

本周焦点

通胀预期变局

最近有一个夸张的传闻在网上流传：“听说蒜头都要论个卖了！”

去年以来大蒜价格飙升，不仅扬起了囤积居奇“暴富神话”的尘埃，还让居民胆怯地捂紧口袋，望蒜兴叹。

通胀预期，就像空气流动成风一样一步一步形成。进入本周，已然有转为阵风的态势。

国家统计局周二公布的数据显示，4月份CPI同比上涨2.8%，超过2月份2.7%的高点，创出18个月的新高，距离3%的物价调控目标只有一步之遥。

这意味着，随着中国经济的复苏，通胀压力也正在逐步紧逼。

就在周二公布CPI数据的前一天，央行发布的《2010年第一季度中国货币政策执行报告》，提出了五大招式管理通胀预期。

分析人士认为，作为货币政策的决策者，央行选择在这一时机公布报告，传达出强烈的通胀压力信号。

对此，复旦大学博士叶檀表示，如果以居民消费价格指数(CPI)来衡量，中国处于通胀的前夜，但尚未发生通胀；如果以资产泡沫来衡量，去年就已经发生了通胀，目前已经处于周期后期。

事实上，2009年以来，国内通胀预期已逐步显现。据中国银行城镇储户问卷调查的未来物价预期指数，自2009年第一季度以来就在持续上升。

央行表示，世界主要经济体普遍实施的超宽松货币政策推动了全球通胀预期；2009年以来，我国为应对国际金融危机信贷总量快速增长，在一定程度上也推动了社会公众对未来价格水平上涨的预期。此外，近期极端天气、重大灾害也引发了未来农产品价格的上涨预期。

通胀预期是最终导致通胀的重要原因之一。有分析人士认为，这一轮关于通胀的讨论有一个创新，那就是关注通胀预期。

然而，物价上行的轨迹分明。今年以来，央行三年期央票恢复发行，连续三次上调存款准备金率，春节后连续12周实现资金净回笼，不断回收市场流动性。在一定程度上，这或许是国家统计局新闻发言人盛来运指出“4月份物价上涨仍然是结构性温和上涨”的基础。

CPI上涨虽然相对“温和”，但4月份PPI(工业品出厂价格)同比上涨

6.8%、涨幅比上月扩大0.9个百分点的快速增长同样给宏观经济发出了预警信号。

中央财经大学银行业研究中心主任郭田勇说：“我们注意到4月PPI出现大幅上扬，这意味着企业生产经营成本在快速增加。”

PPI高速增长的态势，预计在未来数月还将推动CPI在高位运行。有人甚至断言，央行将在6月底前加息，“果断一点的话，会选择在本周末加息”，以防止通胀从轻度向中度或者重度转移。

政策调控工具其实并非只剩“加息”一途，管理通胀预期须与保增长并重。

周四，国务院发布《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》即“新36条”，进一步拓宽民间投资的领域和范围，加强对民间投资的服务、指导和规范管理。

国务院选择在此时出台“新36条”，被业内人士解读为有步骤地引导民间投资从楼市、股市进入实体经济，以抑制资产泡沫。

从“强烈的通胀压力”到“结构性温和上涨”的不同解读之间，本周有一个被一直强调的观点不容丢弃：那就是“通胀预期”。

这一次，是国家统计局总经济师姚景源周二在“石油和化学工业低碳经济报告会”上说出来的。

“总结通货膨胀的历史经验，只要三个现象同时存在，通货膨胀必将发生。一是经济过热，二是粮食减产，三是货币和信贷过量发放。”姚景源说：“今年以来，国务院多次会议强调千方百计保证粮食增产丰收；央行连续三次提高存款准备金率，压缩信贷规模。相信，我们有能力将经济控制在温和可控的范围。”

通胀预期是最终导致通胀的重要原因之一。有分析人士认为，这一轮关于通胀的讨论有一个创新，那就是关注通胀预期。

然而，物价上行的轨迹分明。今年以来，央行三年期央票恢复发行，连续三次上调存款准备金率，春节后连续12周实现资金净回笼，不断回收市场流动性。在一定程度上，这或许是国家统计局新闻发言人盛来运指出“4月份物价上涨仍然是结构性温和上涨”的基础。

CPI上涨虽然相对“温和”，但4月份PPI(工业品出厂价格)同比上涨

本报北京5月14日电 (记者车辉)4月份居民消费价格指数同比上升2.8%，发改委今天对此表示，本次CPI涨幅并没有超出预期，CPI的变动仍处于温和上涨范围。

据介绍，CPI同比上升的主要原因是去年以来涨价的因素较大，以及蔬菜、水果等农产品涨价较多。4月份居民消费价格总水平同比上升的2.8%中，翘尾影响约为1.5个百分点，新涨价因素约为1.3个百分点。在新涨价的1.3个百分点中，粮食、鲜菜、鲜果涨价合计影响1.1个百分点，占新涨价因素的84.6%。其中，粮价的持续小幅上涨是政府提高最低收购价政策调控的结果；菜果等价格的上涨主要受灾害性天气等短期因素影响。

发改委有关人士称，从涨价范围看，构成居民消费价格的八大类指数五升两降一平，

发改委回应部分生活必需品价格上涨：

4月居民消费价格指数涨幅未超预期

变动仍处于温和上涨范围

与上月相同，并没有出现全面的上涨。当前，工业消费品价格仍在下降，许多农副产品价格还在下跌。

针对近期部分生活必需品价格上涨，发改委已经采取七方面措施，维护市场价格的基本稳定，减轻物价上涨对群众生活的影响。

具体措施包括：一是加强监测预警分析。二是继续完善“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制。三是完善储备和投放机制。四是降低流通成本。五是各地积极运用财政补贴、价格调节基金等多种方式，支持建设大型生产基地，补贴生产流通环节，降低成本。

六是积极推动建立低保、最低工资、基本养老金与物价水平相适应的动态调整机制，保障低收入人群的基本生活需要。目前，山东、江苏、浙江等7个省都建立了相关联动机制。七是严厉打击借干旱、低温、暴雨等异常天气因素炒作，囤积居奇、哄抬价格的行为。

城市垃圾被水泥生产线“吃掉”

——“中华环保世纪行”采访团赴安徽采访纪实之二

■本报记者 李秀玲

一直以来，水泥制造企业都被冠以“能耗大户”之称，人们印象中的水泥厂里粉尘弥漫、噪音巨大。

日前，“中华环保世纪行”采访团一行走进铜陵，该市海螺水泥厂利用水泥窑焚烧城市垃圾技术，成功解决了二甲英环境污染问题。这家企业用实际行动彻底颠覆了人们对水泥厂的固有认识。

循环利用：生活垃圾变废为宝

在铜陵市区以南12公里外的海螺水泥厂，如果不是有人提示，人们根本不会相信这里是处理城市生活垃圾的场所。记者所见到的厂区既没有一些垃圾处理厂的“垃圾遍地”，也没有想象中的“臭气熏天”。

只见庞大的回转窑旁一座新建的垃圾储存库门前，一辆辆满载着垃圾的市政环卫车陆续开进储存库大门前，卸下垃圾后又迅速开走，据工作人员介绍，这里每天有100多辆垃圾车进出。

登上垃圾焚烧炉旁正在调运垃圾的控制室，只见运来的垃圾已经被储存在70多米宽、30多米深、封闭的垃圾坑中备处理。顺着玻璃窗往下看，只见一个直径达十几米的机械巨爪正将垃圾坑里的垃圾“抓”起，操作员小李告诉我们：“这是在将垃圾运入粉碎机内粉碎，之后直接送入气化炉焚烧。”

陪同采访的海螺集团总经理李群峰告诉记者，利用新型干法水泥窑处理城市垃圾，主要工艺流程是：运输进厂的生活垃圾进入储存库，经细碎后进入气化炉进行气化处理，气体进入水泥工艺线的窑尾分解炉，产生的可燃气体可作为水泥工艺线生产所需的部分

替代燃料。不可燃的固体则进入水泥原料堆场，作为水泥生产的原料。

这项由铜陵市政府投资2.47亿元兴建的无害化处理生活垃圾项目，是全国首个利用水泥窑处理城市生活垃圾工程。日处理城市生活垃圾达到600吨，相当于一个中等城市所有的生活垃圾，彻底解决了城市垃圾填埋、大量占用土地、污染环境的问题。

科技创新：解决世界性难题

填埋和焚烧是目前世界上处理垃圾最通用的两种方式，但填埋的恶臭与焚烧的二甲英污染让公众对这两种方式都有顾忌。

李群峰介绍，在全世界的水泥窑消纳垃圾生产线上，海螺水泥厂添加气化炉的做法尚属首创，并且通过控制垃圾焚烧的温度，有效解决了二甲英的问题。为解决世界性垃圾难题增添了成功的范本。

李群峰进一步解释说，海螺水泥装置的关键不是把垃圾放到水泥窑里烧，而是专门建个炉子，不需要任何燃料，让垃圾在600摄氏度的炉子里自然、翻滚并烘干所有水分，让可燃垃圾得到完全气化。气化之后，把热解气体打到窑炉里去，气体有热量，可减少水泥窑的能耗，再利用水泥窑的高温，把垃圾有害成分吸纳分解。气化分解产生的二氧化硫、二甲英等有毒气体进入水泥生产线原有的碳酸钙高温分解炉内，在850摄氏度至900摄氏度的空气中停留时间达5秒，在此期间，二甲英的苯环断裂，剩下的氯离子会因为高浓度、高细度的碱性物料石灰石粉充分吸收，实现了酸碱中和。

李群峰介绍，海螺集团这项将新型干法窑和垃圾气化焚烧技术有机结合，开发出拥有自主知识产权的城市生活垃圾焚烧技术，使铜陵日处理垃圾达600吨，垃圾焚烧后的煤气产品可折抵1.82万吨原煤。

垃圾处理：尚需源头减量

这样一项利国利民的项目要推广有什么困难？李群峰坦承，要满足新型垃圾处理方式，必须全面改进城市垃圾的转运形式，这需要政府加大宣传力度，让民众明白垃圾处理与我们每个人的生活息息相关。因为要送入焚烧炉，所以水泥、电池、工业废弃物、建筑垃圾

、有毒有害危险废弃物等不能进入系统，还是要进行垃圾分类，从源头上首先做到垃圾的减量化。

随着中国的城市化速度不断加快，中国居民消耗的垃圾量正以每年8%~10%的速度增长，增速与GDP比肩。资料显示，近年全国655个设市城市的垃圾总量达1.25亿吨，然而，多数城市的垃圾处理能力并没有跟上垃圾的增速。统计表明，全国垃圾总量约有四成未经集中处理，它们只是从城市人的眼前消失，被简单填埋或堆放在郊区、甚至农村。

垃圾不仅造成公害，更是资源的巨大浪费。有关部门公布的数字显示，目前全国每年垃圾总量约5亿吨，可利用而未得到利用的废弃物的价值达250亿元，约有300万吨废钢铁、600万吨废纸未得到回收利用。废塑料的回收率不到3%，橡胶的回收率为31%。每年扔掉的60多亿只废干电池就含7万多吨锌、10万吨二氧化锰。垃圾混置是废物，垃圾分类是资源，只要处理得当，垃圾完全可以成为巨大的社会财富，变为永不枯竭的、不用开采的“富矿”。

用通信技术为美好未来铺平道路

——专访中国移动总经理王建宙

■新华社记者 刘菊花

5月17日，国际电信联盟将在上海世博会上颁发2010年世界电信和信息社会奖，届时中国移动董事长兼总经理王建宙将和马来西亚总理拉扎克、互联网早期创始人之一罗伯特·卡恩一起获得这一殊荣。

国际电联秘书长哈马杜·杜尔表示，王建宙等人的获奖理由是，他们通过互联网和移动电话对联通世界以及保障世界各地用户安全使用互联网作出了贡献。信息通信技术为美好的未来铺平道路，它越来越左右着人们的生活方式和行为模式。

对于在下班回家的路上都要随时测试TD-SCDMA信号的王建宙，哈马杜·杜尔的评价再恰当不过了。勤于思，敏于行，勇于并善于创新，多年以来，中国移动这个拥有全球最大移动通信网络的电信运营商，已经成为移动进入实质性谈判阶段。“只有大家都采用了，才能建立TD-LTE生态系统。如果说3G阶段TD在国外主要是建一些试验网，到了4G国际上会有大量运营企业使用TD-LTE。”

目前，在我国政府的推动下，TD-LTE-Advanced已被国际电联接纳为4G候选国际标准之一。中国终于站到了国际通信技术的最前沿。

业务创新：大总裁的小心愿

“我的愿望很容易满足，就是各种各样的人都来使用手机。做移动通信这么多年了，我最关心的就是看到人们在打手机，那是在使用我们的劳动成果啊。”

而王建宙对未来移动通信最大胆的预测是：手机性能强大，功能齐全，手机钱包、电子阅读、逛移动商场都不在话下。“一个人出门，别的都不用带，只需要拿一部手机就行了。”

目前中国移动手机用户已超过5亿户，本月初，中国移动手机阅读业务正式商用，手机阅读和电子书将成为其未来业务发展的重点。

王建宙很自信地认为，如同我们今天看待过去用胶卷拍照片一样，将来会有一天，用电子书的人们看到我们今天用那么多的纸张印书，也会觉得很可笑。

“3G及今后LTE的使用，都会加速这个

预想的实现。”王建宙说，移动互联网扩大了手机和无线网络的使用，给移动通信发展带来了新的增长机会，中国移动的数据使用量每天都在不断增加。“移动互联网对电信的经营模式也带来了巨大冲击，如果我们再不创新，开创出一些新的消费模式，我们很可能可能会变成管道。”

这份危机感，是中国移动持续创新的最大动力。

全球第一家由运营商主导的移动商场(MM)是由中国移动去年推出的。目前用户可以去MM购买各种软件、下载游戏、音乐和书籍等，还可以下载各种各样的日常生活所需要的新型消费不断涌现。

物联网也已实际应用到了移动用户生活和工作的各个方面。王建宙介绍，中国移动开发了一整套拥有自主知识产权的机器，到机器的物联网解决方案，在节能减排、智能楼宇、手机钱包等领域得到了非常广泛的使用。

而王建宙最喜欢举的“移动改变生活”的例子，还是TD无线城市。现在，一个普通的珠海市民，只要在他的手机里输入其身份证号码，就可以查阅政府部门发布的信息，可以通过手机办理很多事，甚至只要有他的准入，还可以通过手机观看一些视频信号，如珠海市的交通路口有多少车辆等。

“厦门和珠海等中国城市把无线城市从单纯网络覆盖的概念，变成了一个实实在在的应用的概念，这在全世界都是没有先例的。”

王建宙认为，作为全球最大的电信公司，中国移动只有靠创新才能实现自身的持续发展，仅仅跟在后面模仿别人是没有出路的。“移动通信的发展是我国经济发展的缩影，从移动通信的自主创新也可以看出它对转变经济发展方式的巨大作用。”

(据新华社北京5月14日电)

加快经济发展方式转变·访谈录

海尔空调“新1级能效产品”率先全线上市

能效首次突破4.0，创造业内定频空调能效最高纪录

本报讯 财政部、发改委关于节能惠民补贴政策延长一年的消息刚一公布，作为在高效节能领域处于领先地位的海尔空调便率先发力，以更节能产品全线出击，抢占新一轮节能惠民市场份额。据悉，海尔此次推出的新1级能效空调能效比已突破4.0大关，创造了业内定频空调能效最高纪录，目前已率先通过中国能效标识系统审核许可，开始在全国全线上市。

自今年3月新能效标准正式公布之日起，整个空调业在能效升级加快。近日，财政部、发改委公布的一则《关于调整高效节能空调能效推广财政补贴政策的通知》再度令业界为之震，该通知宣布，节能惠民补贴政策将延长一年且取消原2级能效产品的补贴，降低高效节能空调的补贴额度。两大新政让众多企业感受到了转型升级的竞争压力。

作为节能创新技术的引领者，海尔空调显然又跑在最前面，不仅提前完成了能效升级，推出了新1级能效空调，而且更是率先通过国家许可并顺利推向全国市场。据海尔空调开发部负责人介绍，早在去年年底，海尔就已开始了高效节能技术方面的储备工作，同时通过整合日韩专家资源，加快了更高节能技术的开发。在产品方面，与现行的标准相比，海尔此次推出的新1级能效空调是对能效的一次跳跃式升级，它运用领先的高效压缩机技术，优化逆变风系统，能效比已高达4.0，属行业最高。同时，其具有的双向换新风、智能一键通两大功能，更是增加了室内含氧量，在操作更省心的同时让用户感受到舒适的房间居住环境。

“产品更节能，对于我们这些使用者来说，也就意味着用得更省，我们希望海尔能够提供越来越多这样高性价比、高科技的节能产品。”

“产品更节能，对于我们这些使用者来说，也就意味着用得更省，我们希望海尔能够提供越来越多这样高性价比、高科技的节能产品。”

“产品更节能，对于我们这些使用者来说，也就意味着用得更省，我们希望海尔能够提供越来越多这样高性价比、高科技的节能产品。”

(欣然)

本周主笔 龙巨澜

自主创新自主开发

沈阳是柳州市委委员、自治区人大代表，曾获广西十大杰出青年企业家、广西劳动模范等荣誉，最近荣获2010年全国劳动模范称号。在他的领导下，上汽通用五菱汽车股份有限公司在短短数年的时间内已经从一个传统的老国企演变为一个国际性的现代化企业，连续四年领先国内微车行业。

自主创新自主开发

沈阳在发展事业的同时注重与高校合作，他说，五菱和大学的合作，无法用金钱来衡量。合作既不是起点也不是终点，他希望以产品为载体，与更多的高校合作。他坚持认为，汽车企业的发展，必须走自主创新之路。

为什么我国很多的汽车企业没有核心技术？因为以前不干，所以没有，现在上汽通用五菱的中方就在干，沈阳说，过去我方的技术人员做的不是技术开发方面的事，而核心技术需要很多数据模型，需要时间积累。

在沈阳的带领下，上汽通用五菱整合湖南

大学、上海交通大学、武汉理工大学、吉林大学等高等院校，以及泛亚技术中心、中国汽车技术研究中心等机构的研发资源，利用通用全球

制造管理体系，加以自主创新开发制造了五菱之光。五菱之光面世以来，凭借美观的外观、优越的性能、耐用性与性价比，至今畅销不衰。早在2007年11月，市场保有量就突破了100万辆，成为全球十大单一平台车型之一。

低调做人高调做事

在具有标志性的北京国际车展上，上汽通用五菱六年三届出席，形态明显变化；由最初作为股东方的一部分参展，到2006年的独立参展，再到今年的大规模参展，主题也由

“创赢未来”变为“赢领未来”。

车展是一个大舞台，车展展示的是一些基础工作，和公司的人才队伍。”沈阳强调，“目前