民工”提名人员进行公示,经公众投票,最后,评审委员会综合推荐材料及公众投票结果,产生10名“建功湖北‘十佳’农民工”。此次评选将重点考虑基层一线农民工,一线岗位农民工获奖比例要达到70%左右,且有一定比例女性农民工。

据介绍,“建功湖北‘十佳’农民工”获得者,还将被授予湖北省五一劳动奖章,并根据本人意愿,协调解决本人及家属在工作地域“农转非”户籍;同时,组织“建功湖北‘百优’农民工”获得者参观上海世博会。



(上接第1版)
非物质文化遗产是民族文化生态的重要基因。2005年底,新疆启动了历史上时间最长、规模最大、参加人数最多、覆盖面最广的非物质文化遗产普查工作。经过普查,3772项新疆非物质文化遗产资源项目已获确认,其中少数民族项目占95%以上。如今,新疆已有国家级非物质文化遗产名录项目52项,自治区级185项,地(州、市)级535项,县(市)级2480项。
现在,新疆已经初步建立了自治州、地(州、市)、县(市)三级非物质文化遗产代表作名录体系,非物质文化遗产保护工作已由原来的局部、单一保护转向整体、全面保护。国家和新疆两级财政每年拨付1000万元用于新疆少数民族非物质文化遗产保护工作。

同时,新疆已经建立了自治区、地(州市)、县(区市)、传承单位和传承人四级的民族传统文化保护网络,全疆拥有各类非物质

文化遗产传承机构72个,拥有各类专业传承中心22个、传习所28个。

得益于政府保护,发展少数民族语言、文化的政策,2008年,新疆少数民族作家用本民族文字创作的长篇小说达300部之多。新疆目前13个世居民族使用10种语言和文字,在新疆出版的图书与音像制品中,使用少数民族族语文的达到70%以上。

“博格达维哈柯文排版系统”“锡伯文、满文字处理和轻印刷系统”“新疆2000”多文种图文排版系统、“阿拉伯文及多文种排版系统”……在新疆,民族文化的发展正在插上科技的翅膀。

民族艺术在创新中魅力无限

维吾尔族“麦西来甫”、哈萨克族“阿依特斯”、柯尔克孜族“库姆孜弹唱会”、蒙古族“那达慕大会”、锡伯族“西迁节”……在新疆,这

些独具风情和民族传统文艺活动正在被越来越多的人所喜爱。

目前,新疆各级专业艺术表演团体已接近百个,初步形成了以各民族歌舞音乐为主,还包括歌剧、话剧、京剧、秦腔、豫剧、新疆曲子、儿童剧、杂技、曲艺、交响乐等多种艺术门类 and 剧种的文化艺术发展的新格局。

在对外文化交流方面,新疆不断拓宽双边和多边文化交流范围,先后在欧洲主要国家和海湾、中亚等国家和地区成功举办了中国新疆文化周”活动,与世界60多个国家和地区开展文化交流。

2008年6月,新疆成功举办首届“中国新疆国际民族舞蹈节”,包括9个外国文艺团体在内,共有16支国内外和区内文艺团体参加了这一重大文化艺术活动,进一步扩大了新疆文化艺术与国内外文化艺术交流。(据新华社乌鲁木齐5月18日电)

为了熟练掌握紧急事故下临场安全自救和事故应急处置,兰州石化公司近期抽出专业电气员为培训骨干的队伍,在全体职工中进行全员培训。图为电气员在讲解电器的正确用法。

本报讯通讯员 刘建华 摄

平顶山表彰职业道德建设先进

本报讯5月14日,河南省平顶山市委宣传部、市总工会联合召开职工职业道德建设表彰大会,对全市评选出的“十佳单位”“先进

“代理妈妈”和她的“编外儿女”们



人物检索:邱丙霞,女,山东枣庄市山亭区电业公司职工。自2002年以来,先后成为9名贫困儿童的“代理妈妈”,用母爱滋润9名儿童的身心。

□本报记者 孙覆海

本报通讯员 崔浩杰 侯婷

8年来,山东枣庄市山亭区电业公司职工邱丙霞坚信,自己和家人省一点、再省一点,就会帮助更多的孩子再次背起书包。

2002年春天,在山亭区妇联组织的一次活动中,邱丙霞第一次近距离接触、了解了失学儿童,她当即决定加入“代理妈妈”行列,尽己所能帮助那些急需帮助的贫困孩子。9岁的马猛是邱丙霞“代理”的第1个孩子,他父亲早逝,母亲改嫁。春日的暖阳里,当邱丙霞把300元钱、学习用品和衣服送给小马猛时,他的脸上露出了久违的笑容。

有了第1个就有第2个,邱丙霞先后成为9名失学儿童的“代理妈妈”。9个孩子中,6个是孤儿,3个来自单亲家庭,加上自己的亲生女儿,她要抚养10个孩子,这可是个不小的考验。

邱丙霞夫妻俩都是电力职工,但两家公司都没什么积蓄。婆婆和母亲先后被查出患癌症,为了给两位老人治病,邱丙霞夫妇欠下3万多元治疗费。

对此,好多人不理解:“你自顾尚且不暇,为什么还要资助这么多孩子?”“我们的

条件是不太好,但至少比他们好。几百块钱对我们来说也许就是少吃一顿饭、少买一件衣服,但对那些失学儿童来说可能改变他们的命运。”邱丙霞说。

“代理妈妈”首先要做的是帮助失学儿童支付学费,但邱丙霞觉得钱只是暂时解决了孩子的上学问题,孩子的生活、成长还需要“代理妈妈”更多的关心。

张成军从9岁开始,就一直在邱丙霞的悉心关照下成长。从自卑内向到大方热情,从班里的后进生到“枣庄市十佳好少年”,张成军的人生轨迹在遇到邱丙霞之后开始改变。

妈妈远走他乡,爸爸精神失常,年幼的张成军成了无依无靠的“孤儿”。为帮助小成军尽早走出阴影,邱丙霞把他带回家,帮他辅导功课,让他感受家的温暖。老公和女儿都非常理解,配合邱丙霞当好“代理妈妈”,孩子们的衣物、学习用品都是老公和女儿负责购置。

成为“代理妈妈”后的邱丙霞格外操心她的“编外儿女”,对亲生女儿反而“怠慢”了。“我不是一个称职的妈妈。”邱丙霞擦了擦眼角,但话锋一转,笑笑说:“不过现在正努力补偿,晚上给两位老人治病,跟她聊天、谈心、交朋友。”

图为邱丙霞在辅导孩子学习。

身边的感动

据介绍,去年底,平顶山市委宣传部、平顶山市总工会联合下发文件,在全市企(事)业单位、机关和广大职工中开展职业道德建设“十佳单位”和“十佳职工”评选活动。这次共表彰职工职业道德建设十佳单位10个,十佳职工10名,先进单位15个,先进职工17名。(李军现 刘宏亮)

勇立潮头

——记全国劳模、山东钢铁集团有限公司董事长邹仲琛

本报记者丛民 通讯员乔廷祥

一

2008年3月6日,这是个平常得不能再平常的日子,但在山东钢铁集团有限公司董事长邹仲琛心中,这个日子意味着责任、使命,是一个新征程的起点。这一天,山东省人民政府下发通知,任命邹仲琛为山钢集团董事长,邹仲琛成为正在组建的这个山东省属最大国有企业的“掌门人”。

此时,国内钢铁企业联合重组正风起云涌、如火如荼,钢铁行业群雄逐鹿,竞争加剧。在这种形势下,邹仲琛和他的团队将带领山钢集团这艘钢铁航母驶向何方?人们把关注的目光投向了山钢集团,投向了邹仲琛。

目光投向。长期在冶金行业工作,2002年1月起担任山东省冶金工业总公司党组书记、总经理,2008年起兼任中国钢铁工业协会副会长的邹仲琛对此有着清醒的认识。他知道,尽管近年来山东冶金工业实现了跨越式发展,钢铁产品产量登上5000万吨台阶,钢铁大省的地位基本确立,但大而不强、产业集中度不高、布局不合理等突出问题依然制约着山东钢铁业的发展。山钢集团的成立让邹仲琛看到山东钢铁业科学发展的新机遇、新前景的同时,更多地感到了肩上那份沉甸甸的责任。使命在身,责无旁贷。在人们探究和期待的目光中,邹仲琛和他的团队肩负起山东省委、省政府交给的调整优化振兴山东钢铁产业、引领山东钢铁工业由大变强的历史重任,在探索中奋勇前进。

研究制定重组整合方案、筹备公司挂牌营运、谋划公司发展蓝图……工作忙碌而有序。在这个过程中,邹仲琛思考最多的是企业的发展战略问题。战略就是方向,战略决定成败。基于现实和长远的考量,经过审慎的研判,邹仲琛带领山钢集团领导班子成员从大集团的角度超前谋划,对今后的发展作出宏观大布局,初步确定了“突出沿海,优化内陆,精品与规模并重”的发展战略,确立了“建设现代化的、具有国际竞争力的世界一流钢铁强企”的发展目标,山钢集团这艘充满生机与活力的钢铁航母开始劈波斩浪,激情起航。

二

就在各项工作全面展开,11.3万山钢职工向着既定发展目标奋进的时候,2008年8月,一场前所未有的世界金融危机席卷全球,钢铁行业遭遇市场“严冬”,组建仅有5个月的山钢集团面临严峻考验。

冲击始料未及。危机面前,邹仲琛带领千

部职工沉着应对、以化危为、化危为机,一场“降本增效、扭亏增盈”攻坚战在全集团轰轰烈烈地展开。深入开展对标挖潜,以市场为导向,优化生产组织结构,加快产品结构调整速度,大力发展循环经济,完善管理措施……一项项决策密集出台,一条条措施全面落实,一个个目标实现突破,抗击市场“严冬”的战役取得阶段性胜利。2009年,山钢集团生产经营企稳向好,集团化运营效益凸显,以位列全国钢铁企业第六的钢产量,取得了位列第三的经济效益;集团全年累计实现营业收入917亿元,实现利润总额41.97亿元,净利润27.98亿元。

山钢集团经受住了市场风浪的冲击,邹仲琛也对企业如何抵御寒冬有着自己的感悟:“冬天并不可怕,可怕的是我们没有思想准备;机会面前人人平等,灾难面前人人平等,谁准备得充分,谁就有机会生存下去。”

三

企业重组决不是简单的数字叠加和单位个体的组合,山钢集团必须坚持高起点、高标准、高要求,扎扎实实调整结构转方式,在更高层次上参与国际竞争与合作。

实现山钢集团由“大”到“强”的转变,作为“班长”的邹仲琛深感责任重大。他带领班子成员在深入调研、科学分析的基础上,集合众智,超前思维,针对制约企业发展的突出问题,抓决策、定措施,在推进山钢集团实质性整合、实现内外融合方面连出“大手笔”。

邹仲琛将目光投向了管理体制和干部管理关系的理顺上。他深知,牵住了这个“牛鼻子”,整合工作就会一顺百顺。很快,以战略规划、投资决策、资本运营、人力资源、技术研发“五大中心”和规划、投资、财务、人事、采购、销售、研发、企业文化统一管理为内容的集团管控模式全面推开,以建立战略合作伙伴关系、找准市场定位、增强市场话语权、与市场和谐对接、全面提升市场竞争力等各项工作快速推进。在组织结构上,严格按照现代企业制度要求,建立产权明晰、权责明确、有效制衡、管理科学的法人治理结构。出台《人力资源业务管控暂行规定》,理顺干部管理体制,明确干部管理关系,对部分单位领导干部职务进行了任免调整,进一步优化了领导班子结构。加强领导班子思想、组织、作风和反腐倡廉建设,作为“班长”的邹仲琛带头大局、讲奉献、作表率,山钢集团领导班子的凝聚力、战斗力进一步提高。

理念是行动的先导。一个企业前行的动力,源于实体产业与文化理念的双重支撑。正是基于这样的认识,山钢集团组建之初,就不

遗余力地推进企业文化建设。在汲取各单位优秀文化底蘊和先进元素的基础上,借鉴国内外现代化大型企业成功经验和先进理念,传承齐鲁文化,创新凝炼形成了适应山钢集团国际化战略需要的更高层次先进企业文化。随即,山钢企业文化体系宣贯导入工作全面铺开、稳步推进,企业文化的渗透力、辐射力、感召力持续增强。“为客户提供满意的产品和服务”的山钢使命,“打造具有国际竞争力的钢铁强企”的山钢愿景,“共创、共进、共赢”的核心价值观,“精品赢得市场,诚信创造未来”的经营宗旨,“信恒如山,创新超越”的企业精神不仅深入到每名职工的内心,也逐渐被客户和社会认可和接受。

在理顺管理体制和干部管理关系、形成统一的管控模式与文化理念的同时,山钢集团按照“资产重组、淘汰落后、调整布局、提升档次”的指导方针,强力推进产供销、人财物统一管理的集团一体化运营。2009年12月8日,山钢集团资金、采购、销售、运行协调四个中心揭牌,企业原有的组织结构和运行机制格局被打破,各中心业务整合进展迅速,协同效应初步显现,今年一季度,国内采购原燃料实现成本资源配置效益6332万元,销售业务实现协同效益8190万元。

四

善舞者谋势。面对新的市场挑战和发展机遇,邹仲琛总将山钢集团组建两年来的发展经验,将目光投向了更高远的目标。

今年一季度,山钢集团贯彻落实山东省委、省政府关于山东半岛蓝色经济区规划建设决策部署,编制完成《鲁南临港产业带日照精品钢铁基地专项规划》、《山日照钢铁精品基地规划调整方案》;积极适应国家对钢铁产业发展的新要求,编制完成《山东省钢铁产业结构调整试点方案》;重组日照工作取得新进展,为山钢集团描绘出一幅新的浓墨重彩的发展蓝图。技术研发整合工作全面展开,为加快推进技术创新、提升核心竞争力奠基铺路。健全完善“产销研”一体化机制,实现由生产导向型向市场导向型的转变……新思维新举措,为山钢集团搭建了更广阔的发展平台,“突出沿海,优化内陆,精品与规模并重”的战略构想正加快向现实迈进。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。站在21世纪钢铁工业发展的新起点上,邹仲琛和他的团队正带领11.3万山钢人,为实现“建设现代化的、具有国际竞争力的世界一流钢铁强企”的目标,在波澜壮阔的市场波涛中勇立潮头,破浪前行。

不懈的努力 永恒的追求

——记全国劳动模范、山东太阳纸业股份有限公司副总经理白懋林

本报记者丛民

2009年,山东太阳纸业股份有限公司浆纸产能一举突破220万吨,营业总收入完成142亿元,利税12.33亿元,圆满完成了产销率100%、货款回收率100%的目标……太阳纸业的生意越做越活,雪球越滚越大,业绩逐年上升,所有这些成绩的取得都凝聚着副总经理、营销总经理白懋林的心血和汗水,但他始终把这些成绩归功于企业、归功于职工。

勤学苦练强素质

要想干出一番事业,总要付出超人的心血和汗水。白懋林正是凭着朴实正直的思想品质、严肃认真的工作作风,对事业的执着追求,对平凡工作的无私奉献,靠着一个“勤”字,通过不懈的努力,在辛勤耕耘、默默奉献中实现了自己人生价值的一次又一次升华。在走上副总经理、营销总经理这个岗位之前,他已经在基层摸爬滚打了13个年头,曾当过配电室的一名普通电工,因待人宽厚谦和、同事关系融洽、工作扎实肯干、成绩十分突出,曾一度被破格提拔为配电室主任、设备动力处处长、设备物资处处长等,并于1995年6月光荣地加入了中国共产党。1998年11月,他被委以重任,再次被破格提拔为副总经理、营销总经理,重点分管营销、基建、物流、仓储等工作。他兢兢业业,身先士卒,全身心地扑在工作上,只要不出差,他每天都是早晨六点多钟即来到公司,深夜十一、二点才回家;好几年的中秋都在外地走访,春节更是在公司度过,赶上老母亲过生日也只能是在外地打个电话聊表心意;由于常年累月,没白没黑地工作,使身体超负荷运转,有时中午在医院打完吊针下午就赶回公司,甚至在打吊针时,还要躺在床头打电话询问公司的生产经营情况。

在提高业务素质的时候,他还注重政治素质的提高。在日常工作中,他每天都抽出时间来认真学习党的各项路线、方针、政策,特别注重贯彻落实每年人大、政协两会精神,不断丰富理论知识,以便更好地理论联系实际;同时,他立场坚定,始终与党中央保持高度一致,使公司10000多名干部员工中无一人造法乱纪。同时,作为一名人大代表和党代表,他以灵活的头脑,敏锐的目光,自觉学习有关法律法规和人大工作知识,明确代表的权利、义务和职责,增强当好代表的主人翁责任感和使命感,坚定履行代表职责,积极参与议政、献计献策,使自身的政治素质、组织协调



能力、开拓创新能力、处事稳妥果断的能力、驾驭复杂局面的能力、组织领导能力都得到全面提升。

开拓进取闯市场

在销售经营中,白懋林建立了一系列卓有成效的营销机制,不断创新服务理念,提出了“突出一个中心、坚持两个基本点、强化三个意识”的工作思路,不断细化和销售环节,完善市场调研、质量控制、售后服务等,推行销售移动平台系统,全面运行ERP销售管理系统。同时,他密切关注客户需求,及时根据市场变化调整 and 开发新产品。目前,公司已在全国各地设立28个驻外办事处,签约了400多个经销商,销售网络已覆盖到除西藏外的全国各地,并远销美国、非洲、东南亚、香港等十几个国家和地区。尽管“跑断了腿、磨破了嘴”,可最终付出换来了回报,一次次合作被“搞定”,他所领导的营销“铁军”创造了一个又一个辉煌。近几年来,公司销售业绩以每年平均30%以上的速度上升,保证了销售市场越做越大,效益蒸蒸日上。

在着力提高市场营销运营的同时,他还重点规范了营销中心组织结构,成立了市场部,进一步完善了信用管理、市场调研等部门职能,建立健全了客户档案,规范了客户的信用管理的运行,大大降低了公司营销的资金风险,确保了公司资金流的正常良好运行,同时配齐配强了客户服务专员,随时为用户提供优质的服务。

他靠一个“勤”字闯市场,用一个“勤”字影响一个团队。他平易近人,像关心自己的兄弟姐妹一样爱护员工,关心员工的生活,无论是在工作中还是在生活上,遇到员工有困难

时,他都及时去帮助解决。员工家中有婚丧嫁娶等大事小情,只要他知道必然到场。在工作中他理解、包容员工,在待遇上向业务一线倾斜,尽最大可能改善劳动条件和工作环境,满足员工劳动保护的要求。他还经常组织员工及家人外出旅游,架起了沟通桥梁,营造“家”的氛围。多年来,他已与全体员工结下了深厚的友谊,享有很高的威望和威信。多年来,他还倡议建立完善员工的各项福利和劳动保障制度,及时足额缴纳应缴税款,从不拖欠职工工资、职工养老保险和侵犯员工合法权益,大大提升了企业形象和核心竞争实力,曾先后20

多次参与组织为困难员工和家庭的帮扶活动,重大节日走访慰问优秀业务员代表,积极参与社会公益和光彩事业。

求真务实抓管理

管理是企业永恒的主题。白懋林在做好销售工作的同时,又把工作重点转移到强化企业战略管理上。他配合董事长、总经理组织整体生产经营的同时,下大气力进行企业内部各项制度改革,提出并要求全体员工树立“全员围绕销售转,销售围绕市场转”的思想,招聘社会有识之士到公司从事管理工作,积极采纳他们的正确意见和建议;改革公司内部管理机构,实行企业管理、经营管理、财务管理三条线管理;按现代企业的管理要求,建立健全各项规章制度,完善了各项工作流程、业务流程、操作规程,实现了标准化管理;优化调整公司产品结构,增强公司品牌高端意识;结合企业经营纸制品的特点,完善各项防火安全制度和抢险预案,有计划组织全体员工培训和演练,受到了各级领导的普遍好评。

地方政府和上级领导对白懋林的突出贡献给予了很高的荣誉。近年来,先后授予其“全国星火科技带头人”、“山东省优秀厂长(经理)”、“济宁市十大杰出青年”、第六届济宁市“青春奖”、“济宁市新长征突击手标兵”、“山东省劳动模范”、“济宁市优秀共产党员”等多项荣誉称号,并被光荣地推选为山东省青年企业家协会副理事长。今年又光荣当选为全国劳动模范。白懋林由一位普通的工人,通过自身的努力成就了一番事业,用他的话说,“我能做的就是忠诚、勤奋,忠诚于事业,勤奋于工作。”正因为这样,他未来的目标会更高、更远!